（上接B126版）

展望未来，我国智能燃气表行业发展动力依旧充足，展现出广阔的市场前景和显著的增长潜力。第一，2024年我国常住人口城镇化率达67.0%，相较发达国家如美国（83.08%）仍有较大提升空间。同时，我国不断推进燃气下乡工程，通过完善输配管网、优化服务体系等举措，推动农村燃气覆盖率不断提升。这两大因素将共同推动天然气等燃气消费量和用户规模持续增长，为智能燃气表创造可观的新增市场需求。第二，根据相关规定，以天然气为介质的燃气表使用期限一般不超过10年；以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限一般不超过6年。第三，在国家大力推动智慧城市建设的宏观背景下，燃气行业作为城市运行的生命线，其数字化、智能化转型已成为必然趋势。智能燃气表作为智慧燃气系统的核心感知终端和数据入口，其重要性日益凸显。因此随着智慧城市建设的深入发展，燃气行业将不断向数字化、智能化转型。这一趋势不仅将推动智能燃气表对传统燃气表的替代进程，还将推动产品向更高精度、更强功能、更优性能的方向迭代升级，为行业发展注入持续创新动力。第四，海外市场有望成为智能燃气表行业增长新引擎。欧洲、中东、南美、东南亚、非洲等地区智能燃气表普及程度不高，未来发展潜力较大，这将给我国智能燃气表出海带来机遇。以欧洲市场为例，根据Berg Insights的数据，2023年欧洲智能燃气表的安装量达到5590万台，普及率约为45%；到2028年，其安装量有望达到7760万台。

智能燃气表的市场需求与天然气消费量、燃气表存量替换以及智能燃气表的渗透率等因素密切相关，未来的发展驱动力主要取决于天然气消费量持续上升、燃气表强制更换、智慧城市建设带来的燃气运营管理需求的增长等多种因素。根据Fortune Business Insights的数据显示，2021一2026年，全球智能燃气表行业市场规模将以6.3%的年复合增速上升至109亿美元左右。根据智研咨询统计，预计到2028年中国智能燃气表市场规模将增长至119.23亿元。

随着智慧城市体系建设的不断完善，以燃气表、水表等基础能源计量工具的智能化终端成为智慧城市建设不可或缺的重要支撑，智慧城市的建设进一步推动天然气相关智能终端的稳步增长。公司采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气公司的智慧化管理，有利于物联网和智慧城市的建设和发展，符合国家政策的支持方向。

2）智慧水务领域

当前，智能水表行业已进入以智能化、数据服务为主导的新发展阶段。国家在“十四五”及“十五五”规划中持续推动智慧城市建设、供水管网漏损控制及城乡供水一体化，并通过《中国水表行业“十四五”发展规划纲要》等文件明确鼓励智能水表2.0（电子水表）向多参数测量的智能水表3.0演进，为行业提供了清晰的升级路径与政策背书。智能水表不再局限于传统的计量功能，而是作为智慧水务的核心数据入口，通过实时监测水量、水质、水压等参数，为水务企业提供漏损定位、用水异常预警、管网调度优化等增值服务，驱动行业从“硬件销售”向“数据服务”转型。在技术演进上，NB-IoT与LoRaWAN通信技术已成为主流，5G、人工智能与边缘计算的融合进一步提升了数据采集与分析的智能化水平，推动智能水表向高精度、低功耗、长寿命方向迭代。在行业快速发展的同时，市场竞争加剧导致产品同质化与价格压力，核心技术（如传感器精度、通信稳定性）仍需突破，同时农村供水、工业节水等新兴场景的需求分化要求企业具备更强的定制化与生态协同能力。

根据智研咨询《2020一2026年中国智能水表市场深度调查与投资前景分析报告》，2026年我国智能水表市场销售量预计约7000万台。

展望未来，随着城镇老旧管网改造、农村供水“最后一公里”提升及智慧水务建设的持续推进，智能水表市场仍具增长潜力，但企业需在技术研发、成本控制与服务体系上持续优化，方能在政策与市场的双轮驱动中把握机遇。

