证券代码:301005 证券简称:超捷股份 公告编号:2026-018

超捷紧固系统(上海)股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以总股本134,261,011股剔除回购证券专用账户中股份后的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	超捷股份	股票代码	301005
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李红涛	刘玉	
办公地址	上海市嘉定区丰硕路100弄39号	上海市嘉定区丰硕路100弄39号	
传真	021-59907111	021-59907240	
电话	021-59907242	021-59907242	
电子信箱	lihongtao@shchaojie.com.cn	liu@shchaojie.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务及主要产品

公司长期致力于高强度精密紧固件、异形连接件等产品的研发、生产与销售,产品主要应用于汽车发动机涡轮增压系统,换挡驻车控制系统,汽车排气系统,汽车座椅、车灯与后视镜等内外饰系统的汽车关键零部件的连接、紧固。在新能源汽车上,产品主要应用于电池托盘、底盘与车身、电控逆变器、换电系统等模块。此外,公司的紧固件产品还应用于电子电器、通信等行业。

公司在汽车制造领域的主要产品按材质主要分为金属类和塑料类,其中金属类主要产品有高精密度螺钉螺栓、异形连接件和垫片、螺母等其他产品,产品主要应用于汽车、电子电器、通信等领域,螺钉螺栓类产品主要应用于汽车座椅、后视镜等内外饰系统以及新能源汽车底盘与车身系统、电池包等模块的结构组件联接;异形连接件主要应用于汽车动力系统涡轮增压器、排气系统、换挡驻车控制系统、新能源汽车换电系统等模块中关键零部件的紧固与连接。塑料类产品主要应用于汽车、电子电器和通信行业,主要产品有塑胶紧固件、塑胶扣件、三通及快插接头连接件、多通密封压板类、车用阀类功能部件类、精密注塑功能件类、非标定制装配总成件等其他产品。

公司子公司成都新月是一家专注于航空航天精密核心零部件产品制造的国家级高新技术企业,在航空领域,主要业务为飞机零部件产品的生产和组装、表面处理;在商业航天领域,目前业务主要为商业火箭箭体结构件制造,包括箭体大部段(壳段)、整流罩等。

(2)所处行业地位

汽车零部件行业是一个完全竞争的市场,从业企业众多,市场竞争充分。从行业格局来看,外资企业由于技术相对领先、更贴近国际汽车巨头的跨国投资布局,因而在我国汽车零部件行业中占有相对优势地位。紧固件是汽车行业最晚实现国产化的零部件产品之一,其竞争格局与汽车零部件行业的整体竞争格局基本一致。

公司自成立以来一直深耕主营业务,经过多年发展,已成为国内规模领先的紧固件与连接件龙头企业。公司与下游主要的零部件一级供应商及整车厂建立了良好的合作关系,产品主要供给国内外知名汽车零部件一级供应商。在细分领域,公司通过采用差异化、特色化的竞争策略,不断进行技术创新,扩大公司产品性价比优势,加快进口替代的进程,逐步向高端市场渗透。未来,公司将继续加大汽车关键零部件核心技术产品的研发,丰富公司产品链,优化公司产品结构,进一步提高公司的市场占有份额,保持企业核心竞争力和在细分行业的领先地位,力争成为行业内世界级的领先制造商。

