公司代码:688789　　公司简称:宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

报告期内,不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节管理层讨论与分析“四、风险因素”部分内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.0元(含税)。截至本报告披露日,公司总股本为180,256,107股,以此计算合计拟派发现金红利人民币108,153,664.20元(含税)。不送红股,不进行资本公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司应分配股数(总股本扣除公司回购专用证券账户股份余额)发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

此次利润分配方案已经公司第八届董事会第七次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议通过。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	宏华数科	688789	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞建利	胡静
联系地址	浙江省杭州市滨江区滨盛路3911号	浙江省杭州市滨江区滨盛路3911号
电话	0571-86732193	0571-86732193
传真	0571-86732193	0571-86732193
电子信箱	honghua014@atexco.cn	honghua014@atexco.cn

2、报告期公司主要业务简介

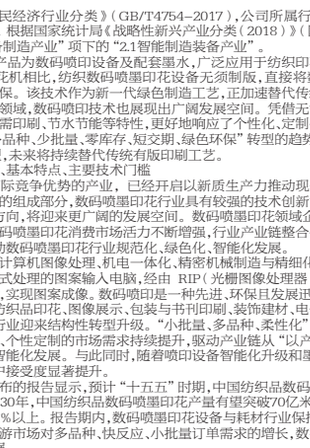
2.1主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是一家以数码喷印技术为核心,聚焦数码喷印的工业应用,集售前咨询、售中调试、售后服务以及软件支持于一体的工业数码喷印综合解决方案提供商,公司通过为客户提供数码喷印一体化综合解决方案从而实现设备、耗材应用推广,主要产品为数码直喷印花机、数码喷墨转移印花机、超高速工业喷印机、自动化缝纫设备、喷墨轮转数字印刷机以及配套耗材(墨水)等。

2、主要产品

经过三十余年行业深耕,公司已掌握了数码喷印设备领域重大关键技术,公司的主要产品由数码喷印设备和墨水组成,具体如下:



2.2主要经营模式

公司基于长期积累的行业经验及对纺织和印刷工业产业链上下游的深度理解,以客户需求为出发点,结合纺织和印刷工业领域客户的应用需求,推行“设备先行,耗材跟进”的经营模式,为客户提供高性价比的工业数码喷印设备和耗材的组合产品,从而实现自身数码喷印设备、耗材及配件的联动式推广、销售,具体如下:

(1)通过高性价比的设备及全过程服务开发市场,实现设备的销售,即“设备先行”

公司数码喷印设备目前主要应用于纺织数码印花和数字印刷领域,工业应用客户尤其重视设备使用的稳定性和服务的及时性,设备运行的稳定性将直接关系到下游客户生产效益。公司通过对客户主营产品及其应用领域等需求的了解和分析,着力解决工业客户对生产稳定性、服务及时性、产品竞争力的现实需求,为客户提供高性价比的工业数码喷印设备和全过程服务。

(2)向设备使用客户提供配套耗材,实现墨水等耗材配件销售,即“耗材跟进”

数码喷印过程的稳定性和色彩饱和度、低丝的单位使用成本等是数码印花应用推广的关键所在,下游用户从喷印运行稳定性角度出发,通常会选择原厂配套的耗材,以保证设备的稳定运行。随着公司工业数码喷印设备市场保有量的提升,以墨水为代表的耗材配件销售规模也将持续增加。

在研发方面,公司始终坚持自主研发,并积极拓展“产、学、研”合作,建立了紧密围绕市场需求、持续迭代创新、多部门协同的动态研发模式。在生产方面,公司主要采用自主生产的模式,在数码喷印技术推广阶段可以发挥“风险可控、生产灵活”的优势。在销售方面,公司以直销为主、经销为辅。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)公司所属行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“C 制造业”项下的“C35 专用设备制造业”。根据国家统计局《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第23号),公司所属行业为“2高端装备制造产业”项下的“2.1智能制造装备产业”。