3）智能传感器领域

全球传感器已经经历三代技术发展，第一阶段始于20世纪50年代，主要是结构型传感器。此类传感器利用结构参数的变化来感测和转换信号，为后来的技术奠定了基础。第二阶段是20世纪70年代的固体型传感器的发展，这一阶段标志着热电偶、霍尔传感器等多种新技术的引入，利用材料的霍尔效应、热电效应等实现信号传递。进入20世纪末，智能型传感器应运而生，标志着传感技术的第三个阶段。这些传感器集成了微处理器、驱动程序、软件算法、传感单元以及通信芯片，能够进行数据处理、自适应、自动诊断等复杂功能，极大地提升了传感器的智能化水平。

从产业链来看，智能传感器上游主要为设计、原材料以及生产设备供应；中游为智能传感器器件加工制造与封装测试；下游是终端产品制造，其中以消费电子、工业控制、汽车电子、医疗电子等应用领域为主。

根据蓝海长青智库数据，全球传感器品种多达2万多个，市场主要由美国、日本、德国等国家占据；中国传感器品种6000多个，远远无法满足国内市场需求，中国中高端传感器进口比例达到约80%，传感器芯片进口比例达到约90%。随着新能源汽车的快速发展，燃气行业作为城市运行的生命线，其数字化、智能化转型已成为必然趋势。智能燃气表作为智慧燃气系统的核心感知终端和数据入口，其重要性日益凸显。因此随着智慧城市建设的深入发展，燃气行业将不断向数字化、智能化转型。这一趋势不仅将推动智能燃气表对传统燃气表的替代进程，还将推动产品向更高精度、更强功能、更优性能的方向迭代升级，为行业发展注入持续创新动力。第四，海外市场有望成为智能燃气表行业增长新引擎。欧洲、中东、南美、东南亚、非洲等地区智能燃气表普及程度不高，未来发展潜力较大，这将给我国智能燃气表出海带来机遇。以欧洲市场为例，根据Berg Insights的数据，2023年欧洲智能燃气表的安装量达到5590万台，普及率约为45%；到2028年，其安装量有望达到7760万台。

智能燃气表的市场需求与天然气消费量、燃气表存量替换以及智能燃气表的渗透率等因素密切相关，未来的发展驱动力主要取决于天然气消费量持续上升、燃气表强制更换、智慧城市建设带来的燃气运营管理需求的增长等多种因素。根据Fortune Business Insights的数据显示，2021一2026年，全球智能燃气表行业市场规模将以6.3%的年复合增速上升至109亿美元左右。根据智研咨询统计，预计到2028年中国智能燃气表市场规模将增长至119.23亿元。

随着智慧城市体系建设的不断完善，以燃气表、水表等基础能源计量工具的智能化终端成为智慧城市建设不可或缺的重要支撑，智慧城市的建设进一步推动天然气相关智能终端的稳步增长。公司采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气公司的智慧化管理，有利于物联网和智慧城市的建设和发展，符合国家政策的支持方向。

2）智慧水务领域

当前，智能水表行业已进入以智能化、数据服务为主导的新发展阶段。国家在“十四五”及“十五五”规划中持续推动智慧城市建设、供水管网漏损控制及城乡供水一体化，并通过《中国水表行业“十四五”发展规划纲要》等文件明确鼓励智能水表2.0（电子水表）向多参数测量的智能水表3.0演进，为行业提供了清晰的升级路径与政策背书。智能水表不再局限于传统的计量功能，而是作为智慧水务的核心数据入口，通过实时监测水量、水质、水压等参数，为水务企业提供漏损定位、用水异常预警、管网调度优化等增值服务，驱动行业从“硬件销售”向“数据服务”转型。在技术演进上，NB-IoT与LoRaWAN通信技术已成为主流，5G、人工智能与边缘计算的融合进一步提升了数据采集与分析的智能化水平，推动智能水表向高精度、低功耗、长寿命方向迭代。在行业快速发展的同时，市场竞争加剧导致产品同质化与价格压力，核心技术（如传感器精度、通信稳定性）仍需突破，同时农村供水、工业节水等新兴场景的需求分化要求企业具备更强的定制化与生态协同能力。