在商业航天制造领域,我国正处于从“国家队主导”向“军民融合、多元竞争”快速转型的关键期。火箭结构件制造作为商业航天产业链中的关键环节,仍处于供给相对紧张的状态。随着商业航天进入加速发展阶段,若未来行业整体推进顺利,产能缺口有望进一步扩大,市场仍将维持供不应求的格局。报告期内,子公司成都新月在已实现对民营火箭公司的稳定、小批量产品交付,积累了扎实的研发及生产制造经验,具备较强的核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,365,522,339.39	1,203,135,765.94	13.50%	1,141,448,257.94
归属于上市公司股东的净资产	767,510,334.21	747,387,677.20	2.69%	795,797,574.51
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	879,158,588.64	630,205,727.64	39.50%	492,990,806.17
归属于上市公司股东的净利润	16,267,767.11	10,615,648.04	53.24%	23,579,239.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,097,516.47	7,340,911.78	78.42%	-30,236,653.48
经营活动产生的现金流量净额	-2,297,790.44	-18,782,881.23	87.77%	46,887,613.74
基本每股收益(元/股)	0.12	0.08	50.00%	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.08	50.00%	0.17
加权平均净资产收益率	2.15%	1.39%	0.76%	2.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	188,598,975.68	202,215,493.76	211,539,334.86	276,804,784.34
归属于上市公司股东的净利润	15,987,047.39	5,738,441.99	6,702,890.48	-12,160,612.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,641,510.58	5,607,958.43	1,578,728.33	-9,730,680.87
经营活动产生的现金流量净额	-34,725,578.77	22,137,886.02	-10,102,728.73	20,392,631.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	53,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,549	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
上海毅宁投资有限公司	境内非国有法人	44.89%	60,268,666.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-永赢高端装备智选混合型发起式证券投资基金	其他	4.11%	5,511,912.00	0.00	不适用	0.00
泰州普威投资有限公司	境内非国有法人	1.70%	2,284,238.00	0.00	不适用	0.00
陶家乐	境内自然人	1.37%	1,844,726.00	1,390,662.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.17%	1,566,967.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司-长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.12%	1,500,000.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.95%	1,281,225.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.66%	892,869.00	0.00	不适用	0.00
王蔽	境内自然人	0.65%	871,400.00	0.00	不适用	0.00
华夏基金管理有限公司-社保基金四二二组合	其他	0.60%	808,857.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

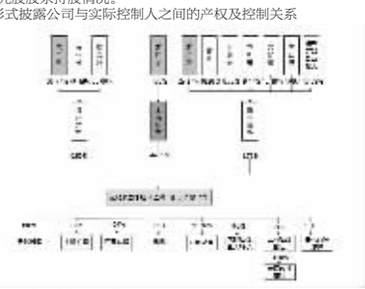
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301290 证券简称:东星医疗 公告编号:2026-010

江苏东星智慧医疗科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年度权益分派股权登记日的总股本(扣除回购专用证券账户中的股数)为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东星医疗	股票代码	301290
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龚爱琴		
办公地址	常州市武进区长扬路24-4号		
传真	0519-86638111		
电话	0519-86632199		
电子信箱	gongaiqin@dx-med.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司主要从事以吻合器为代表的外科手术医疗器械的研发、生产和销售。公司长期深耕医疗器械领域,通过内生式发展和外延式扩张,不断拓展和延伸产品线,从初期代理销售国内外知名品牌的外科手术器械起步,逐渐发展为以吻合器及其组件为代表,覆盖多品类手术设备和医疗耗材的平台型集团化公司。自2024年起,公司开始向合成生物领域拓展,报告期内与上海交通大学邓子新院士团队合作,着手进行重组胶原蛋白原料及产品的研发生产。2025年,公司设立全资子公司孜航医疗,深化医疗器械注册人制合作模式,打造产业协同服务平台,赋能行业中小企业合规发展,持续扩大业务规模与产业影响力。

(二)主要产品及用途

1、公司自主研发生产的主要产品包括腔镜吻合器、开放式吻合器、吻合器零部件、外科手术设备等。

(1)吻合器及其组件

吻合器是医学上使用的替代手工缝合的医疗器械,通过向组织内击发并植入相互交错的钛钉进行交叉缝合,实现钛钉对组织的离断或吻合,原理与订书机相似。相对于传统手工缝合,吻合器缝合具有操作简单方便、缩短手术时间、降低患者手术后并发症的发生概率、提高手术效率等优势,深受下游医疗机构和临床医师的青睐和推崇。公司吻合器产品主要分为腔镜吻合器和开放式吻合器两个大类,其中腔镜吻合器可再细分为电动腔镜吻合器与手动腔镜吻合器:

①腔镜吻合器

公司的腔镜吻合器产品主要包括一次性全电动腔镜切割吻合器、一次性腔镜用直线型电动切割吻合器、一次性腔镜用直线型切割吻合器系列产品,以及腹腔用穿刺器,可用于胃肠外科、心胸外科、肝胆脾胰外科、普外科等微创外科手术,具有组织闭合、切除或器官功能重建的作用。公司的腔镜吻合器采用三排不等高钛钉设计,增强组织厚度适应性,提供优异的止血效果并保证良好的血供;单手开闭合设计,方便外科医生单手操作;钉仓表面壁虎爪设计,有效减少切割过程组织的外溢,保证切缝长度。公司产品设计和质量控制受到市场广泛认可。

近年来,公司重点聚焦腔镜吻合器产品的智能化与电动化,自主研发生产了一次性腔镜用直线型电动切割吻合器、一次性全电动腔镜切割吻合器等电动吻合器产品,并在2025年新增1张电动腔镜吻合器的Ⅲ类医疗器械注册证。与传统的手动腔镜吻合器相比,电动腔镜吻合器操作简单,击发省力省时,止血效果好,事故发生率低,切割缝合连续平稳。报告期内,公司结合临床需求,推进研发新一代全电动腔镜吻合器及半电动腔镜吻合器。

报告期内,公司积极应对带量采购政策大范围执行后的市场变化,优化产品结构。公司电动腔镜吻合器产品报告期销售收入同比增长10.32%,占本期吻合器产品营业收入的27.17%,成为吻合器业务板块的明星产品。

②开放式吻合器

公司的开放式吻合器产品主要包括直线切割吻合器、管型吻合器、直线形吻合器、痔吻合器等。其中,直线切割吻合器在组织线性缝合的同时进行组织之间的切割离断,适用于胸外科、普外科、泌尿外科等;管型吻合器可以在腔道组织内击入两排环形交叉排列的缝钉,使两层腔道组织缝合,同时内置环形刀切除多余组织完成腔道的吻合;直线形吻合器可用于组织线性缝合,无切割功能。痔吻合器又称PPH吻合器,可以用于痔疮粘膜修复,完成比较复杂的环状脱垂痔的治疗。报告期内,公司开放式吻合器整体销售额稳中有升,同比上涨7.99%,占本期吻合器产品营业收入的20.71%。

③吻合器零配件

公司具备吻合器零件的模具开发和生产能力,主要包括金属精密加工件、注塑件和冲压件结构件等,公司可以根据客户需求对部分零部件进行组装,以吻合器组件的形式销售。报告期内,公司上线了国内首个吻合器及其零部件的自动化精密制造产线,有效提升了生产效率与产品质量。

(2)外科手术设备

公司生产的外科手术设备主要用于外科手术,主要包括电动液压手术床、手术无影灯、吊塔吊桥、产床等。公司于2023年12月全资控股子公司三丰东星后,实现了手术床、手术灯、吊塔吊桥等产品向独立自主研发、全面本地化生产的转型升级。报告期内,公司积极响应国家关于医疗设备进口替代的政策号召,推进外科手术设备的自主研发及生产,本期自主研发生产的外科手术设备(手术床、手术灯、吊塔吊桥)销售额占外科手术设备(手术床、手术灯、吊塔吊桥)整体销售额的97.28%,增长5.05%;公司在外科手术设备的自主产销能力稳步提升。

2、公司代理销售的医疗器械产品,按照类别可分为医疗设备类和低值耗材类

(1)医疗设备类

公司主要代理迈瑞、凯斯普等品牌的医疗设备,公司代理的医疗设备主要应用于外科手术室,包括手术无影灯、手术床、监护仪、呼吸机等。

(2)低值耗材类

公司主要代理碧迪、英特赛克、维力医疗、百合等国内外品牌的低值耗材,包括采血管、呼吸过滤器、喉罩、气管插管、麻醉包、中心静脉导管、血糖试纸等产品,应用于医院的检验科、麻醉科、重症ICU、内分泌科等科室。