报告期内,公司主要产品为数码喷印设备及配套墨水,广泛应用于纺织印花、包装书刊印刷等领域。与传统丝网、辊筒纺织印花机相比,纺织数码喷墨印花设备无须制版,直接将数字化图案喷印至基材表面,流程更短、更加清洁环保。该技术作为新一代绿色制造工艺,正加速替代传统印花方式。

在包装和出版物印刷领域,数码喷印技术也展现出广阔发展空间。凭借无需制版、非接触式操作、支持变数据、生产周期短、按需印刷、节水节能等特性,更好地响应了个性化、定制化、小批量、高时效的市场需求,契合印刷行业向“多品种、少批量、零库存、短交期、绿色环保”转型的趋势。推动印刷产业从“以产定销”向“以销定产”转型,未来将持续替代传统有版印刷工艺。

(2)行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

印染行业作为具有国际竞争优势的产业,已经开启以新质生产力推动现代化产业体系建设的新征程。作为印染产业链重要的组成部分,数码喷墨印花行业具有较强的技术创新能力和深蕴的文化创意内涵,符合新质生产力发展方向,将迎来更广阔的发展空间。数码喷墨印花领域企业数量将逐渐增加,创新型耗材、设备加速涌现,数码喷墨印花消费市场活力不断增强,行业产业链整合化、高值化、现代化发展趋势将愈发凸显,进一步推动数码喷墨印花行业规范化、绿色化、智能化发展。

数码喷印技术融合了计算机图像处理、机电一体化、精密机械制造与精细化工等多项高新技术。其工作原理是将通过数字化方式处理的图案输入电脑,经由 RIP(光栅图像处理器)系统控制喷头,将专用染液或墨水按需喷印至基材,实现图案成像。数码喷印是一种先进、环保且发展迅速的印花技术和大幅面印刷技术,目前主要应用于纺织品印花、图像展示、包装与书刊印刷、装饰建材、电子印刷等领域。

a、近年来,全球纺织行业迎来结构性转型升级。“小批量、多品种、柔性化”生产模式已逐步成为行业共识,快反供货、按需印制、个性定制的市场需求持续提升,驱动产业链从“以产定销”转向“以销定产”,推动纺织印花向数字化、智能化发展。与此同时,随着喷印设备智能化升级和墨水生产规模扩大,数码印花整体成本持续下降,客户接受度显著提升。

中国印染行业协会发布的报告显示,预计“十五五”时期,中国纺织品数码喷墨印花行业将保持10%的年均复合增长率。到2030年,中国纺织品数码喷墨印花产量有望突破70亿米,占印花总量的35%,占全球数码喷墨印花总量的30%以上。报告期内,数码喷墨印花设备与耗材行业保持快速增长,随着数码喷墨印花技术的持续创新和下游市场对多品种、快反应、小批量订单需求的增长,数码喷墨印花市场规模进一步扩大、应用领域加速拓展。

数码喷印正进入快速规模化替代阶段,并呈现以下特点:

1)综合成本持续下降,性价比优势增强:喷印设备智能化、自动化和网联化水平持续提升;墨水产能不断扩张、单价稳步下降,整体推动数码印花综合成本下探,传统印花加速转型成数码印花,行业接受度不断提升。

2)终端需求变化驱动产业链变革:直播及电商蓬勃发展将推动服装家纺产业形成以销定产、快速交货、减少库存、海量新品开发和低成本试错等新模式。印花企业将从依靠规模和价格优势向交货速度快、面料开发或者花型设计能力强以及数字化水平高等优势转变,从单纯印花加工向“设计+加工+服务”为一体的营销模式转变,不断提升多品种小批量、快速反应、设计感和时尚性强的面料供应能力。行业经营中不断要求缩小产品批量以压缩库存,丰富花型和快速交货以更好、更快满足客户需求。为缩短交货周期、减小库存风险,行业开始普遍采用“小批量、零库存、快反应”的柔性制造模式,传统印花方式逐渐难以满足这一趋势,推动了数码印花工艺对传统印花工艺的替代。

