证券代码:603605 证券简称:珀莱雅
债券代码:113634 债券简称:珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,305,344,625.43	2,359,334,894.91	-2.29
利润总额	452,524,830.17	493,195,647.58	-8.25
归属于上市公司股东的净利润	366,686,734.14	390,281,697.93	-6.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	341,157,237.18	378,934,039.06	-9.97
经营活动产生的现金流量净额	106,971,167.62	675,490,380.59	-84.16
基本每股收益(元/股)	0.93	0.99	-6.06
稀释每股收益(元/股)	0.93	0.99	-6.06
加权平均净资产收益率(%)	5.78	6.97	减少1.19个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	8,912,125,388.70	8,487,416,240.25	5.00
归属于上市公司股东的所有者权益	6,406,175,986.81	6,141,055,103.57	4.32

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,563,102.30	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	28,613,308.30	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,779,948.73	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	4,098,021.06	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	9,451,244.10	
少数股东权益影响额(税后)	6,073,639.33	
合计	25,529,496.96	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	-84.16	主要系收回货款减少以及支付的推广费增加。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	73,274	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
侯军呈	境内自然人	136,739,037	34.53	0	无	
方玉友	境内自然人	59,625,258	15.06	0	冻结及质押	42,636,269
香港中央结算有限公司	其他	13,651,782	3.45	0	无	
中国工商银行股份有限公司-东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	其他	4,501,063	1.14	0	无	
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	3,865,741	0.98	0	无	
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	3,502,901	0.88	0	无	
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	2,600,000	0.66	0	无	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	1,655,119	0.42	0	无	
赵文涛	其他	1,630,060	0.41	0	无	
谷继永	其他	1,629,096	0.41	0	无	

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
侯军呈	136,739,037	人民币普通股	136,739,037
方玉友	59,625,258	人民币普通股	59,625,258
香港中央结算有限公司	13,651,782	人民币普通股	13,651,782
中国工商银行股份有限公司-东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	4,501,063	人民币普通股	4,501,063
基本养老保险基金一六零三二组合	3,865,741	人民币普通股	3,865,741
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	3,502,901	人民币普通股	3,502,901
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	2,600,000	人民币普通股	2,600,000
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	1,655,119	人民币普通股	1,655,119
赵文涛	1,630,060	人民币普通股	1,630,060
谷继永	1,629,096	人民币普通股	1,629,096

上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟,故侯军呈、方玉友存在关联关系。
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	股东赵文涛通过信用账户持有公司股份1,500,060股,普通账户持有公司股份130,000股,合计持有公司股份1,630,060股;股东谷继永通过信用账户持有公司股份1,566,696股,普通账户持有公司股份62,400股,合计持有公司股份1,629,096股。

截至本报告期末,公司回购专用证券账户中持有公司股份3,757,848股,占公司总股本的0.95%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表
2026年3月31日

编制单位:珀莱雅化妆品股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	4,751,189,035.34	5,060,981,558.27
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	323,742,610.23	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	315,331,606.70	70,150,618.87
应收款项融资	4,331,974.24	2,491,804.24
预付款项	286,485,166.84	169,434,798.38
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,276,109.74	31,038,260.10
其中:应收利息		
应收股利		20,000,000
买入返售金融资产		
存货	678,168,914.47	634,717,582.47
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	129,014,224.01	167,604,306.60
流动资产合计	6,498,539,641.57	6,136,418,928.93
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	500,145,386.97	441,303,737.68
其他权益工具投资	78,767,098.06	78,767,098.06
其他非流动金融资产		
投资性房地产	62,790,067.48	62,924,414.65
固定资产	871,272,823.12	893,123,172.84
在建工程	148,784,750.68	128,341,121.16
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	25,159,085.66	27,117,353.69
无形资产	440,475,393.25	443,885,112.10
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用	98,881,645.81	110,663,098.70
递延所得税资产	172,845,038.47	149,070,224.51
其他非流动资产	14,464,457.63	15,801,997.93
非流动资产合计	2,413,585,747.13	2,350,997,311.32
资产总计	8,912,125,388.70	8,487,416,240.25
流动负债:		
短期借款	80,052,800.00	80,052,800.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	881,915,464.36	798,463,950.20
预收款项	329,059.04	345,362.16
合同负债	159,466,906.96	167,287,402.83
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	96,176,911.69	161,389,606.41
应交税费	211,022,053.15	94,748,550.72
其他应付款	42,896,273.53	45,208,485.79
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	8,323,740.36	7,738,217.76
其他流动负债	29,369,025.41	18,877,890.19
流动负债合计	1,509,552,234.50	1,374,112,266.06
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券	813,437,206.78	804,392,073.95
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	18,207,332.11	19,709,565.95
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	22,253,815.99	22,680,204.91
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	853,898,354.88	846,781,844.81
负债合计	2,363,450,589.38	2,220,894,110.87
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	395,976,008.00	395,975,998.00
其他权益工具	50,890,052.21	50,890,120.00
其中:优先股		
永续债		
资本公积	825,301,658.81	825,300,520.47
减:库存股	293,165,449.58	192,144,659.13
其他综合收益	-67,627,936.57	-67,081,795.57
专项储备		
盈余公积	198,411,582.50	198,411,582.50
一般风险准备		
未分配利润	5,296,390,071.44	4,929,703,337.30
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	6,406,175,986.81	6,141,055,103.57
少数股东权益	142,498,812.51	125,467,025.81
所有者权益(或股东权益)合计	6,548,674,799.32	6,266,522,129.38
负债和所有者权益(或股东权益)总计	8,912,125,388.70	8,487,416,240.25