(三)公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要包括原辅材料采购、代理业务采购两类。

(1)原辅材料采购

公司根据生产需求制定原辅材料采购计划,明确采购需求后,由公司采购部集中统一采购。公司建立了合格供应商管理制度,根据供应商的经营规模、信誉度、产品质量等多维度进行评价,并组织技术、质量、生产及合规人员对备选供应商进行现场走访及综合调查,形成现场考核结论,经公司履行内部审批程序后,最终形成合格供应商库。公司的采购需求形成后,采购部按规定在合格供应商范围内选择合适的供应商进行询价、比价,经双方协商达成合议后,签署采购合同并实施原辅材料采购。公司的技术部门负责编制采购物料的技术性标准,质量部门负责采购物料的检验或验证,原辅料经验收合格后方可入库。

(2)代理业务采购

公司与代理的主要供应商签订年度代理协议,并根据代理协议的具体要求,采用不同的采购方式。对于在协议中约定销售业绩的产品,公司将根据协议定期向该供应商采购;对于未约定销售业绩的产品,公司根据客户需求和市场销售预测实施采购,并保有一定的安全库存,以满足客户紧急需求,实现公司整体资源的优化。对于境内厂商生产的产品,公司直接向厂商或其代理商进行采购;对于境外厂商生产的产品,公司向该境外厂商的境内机构直接采购或委托外贸公司代理进口。对于少量未签订代理协议的医疗器械,公司根据客户实际需求,实施订单式采购。

2、生产模式

(1)生产模式概述

公司具备从吻合器产品设计、模具开发、专用设备研制、零部件生产、半成品及成品组装到成品检验的吻合器全产业链生产能力。公司的主要产品采取“以销定产、适当库存”的生产模式,即根据客户订单需求情况排产的订单式生产,以及根据市场需求预计的备货式生产。公司吻合器产品的海外需求、吻合器组件等产品采用订单式生产;吻合器产品的国内市场需求采用备货式生产,公司生产部门参考上年度销售情况和本年度销售预期确定生产计划,并设定安全库存,从而及时响应下游客户的订单需求,公司定期根据产品库存情况、生产能力、销售预期等因素,调整安全库存使其保持在合理水平。

(2)生产过程中的外协加工环节

公司外协加工的主要内容包括部分零部件的加工和产品消毒灭菌,相关工序系公司产品的必要而非核心环节,可替代性较强。其中,辐照灭菌等生产工序需要由具备相关专业资质的企业实施,公司采用委外加工的方式;对于部分非核心加工工序,公司亦委托专业的外协加工厂商开展规模化、专业化的加工和生产,公司制定了《外协供应商管理制度》,向外协加工供应商提供主要原材料和技术要求资料,供应商按要求加工后,公司对相关物料进行检验或验证,合格后方可办理入库手续并用于产品生产。

3、销售模式

公司的销售模式分为经销和直销两种模式。经销模式下,公司销售的产品主要为吻合器、医疗设备等医疗器械;直销模式下,公司销售的产品主要包括吻合器零部件、医疗设备和低值耗材产品。

(1)经销模式

公司生产的吻合器等医疗器械产品,以及自产的医疗设备销售采用经销模式,即公司以买断的方式将产品销售给经销商,再由经销商销售给医院。报告期内,公司吻合器等产品的销售主要采用传统经销模式,与行业内大多数企业的销售模式一致。公司经销模式下的产品销售具体分为传统经销模式、两票制经销模式和二级分销模式。