3)绿色政策推动数字化升级:全球推动“碳达峰、碳中和”,倒逼传统产业数字化转型和减少碳排放,政策支持数码印花技术的推广应用。2022年11月,国家生态环境部将数码喷印技术列为综合规划与政策典型案例:数码喷印技术为深入落实国家节能减排重大战略,编制实施生态环境重要规划,推进生态环境领域重大改革、重点工程和重要政策,开展的重大专项工作的典型案例。2024年,《长三角区域纺织印染行业绿色制造指导意见》在浙江、江苏、上海等地区试点推进,鼓励绿色低碳工艺替代传统高污染流程。

b、数码喷墨印花应用广度和深度不断扩大,除了广泛应用于纺织品印花外,还进一步向皮革、工艺品、汽车装饰等领域延伸,赋能产业绿色化、时尚化、智能化发展。数码喷墨印花应用场景和产品类型愈加丰富,赋予产品设计呈现更高质量、高水准,快速响应消费者高品质、多样化、多元化需求,促进供需更好匹配,推动市场持续增长。在包装、出版与装饰材料等领域,传统印刷面临人工、土地、能耗等成本持续上涨和环保监管趋严的双重压力,客户对“小批量+多批次+个性化定制”的需求快速增长,行业整体正加快向“智能化、数字化、无人化”升级和转型。数码喷印设备的稳定性、产能与智能水平不断提升,成本不断下降,推动数码喷印工艺在更广泛场景中落地替代传统印刷方式。

(3)行业情况说明

近年来,全球数码喷墨印花行业正从“技术替代”迈向“生态重构”。作为新一代绿色高效印花技术,数码喷墨印花凭借数字化控制、非接触式喷印、按需供墨等优势,跳过了传统丝网印花中制版、调浆与废浆处理等环节,显著减少水资源消耗与排污压力,改善工作环境,降低劳动强度,全面契合纺织行业“科技、时尚、绿色”的发展方向。在“双碳”目标与“以旧换新”等政策引导下,绿色低碳生产加速向刚需演变。数码印花以更低的能耗、更清洁的工艺和更灵活的产能响应能力,成为政策支持与市场需求的双向拉动重点方向,产业战略地位持续提升。

数码喷墨印花起源于20世纪欧洲,经过三十余年的技术积累,已从早期的样品打样阶段发展为具备规模化能力的主流印花方式。2024年以来,随着高速灰度级压电喷头、MEMS微喷头、热发泡平台等技术持续成熟,配合AI驱动图像处理、色彩管理与喷印参数智能调节,图案还原度与生产稳定性大幅提升,推动数码印花向工业级高品质量产加速跃迁。墨水系统也在快速迭代。当前,活性、酸性、颜料、分散、涂料等多类型墨水已广泛适配棉、丝、麻、涤纶、尼龙等多类纺织面料,有效降低后处理成本与能耗,推动绿色工艺标准化普及。

在制造端,“工业互联网+数码喷印”深度融合。自动配色、智能裁剪、耗材自动补给、卷布系统等智能化设备加速布局,配合云端远程运维、AI质检与预测性维护系统,构建起“少人值守、数据驱动”的智能制造体系。《纺织工业“十四五”发展规划》中已明确提出,加快发展高端数码喷墨印花装备,打造全球领先的绿色智能印染技术体系。全球市场层面,绿色制造逐渐成为国际准入门槛。欧盟、美国等地对产品碳足迹、VOCs、有害物质排放等提出更高标准,OEKO-TEX?、ZDHC等认证体系渗透率不断提升。数码印花凭借原生工艺优势,正成为品牌方绿色供应链的重要支点,市场渗透率持续提升。

与此同时,终端消费市场对“个性化、定制化”的需求迅速上升,跨境电商与C2M平台崛起,加快了纺织行业从传统大批量制造向小单快反、柔性供应链的转型。碎片化订单与小时级交付成为新常态,数码喷墨印花以“打样快、响应快、交付快”的优势,成为柔性制造的核心支点。