公司负责人:侯军呈主管会计工作负责人:金昶会计机构负责人:马楠

合并利润表
2026年1—3月

编制单位:珀莱雅化妆品股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	2,305,344,625.43	2,359,334,894.91
其中:营业收入	2,305,344,625.43	2,359,334,894.91
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,933,737,151.25	1,876,966,384.80
其中:营业成本	587,283,446.04	642,305,320.56
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	18,226,699.64	26,630,240.88
销售费用	1,171,893,316.87	1,076,518,735.34
管理费用	115,699,318.91	99,466,389.76
研发费用	42,950,008.99	43,142,260.77
财务费用	-2,315,639.20	-11,096,562.51
其中:利息费用	8,629,246.59	7,872,923.59
利息收入	12,345,396.59	15,905,516.11
加:其他收益	32,564,775.50	26,816,861.36
投资收益(损失以"-"号填列)	65,170,571.32	
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	58,841,649.28	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	451,026.69	
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-11,978,745.93	8,911,220.38
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-10,951,394.95	-23,840,076.55
资产处置收益(损失以"-"号填列)	1,563,602.30	-374,057.21
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	448,427,309.11	493,882,458.09
加:营业外收入	4,928,154.89	135,357.28
减:营业外支出	830,633.83	822,167.79
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	452,524,830.17	493,195,647.58
减:所得税费用	68,876,982.21	87,634,856.99
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	383,647,847.96	405,560,791.59
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	383,647,847.96	405,560,791.59
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	366,686,734.14	390,281,697.93
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	16,961,113.82	15,279,093.66
六、其他综合收益的税后净额	-546,141.00	122,936.85
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-546,141.00	122,936.85
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-546,141.00	122,936.85
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-546,141.00	122,936.85
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	383,101,706.96	405,683,728.44
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	366,140,593.14	390,404,634.78
(二)归属于少数股东的综合收益总额	16,961,113.82	15,279,093.66
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.93	0.99
(二)稀释每股收益(元/股)	0.93	0.99

公司负责人:侯军呈主管会计工作负责人:金昶会计机构负责人:马楠

合并现金流量表
2026年1—3月

编制单位:珀莱雅化妆品股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,320,030,710.81	2,718,726,372.51
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	941,715.00	649,460.74
收到其他与经营活动有关的现金	55,899,568.00	41,650,032.19
经营活动现金流入小计	2,376,871,993.81	2,761,025,865.44
购买商品、接受劳务支付的现金	482,265,456.77	389,052,641.67
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	291,908,455.02	279,768,137.80
支付的各项税费	139,300,386.95	209,835,194.47
支付其他与经营活动有关的现金	1,356,426,527.45	1,206,879,510.91
经营活动现金流出小计	2,269,900,826.19	2,085,535,484.85
经营活动产生的现金流量净额	106,971,167.62	675,490,380.59
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	2,889,901,256.70	
取得投资收益收到的现金	26,277,338.50	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,237,088.32	193,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,918,415,683.52	193,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	24,439,383.92	29,015,207.21
投资支付的现金	3,213,141,256.70	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	3,237,580,640.62	29,015,207.21
投资活动产生的现金流量净额	-319,164,957.10	-28,822,207.21
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		286,400.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		286,400.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		286,400.00
偿还债务支付的现金	432,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,953,952.16
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		2,953,952.16
支付其他与筹资活动有关的现金	103,412,530.31	
筹资活动现金流出小计	103,844,530.31	2,953,952.16
筹资活动产生的现金流量净额	-103,844,530.31	-2,667,552.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-546,141.00	122,936.85
五、现金及现金等价物净增加额	-316,584,460.79	644,123,558.07
加:期初现金及现金等价物余额	3,934,243,638.77	2,742,569,684.62
六、期末现金及现金等价物余额	3,617,659,177.98	3,386,693,242.69