根据智研咨询《2020一2026年中国智能水表市场深度调查与投资前景分析报告》，2026年我国智能水表市场销售量预计约7000万台。

展望未来，随着城镇老旧管网改造、农村供水“最后一公里”提升及智慧水务建设的持续推进，智能水表市场仍具增长潜力，但企业需在技术研发、成本控制与服务体系上持续优化，方能在政策与市场的双轮驱动中把握机遇。

3）智能传感器领域

全球传感器已经经历三代技术发展，第一阶段始于20世纪50年代，主要是结构型传感器。此类传感器利用结构参数的变化来感测和转换信号，为后来的技术奠定了基础。第二阶段是20世纪70年代的固体型传感器的发展，这一阶段标志着热电偶、霍尔传感器等多种新技术的引入，利用材料的霍尔效应、热电效应等实现信号传递。进入20世纪末，智能型传感器应运而生，标志着传感技术的第三个阶段。这些传感器集成了微处理器、驱动程序、软件算法、传感单元以及通信芯片，能够进行数据处理、自适应、自动诊断等复杂功能，极大地提升了传感器的智能化水平。

从产业链来看，智能传感器上游主要为设计、原材料以及生产设备供应；中游为智能传感器器件加工制造与封装测试；下游是终端产品制造，其中以消费电子、工业控制、汽车电子、医疗电子等应用领域为主。

根据蓝海长青智库数据，全球传感器品种多达2万多个，市场主要由美国、日本、德国等国家占据；中国传感器品种6000多个，远远无法满足国内市场需求，中国中高端传感器进口比例达到约80%，传感器芯片进口比例达到约90%。随着新能源汽车的快速发展，燃气行业作为城市运行的生命线，其数字化、智能化转型已成为必然趋势。智能燃气表作为智慧燃气系统的核心感知终端和数据入口，其重要性日益凸显。因此随着智慧城市建设的深入发展，燃气行业将不断向数字化、智能化转型。这一趋势不仅将推动智能燃气表对传统燃气表的替代进程，还将推动产品向更高精度、更强功能、更优性能的方向迭代升级，为行业发展注入持续创新动力。第四，海外市场有望成为智能燃气表行业增长新引擎。欧洲、中东、南美、东南亚、非洲等地区智能燃气表普及程度不高，未来发展潜力较大，这将给我国智能燃气表出海带来机遇。以欧洲市场为例，根据Berg Insights的数据，2023年欧洲智能燃气表的安装量达到5590万台，普及率约为45%；到2028年，其安装量有望达到7760万台。

智能燃气表的市场需求与天然气消费量、燃气表存量替换以及智能燃气表的渗透率等因素密切相关，未来的发展驱动力主要取决于天然气消费量持续上升、燃气表强制更换、智慧城市建设带来的燃气运营管理需求的增长等多种因素。根据Fortune Business Insights的数据显示，2021一2026年，全球智能燃气表行业市场规模将以6.3%的年复合增速上升至109亿美元左右。根据智研咨询统计，预计到2028年中国智能燃气表市场规模将增长至119.23亿元。

随着智慧城市体系建设的不断完善，以燃气表、水表等基础能源计量工具的智能化终端成为智慧城市建设不可或缺的重要支撑，智慧城市的建设进一步推动天然气相关智能终端的稳步增长。公司采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气公司的智慧化管理，有利于物联网和智慧城市的建设和发展，符合国家政策的支持方向。

2）智慧水务领域

当前，智能水表行业已进入以智能化、数据服务为主导的新发展阶段。国家在“十四五”及“十五五”规划中持续推动智慧城市建设、供水管网漏损控制及城乡供水一体化，并通过《中国水表行业“十四五”发展规划纲要》等文件明确鼓励智能水表2.0（电子水表）向多参数测量的智能水表3.0演进，为行业提供了清晰的升级路径与政策背书。智能水表不再局限于传统的计量功能，而是作为智慧水务的核心数据入口，通过实时监测水量、水质、水压等参数，为水务企业提供漏损定位、用水异常预警、管网调度优化等增值服务，驱动行业从“硬件销售”向“数据服务”转型。在技术演进上，NB-IoT与LoRaWAN通信技术已成为主流，5G、人工智能与边缘计算的融合进一步提升了数据采集与分析的智能化水平，推动智能水表向高精度、低功耗、长寿命方向迭代。在行业快速发展的同时，市场竞争加剧导致产品同质化与价格压力，核心技术（如传感器精度、通信稳定性）仍需突破，同时农村供水、工业节水等新兴场景的需求分化要求企业具备更强的定制化与生态协同能力。