产业竞争逻辑也在深刻转型升级。领先制造商逐步由“设备制造商”转向“系统解决方案商”,通过硬件、软件与工艺集成,提供全流程智能化赋能服务,竞争焦点由“印得快”转向“系统集成效率”和“全链路智能协同”。全球视角下,数码印花作为“主导性技术”正逐步替代传统印花在多个领域中的核心地位。

中国数码喷墨印花设备与耗材企业在产业链完备性、成本控制、产品响应速度等方面优势明显,目前,已有多家国际设备制造商寻求与中国企业建立品牌合作或代理关系。特别是在“一带一路”沿线市场,中国设备出口增长强劲,持续提升全球市场影响力。为适应快速变化的市场生态,数码喷墨印花产业链的信息壁垒正在加速打通。以区块链、物联网、大数据与AI为核心,“纺织产业大脑”等新型产业平台正加快构建,通过可视化、智能化、互联化系统协同,推动产业链从制造驱动走向数据驱动,迈入“智造+互联”的协同生态时代。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

自1992年成立以来,公司始终聚焦于纺织行业的信息化解决方案,率先在国内开展纺织CAD/CAM软件研发,并于2000年首创国产纺织数码喷印设备,经过多年深耕,公司已发展成为全球领先的综合性数码印花解决方案提供商,业务涵盖数码印花装备、墨水、专用软件、工艺技术服务与培训等多个维度,构建起完整的产品与服务生态体系。

依托长期的技术积累与产业深度融合,公司在全球纺织数码喷印领域已具备先进技术水平,市场占有率稳居国内第一、全球前列。随着公司规模持续扩张,品牌影响力和综合竞争力不断增强,行业领先地位愈发稳固。

公司建立了“设备+墨水”一体化的高效、稳定、高性价比商业模式,在机器学习驱动的密度曲线优化、底层数据控制、精准定位算法、色彩管理软件等核心技术上具备显著优势,结合三十年积累的纺织工艺应用经验,形成了独特的系统竞争力。基于上述技术开发的主要机型在性能指标与综合表现方面已达到国际先进水平,现已与国际一线品牌展开正面竞争,全球市场份额与品牌知名度不断提升。

报告期内,中国纺织数码喷印设备行业的竞争格局持续演进,头部企业凭借技术、规模与品牌优势,不断扩大领先优势。同时,中国在产业链完整性、专业人才储备与多元应用场景方面的综合优势日益凸显,进一步增强了全球产业话语权。面对中国制造在性价比上的明显优势,越来越多的国际设备制造商已开始寻求与中国企业进行品牌合作或区域代理,表明中国工业级数码喷印设备在全球市场中正展现出强劲的竞争力和影响力。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(一)新技术、新产业的发展情况

报告期内,公司技术创新的重点工作是持续强化数码印花设备及耗材业务的市场核心竞争力,公司采取新产品开发、老产品升级、软硬件效率提升改造等多项研发措施,以更高的性能、质量、竞争力来赢得更多的市场份额。

1.纺织数码喷印领域

(1)超高速工业喷印装备升级:聚焦工业级规模化生产,持续优化 Single Pass 超高速喷印技术,搭载新一代循环喷头与高端核心组件,融合高精度控制与稳定化生产工艺,具备高速量产、高分辨率、高可靠性与高性价比等综合优势,可满足大批量、连续化、高品质纺织印花生产需求,大幅提升工业生产效率。

(2)加快数码喷染技术突破:大力推进数码喷染新技术研发与产业化应用,聚焦高牢度、全色系、低污染印染流程,攻克专用染料、核心器件与数字化控制关键技术,推动数码喷染装备与耗材自主可控,打造数码印花与数码喷染双技术支撑体系,助力传统印染绿色化、数字化替代。

