公司代码：688181　　　　公司简称：八亿时空

北京八亿时空液晶科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告"第三节管理层讨论与分析"之"四、风险因素"。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年度实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，每股派发现金股利0.19元（含税）。截至2026年4月16日，公司总股本为134,481,546股，扣减公司回购专用证券账户中股份4,795,569股，实际参与权益分配的股本总数为129,685,977股。预计总计派发现金红利人民币24,640,335.63元（含税）。本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本。本次分配的现金红利占公司本年度归属于上市公司股东净利润的30.39%。

如在本次利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本扣除公司回购专用账户中股份的基数发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告调整后的具体情况。公司2025年度利润分配预案已经公司第五届董事会第十七次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	八亿时空	688181	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛秀媛	杜明
联系地址	北京市房山区燕山东流水路20号院	北京市房山区燕山东流水路20号院
电话	010-69762688	010-69762688
传真	010-69760560	010-69760560
电子信箱	byzq@bayi.com.cn	byzq@bayi.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专业从事显示材料、半导体材料、医药材料的研发、生产和销售的高新技术企业，其中主营业务为液晶显示材料的研发、生产和销售。显示材料根据终端产品显示特性的不同分为液晶材料、聚合物分散液晶（PDLC）智能薄膜、有机电致发光材料（OLED）；半导体材料包括光刻胶树脂材料、聚酰亚胺（PSPI）材料；医药材料包括高级医药中间体和原料药。

2.2主要经营模式

1、研发模式

公司采取以技术带动市场的研发战略，实施以自主研发为主的研发模式。具体体现在：

（1）前瞻性技术研发

公司通过加强与国内外行业专家的学术交流，及时掌握与跟进国际电子材料的发展动态与新产品发展趋势，确定研究方向，组织专项课题组，进行相关技术攻关、产品开发和专利申请，形成新产品、新项目储备。

（2）以客户需求为导向的产品研发

公司技术人员以客户对相关产品的具体性能指标需求为基础，拟定、审核并实施相关研发方案与计划，完成产品小试阶段的开发，经客户初步认证后进入中试阶段，中试达到稳定量产后，形成完整的工艺技术文件，以用于规模化生产。

2、采购模式

公司上游供应商为基础化学品生产厂商及其他液晶材料厂商，根据质量管理体系的要求，公司建立了完整的供应商选择及管控体系。依据《供应商评定标准》，在对上游企业的产品质量及保障体系、供货能力、价格、账期、服务等多方面考核后，确定合格供应商，形成《合格供方名录》，开展长期合作。

公司采购部根据需求部门提供的《请购单》，从《合格供方名录》中的供应商订购原材料，并负责原材料质量的追踪、处理作业。仓储部负责物料的精确收发、保存和物料损耗等管理，并与采购部共同完成收验货；质检部负责对原料的进货品质进行验证，检验合格后方可办理入库；财务部按照采购合同的结款方式审核付款。公司根据合格供应商管理制度及精细化供应链管理模式进行采购。从产品质量、供货稳定性及价格等多方面综合考评，以保证原材料供应的稳定性及可靠性。

3、生产模式

公司生产模式主要为订单生产模式和备货生产模式。公司针对具体业务特点，依靠NC企业资源管理系统、MES生产管理系统以及QEHS质量管理系统实现生产信息化管理，做到市场订单预测、库存采购联动、综合计划调度的快速响应和准确判断，保障供货并降低安全库存。通过供应链上各信息系统的快速总结完成从生产经验到生产力的转换，提高生产效率。为实现工厂数字化管理及精益生产的智能化管理奠定基础。

4、销售模式

公司主营产品是针对具体客户的高度定制化产品。公司经下游客户认证合格，入围其供应链体系后，即建立起长期稳定的合作关系，进入量产阶段。下游客户一般根据其自身的生产计划安排向公司下达采购订单，公司根据客户订单，组织生产并按时交付产品。

5、客户支持模式

客户支持工作是以销售部牵头，多部门配合的团队作业模式，主要目的是为客户提供售前、售中、售后全方位的技术支持与服务。

销售部与销售服务商负责客户整体商务对接，信息获取和各层面的技术、商务交流组织等；产品研发部负责客户新产品开发和现有产品性能品质改善；品管部负责客户质量环境管理体系相关的质量文件的提供和对接；技术支持部负责帮助客户解决公司产品使用过程中所遇到的问题或客户产品自身工艺的问题；商务部负责客户产品及样品订单的处理。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）发展阶段