根据智研咨询《2020一2026年中国智能水表市场深度调查与投资前景分析报告》，2026年我国智能水表市场销售量预计约7000万台。

展望未来，随着城镇老旧管网改造、农村供水“最后一公里”提升及智慧水务建设的持续推进，智能水表市场仍具增长潜力，但企业需在技术研发、成本控制与服务体系上持续优化，方能在政策与市场的双轮驱动中把握机遇。

3）智能传感器领域

全球传感器已经经历三代技术发展，第一阶段始于20世纪50年代，主要是结构型传感器。此类传感器利用结构参数的变化来感测和转换信号，为后来的技术奠定了基础。第二阶段是20世纪70年代的固体型传感器的发展，这一阶段标志着热电偶、霍尔传感器等多种新技术的引入，利用材料的霍尔效应、热电效应等实现信号传递。进入20世纪末，智能型传感器应运而生，标志着传感技术的第三个阶段。这些传感器集成了微处理器、驱动程序、软件算法、传感单元以及通信芯片，能够进行数据处理、自适应、自动诊断等复杂功能，极大地提升了传感器的智能化水平。

2025年1月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，将汽车以旧换新列为重点领域。《方案》要求通过组织全国促销活动、鼓励企业参与、引导有序竞争等方式，促进汽车消费更新。从产业链传导逻辑看，政策实施将直接拉动汽车销量增长，并加速车辆智能化升级进程。智能传感器作为ADAS系统、智能座舱、电池管理等关键系统的核心感知部件，单车搭载量持续提升。结合政策刺激与技术进步双重驱动，汽车智能传感器市场需求有望2025一2026年迎来加速增长期。但需关注政策执行进度、补贴资金到位情况等不确定性因素。

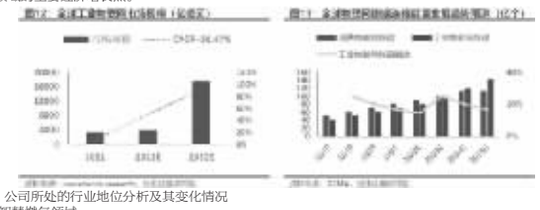
根据Fortune Business Insights数据，2023年全球传感器市场规模为2,259.1亿美元。预计该市场将从2024年的2,410.6亿美元增长到2032年的4,572.6亿美元，预测期内复合年增长率为8.3%。得益于传感器在工业自动化、消费电子、汽车电子以及医疗健康等领域的广泛应用和技术创新，以及国家政策的大力支持，中国传感器产业发展光为迅速，2023年市场规模达到3,644.7亿元。赛迪顾问预测，预计到2026年，中国传感器市场规模将达到5,547.2亿元。

4）工业物联网

当前，我国工业物联网行业已进入从技术验证、试点示范迈向规模化推广与深度融合应用的关键阶段，特点体现为“政策驱动明晰、技术融合深化、应用场景拓展、产业生态协同”。在政策层面，以《工业互联网创新发展行动计划（2023一2025年）》等为指导，行业正朝着“建平台、用平台、强生态”的方向体系化推进。技术上，5G、人工智能、数字孪生与物联网加速融合，推动实现从数据采集、边缘计算到智能决策的闭环。应用上，正从单点设备连接和局部优化，延伸至全流程、全产业链的数字化重塑，尤其在智能制造、智慧能源、智能服务等领域形成了一批可复制的解决方案。与此同时，平台化、标准化与安全体系日益完善，领先企业通过构建工业互联网平台，正逐步形成开放协同、跨界融合的产业生态，支撑制造业向网络化、智能化、服务化全面转型。

