

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 □不适用
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损,公司可供分配利润为负数。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定,公司目前暂不实施现金分红的预案,敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将努力提升盈利水平,增强投资者回报水平。

二、公司简介
1.公司简介
(一)基本情况
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

3.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

4.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

5.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

6.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

7.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

8.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

9.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

10.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

11.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

12.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

13.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

14.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

15.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务
(二)主要产品和业务
(三)主要客户
(四)主要供应商
(五)主要生产基地

证券简称:东方锆业 公告编号:2026-013

广东东方锆业科技股份有限公司 2025 年 度 报 告 摘 要

技术的广泛整合。
其中,CAD/CAM技术的应用及普及为关键:它能够精确铣削氧化锆陶瓷零件,显著提高修复体的适配性、加工精度与生产效率,同时缩短科室操作时间并减少实验室误差。随着越来越多牙科诊所采用数字化工作流程,氧化锆陶瓷正成为理想且主流的修复方案。
②骨科领域:增长迅速的细分市场
氧化锆在骨科领域的核心应用集中于人工关节,尤其是髋关节的陶瓷股骨头等关键部件。其具有优异的机械性能、抗磨损性和生物相容性,能显著提升人工关节的使用寿命,与传统金属-聚乙烯假体相比,氧化锆增强的陶瓷关节具有极低的磨损率且无金属离子释放,优势突出。目前,尽管人工关节市场仍以合金材料为主(约占46%),但陶瓷关节已占据约94%的份额,并在骨科微创固定等领域展现出潜在应用价值。

市场需求方面,据2024年5月国家组织人工关节集中带量采购接续采购数据,全国6,281家医疗机构共申报人工关节需求达58.16万套,其中髋关节约28.6万套。OY Research预测,2030年全球髋关节植入物市场规模将达107.52亿美元,年复合增长率约3.28%。
随着我国进入人口老龄化社会,老年人口规模庞大,老龄化速度快且高龄化特征明显,骨关节炎患者逐年增加,在人工关节集采政策推动下,陶瓷关节的占比有望持续提升,从而加速氧化锆陶瓷在人工关节市场的增长。全球范围内,人口老龄化与骨关节炎疾病发病率上升也将持续扩大骨科植入物手术需求,为氧化锆材料带来巨大市场。
③其他新兴应用领域
在牙科与骨科之外,氧化锆生物陶瓷正持续拓展至其他医疗领域,其应用可归纳为两大方向:外科植入物与再生医学。前者包括体外植入于人体缝合伤口以促进生物相容性,后者借助3D打印技术,利用微创手术和微创修复等生物性陶瓷促进骨组织愈合;后者借助3D打印技术,定制个性化陶瓷植入物,用于修复缺损、神经再生及组织工程领域。

综上,氧化锆在生物陶瓷市场中地位稳固,前景广阔。技术创新、需求增长与新兴市场扩张共同构成其发展驱动力。尽管面临高成本挑战,但其无可替代的综合性能优势,使其在高端医疗领域保持持续核心竞争力。随着技术进步与规模化生产,成本问题有望逐步解决,氧化锆在生物陶瓷领域的潜力巨大。
(6)电子陶瓷
氧化锆电子陶瓷以其高强度、耐高温高压、抗辐射,以及高绝缘电阻、低介电损耗等综合特性,在电子工业中扮演者不可替代的角色。
在电子工业中,氧化锆电子陶瓷广泛应用于:
① 传感器领域(作为核心电解质):5G通信射频器件(滤波器、介质谐振器、陶瓷基板)、MLCC(多层陶瓷电容器)、半导体封装部件等高端技术门槛领域。
② 功率器件领域:用于电动汽车高压行业功率器件及主要工业品市场占有率,2024年我国电子陶瓷行业市场规模达到1,288亿元,同比增长17.09%。但值得关注的是,中国本土企业仅占约23%的市场份额,超70%仍由日本、美国等外资企业主导。这一数据揭示了我国电子陶瓷产业的巨大空间——当前国产替代正处于“窗口期”。

