

一、重要提示
 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示
 □适用 √不适用
 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
 □适用 √不适用
 董事会决议的利润分配预案或公积金转增股本预案
 □适用 √不适用

公司向本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司截至2025年3月31日总股本109,030,681股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.09元（含税），派息0.309元（含税），以总公积金向全体股东每10股转增4股。

1. 公司简介

股票简称	股票代码	上市交易所	注册地址	办公地址
欧陆通	300870	深圳证券交易所	浙江省嘉兴市桐乡市洲泉镇新桥村	浙江省嘉兴市桐乡市洲泉镇新桥村
联系人	职务	联系电话	电子邮箱	网址
董秘	陈国良	0573-8382222	chen@europe.com.cn	www.europe.com.cn
财务总监	王利军	0573-8382222	wanglj@europe.com.cn	
董事会秘书	王利军	0573-8382222	wanglj@europe.com.cn	
证券事务代表	王利军	0573-8382222	wanglj@europe.com.cn	

2. 报告期主要业务或产品简介
 2025年，全球经济持续复苏，服务器需求旺盛，AI人工智能发展结构性周期相互交织的复杂格局。地缘政治冲突持续发酵，贸易壁垒不断加剧，关税政策加剧波动，叠加大宗商品价格中枢上移，全球产业链供应链面临局部紧张，经营增长的不确定性显著增加。报告期内，公司经营业绩保持稳健态势，经营规模持续扩大，但受外部环境波动以及市场竞争加剧等多重因素影响，整体毛利率及盈利水平出现阶段性承压，整体经营稳健发展态势。
 面对不确定市场环境，公司始终坚定战略发展定力，深耕开关电源领域，以技术创新为核心驱动力，持续提升产品竞争力，加大研发投入，持续强化核心主业，夯实中長期高质量发展基础。
 报告期内，公司实现营业收入44.62亿元，同比增长17.50%，营业收入规模实现历史新高。主要系服务器电源业务快速增长，其中高端服务器电源收入增长显著。下半年实现营收收入24.2亿元，同比增长10.23%，经营业绩稳中向好。

2.2.1 分季度情况
 报告期内，公司毛利率为19.84%，同比减少1.52个百分点；下半年毛利率为19.42%，同比减少2.24个百分点，环比减少0.88个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利产品的出货占比，但受部分产品销售价格下降影响，毛利率有所下降。
 费用方面，报告期公司管理费用为3.00亿元，同比增长30.89%；销售费用为12.99%，同比增加1.33个百分点。全年销售费用为1.01亿元，同比增长14.34%，销售费用率为2.29%，同比增长0.26个百分点。主要系公司销售规模持续扩大，管理费用为1.02亿元，同比增长2.33%，主要系股权激励费用增加；管理费用率为2.30%，同比减少0.51个百分点。研发费用为2.90亿元，同比增长16.68%；研发费用率为6.70%，同比增加1.10个百分点。主要系公司持续保持研发投入，加大研发力度，加大研发投入，推动产品迭代升级。财务费用为1.92亿元，较上年同期大幅增加，主要系本期汇兑损益同比增长所致。

2.2.2 分地区情况
 报告期内，公司在境内实现营业收入24.42亿元，同比增长9.96%；净利润率为35.47%，同比减少1.50个百分点。主要系主营产品毛利率下降及期间费用增加等因素影响。
 公司从事的主要业务情况
 （1）电源适配器业务
 公司2025年持续拓展电源适配器业务，布局覆盖3W-600W功率段产品，应用领域广泛，主要应用包括消费电子、网络通信、安防监控、智能家居、新能源汽车电子设备等领域。公司产品适配性强，发展多年，已成为公司成熟且稳定的基本业务。
 报告期内，电源适配器业务营业收入为17.80亿元，同比增长6.41%，受全球宏观经济的不确定性、消费者需求放缓等因素影响，全球电源适配器市场面临增长放缓的挑战，公司积极拓展新市场和新兴市场，电源适配器业务毛利率为15.68%，同比下降2.68个百分点。主要系行业竞争加剧，叠加市场竞争加剧带来的定价压力，部分产品价值量及毛利率水平有所下降。

报告期内，公司在电源适配器研发技术已处于行业先进水平，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。旗下全场景消费电子终端电源适配器研发技术领先，行业竞争力持续增强。目前，公司已开发7大、20大系列电源适配器，拓展海外市场，控制成本，提升竞争力。报告期内，公司成功开发7大、20大系列电源适配器，拓展海外市场，控制成本，提升竞争力。
 未来，随着宏观经济逐步企稳，消费电子持续复苏，消费电子市场需求有望逐步复苏，同时人工智能(AI)技术与消费电子的深度融合，将加速终端设备迭代升级，推动电源适配器向更高功率、更高效、智能化方向发展，为行业发展注入新动能。公司将立足二三级及以上电源适配器的广阔市场空间，继续加大研发投入，提升产品品质，提升品牌影响力，持续提升产品竞争力。未来，公司将持续加大研发投入，提升产品品质，提升品牌影响力，持续提升产品竞争力。
 （2）数据中心电源业务
 数据中心电源业务是公司产品持续增长重点，开拓海外市场加大业务拓展。公司已经成为为主要