未来，行业将围绕“平台高质量发展、AI深度融合、安全体系完善”三大方向持续深化，通过实施平台培育培优、聚数提智、规模化应用等专项行动，推动2028年工业设备连接数突破1.2亿台、平台普及率达55%以上，构建开放协同、安全可控的产业生态，为制造业数字化转型和新型工业化建设提供坚实支撑。

根据Precedence Research的预测，至2030年，全球工业物联网市场规模将从2021年的3261亿美元增长到17428亿美元，预计2022年到2030年的CAGR约为20.47%。截至2019年，全球物联网设备连接数量已达110亿，其中工业物联网为50亿。根据GSMA预测，2025年全球工业物联网连接数将达到约138亿，而中国的这一数字将达到41亿，约为全球的三分之一；彼时工业物联网连接数亦将超过消费物联网，前者高达140亿，成为物联网领域的主要经济增长点。



(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

1）智慧燃气领域

物联网智能燃气表为公司核心产品。公司作为国内少数同时掌握燃气表基表与智能控制模块一体化设计与制造能力的企业，凭借纵向整合的技术优势，构建了从传感测量、智能计算到无线通信的完整产品体系。公司产品集成知单元、控制单元、信息存储单元及无线通信模块于一体，不仅具备高精度燃气计量、流量感知、电压与环境磁场检测、燃气泄漏识别等多维感知能力，还实现了远程预付费管理、智能阀控、信息安全防护与自动安全切断等高级功能，形成了“感知－决策－控制”闭环，全面满足智慧燃气系统对数据精准性与管理实时性的要求。报告期内，公司依托物联网技术在智慧城市物联网、智能传感器以及工业物联网上持续研发投入，取得了多项研发成果，并参编了19项国家标准。

2025年，面对下游市场日益增长的个性化、多功能需求，公司以自主研发的核心技术为支撑，构建了覆盖模具设计开发、自动化生产与全流程工艺控制的敏捷制造体系。通过将工业物联网技术深度融入生产环节，打造了高度自动化的智能生产线，实现了制造过程的数据互联与实时优化，确保在复杂功能集成背景下仍能保障产品性能稳定、品质一致与交付及时。公司在原有智慧燃气物联网平台、智慧水务物联网平台基础上，新搭建了智慧城市应急监管平台；基于长期的行业积累与技术创新，公司已在产品可靠性、功能完备性、需求响应速度等方面建立起显著竞争优势，并于2025年中标昆仑能源、港华燃气、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司等中大型集团客户，相关产品充分获得了下游客户的广泛认可，形成了持续增强的品牌忠诚与稳固的合作生态。

2）智能传感器领域

本报告期内，公司坚持创新驱动，持续深化技术研发与市场拓展。智能传感器业务板块实现稳步增长，重点围绕热敏电阻、温度传感器、磁传感器及压力传感器等核心产品开展研发与生产工作。2025年以来，除持续与联合电子、重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、万里扬等知名汽车及摩托车整车主机厂、Tier1核心零部件供应商保持合作外，公司还成功开拓上海汽车、广汽传祺、科勒动力等汽车厂商或配套厂商，并已获得相关定点项目。目前，相应产线建设与产品研发工作正有序推进。随着技术实力与产品品质不断获得下游客户认可，公司已逐步进入多家国内主流主机厂及行业知名企业的供应链体系，进一步巩固了市场竞争优势。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1）智能传感器

①技术深耕与场景拓新布局

在智能传感器业务板块，公司目前聚焦于热敏电阻及温度传感器、磁传感器、压力传感器等核心技术的研发与产业化。相关产品已广泛应用于汽车电子、智能家电等领域，形成了以高精度感知为核心的技术体系。未来，公司将依托现有技术平台，纵向深化压力传感器的研发与生产，构建覆盖温度、磁、压力多物理量的全系列传感器产品矩阵；同时，横向拓展布局工业自动化、机器人等新兴应用领域，逐步打造具备多维感知与智能融合能力的传感器解决方案体系，进一步强化公司在工业物联网感知层的技术优势与市场竞争力。