(3)完善全谱系产品矩阵:围绕高端、中端及入门级市场,构建覆盖多工艺、多门幅、多场景的纺织数码喷印设备体系,兼顾高端生产与柔性制造需求,支持分散、涂料、热转印等多种工艺,实现一机多用、快速迭代,持续满足客户多元化、个性化、小单快反的生产需求。

2.包装书刊数码喷印领域

喷墨数字印刷设备具备“数字印刷、一体裁切装订”等功能,具有“无需制版、产量高、柔性定制成本低、绿色无污染”等特点,可实现一本起印,将逐步提升数字印刷的发展水平。报告期内,公司开发了满足铜版纸印刷、彩色高清(1200dpi)和宽幅面(8800mm)数码印刷的多款高端设备,并运用循环供墨打印系统和微墨滴控制技术,不断改进产品性能。

3.耗材与核心部件

在墨水耗材方面,公司掌握墨水原料合成、提纯等核心技术,不断优化配方,推出高浓度墨水,实现更好的省墨效果。同时,不断研发推出适应各类面料要求和环保功能的墨水,加大墨水、关键耗材与核心部件研发投入,突破“卡脖子”技术瓶颈,实现关键材料自主可控。

4.软件系统

公司不断研发完善色彩管理软件,推出“所见即所得”环境下易操作的快速调色软件,提升快速打样效率;推出提高颜色一致性的相关软件,保障不同机器间的喷印颜色效果。

(二)新业态、新模式的发展情况

公司积极布局新业态,打造低成本个性化家纺产品的数码印花快反供应链。公司将基于数码喷印装备、AI智能设计、MES生产执行系统、区块链技术等,以家纺产品为切入点,积极布局数码印花新业态。数码喷印装备是集绿色制造、柔性制造和智能制造于一体的新技术,以计算机技术为核心的生产装备,适应了消费者“多品种、快时尚、个性化”的消费升级需求。AI智能设计实现“素材自动生产、智能风格化、智能配色、智能构图、智能优化”,大幅提高设计师的效率,降低设计成本;区块链“去中心化、不可篡改”的技术特点将消除产业链内交易环节的信任障碍,真正做到“花型数据、订单数据、生产数据、消费数据、结算数据”的加密分享。提升纺织行业全产业链自动化程度,解决家纺行业淡旺季的人工冗余难题,是实现“智慧工厂”和低成本快反的重要环节。

互联网时代下商业模式的变化,以SHEIN、TEMU等为代表的快时尚跨境电商平台和纺织服装企业对文化、时尚、品牌、创意的高度重视和对消费体验的青睐,数码印花技术推动纺织行业建立“数字化装备+互联网智能工厂”新产业模式,助力构建新生态。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	4,916,820,494.10	4,309,115,661.76	14.10	3,653,872,356.51
归属于上市公司股东的净资产	3,574,066,950.69	3,146,979,859.56	13.57	2,846,125,043.49
营业收入	2,302,504,716.65	1,790,356,151.09	28.61	1,258,163,028.85
利润总额	634,790,504.95	494,035,069.57	28.49	379,929,745.14
归属于上市公司股东的净利润	528,285,512.43	414,396,225.31	27.48	325,261,531.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	481,665,179.24	391,589,657.01	23.00	311,894,670.86
经营活动产生的现金流量净额	279,580,131.75	164,429,388.52	70.03	157,187,732.20
加权平均净资产收益率(%)	15.70	13.88	增加1.82个百分点	12.48
基本每股收益(元/股)	2.95	2.32	27.16	1.84
稀释每股收益(元/股)	2.95	2.32	27.16	1.84
研发投入占营业收入的比例(%)	5.23	6.78	减少1.55个百分点	7.16