2025 年度报告摘要

的国内数据中心电源生产制造业之一，相关产品已获得头部服务器生产制造业和下游终端客户的高度认可。
 在产品类型上，数据中心电源主要包括网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、大功率服务器电源，涵盖700W以下、900-2,000W、2,000W以上等全功率段产品系列。在服务器电源产品及应用解决方案上，公司推出了包括800W-3000W风冷CRPS电源、1000-3500W液冷风冷电源、33-15000W超大型IT电源、集电供配电系统等方案等核心产品，研发技术和产品处于领先水平。
 ● 报告期内，数据中心电源业务营业收入为20.15亿元，同比增长38.15%，对营业收入贡献的占比持续提升，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高端服务器电源业务实现收入12.99亿元，较去年同期增长66.52%，数据中心电源业务整体收入占比提升至64.47%，保持强劲增长势头。
 ● 报告期内，数据中心电源业务毛利率为23.53%，同比减少1.21个百分点，主要系受市场竞争影响，部分产品单价有所下降。

依靠强大的研发实力和优质的研发体系，公司大功率服务器电源产品已处于国内领先水平，比国际高端水平，是市场上少数能够实现大功率服务器电源规模销售的电源供应商。在国内市场方面，公司已连续为浪潮信息、富士通、华勤、欧陆通、新华三等国内知名服务器系统商供货，公司也同步与中兴通讯、CSIP品牌商等终端客户保持紧密合作，探索开拓了新的市场空间。在海外市场方面，公司早已在中国香港、美国设立销售及服务团队，持续吸引海外客户，包括服务器系统商、OEM品牌商等海外客户，现已与海外头部OEM客户Google达成算力设备GPU采购项目合作，并与AMD、Juniper等重要客户建立合作关系，此外，同时与英伟达、C-宝等主流服务器系统商保持技术交流和合作，进一步开拓全球市场。
 CPU算力提升推动AI服务器的功率功耗提升，从而驱动服务器电源向高功率、高功率密度、高效率、适配在液冷架构方向发展。公司将持续加大研发投入，以技术创新为核心驱动力，积极践行技术革命的重要任务，围绕高功率、高功率密度、第三代半导体应用、高效液冷兼容设计、高压液流输入等核心技术加大研发投入，持续提升产品竞争力。报告期内，公司推出多款高功率服务器电源产品，包括33kW、60kW、72kW、110kW等中大功率产品，以领先的技术和可靠的产品为客户提供高质量的服务和产品支持。

未来，公司将持续深耕服务器电源产业升级和AI+产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以领先的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续提升价值和增量客户需求。
 （3）其他电源业务
 公司坚持技术创新，持续拓展业务不断开拓新应用领域，包括锂电类电动工具及家电充电器、纯电交通工具充电器、大功率消费电子充电器、化成设备等。报告期内，公司其他电源业务营业收入为17.86亿元，同比下降1.21%。2025年，全球电动工具市场呈现明显复苏态势，公司积极开拓新领域产品布局，叠加新增客户，其他电源业务毛利率有所提升。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户的项目，提供在存量客户之外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展新客户的项目，提升客户粘性。此外，通过持续拓展新客户市场，实现业务客户平稳上的发展。
 此外，公司投入开发的新产品在客户端上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器人、电动两轮车及三轮车等驱动的动力电池充电器，以及智能控制、化学成分检测设备等业务在有条不紊的进程中。公司将继续加大研发投入，持续加大研发投入，提升产品竞争力，持续提升产品竞争力。
 ● 报告期内，其他电源业务毛利率为17.29%，同比减少3.01个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率较低。

√适用 □不适用
 (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳欧陆通电子转债	欧陆转债	123414	2024年7月2日	2029年7月2日	26,000.00	6.00%

报告期内转债的付息兑付情况

付息兑付日期	付息兑付金额(万元)	备注
2025年7月2日	1,560.00	派发2025年度利息

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况
 报告期内，中证鹏元资信评估股份有限公司为欧陆通转债提供跟踪评级服务，根据资信评级机构出具的评级报告，评人欧陆通转债信用等级为AA-，评级展望为稳定，本期债券信用等级为AA-，具体内容详见《深圳欧陆通电子转债跟踪评级报告》。
 (3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项目	2025年	2024年	2023年	本报告比上年增减
资产总额	11,184.28	10,228.97	9,228.97	+9.22%
归属于上市公司股东的净利润	22,467.39	28,231.33	18,425.16	+14.24%
归属于上市公司股东的扣非净利润	17,796.39	15,891.33	12,605.16	+2.66%
经营活动产生的现金流量净额	11,182.39	11,841.33	14,225.16	-2.43%