氧化锆陶瓷处于多重增长逻辑驱动的黄金发展期。5G通信提供稳定的存量增长,汽车排放标准升级拉动氧传感器需求持续扩容,半导体设备国产化带来精密陶瓷部件的新机遇,随着国产替代进程加速,本土市场空间持续释放,氧化锆电子陶瓷赛道高成长属性凸显。
(7)热障涂层
热障涂层是一种涂覆于航空发动机和燃气轮机高温部件表面的陶瓷隔热层,能够将金属基体温度降低100至300°C,同时阻挡高温燃气中的氧气和腐蚀性物质,热障涂层用氧化锆陶瓷属于氧化锆陶瓷的高端细分市场。氧化锆稳定氧化锆(YSZ)是过去二十年来应用最为广泛、最为成熟的热障涂层陶瓷面层材料。
YSZ(氧化锆稳定氧化锆)热障涂层是一种高性能陶瓷材料,由二氧化锆(ZrO2)与作为稳定剂的氧化钇(Y2O3)组成。该粉末可通过热喷涂工艺,加热至熔融或半熔融状态,喷射到基材表面形成保护层。此类涂层具有卓越的热稳定性、耐冲击性和耐腐蚀性,在航空航天、工业燃气轮机等高要求应用中至关重要。

据24chemicalresearch发布的《全球YSZ热障涂层市场展望与预测2025-2032》显示,2024年全球YSZ热障涂层市场规模为6,120万美元,预计到2032年将增长至9,900万美元,预测期内年复合增长率约为7.1%。
全球热障涂层用氧化锆陶瓷市场正处于稳步增长阶段,主要得益于燃气轮机和飞机发动机中对热障涂层的需求持续提升。YSZ凭借其独特性能,能够在极端环境下有效延长部件的使用寿命。
热障涂层用氧化锆陶瓷市场的主要驱动因素包括:
① 航空发动机需求:未来十年,全球航空旅行需求预计将增长约40%,飞机交付量预计将增长78%,涡轮前温度每提升100°C,发动机推力可增加10%~20%。热障涂层正是保障高温部件稳定运行的关键。二是工业燃气轮机市场:先进热障涂层技术可提升燃气轮机效率10%~15%,使燃料消耗量降低约30%,并在恶劣工况条件下的使用寿命比传统涂层延长2~5倍。三是可持续制造推动:热障涂层能够延长部件的使用寿命,减少材料浪费,降低生产成本,实现经济效益与环境效益的双赢。

目前,我国用于热障涂层的氧化锆粉体已由我国外贸部门国外企业独家供货提供。
(8)精密陶瓷行业
据智研咨询报告,自2000年起中国陶瓷总产值已连续26年稳居世界前列,2024年中国陶瓷产值达5,075万吨,约占全球陶瓷产量的45%。
精密陶瓷行业的发展主要由三大核心驱动力共同推动:航空航天领域对涡轮叶片等高温精密部件的需求;全球氧化锆陶瓷芯市场超35%的份额,高性能陶瓷的高强度与耐热性,全球航空业扩张直接拉动特种陶瓷需求;核电设备领域,核反应堆压力容器反应堆压力容器及结构件的需持续增长,单座千万兆瓦级堆芯堆芯堆芯需10-20吨陶瓷管,参加国际原子能署最新2060年前核电容量增长约40%,推动上游核燃料元件需求;化工耐腐蚀陶瓷作为工业级应用的最大应用领域,在石油化学、制药等环节的泵、阀、管道制造中应用不断扩大大,受益于化工行业对耐腐蚀材料需求的持续提升,这三类驱动力从传统高端制造到新兴产业,共同构成了“精密陶瓷行业增长良好”的基本面。