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	478,277,626.29	559,330,656.49	594,372,827.58	670,523,606.29
归属于上市公司股东的净利润	108,328,394.49	142,191,112.99	137,245,661.15	140,520,343.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	102,259,840.00	125,434,311.92	130,514,142.13	123,456,885.19
经营活动产生的现金流量净额	7,838,608.56	73,955,201.77	115,830,153.23	81,956,168.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	4,858
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,614
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波维鑫企业管理合伙企业(有限合伙)	0	25,703,258	14.26	0	无	0	其他
满加發展有限公司	0	17,198,172	9.54	0	无	0	境外法人
宁波驰波投资有限公司	-9,098,730	11,404,415	6.33	0	无	0	境内非国有法人
浙江新湖智腧投资管理合伙企业(有限合伙)	-4,486,102	11,216,124	6.22	0	质押	11,211,080	其他
杭州宝鑫数码科技有限公司	0	10,380,590	5.76	0	无	0	境内非国有法人
浙江省国有资本运营有限公司	9,098,730	9,098,730	5.05	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	3,878,013	8,846,524	4.91	0	无	0	其他
基本养老保险基金二零零九组合	2,263,816	2,724,010	1.51	0	无	0	其他
陈捷	-53,250	2,591,688	1.44	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-中欧价值智选回报混合型证券投资基金	2,494,457	2,494,457	1.38	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、法人股东宁波维鑫企业管理合伙企业(有限合伙)、杭州宝鑫数码科技有限公司、宁波驰波投资有限公司均受公司实际控制人金小团先生控制。 2、Huang Bo(黄波)女士是法人股东满加發展有限公司的唯一股东。 3、除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

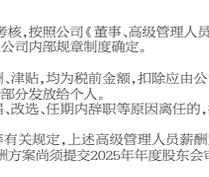
□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期,公司实现营业收入230,250.47万元,较上年同期增加28.61%;实现归属于上市公司股东的净利润52,828.55万元,较上年同期增加27.48%;截至2025年12月31日,公司总资产为491,682.05万元,较上年同期增加14.10%,归属于上市公司股东的净资产357,406.70万元,较上年同期增加13.57%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688789　证券简称:宏华数科　公告编号:2026-011

杭州宏华数码科技股份有限公司 关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

杭州宏华数码科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月21日召开第八届董事会第七次会议,审议了《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》。其中,《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》全体董事回避表决,本议案将直接提交股东会审议;《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》关联董事金小团、郑靖回避表决,其余出席会议的5名董事一致同意该议案,本议案已经公司董事会审议通过。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定,结合公司经营发展等实际情况,并参照行业、地区薪酬水平,拟定了公司2026年度董事、高级管理人员的薪酬方案。现将有关情况公告如下:

一、适用对象

公司2026年度任期内的董事(含独立董事)、高级管理人员

二、适用期限

2026年1月1日至2026年12月31日

三、薪酬标准

公司任职的非独立董事、高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成,其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%。

(一)董事薪酬

1、非独立董事薪酬标准

在公司担任除董事以外职务的非独立董事,按照公司《董事、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》的规定,依据其担任的具体职务与岗位责任,按公司内部规章制度确定其薪酬标准和绩效考核领取对应薪酬,不再领取董事职务津贴。

其他未在公司任职的非独立董事不享有津贴或薪酬,因履职需要产生的所有费用由公司承担。

2、独立董事津贴标准

独立董事以固定津贴形式在公司领取报酬,津贴标准为8万元/年(税前);因履职需要产生的所有费用由公司承担。

(二)高级管理人员薪酬标准

高级管理人员的薪酬标准和绩效考核,按照公司《董事、高级管理人员薪酬与绩效考核管理制度》的规定,根据其在公司担任的具体职务及公司内部规章制度确定。

(三)其他规定

1、公司董事、高级管理人员的薪酬、津贴,均为税前金额,扣除应由公司代扣代缴的个人所得税以及各类社会保险费用等其他款项后,剩余部分发放给个人。

2、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,按其实际任期和实际绩效计算薪酬并予以发放。

3、根据相关法规和《公司章程》等有关规定,上述高级管理人员薪酬方案自董事会审议通过之日生效,并向股东会进行说明;上述董事薪酬方案尚须提交2025年年度股东会审议。