三、重要事项
 经中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳欧陆通电子股份有限公司向不特定对象发行可转债公司债券注册的批复》（证监许可〔2024〕219号）同意注册，深圳欧陆通电子股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年7月5日，向不特定对象发行可转换公司债券6,445,266张，每张面值为人民币100元，发行总金额为人民币64,452,660.00元。公司可转债于2024年7月26日起在深圳证券交易所挂牌交易，债券简称“欧陆转债”，债券代码“123414”。

2025年5月20日，公司2025年度利润分配预案实施完成，“欧陆转债”的转股价格为4.56元/股/调整至43.95元/股。转股价格调整生效日期为2025年5月20日。具体内容详见公司于2025年5月22日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》（公告编号：2025-037）。

2025年10月17日，因公司2025年半年度利润分配实施完成，“欧陆转债”的转股价格为43.95元/股/调整至43.55元/股。转股价格调整生效日期为2025年10月17日。具体内容详见公司于2025年10月10日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》（公告编号：2025-073）。

2026年2月3日，因公司2026年限制性股权激励计划第一个归属期解锁上市流通，“欧陆转债”的转股价格为43.55元/股/调整至43.36元/股。转股价格调整生效日期为2026年2月3日。具体内容详见公司于2026年1月30日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》（公告编号：2026-009）。

2026年3月19日，因公司2026年限制性股权激励计划第一个归属期解锁上市流通，“欧陆转债”的转股价格为43.36元/股/调整至43.43元/股。转股价格调整生效日期为2026年3月19日。具体内容详见公司于2026年3月17日在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》（公告编号：2026-012）。

2. 限制性股权激励计划相关情况
 公司于2024年10月18日召开2024年第一次临时股东大会，审议通过《关于〈公司2024年限制性股权激励计划〉（草案）》及《摘要的议案》，拟以18.45元/股的授予价格向199名激励对象授予限制性股票（第二类限制性股票）2,663.10万股，占本股权激励计划草案公布时公司股本总额的10.1200%，调整92.63%，无预留授予。本激励计划有效期自授予的限制性股票登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废之日止，最长不超过48个月。

2025年12月17日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于公司2024年限制性股权激励计划第一个归属期解锁条件的议案》，同意对符合解锁条件的限制性股票进行解锁。2025年11月30日，公司披露《关于公司2024年限制性股权激励计划第一个归属期解锁结果暨解锁上市公告》，本次实际归属185人，归属股票82.8万股，已完成第一期解锁的全部上市工作。

3. 注销回购股份情况
 公司于2025年11月24日召开第三届董事会2025年第八次会议，于2025年12月15日召开2025年第二次临时股东大会，审议通过了《关于注销回购股份的议案》，鉴于公司本次回购的股份尚未使用且持续回购即将满三年，同意公司将注销回购专户账户的1,655,300股回购股份予以注销。具体内容详见公司于2025年11月25日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

4. 完成证券发行结算并履行责任公司利润分配公告审核确认，公司本次回购股份注销事宜已于2026年3月5日办理完成。本次注销回购股份的数量、完成日期、注销期限均符合相关法律法规的要求。

(三) 审议通过了《2025年度内部控制自我评价报告》
 表决结果：同意1票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度内部控制自我评价报告》。

(四) 审议通过了《2025年度利润分配预案》
 表决结果：同意1票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度利润分配预案的公告》（公告编号：2025-021）。

(五) 审议通过了《2025年度报告全文摘要》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度报告全文摘要》。

(六) 审议通过了《2025年度内部控制自我评价报告》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度内部控制自我评价报告》。

(七) 审议通过了《董事薪酬与考核委员会2025年度工作报告》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《董事薪酬与考核委员会2025年度工作报告》。

(八) 审议通过了《董事薪酬与考核委员会2025年度薪酬追索及追责问责履职情况的报告》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《董事薪酬与考核委员会2025年度薪酬追索及追责问责履职情况的报告》。

(九) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十) 审议通过了《2025年度高级管理人员薪酬追索及追责问责履职情况的报告》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度高级管理人员薪酬追索及追责问责履职情况的报告》。

(十一) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十二) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十三) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十四) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十五) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十六) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十七) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十八) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。
 具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于注销回购股份的公告》（公告编号：2025-081）。

(十九) 审议通过了《关于注销回购股份的议案》
 表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。