(三)经营模式
公司依客户订单,自身产能状况及中长期需求预测,科学制定生产计划,各相关部门据此组织采购与生产,通过严格验收合格后再销售予客户,并由实际控制人参与。
1.销售模式
公司通过市场询价后销售、搜集、整理与分析,并与各主流资讯平台数据进行比对,结合自身产能及市场行情,制定各产品的指导价并开展销售。
公司设有专门团队负责中国及海外市场的销售,国内主要通过直销模式,由业务绝大部分为直销出口,少量业务通过外贸公司代理出口;境外则较为完善的渠道,市场化营销网络,在产品营销过程中,公司注重分析研究,根据客户需求动态调整销售策略,以契合不同客户对产品质量与服务的要求差异化需求,从而增强市场竞争力。销售人员定期与客户保持联系,交流当前客户需求与开发计划,并收集客户反馈,助力公司及部门及时了解并响应客户需求。
2.采购模式
(1)主要原材料采购
公司采用计划驱动“以销定产”及安全库存原则,依据本年实际销售情况、次年市场行情及客户需求预测,确定次年销售计划,进而确定生产计划,计算原材料消耗量,并综合考虑安全库存因素,综合拟定次年采购计划。在具体执行中,每月结合上月生产计划、物资库存数量、年度采购计划及当前市场行情分析,确定月度采购计划。采购部门根据每月收到的采购申请,通过比价、招标、议标、定点等方式,依法依规执行及公司制度,“计划先行—供应选择—采购筛选”的流程,严格遵守逐级审批制度进行采购。此外,针对特殊情况,公司制定了紧急物资采购及试用物资采购相关管理制度。

3.生产模式
(1)生产计划制定
公司采用“以销定产”的生产模式。依据客户订单、市场中长期需求预测及公司产品库存情况制定整体生产计划,并根据实际订单及时调整生产计划,按照销售计划,公司建立了严格的质量管理制度,对包括关键半成品工序在内的每批产品均进行留样检测,由此,公司产品收率稳步提升,产品合格率持续保持较高水平,产品质量稳定可靠。
(2)生产流程控制
公司持续推行“打造全球领先的科技材料企业”的核心使命,坚持以技术创新为导向,以技术创新为核心驱动力,长期性推行精益生产与降本增效,持续提升企业核心竞争力与品牌价值。
历经二十余年行业积淀与技术创新,公司在实施创新驱动发展战略,在巩固陶瓷、铸造、人造宝石、耐火材料等传统应用领域市场优势的基础上,广泛拓展陶瓷、先进陶瓷等新兴应用领域,尤其在新能源电池材料、光伏、陶瓷刹车片、光学玻璃、热障涂层、生物陶瓷及电子陶瓷等新兴高附加值领域,市场份额与行业影响力持续提升。

公司拥有一流的生产工艺与质量管理体系,涵盖从原料到成品生产的全流程,实现了从上游原料、中游加工、下游应用的垂直整合与协同发展,公司已成为国内同行业技术领先、规模领先、产业链配套较为完整的高新技术企业。
依托主业稳健经营基础,公司积极布局前沿技术与高端应用领域。凭借对行业行业的深度理解与持续技术沉淀,公司前瞻性切入新能源电池材料领域;报告期内,通过股权投资与产线建设双轮驱动,深化新能源产业布局,为度融入产业链生态,抢占未来发展先机,构建竞争优势。
公司坚持技术创新与社会责任并重,紧扣国家战略方向,行业发展趋势及市场需求,持续加大研发投入,加强与高校、科研院所合作,降本增效,供应链优化,生产运营提升及市场渠道拓展,不断增强自主创新能力与核心竞争力,保障公司在复杂外部环境下实现生产经营稳健运行。

当前行业形势与公司面临的挑战
报告期内,受下游终端市场需求偏弱、国际市场价格波动等因素影响,陶瓷刹车片产销持续下行;同时下游行业景气度趋弱,铝制品价格承压承压,铝制品行业价格调整,产业链各环节盈利空间有所收窄。
行业发展趋势与机遇
随着全球制造业转型升级,铝制品行业正经历深刻变革,产业链各环节盈利空间有所收窄。
行业发展趋势与机遇
随着全球制造业转型升级,铝制品行业正经历深刻变革,产业链各环节盈利空间有所收窄。
行业发展趋势与机遇
随着全球制造业转型升级,铝制品行业正经历深刻变革,产业链各环节盈利空间有所收窄。