四、审议程序

(一)董事会薪酬与考核委员会审议情况

公司于2026年4月21日召开第八届董事会薪酬与考核委员会第三次会议,审议《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》。其中,《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》全体委员回避表决,直接提交董事会审议;《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》全体委员一致同意该议案,本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。

(二)董事会审议情况

公司于2026年4月21日召开第八届董事会第七次会议,审议《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》。其中,《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》全体董事回避表决,本议案将直接提交股东会审议;《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》关联董事金小团、郑靖回避表决,其余出席会议的5名董事一致同意该议案,本议案已经公司董事会审议通过。

特此公告。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事会
2026年4月22日

证券代码:688789　证券简称:宏华数科　公告编号:2026-018

杭州宏华数码科技股份有限公司 关于以集中竞价方式回购股份的回购报告书

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

●回购股份金额:不低于人民币10,000万元(含),不超过人民币20,000万元(含)。

●回购股份资金来源:公司自有资金。

●回购股份用途:公司将在未来适宜时机将本次回购的股份用于股权激励或者员工持股计划,并在股份回购实施结果暨股份变动公告披露后三年内完成股份转让,若公司未能在此期限内转让完毕,尚未使用的已回购股份将在履行相关法律程序后予以注销。如国家对相关政策作调整,则本回购方案按调整后的政策实行。

●回购股份价格:不超过人民币100元/股(含),该价格不高于董事会通过回购股份决议前30个交易日公司股票交易均价的150%。

●回购股份方式:以集中竞价交易方式。

●回购股份期限:自董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

●相关股东是否存在减持计划:公司无控股股东。公司实际控制人、全体董事、高级管理人员、持股5%以上的股东未来3个月、未来6个月暂无明确减持公司股票的计划。若相关股东未来拟实施股票减持计划,公司将按相关规定及时履行信息披露义务,敬请投资者注意投资风险。

●相关风险提示:

(1)若本次回购期限内,公司股票价格持续超出回购方案披露的回购价格上限,则存在回购方案无法顺利实施的风险;

(2)如发生对公司股票交易价格产生重大影响的重大事项或公司生产经营、财务状况、外部客观情况发生重大变化,或发生其他导致公司董事会决定终止本次回购方案的事项,则存在本次回购方案无法顺利实施或根据相关规则变更或终止本次回购方案的风险;

(3)本次回购股份拟用于股权激励或员工持股计划,存在因股权激励或者员工持股计划未能经公司董事会和股东会等决策机构审议通过、激励对象放弃认购股份等原因,导致已回购股份无法全部转让的风险,如出现上述无法转让的情形,存在已回购未转让股份被注销的风险;

(4)存在后续监管部门对于上市公司股份回购颁布新的规定与要求,导致本回购方案不符合新的监管规定与要求,从而无法实施或需要调整的风险。

公司将在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施,并根据回购股份事项进展情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

一、回购方案的审议及实施程序

(一)2026年4月21日,公司召开第八届董事会第七次会议,审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。公司全体董事出席会议,以7票同意、0票反对、0票弃权的表决结果通过了该项议案。

(二)根据《杭州宏华数码科技股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》相关规定,本次回购股份方案经三分之二以上董事出席的董事会会议决议后即可实施,无需提交公司股东会审议。

上述董事会审议时间、程序等均符合《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》等相关规定。

二、回购预案的主要内容

本次回购预案的主要内容如下:

回购方案首次披露日	2026/4/22
回购方案实施期限	待董事会审议通过后12个月
方案日期及提议人	2026/4/21
预计回购金额	10,000万元~20,000万元
回购资金来源	自有资金
回购价格上限	元/股
回购用途	□减少注册资本 √用于员工持股计划或股权激励 □用于转换公司可转债 □为维护公司价值及股东权益
回购股份方式	集中竞价交易方式
回购股份数量	100万股~200万股(依照回购价格上限测算)
回购股份占总股本比例	0.55%~1.11%
回购证券账户名称	杭州宏华数码科技股份有限公司回购专用证券账户
回购证券账户号码	B886134474