②三大基地协同筑基，产业化能力建设构筑核心竞争壁垒

在产业化能力建设方面，公司依托“成都+重庆+眉山”三大产业基地，构建了高效协同、优势互补的产能布局体系，实现了从核心组件到终端产品的全链条覆盖。公司本部、重庆亚川与眉山秦川均通过IATF16949汽车行业质量管理体系认证，标志着公司在制造过程控制、产品一致性与可靠性管理等方面已达到车规级高标准，为拓展汽车电子等高门槛市场奠定了坚实基础。

公司持续加大对质量认证与质量管控体系的资源投入，建立起覆盖研发、采购、生产、检测等全流程的精细化质量管理架构，明确各环节职责与标准，确保产品质量要求贯穿产品全生命周期。公司高度重视与客户的协同质量建设，建立了系统化的客户质量反馈机制，主动邀请客户对公司产品、生产线及制造环境进行审核，并基于客户建议持续推动工艺优化与体系完善，形成了“以客户为导向、以质量为核心、以改进为驱动”的良性互动生态，持续提升产品竞争力和客户信任度。

③政策赋能叠加需求释放，产业迈入新周期

公司始终将智能传感器视为核心业务板块之一，并持续受益于国家与地方层面的政策支持。近年来，智能传感器作为物联网、人工智能及工业互联网等新一代信息技术的感知层基础，其战略地位日益凸显，各级政府部门相继出台多项政策以推动产业高质量发展。

国家发改委《产业结构调整指导目录（2024年本）》明确将“新型电子元器件制造”，包括片式元器件、敏感元器件及传感器等列为鼓励类项目。工业和信息化部等五部门联合发布的《制造业可靠性提升实施意见》也重点提出提升“新型敏感元器件及传感器”“高适应性传感器模组”等关键部件可靠性。此外，《智能传感器产业三年行动计划（2017一2019年）》为行业早期发展奠定了坚实基础，而《中国制造2025》等纲领性文件则持续强调高端传感器自主可控的重要性。

各地区也积极推出配套措施以促进产业集聚与技术突破。例如，成都市经开区在“科创10条”中明确提出对中试平台、概念验证等环节给予最高1500万元的资金支持；北京市致力于加强新型传感技术研究并建设高端传感器产业基地；河南省则推动MEMS研发中试平台建设，并促进传感器在燃气管网等领域的示范应用。这些政策共同构建了覆盖研发、中试、产业化全链条的支持体系。

行业标准化建设同步推进，为国家质量基础提供支撑。国家标准如《物联网总体技术 智能传感器特性与分类》（GB/T 34069一2017）与《物联网总体技术 智能传感器接口规范》（GB/T 34068一2017）已于2017年发布实施，为智能传感器的设计、生产与互联互通提供了技术依据。

在政策与市场的双轮驱动下，中国智能传感器行业持续高速成长。公司受益于行业发展，智能传感器业务较前几年也有所增长，展望未来，随着新能源汽车、工业互联网、消费电子等下游应用需求的持续爆发，智能传感器市场空间将进一步扩大。特别是在汽车电子领域，随着公司完成IATF16949认证，相关传感器产品已切入多家主流车企供应链，为未来增长奠定基础。

2）工业物联网

在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，物联网被多次提及并列为七大数字经济重点产业之一。十四五规划中直接提到“分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造”“推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力”。

2026年3月，工业和信息化部等九部门联合印发了《推动物联网产业创新发展行动方案（2026一2028年）》，推动物联网产业创新发展，促进数字经济和实体经济深度融合，并提出一系列发展目标：到2028年，物联网新技术、新产品、新模式不断涌现，产业创新能力持续增强，感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破，终端和平台智能化水平显著提升，制修订50项以上先进适用标准，培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域，物联网终端连接数力争达到百亿级规模，物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