公司负责人:侯军呈主管会计工作负责人:金昶会计机构负责人:马楠

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

珀莱雅化妆品股份有限公司
董事会
2026年4月20日

公司代码:603605 公司简称:珀莱雅
债券代码:113634 债券简称:珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本(扣除公司回购专用证券账户中的股份)为基数,向在册全体股东每10股派发12.00元现金红利(含税)。以2025年12月31日的总股本395,975,998股为测算基数,扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股,预计合计派发现金红利472,518,207.60元(含税),不进行资本公积金转增股本,不送红股。在实施权益分派的股权登记日前,因可转债转股等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

公司于2025年10月17日完成2025年半年度利润分配方案的实施,以实施权益分派股权登记日的总股本396,005,292股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本393,794,467股为基数,向公司全体股东每股派发现金红利0.90元(含税),合计派发现金红利315,035,573.60元(含税)。

综上,2025年度公司现金分红(包括2025年年度现金分红拟派发金额、2025年半年度现金分红金额)占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的52.58%。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珀莱雅	603605	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛霞	王小燕
联系地址	浙江省杭州市西湖区西溪路688号珀莱雅大厦15楼	浙江省杭州市西湖区西溪路688号珀莱雅大厦15楼
电话	0571-87352850	0571-87352850
传真	0571-87352813	0571-87352813
电子信箱	proyazq@proya.com	proyazq@proya.com

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司所属行业为化学原料和化学制品制造业(分类代码:C26);根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2017),公司所属行业为日用化学产品制造(C268),细分行业为化妆品制造(C2682)。

根据国家统计局统计,2025年,社会消费品零售总额501,202亿元,同比增长3.7%,其中化妆品类总额4,653亿元,同比增长5.1%(限额以上单位消费品零售额)。

(一)主要业务

公司致力于构建新国货化妆品产业平台,主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。旗下主要拥有“珀莱雅”、“彩棠”、“Off&Relax”、“悦美媚”、“CORRECTORS”、“INSBAHA原色旋塔”、“惊时”、“优资莱”、“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域:

1、大众精致护肤品牌

(1)珀莱雅,专注科技护肤,针对年轻白领女性群体,主价格区间200-500元,线上线下全渠道协同销售。

(2)悦美媚,定位“年轻肌专研”,针对18-24岁的Z世代年轻群体,主价格区间50-200元,以线上为主要销售渠道。

2、彩妆品牌

(1)彩棠,以“中国妆,原生美”为理念的中式美学专业彩妆品牌,主价格区间150-300元,以线上为主要销售渠道。

(2)原色旋塔,以“自我”为核心打造的新锐彩妆品牌,针对Z世代年轻人群,主价格区间39-200元,以线上为主要销售渠道。

3、洗护品牌

(1)Off&Relax,定位“亚洲头皮整全愈养专家”的洗护品牌,主价格区间150-350元,以线上为主要销售渠道。

(2)惊时,专研头皮微生态的功效洗护品牌,主价格区间79-99元,以线上为主要销售渠道。

4、高功效护肤品牌

CORRECTORS,定位“实验室”级专业护肤品牌,主价格区间260-600元,以线上为主要销售渠道。

(二)经营模式

1.销售模式

线上渠道为主,线下渠道并行。

线上渠道主要通过直营、分销模式运营。直营以天猫、抖音、京东、快手、拼多多等平台为主,分销包括淘宝、京东、唯品会等平台。

线下渠道主要通过经销商模式运营。渠道包括化妆品专营店、百货、美妆集合店等。

2.生产/研发模式

公司以自主生产为主,OEM、ODM为辅的生产模式,护肤品类以自主生产为主,彩妆品类自主生产和OEM并行,拥有自建护肤工厂、彩妆工厂。

公司以自主研发为主,产学研相结合为辅的研发模式。与浙江大学、上海交通大学、中国药科大学、北京工商大学、浙江中医药大学、巴斯夫(中国)有限公司、亚什兰(中国)投资有限公司、帝斯曼维生素(上海)有限公司、禾大化学品(上海)有限公司、赢创特种化学(上海)有限公司、西班牙LIPOTRUE,SL.、杭州恩和生物科技有限公司、深圳中科欣扬生物科技有限公司、浙江湃肽生物股份有限公司、江苏创健医疗科技股份有限公司等前端研究机构及优秀原料供应商保持研发合作关系。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	8,487,416,240.25	7,530,182,694.00	12.71	7,323,078,222.45
归属于上市公司股东的净资产	6,141,055,103.57	5,402,074,485.07	13.68	4,349,545,381.60
营业收入	10,597,428,522.23	10,778,411,781.20	-1.68	8,904,573,501.39
利润总额	1,870,548,980.73	1,889,213,447.54	-0.99	1,495,319,805.59
归属于上市公司股东的净利润	1,497,751,418.11	1,551,995,692.29	-3.50	1,193,868,141.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,472,509,703.02	1,521,668,826.62	-3.23	1,174,144,360.32
经营活动产生的现金流量净额	2,193,146,649.13	1,107,000,664.19	98.12	1,468,793,814.58
加权平均净资产收益率(%)	25.80	32.53	减少6.73个百分点	29.94
基本每股收益(元/股)	3.81	3.93	-3.05	3.01
稀释每股收益(元/股)	3.80	3.92	-3.06	2.97