1. 氢氧化物:
氢氧化物在民用净水领域具备优异应用前景,对水体中重金属离子吸附率稳定达到90%以上,潜在市场需求规模庞大。公司自主研发的多孔氢氧化物产品性能突出,在同类产品中具备较强的技术优势,目前该产品已完成中试样品验证,具备规模化生产条件,未来市场拓展空间广阔。
2. 氧化锆:
(1) 三氧化锆陶瓷材料改性添加剂:公司在该领域技术积淀深厚,市场占有率位居行业前列。面对下游动力电池行业规模化生产与降本增效需求,公司通过工艺创新与技术迭代,研发高性能新型陶瓷基材料,推动对传统高纯超细产品的优化替代,在保障材料综合性能的前提下进一步优化成本结构,持续巩固全球市场竞争优势。
(2) 固态电解质材料:公司在氧化锆固态电解质领域已取得阶段性研发成果,相关产品通过客户送样验证并获技术认可,目前仍在对关键技术指标与产业化工艺持续优化。随着固态电池产业化进程加快,预计三氧化锆需求将持续放量,市场前景广阔。
(3) 陶瓷基热障涂层:公司在陶瓷基热障涂层材料领域处于领先地位。报告期内,多批次前中批量送样用户逐步扩大为规模化采购,客户结构持续优化。未来随着下游客户放量及市场渗透率提升,有望带动业务规模与盈利能力同步提升。

(4) 氢氧化物:
氢氧化物在民用净水领域具备优异应用前景,对水体中重金属离子吸附率稳定达到90%以上,潜在市场需求规模庞大。公司自主研发的多孔氢氧化物产品性能突出,在同类产品中具备较强的技术优势,目前该产品已完成中试样品验证,具备规模化生产条件,未来市场拓展空间广阔。
(5) 复合氧化物:
(1) 生物医疗领域:凭借优异的生物相容性,复合氧化物广泛应用于种植牙、人工关节等医疗领域。公司的陶瓷基氧化锆陶瓷产品品质稳定,产线规模化产能持续提升。受益于行业周期较长、客户粘性较高等特点影响,市场拓展呈稳步进阶态势。目前公司正积极与下游客户推进合作洽谈,以进一步扩大市场份额。
(2) 固相电解质材料(SOFC):当前全球市场仍处于产业化探索阶段,预计2030年全球市场规模突破百亿美元。公司自主研发的复合氧化物(SuYSZ/SrScZ)正在送样测试,进入产业化应用阶段,未来产能放量具有快速提升空间。
(3) 陶瓷基热障涂层(YSZ):市场规模预计将持续高速增长,市场空间广阔。在航空发动机及重型燃气轮机向更高温度、更高效演进的趋势下,该领域正展现出向耐高温陶瓷基改性及国产化替代发展的广阔前景。公司YSZ系列产品性能优良,已跟多家行业内知名企业建立战略合作关系,发展前景良好。

(4) 高纯度陶瓷与结构陶瓷:公司依托从基础材料自主生产到复合氧化物材料制备的完整产业链,保障了产品的一致性与可靠性,在大型结构陶瓷领域形成优质品牌口碑,应用领域持续拓展。
4. 陶瓷刹车片
(1) 新能源汽车刹车片:通过持续技术攻关、产品验证及市场推广,公司产品已通过下游客户严格认证,成功进入国内外多家头部新能源整车企业及制动系统制造商供应链,实现批量配套。随着新能源汽车渗透率提升与陶瓷刹车片国产化加速,该业务具备持续增长潜力。
(2) 光伏玻璃窑炉材料:光伏玻璃窑炉对耐火材料的高温、抗侵蚀、结构稳定、无杂质析出等性能要求严苛,陶瓷纤维制品成为核心材料。公司电熔氧化锆陶瓷产品具备优异的性能,深度契合光伏玻璃企业生产要求,市场需求持续扩大,行业高质量发展保持稳步增长。未来随着光伏产业规模化、高效化发展,公司相关业务有望进一步扩大市场份额与竞争优势。