①传统经销模式

报告期内,传统经销模式是公司吻合器等产品的主要销售模式,公司选择经销时重点考察其市场敏感度、需求贴合度以及对公司产品的认知等,与经销商之间建立紧密联系,形成信息流、服务流的共享,及时了解和掌握终端客户的产品需求,不断优化和提升产品性能。公司对经销商采取销售返利的激励政策,在产品销量达到一定目标时,对经销商实施实物返利。公司充分利用经销商的销售网络和地域优势,持续挖掘潜在客户,增强产品市场推广能力。公司与经销商的协议通常按年度签订,对于满足公司考核条件的经销商每年续签。

在传统的经销模式下,公司专注于医疗器械的研发、生产、备案、注册和市场推广等业务,产品经由授权经销商销往终端医院,并由经销商负责市场推广、终端渠道建设、销售配送、终端客户持续服务等工作,同时公司营销团队提供技术和专业支持,协助经销商进行产品推广和客户维护。

对于海外市场,公司由国际贸易部门负责产品的海外销售,具体包括海外经销商的筛选、谈判及综合实力评判等,公司主要通过展会、行业内企业推荐及网络信息推广等方式与海外经销商建立联系。公司在确定海外订单需求后,与第三方公司签订销售合同,委托其负责公司产品报关、销售回款等工作。

②两票制经销模式

医疗器械的“两票制”政策在福建、陕西等省份陆续实施,公司在这些地区按照政策要求实施两票制经销模式,两票制经销商主要承担渠道开发和配送职能,由销售服务商承担传统经销商跟台服务、技术服务和客户维护的职责。在两票制经销模式下,公司、经销商/配送商、销售服务商共同完成产品销售及配套服务。

③二级分销模式

公司在常州以外的地区销售医疗设备,主要采取二级分销模式,由当地具有渠道资源、客户维护能力的经销商参与当地医院的招投标项目,公司为经销商提供技术支持,配合其参与项目的招投标。经销商中标后与公司签订经销合同,要求公司在规定的时间内,将产品配送至合同中指定的医院,并由公司提供后续技术服务。常州区域个别耗材销售也采取二级分销模式。

(2)直销模式

公司自主生产的吻合器、穿刺器、零部件和组件,产品系列齐全,质量稳定,与下游主要医疗器械生产厂商建立了良好的合作关系,下游订单需求较为稳定,公司采用直销模式,直接销售给下游医疗器械生产厂商。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,428,841,028.56	2,482,438,025.25	-2.16%	2,393,581,909.51
归属于上市公司股东的净资产	2,147,549,572.80	2,246,597,316.84	-4.41%	2,238,716,685.61
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	387,491,879.48	435,463,080.43	-11.02%	433,734,971.84
归属于上市公司股东的净利润	-37,940,258.51	97,424,753.19	-138.94%	97,222,808.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-60,130,347.44	66,459,147.18	-190.48%	68,155,250.11
经营活动产生的现金流量净额	84,088,586.30	126,492,238.66	-33.52%	163,133,094.63
基本每股收益(元/股)	-0.38	0.98	-138.78%	0.97
稀释每股收益(元/股)	-0.38	0.98	-138.78%	0.97
加权平均净资产收益率	-1.73%	4.37%	-6.10%	4.40%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	78,186,865.07	105,105,841.54	100,445,210.23	103,754,362.64
归属于上市公司股东的净利润	12,063,975.22	18,228,895.75	-83,494,508.46	15,261,378.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,267,512.03	12,768,993.28	-88,655,148.99	9,488,296.24
经营活动产生的现金流量净额	-8,644,285.96	30,030,064.47	26,624,193.73	36,078,614.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,186	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,457	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
万世平	境内自然人	25.02%	25,063,734.00	25,052,934.00	不适用	0.00
江世华	境内自然人	5.00%	5,008,600.00	0.00	质押	3,500,000.00
常州凯洲投资管理有限公司	境内非国有法人	4.49%	4,500,000.00	4,500,000.00	不适用	0.00
王海龙	境内自然人	4.30%	4,312,000.00	0.00	不适用	0.00
苏州沥峰股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.97%	3,976,600.00	0.00	不适用	0.00
常州中顺天盛创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.02%	2,022,366.00	0.00	不适用	0.00
万正元	境内自然人	1.64%	1,640,000.00	1,635,000.00	不适用	0.00
海南平安私募基金管理有限公司-平安阳顺新三板投资精英之联创-期基金	其他	1.39%	1,388,900.00	0.00	不适用	0.00
华泰证券资管-兴业银行-华泰东星医疗家园1号创业板员工持股集合资产管理计划	其他	1.13%	1,134,044.00	0.00	不适用	0.00
南京凯腾瑞杰创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	929,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,万世平系万正元父亲,常州凯洲投资管理有限公司系万世平控制的公司。除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