国家物联网政策体系已形成“长期规划定方向、中期计划促建设、近期方案抓创新”的完整链条。当前政策核心是推动物联网产业向“创新驱动、规模应用、深度融合、生态健全”的高质量发展阶段进，并为其设定了明确的产业规模与连接数目标未来，随着国家政策红利的持续释放以及公司在智能制造、智慧能源等应用场景的不断深耕，工业物联网业务有望借助行业东风，实现从技术积累到市场收益的关键跨越。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	814,795,398.72	907,995,626.34	-10.26	1,013,905,217.36
归属于上市公司股东的净资产	456,440,811.54	545,462,109.62	-16.32	690,698,543.73
营业收入	270,008,948.84	320,522,012.91	-15.76	327,014,234.20
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	264,512,091.44	315,234,354.65	-16.09	324,053,908.78
利润总额	-109,933,384.37	-87,999,173.98	不适用	-81,260,893.43
归属于上市公司股东的净利润	-115,840,848.86	-65,236,508.15	不适用	-59,237,463.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-117,706,460.91	-71,697,407.32	不适用	-56,651,062.70
经营活动产生的现金流量净额	-16,028,899.58	14,532,960.70	-210.29	-39,736,996.88
加权平均净资产收益率(%)	-23.42	-10.89	减少12.53个百分点	-8.22
基本每股收益(元/股)	-0.73	-0.41	不适用	-0.35
稀释每股收益(元/股)	-0.73	-0.41	不适用	-0.35
研发投入占营业收入的比例(%)	20.84	20.01	增加0.83个百分点	19.40

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	56,208,288.40	71,362,989.12	91,519,055.49	50,918,615.83
归属于上市公司股东的净利润	-29,845,590.65	-31,019,319.77	-9,034,232.39	-45,941,706.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-29,917,329.18	-31,292,857.56	-10,174,143.20	-46,322,130.97
经营活动产生的现金流量净额	-25,081,081.18	-20,680,285.73	33,095,221.78	-3,362,754.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,360
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,136
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
邵泽华	0	101,165,281	60.22	0	无	0	境内自然人
邵福斌	0	3,462,860	2.06	0	无	0	境内自然人
成都九观智慧能源科技有限公司	0	3,280,000	1.95	0	无	0	境内非国有法人
邵小红	0	1,806,469	1.08	0	无	0	境内自然人
邵福珍	0	1,666,430	0.99	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司－中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	817,100	817,100	0.49	0	无	0	其他
招商证券股份有限公司－中加专精特新量化选股混合型发起式证券投资基金	551,100	551,100	0.33	0	无	0	其他
代学荣	-1,022,728	489,980	0.29	0	无	0	境内自然人
MERRILLLYNCHINTERNATIONAL	457,007	460,014	0.27	0	无	0	境外法人
高盛公司有限责任公司	310,046	401,703	0.24	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			邵泽华、邵福斌、邵福珍、邵小红互为兄弟姐妹，成都九观智慧能源科技有限公司实际控制人邵泽华。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

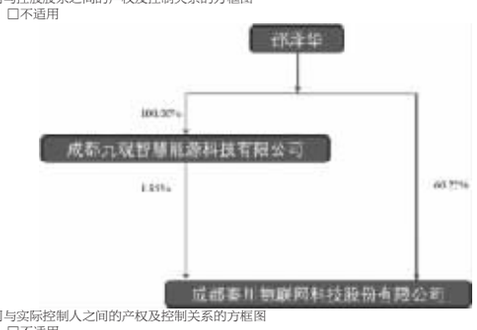
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

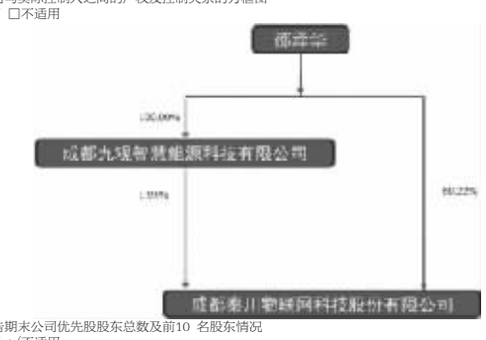
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况的讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688528 证券简称：秦川物联 公告编号：2026-014

成都秦川物联网科技股份有限公司 第四届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、会议召开情况

成都秦川物联网科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月9日通过邮箱向各位董事送达了第四届董事会第二次会议的召开通知，会议于2026年4月20日以现场方式在公司会议室召开。本次会议由董事长邵泽华先生召集并主持，应出席董事8人，实际出席董事8人。会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）等有关法律法规及《成都秦川物联网科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的相关规定。