综上,公司在新能源、生物医药、氢能、高端装备等多个新兴应用领域的前瞻性布局,深度契合行业快速发展趋势,充分彰显了公司对行业周期波动、精准把握行业发展机遇的战略远见与可持续发展能力,为公司实现长期高质量发展筑牢根基。
(五) 公司总体经营管理情况和主要业绩驱动因素
报告期内,国际地缘政治局势复杂多变,全球产业链重构进程加快,外部环境不确定性及复杂性显著上升,公司主动顺应行业发展周期及市场形势变化,经营策略由规模扩张逐步转向提质增效优先,确立以提升经营运行质量为核心,以提质增效为主线的总体经营策略,统筹推进生产运营优化、市场渠道拓展、成本精细化管理及产品结构升级。
报告期内,行业整体处于周期性调整阶段,市场需求偏弱叠加行业竞争加剧,陶瓷刹车片市场价格持续下行,行业经营压力普遍加大。面对行业周期下行与市场环境调整的双重挑战,公司坚守稳健经营基本策略,通过提质增效降本增效,实施供应链精细化管理,推行生产运营精细化管理,加快市场布局多元拓展等一系列举措,持续提升生产运营效率与综合管理效能,报告期内整体保持盈利态势,经营运行总体平稳,展现出较强的经营韧性与风险防范能力。

报告期内,公司实现营业收入124,480.00万元,同比减少19.32%;归属于上市公司股东的扣非净利润4,685.44万元,同比增长142.80%;归属于上市公司股东的净资产37,216.62万元,同比增长3.12%。截至2025年底,公司资产负债率为15.59%,资金状况稳健,资产负债率良好。
报告期内,公司营业收入较上年同期有所下降,主要原因系:
1. 陶瓷刹车片业务:受新能源汽车行业竞争加剧,陶瓷刹车片业务毛利率承压,较上年同期有所下降。
2. 光伏玻璃窑炉材料:受光伏行业产能过剩影响,光伏玻璃窑炉材料业务毛利率承压,较上年同期有所下降。
3. 其他业务:受宏观经济环境影响,其他业务毛利率承压,较上年同期有所下降。

采用总额法核算的口径存在较大差异所致。剔除上述核算口径差异的影响后,公司主营业务收入规模与上年同期基本持平,受行业周期性波动及市场供需关系影响,公司主要产品销售价格均同比下降,其中主要产品氧化锆陶瓷均价同比下降接近10%。报告期内公司产品整体销量同比实现一定增长,但受主要产品价格下降影响,陶瓷制品(不含砂业务)收入规模与上年同期基本持平稳定。

报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润实现扭亏为盈。受错综复杂的地缘政治格局、日益激烈的市场竞争以及行业周期性低谷的负面因素交织影响,铝系产品的销售价格持续全面下行。同时,主要原材料采购价格降低于产品售价降幅,产品盈利空间受到挤压,面对复杂严峻的经营环境,公司多措并举应对挑战:一是深化供应链协同,与核心供应商建立长期战略合作,在保证原材料质量稳定的前提下,采用集中采购、长单锁价等方式有效控制采购成本;二是强化生产技术创新,持续优化生产工艺、实施产线技术改造,提升能源利用效率和物料转化率,降低单位生产成本;三是优化产品结构与市场布局,紧跟下游客户迭代趋势,重点发力高纯度氧化锆陶瓷在光伏玻璃、新能源电池、陶瓷刹车片等新兴应用领域,高附加值产品收入占比稳步提升,有效对冲传统产品价格下跌带来的盈利压力;四是推动内部精细化管理,严格控制非生产性支出,全面提升运营效率与管控水平。