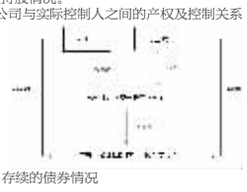
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于2025年9月26日披露《关于筹划重大资产重组暨签署〈股权收购意向协议〉的提示性公告》(公告编号:2025-042),公司拟以支付现金方式购买武汉医佳宝生物材料有限公司90%的股权,本次交易如能顺利实施,武汉医佳宝生物材料有限公司将成为公司的控股子公司。根据初步研究和测算,本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。本次交易不涉及上市公司发行股份,不构成关联交易,也不会导致上市公司控股股东和实际控制人发生变更。截至本报告披露日,公司正在积极组织各中介机构开展对标的公司的尽职调查以及审计、评估等工作,并就上述重大资产重组事项同各相关方持续沟通协商。具体内容详见公司分别于2025年9月26日、2025年10月24日、2025年11月26日、2025年12月26日、2026年1月26日、2026年2月26日、2026年3月26日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于筹划重大资产重组暨签署〈股权收购意向协议〉的提示性公告》(公告编号:2025-042)、《关于筹划重大资产重组的进展公告》(公告编号:2025-043、2025-048、2025-057、2026-002、2026-004、2026-006)。

证券代码:300203 证券简称:聚光科技 公告编号:2026-010

聚光科技(杭州)股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚光科技	股票代码	300203
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田昆仑	王春伟	
办公地址	杭州市滨江区阡陌路459号	杭州市滨江区阡陌路459号	
传真	0571-86696560	0571-86696560	
电话	0571-85012176	0571-85012176	
电子信箱	fpi@fpi-inc.com	fpi@fpi-inc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家以高端仪器装备产品技术为核心的高科技平台型企业,用感知分析技术与数字化管理平台持续守护地球环境和人类生命的健康与安全。公司业务涵盖智慧环境、智慧工业、智慧实验室、生命科学与诊断等领域,为环境、气象、水利水务、应急安全、冶金、石化、化工、水泥、半导体、材料、能源、地矿、食药、疾控、生命科学等众多行业客户提供分析仪器、试剂耗材、信息化软件、运维服务、检测服务、咨询服务等创新产品组合与解决方案。经过二十余年的快速发展,公司在企业规模、研发实力和市场占有率等方面稳居国内行业前列,攻克了多项关键“卡脖子”技术,打破国际垄断并实现产业化落地,成为国内高端仪器装备行业的重要创新平台与产业化基地,为中国科学仪器的发展持续贡献聚光力量。

2025年,公司根据市场环境的变化,及时调整发展思路及经营目标,在董事会的领导下,公司管理层和全体员工坚定推进以打造精品战略为核心的高质量转型升级,坚持管理精细化、业务高质量、效率优化的经营理念,面对复杂困难的客观形势对公司业务开展带来的不利影响,集中资源发展高端分析仪器、科学仪器及核心配套业务,重点投入高端科研、“双碳”检测等高价值领域;持续坚持以保障现金流为核心,持续强化提高合同质量和营业收入质量、强化应收账款回款管理;调整、收缩部分业务单元、产品线,全力提高人均效率,大力加强各业务单元费用优化工作;聚焦科学仪器、工业分析仪器、“双碳”检测等核心仪器业务,收缩长期布局、暂时不能实现盈利的业务;各事业部、子公司发挥产品丰富和专业服务的优势,重点投入有重大发展机遇的产品、行业应用,持续做强做大高端分析仪器业务;在停止签订 PPP 新合同的基础上,根据各个项目的具体情况,差异化控制已签订的此类项目之推进;为集中公司资源,组织专门团队处置剥离部分 PPP 项目。