二、会议审议情况

（一）审议通过《关于公司2025年年度报告及其摘要的议案》

公司2025年年度报告严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》及《公司章程》等制度的要求，真实、准确、完整地反映了公司2025年度的财务状况及经营成果等情况。公司董事会全体成员保证，本年度报告所载信息不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并就其内容的真实性、准确性和完整性依法承担个别及连带的法律责任。本议案已经第四届董事会审计委员会第二次会议审议通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年年度报告摘要》及《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年年度报告》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

（二）审议通过《关于公司（2025年度总经理工作报告）的议案》

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（三）审议通过《关于公司（2025年度董事会审计委员会履职报告）的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年年度董事会审计委员会履职报告》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（四）审议通过《关于公司（2025年度董事会工作报告）的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年年度董事会工作报告》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

（五）审议通过《关于〈会计师事务所履职情况的评估报告〉的议案》

依据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》，公司对四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）在年度审计期间的履职情况进行了评估，认为该所资质合规有效，具备独立性、专业胜任能力及投资者保护能力；在审计中秉持公允、客观态度开展独立审计，按时完成公司2025年年报审计工作。本议案已经第四届董事会审计委员会第二次会议审议通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司会计师事务所履职情况的评估报告》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（六）审议通过《关于〈董事会审计委员会对会计师事务所2025年度履行监督职责情况报告〉的议案》

2025年度，公司董事会审计委员会严格遵循相关法律法规及《公司章程》等有关要求，恪尽职守、勤勉履职，积极发挥监督、审查与沟通职能，保障了公司年度审计工作的独立性与执业质量。履职中，审计委员会履行对年审会计师事务所的全程监督职责，确保审计工作勤勉、审慎、客观，维护了公司财务信息真实、准确、完整，保护了公司及全体股东合法权益。本议案已通过第四届董事会审计委员会第二次会议审议。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司董事会审计委员会对会计师事务所2025年度履行监督职责情况报告》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（七）审议通过《关于公司2025年度独立董事述职报告的议案》

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年度独立董事述职报告（任世驰）》《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年度独立董事述职报告（廖伟智）》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（八）审议通过《关于公司（2025年度内部控制评价报告）的议案》

公司《2025年度内部控制评价报告》内容真实客观，对公司内部控制制度的建立、执行效果及效率进行了审慎评价，符合相关法律法规、规范性文件及公司内部规章制度的要求。本议案已经第四届董事会审计委员会第二次会议审议通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年度内部控制评价报告》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（九）审议通过《关于〈董事会对独立董事独立性自查情况的专项意见〉的议案》

公司全体独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》关于独立性的要求，不存在直接或间接的利害关系，亦不存在其他可能影响其独立客观判断的情形，能够独立履行职责，不受公司及其主要股东、实际控制人等单位或个人的影响。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司董事会对独立董事独立性自查情况的专项意见》。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

（十）审议通过《关于公司2025年度利润分配预案的议案》

公司拟定的2025年度利润分配预案符合相关法律法规及《公司章程》的规定，契合公司实际情况，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形。本议案已经第四届董事会审计委员会第二次会议审议通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司2025年度利润分配预案的公告》（公告编号：2026－015）。

表决结果为：同意8票，反对0票，弃权0票。

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

（十一）审议通过《关于高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》

公司高级管理人员按照其在公司担任的具体管理职务，按其与公司签署的劳动合同及公司相关薪酬规定领取薪酬。公司制定的高级管理人员薪酬方案符合相关法律法规和公司规定，不存在损害公司及公司股东利益的情形。本议案已经第四届董事会薪酬与考核委员会第一次会议审议通过。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《成都秦川物联网科技股份有限公司关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告》（公告编号：2026－016）。

关联董事邵泽华先生、李勇先生、邵汉舒先生回避表决。

表决结果为：同意5票，反对0票，弃权0票。

本议案将在公司2025年年度股东会上进行说明。

（十二）审议通过《关于董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》

结合公司实际经营情况及薪酬考核结果，在公司担任职务的董事，其薪酬根据所任职务确定，不另行发放额外薪酬；独立董事津贴为每年人