报告期内,公司资产结构与资金状况持续改善,资产负债率降至15.59%,财务结构显著优化,伴随资金持续向好及汇率波动影响,本期利息费用及汇兑损益同比大幅减少,财务费用管控成效显著。
2025年,公司将紧密围绕“十五五”规划,以新建项目为抓手,加速推动未来成长性新兴应用领域战略布局,大力实施高质生产、高附加值业务,进一步夯实核心竞争力,优化盈利结构,推动规模与效益协同提升,全面提升经营持续健康发展。同时,公司将围绕全产业链流程,全管理链条持续挖潜增效,深化降本增效,推进产品品质升级,强化精细化管控,严控各项成本费用,切实将降本增效长期主义发展理念,在行业周期波动中牢牢掌握经营主动权,持续提升公司价值,切实为全体股东创造长期回报。

3. 主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2025年末	2024年末	本报告比上年末增减	2025年初
总资产	2,097,708,488.29	2,078,052,484.65	-22.05%	1,438,369,437.97
归属于上市公司股东的净资产	1,762,136,103.61	1,708,843,840.02	3.12%	1,486,103,213.03
营业收入	1,244,880,010.13	1,542,942,230.89	-19.52%	1,486,474,311.11
归属于上市公司股东的净利润	42,767,407.96	-19,866,779.43	-76.56%	-27,453,363.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,364,422.04	-19,866,779.43	142.04%	-31,097,366.86
经营活动产生的现金流量净额	286,243,044.68	718,207,461.04	-64.76%	48,611,160.65
基本每股收益(元/股)	0.07	0.02	-66.67%	-0.01
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.02	-66.67%	-0.01
归属于上市公司股东的每股净资产	34.88	33.88	-3.18%	-23.23

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,413,977.84	301,950,442.61	303,020,049.07	337,495,540.61
归属于上市公司股东的净利润	13,888,480.11	10,208,103.23	9,684,367.58	14,101,493.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,760,200.61	10,208,103.23	9,423,267.58	8,200,460.43
经营活动产生的现金流量净额	86,111,013.23	129,369,204.91	-761,200,000.13	97,427,200.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露报告期财务报告、半年度报告相关财务信息存在重大差异
□是 √否
(4) 普通股股东权益
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
普通股股东人数	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84
表决权恢复的优先股股东数量	0	0	0	0
合计	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东持股总数	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东持股数量	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东持股比例	54.76%	54.76%	54.76%	54.76%
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11
前十名普通股股东姓名	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11	1,119,807,173.11

广东东方锆业科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

1. 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

	2025年末	2024年末	本报告比上年末增减	2025年初
总资产	2,097,708,488.29	2,078,052,484.65	-22.05%	1,438,369,437.97
归属于上市公司股东的净资产	1,762,136,103.61	1,708,843,840.02	3.12%	1,486,103,213.03
营业收入	1,244,880,010.13	1,542,942,230.89	-19.52%	1,486,474,311.11
归属于上市公司股东的净利润	42,767,407.96	-19,866,779.43	-76.56%	-27,453,363.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,364,422.04	-19,866,779.43	142.04%	-31,097,366.86
经营活动产生的现金流量净额	286,243,044.68	718,207,461.04	-64.76%	48,611,160.65
基本每股收益(元/股)	0.07	0.02	-66.67%	-0.01
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.02	-66.67%	-0.01
归属于上市公司股东的每股净资产	34.88	33.88	-3.18%	-23.23

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,413,977.84	301,950,442.61	303,020,049.07	337,495,540.61
归属于上市公司股东的净利润	13,888,480.11	10,208,103.23	9,684,367.58	14,101,493.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,760,200.61	10,208,103.23	9,423,267.58	8,200,460.43
经营活动产生的现金流量净额	86,111,013.23	129,369,204.91	-761,200,000.13	97,427,200.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露报告期财务报告、半年度报告相关财务信息存在重大差异
□是 √否
(4) 普通股股东权益
1. 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表
单位:股

	报告期末	报告期末	报告期末	报告期末
普通股股东人数	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84
表决权恢复的优先股股东数量	0	0	0	0
合计	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84	204,423,977.84