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,359,334,894.91	3,002,555,581.75	1,736,009,372.67	3,499,528,672.90
归属于上市公司股东的净利润	390,281,697.93	408,229,634.14	227,188,720.58	472,051,365.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	378,934,039.06	391,667,094.22	227,104,910.50	474,803,659.24
经营活动产生的现金流量净额	675,490,380.59	617,838,961.07	-94,862,123.03	994,679,430.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	85,533
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	73,274
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
侯军呈	0	136,739,037	34.53	0	无	0	境内自然人
方玉友	0	59,625,258	15.06	0	冻结	17,041,269	境内自然人
香港中央结算有限公司	-59,478,854	10,635,922	2.69	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	229,843	3,543,548	0.89	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	1,364,600	3,438,200	0.87	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	2,919,740	3,145,240	0.79	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	-732,000	2,600,000	0.66	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司-兴业收益增强债券型证券投资基金	1,959,952	2,255,952	0.57	0	无	0	其他
施罗德投资管理(香港)有限公司-施罗德环球基金系列中国A股(交易所)	-197,200	1,961,800	0.50	0	无	0	其他
谷继永	1,314,096	1,629,096	0.41	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟,故侯军呈、方玉友存在关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

注:截至本报告期末,公司回购专用证券账户中持有公司股份2,210,825股,占公司总股本的0.56%。

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(一)多品牌、多品类矩阵建设

珀莱雅品牌

1、产品

报告期内,珀莱雅品牌持续深化“科学护肤”定位,紧密围绕“深度贴近消费者需求”的核心策略,以科研创新驱动产品矩阵全面升级。通过深化大单品系列科技内涵,拓展高增长潜力赛道,以及战略升级专业修护体系,巩固了品牌的市场领导力与科技护城河。

(1)抗老核心系列创新与迭代,深化科技护城河

①双抗系列引领“抗初老+美白”新风尚:作为抗初老领域的标杆,双抗系列精准洞察轻熟龄肌的复合型需求,于4月行业首推“美白特证版”精华、水乳及面霜。通过将抗初老与美白功效科学融合,奠定了“抗初老+美白”复合赛道的引领地位。

②能量系列迈入线粒体全域抗老新阶段:基于对熟龄肌“衰老黑”机制的突破性研究,4月推出针对线粒体美白新靶点的“能量美白系列”。下半年,推出“能量系列2.0”,依托与浙江大学及诸奖研究模型的深度合作,实现从靶点研究突破心成分开发的全链突破,正式开启“线粒体全域抗老”新篇章。

③明星单品实现战略价值重塑:双抗面膜3.0面碑升级美白特证版,以“1片救急,去黄·透白·弹润”为核心,强化“去黄抗初老”面膜赛道领先地位。红宝石面膜3.0以“1片嫩亮弹,5片提轮廓”的卓越即时与长效抗老效果,精准满足消费者对面膜“强效体验”的需求,实现产品价值的重大突破。

(2)医研修护体系战略升级,构筑专业壁垒

源力系列升级为PROYA MED,开启专业医研修护新纪元:为满足医美术后及高功效护肤伴随的修护需求,品牌对源力系列进行战略性升级,正式推出PROYA MED源力科研修护系列。通过加大与三甲医院皮肤科的合作,显著提升产品的专业壁垒与功效可信度。继5月推出次抛精华与械字号面膜后,于年底进一步丰富械字号产品矩阵,新增械字号次抛等产品,构建了覆盖“日常急救”与“医美术后”的专业修护闭环,标志着品牌在整全修护领域迈出关键一步。

(3)高增长品类精准拓展,布局未来增长引擎

①美白品类完成全年龄段精细布局:针对持续高增长的美白市场,品牌构建了覆盖不同肌龄的精准解决方案体系:为18-29岁年轻肌提供“提亮焕采”的双抗系列;为18-35岁轻熟肌打造“硬核淡斑”的光学美白系列;为30-40岁熟龄肌创新研发“注能焕白