本报告期,受行业竞争加剧、客户需求结构性变化、下游市场需求阶段性收缩及客户采购节奏延迟等因素影响,公司主营业务收入较上年下滑,公司实现营业收入29.97亿元,比上年同期下降17.07%;归属于上市公司股东的净利润-2.33亿元,比上年同期下降212.46%,由盈利转亏损。报告期内公司实现经营活动产生的现金流量净额约3.53亿元。主要原因为:报告期公司营业收入比去年同期下降约6.17亿元,报告期毛利比去年同期下降4.63亿元;公司人员规模保持动态稳定,同时公司推进以精品战略为核心的高质量转型升级,持续增加对高端分析仪器、科学仪器及核心配套业务的各项投入,并强化销售、运营能力建设,公司期间费用规模较上年基本持平;政府补助较上年减少约3,200万元;投资收益较上年减少约2,600万元。报告期末,公司在手订单总金额约37亿。2026年,公司将深化改革措施,包括对事业部、业务单元进行重新调整,细化事业部责任范围,实行产品线利润考核体系改革,提高人员效率及运营管理能力;力争实现盈利能力改善。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	8,490,826,170.00	9,410,568,735.27	-9.77%	9,715,376,558.83
归属于上市公司股东的净资产	2,665,947,239.34	3,115,742,169.81	-14.44%	2,908,947,304.40
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,996,837,171.93	3,613,587,983.95	-17.07%	3,181,605,089.02
归属于上市公司股东的净利润	-232,637,946.13	206,861,837.72	-212.46%	-322,649,870.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-284,376,283.75	127,434,954.32	-323.15%	-388,280,918.08
经营活动产生的现金流量净额	352,583,917.83	688,162,790.33	-48.76%	272,716,263.64
基本每股收益(元/股)	-0.52	0.46	-213.04%	-0.72
稀释每股收益(元/股)	-0.52	0.46	-213.04%	-0.72
加权平均净资产收益率	-7.75%	6.87%	-14.62%	-10.51%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	435,593,434.51	582,313,511.06	611,801,959.80	691,200,092.33
归属于上市公司股东的净利润	-23,034,044.18	26,835,982.09	4,288,689.94	19,103,452.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,688,667.19	26,291,125.60	7,951,600.54	3,227,705.33
经营活动产生的现金流量净额	88,139,316.88	-28,890,904.46	243,243,898.28	43,611,951.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	47,738	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,004	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江睿洋科技有限公司	境内非国有法人	12.54%	56,291,233.00	56,291,233.00	冻结	56,274,305.00
浙江普渡科技有限公司	境内非国有法人	11.55%	51,821,600.00	51,821,600.00	质押	37,865,000.00
ISLAND HONOUR LIMITED	境外法人	2.87%	12,885,900.00	12,885,900.00	不适用	0.00
上海弘尚资产管理中心(有限合伙)-弘尚资产弘利2号私募证券投资基金	其他	2.82%	12,650,000.00	12,650,000.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	2.69%	12,071,000.00	12,071,000.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.10%	9,444,057.00	9,444,057.00	不适用	0.00
诺千投资管理(北京)有限公司-诺千长期回报私募证券投资基金	其他	1.82%	8,173,488.00	8,173,488.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-诺安先锋混合型证券投资基金	其他	1.29%	5,773,809.00	5,773,809.00	不适用	0.00
国家开发银行云南省分行	境内非国有法人	0.80%	3,570,000.00	3,570,000.00	不适用