(一)回购股份的目的

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可,为充分激发公司员工积极性,持续建立公司长效激励机制,并增强投资者对公司的投资信心,紧密结合公司利益、股东利益与员工利益,促进公司健康可持续发展,结合公司经营情况及财务状况等因素,公司拟使用自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股(A 股)股份,并在未来适宜时机将前述回购股份用于公司股权激励或员工持股计划。

(二)拟回购股份的种类

公司发行的人民币普通股 A 股。

(三)回购股份的方式

集中竞价交易方式

(四)回购股份的实施期限

1、回购期限为自董事会审议通过本次股份回购方案之日起12个月内。回购实施期间,公司股票如因筹划重大事项连续停牌10个交易日以上的,回购方案将在股票复牌后顺延实施并及时披露。公司董事会将授权公司管理层在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施。

2、若触及以下条件,则回购期限提前届满:

(1)在回购期限内,公司回购股份总金额达到上限时,则本次回购方案实施完毕,即回购期限自该日起提前届满;

(2)在回购期限内,公司回购股份总金额达到下限时,则回购期限可自公司管理层决定终止本回购方案之日起提前届满;

(3)如公司董事会决议终止本次回购方案,则回购期限自董事会决议终止本次回购方案之日起提前届满。

3、公司在下列期间不得回购股份:

(1)自可能对本公司股票交易价格产生较大影响的重大事项发生之日或者在决策过程中,至依法披露之日;

(2)中国证监会和上海证券交易所规定的其他情形。

在回购期限内,若相关法律、法规、规范性文件对上述不得回购股份期间的相关规定有变化的,则按照最新的法律、法规、规范性文件的要求相应调整不得回购的期间。

(五)拟回购股份的用途、数量、占公司总股本的比例、资金总额

1、回购股份的用途

公司将在未来适宜时机将本次回购的股份用于股权激励或者员工持股计划,并在股份回购实施结果暨股份变动公告披露后三年内完成股份转让,若公司未能在此期限内转让完毕,尚未使用的已回购股份将在履行相关法律程序后予以注销。如国家对相关政策作调整,则本回购方案按调整后的政策实行。

2、回购股份的资金总额

不低于人民币10,000万元(含),不超过人民币20,000万元(含)

3、回购股份数量和占公司总股本的比例

以公司目前总股本180,256,107股为基础,按本次回购金额上限人民币20,000万元,回购价格上限100元/股进行测算,本次回购数量约为200.00万股,回购股份约占公司总股本的1.11%;按照本次回购金额下限人民币10,000万元,回购价格上限100.00元/股进行测算,本次回购数量约为100.00万股,回购股份约占公司总股本的0.55%。

本次回购具体的回购数量及占公司总股本比例以回购完毕或回购实施期限届满时公司的实际回购情况为准。若在回购期限内公司实施了资本公积金转增股本、派送股票红利、股票拆细、缩股或配股等除权除息事项,公司将按照中国证监会及上海证券交易所的相关规定,对回购股份的数量进行相应调整。

(六)回购股份的价格或价格区间、定价原则

公司本次回购股份的价格拟不超过人民币100.00元/股(含),该价格不高于公司董事会通过回购决议前30个交易日公司股票交易均价的150%,具体回购价格由公司董事会授权公司管理层在回购实施期间,综合二级市场股票价格确定。如公司在回购股份期限内实施了送股、资本公积转增股本、现金分红、派发股票股利或配股等除权除息事项,自股份除权、除息之日起,公司将按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的相关规定相应调整回购股份价格上限。

(七)回购股份的资金来源

公司自有资金。

(八)预计回购后公司股权结构的变动情况

| 股份类别 | 本次回购前 | | 回购后(按回购下