

1. 本年度报告摘要源自年度报告全文,为了全面地了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当详细阅读www.sse.com.cn网站披露的年度报告全文。
2. 本年度报告摘要不构成任何投资建议,投资者应当根据自身情况,自行承担投资风险。
3. 本年度报告摘要不构成任何投资建议,投资者应当根据自身情况,自行承担投资风险。
4. 本年度报告摘要不构成任何投资建议,投资者应当根据自身情况,自行承担投资风险。

公司代码:603719 公司简称:良品铺子

主要财务指标(万元)	2025年12月31日/2025年度(审计)
资产总额	215,647.27
负债总额	148,114.14
净资产	67,533.13
营业收入	389,526.38
净利润	-2,650.04
归属于上市公司股东的净利润	114,906.51
每股收益	0.76
每股净资产	39.0167
净资产收益率	1.9415%

2025年度报告摘要

一、报告期内主要工作回顾
二、报告期内主要经营情况
三、核心竞争力分析
四、报告期内主要经营情况
五、投资状况及募集资金使用
六、未来展望

一、公司简介
1.1 公司概况
1.2 主要业务
1.3 主要客户
1.4 主要供应商

二、主要业务
2.1 主营业务
2.2 经营模式
2.3 销售渠道
2.4 供应链管理

三、核心竞争力
3.1 品牌优势
3.2 产品优势
3.3 渠道优势
3.4 供应链优势

四、经营成果
4.1 营业收入
4.2 净利润
4.3 毛利率
4.4 费用率

五、财务状况
5.1 资产状况
5.2 负债状况
5.3 现金流量

六、未来展望
6.1 发展战略
6.2 经营目标
6.3 风险提示

项目	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,822,726,880.77	4,702,029,816.22	-18.70	5,241,460,814.80
归属于上市公司股东的净资产	1,966,562,160.68	2,345,306,222.09	-11.03	2,498,308,020.60
营业收入	4,409,531,706.81	3,243,201,563.03	-23.88	4,849,388,900.60
归属于上市公司股东的净利润	-179,780,344.41	-26,677,423.71	不适用	262,072,616.46

项目	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
营业收入	4,409,531,706.81	3,243,201,563.03	-23.88	4,849,388,900.60
归属于上市公司股东的净利润	-179,780,344.41	-26,677,423.71	不适用	262,072,616.46
归属于上市公司股东的净资产	1,966,562,160.68	2,345,306,222.09	-11.03	2,498,308,020.60

项目	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,822,726,880.77	4,702,029,816.22	-18.70	5,241,460,814.80
归属于上市公司股东的净资产	1,966,562,160.68	2,345,306,222.09	-11.03	2,498,308,020.60
营业收入	4,409,531,706.81	3,243,201,563.03	-23.88	4,849,388,900.60

项目	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,822,726,880.77	4,702,029,816.22	-18.70	5,241,460,814.80
归属于上市公司股东的净资产	1,966,562,160.68	2,345,306,222.09	-11.03	2,498,308,020.60
营业收入	4,409,531,706.81	3,243,201,563.03	-23.88	4,849,388,900.60

二、主要业务
2.1 主营业务
2.2 经营模式
2.3 销售渠道
2.4 供应链管理

三、核心竞争力
3.1 品牌优势
3.2 产品优势
3.3 渠道优势
3.4 供应链优势

四、经营成果
4.1 营业收入
4.2 净利润
4.3 毛利率
4.4 费用率

五、财务状况
5.1 资产状况
5.2 负债状况
5.3 现金流量

六、未来展望
6.1 发展战略
6.2 经营目标
6.3 风险提示

项目	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,822,726,880.77	4,702,029,816.22	-18.70	5,241,460,814.80
归属于上市公司股东的净资产	1,966,562,160.68	2,345,306,222.09	-11.03	2,498,308,020.60
营业收入	4,409,531,706.81	3,243,201,563.03	-23.88	4,849,388,900.60

七、未来展望
7.1 发展战略
7.2 经营目标
7.3 风险提示

八、未来展望
8.1 发展战略
8.2 经营目标
8.3 风险提示

九、未来展望
9.1 发展战略
9.2 经营目标
9.3 风险提示

十、未来展望
10.1 发展战略
10.2 经营目标
10.3 风险提示

二、主要业务
2.1 主营业务
2.2 经营模式
2.3 销售渠道
2.4 供应链管理

三、核心竞争力
3.1 品牌优势
3.2 产品优势
3.3 渠道优势
3.4 供应链优势

四、经营成果
4.1 营业收入
4.2 净利润
4.3 毛利率
4.4 费用率

五、财务状况
5.1 资产状况
5.2 负债状况
5.3 现金流量

六、未来展望
6.1 发展战略
6.2 经营目标
6.3 风险提示

七、未来展望
7.1 发展战略
7.2 经营目标
7.3 风险提示

八、未来展望
8.1 发展战略
8.2 经营目标
8.3 风险提示

九、未来展望
9.1 发展战略
9.2 经营目标
9.3 风险提示

十、未来展望
10.1 发展战略
10.2 经营目标
10.3 风险提示

十一、未来展望
11.1 发展战略
11.2 经营目标
11.3 风险提示

五、投资状况及募集资金使用
六、未来展望
6.1 发展战略
6.2 经营目标
6.3 风险提示

七、未来展望
7.1 发展战略
7.2 经营目标
7.3 风险提示

八、未来展望
8.1 发展战略
8.2 经营目标
8.3 风险提示

九、未来展望
9.1 发展战略
9.2 经营目标
9.3 风险提示

十、未来展望
10.1 发展战略
10.2 经营目标
10.3 风险提示

十一、未来展望
11.1 发展战略
11.2 经营目标
11.3 风险提示

十二、未来展望
12.1 发展战略
12.2 经营目标
12.3 风险提示

十三、未来展望
13.1 发展战略
13.2 经营目标
13.3 风险提示

十四、未来展望
14.1 发展战略
14.2 经营目标
14.3 风险提示

十五、未来展望
15.1 发展战略
15.2 经营目标
15.3 风险提示

十六、未来展望
16.1 发展战略
16.2 经营目标
16.3 风险提示