①液晶材料

光电科技，作为推动现代社会发展的新质生产力，正以前所未有的速度和规模，重塑着我们的世界。数字时代的到来使显示技术与产业迎来了前所未有的发展契机，数字经济的发展不仅极大地丰富了显示内容的多样性，更推动了应用场景的不断创新。显示产业在数字时代的浪潮中展现出更加璀璨的发展前景，而技术与应用的持续创新，无疑将成为推动显示产业不断前行的永恒动力。

在技术创新和政策支持的双重推动下，全球显示产业格局正经历着深刻的变化。高刷新率、高分辨率、广色域等技术的普及为用户带来了更加流畅、细腻且色彩鲜艳的视觉体验，而柔性显示、透明显示等新型显示技术的突破，也在引领全产业链的持续升级与变革。

随着工业物联网、数智工场、视觉人工智能等新兴市场的不断开拓，显示产业正逐步与智能设备、智能家居等领域实现深度融合，为行业发展带来了前所未有的广阔空间。此外，新能源汽车的蓬勃发展，尤其是国内市场的迅猛增长，也为车载显示市场注入了新的活力。车载显示系统作为新能源汽车在智能驾驶领域的重要载体，对液晶材料等显示行业上游核心原材料的需求也愈发旺盛。

展望未来，随着技术的不断进步和市场需求的持续扩大，全球显示行业将继续保持快速发展的态势。作为上游液晶材料的核心供应商，八亿时空将继续紧密跟踪市场动态，不断优化生产流程，提升生产效率，确保产品质量的稳定性和供应的可靠性。同时，公司也将加大研发投入，提升技术水平和产品竞争力，并通过与下游显示面板企业的紧密合作，及时了解市场动态和客户需求，灵活调整产能和产品结构，以满足市场的多样化需求，推动产业链的协同发展，助力全球显示行业的繁荣与进步。

②光刻胶树脂

当前，全球半导体产业格局深度变革，先进制程与特色工艺并进发展，光刻胶树脂作为半导体产业链的关键基础材料，在技术创新与国产替代的双重驱动下，正迎来历史性发展机遇。极紫外（EUV）光刻、多重曝光等技术的普及，催生出对高端KrF、ArF光刻胶树脂的旺盛需求，与此同时，第三代半导体、先进封装等新兴领域的崛起，进一步拓宽了光刻胶树脂的应用场景。国内半导体制造产能的持续扩张，特别是12英寸晶圆厂的密集投产，使得光刻胶树脂作为上游核心原材料的战略地位日益凸显。

随着智能汽车、工业自动化、数据中心等新兴市场的蓬勃发展，半导体器件在功率控制、传感器、存储计算等环节的应用需求激增，带动光刻胶树脂产业与下游应用端的深度融合。车载、AI等细分领域的爆发式增长及绿色制造趋势，更对光刻胶树脂的耐高温、抗蚀刻、低能耗、低污染等特性提出更高要求，推动行业的高质量可持续发展。

作为国内光刻胶树脂领域的重要供应商，八亿时空依托在显示材料领域积累的技术优势及渠道资源，构建覆盖树脂合成、配方优化、应用模拟的全链条技术平台，持续加大研发投入并不断突破关键技术瓶颈，以确保产品的性能稳定性及供应链安全性。同时，通过深化与下游晶圆厂、光刻胶企业的战略协作，精准把握先进制程需求动态，加速高端产品迭代，助力本土半导体产业链的自主可控，并为全球芯片产业的创新发展注入新动能。

（2）基本特点

①液晶材料

TFT混合液晶材料生产企业入围下游液晶面板厂商供应链体系，通常要经历面板厂商严苛的认证过程，认证过程通常耗时三年以上，涉及产品验证及导入的各个环节，因此，液晶材料企业一旦进入下游液晶面板厂商的供应链体系，并形成批量供货，即表明其产品在品质、性能等方面已与竞争对手难分伯仲。

液晶材料属于典型的技术密集型行业。高性能混合液晶材料的核心技术和专利一度被德国、日本等外资企业垄断，近几年，随着国内混合液晶材料公司的崛起，逐步掌握了行业的主导权，海外企业中部分企业逐步退出行业，行业集中度进一步向优势企业集中。

在政策的持续扶持以及产业链企业的共同努力下，国内液晶材料企业近年来取得了长足的进步。通过加大研发力度并与下游面板企业紧密合作，国产液晶材料在指标和性能上已逐渐接近国际先进水平。凭借出色的性价比和技术服务优势，国产液晶材料逐步赢得了客户的青睐，材料的国产化率也呈现出稳步上升的趋势。

在技术开发能力方面，国产液晶材料已经能够满足包括手机、笔记本电脑、桌面显示器、电视乃至车载等各细分领域的液晶材料需求。总体而言，国产液晶材料的性能指标与国外头部厂商的差距已经大幅缩小，甚至在部分领域已经达到国际领先水平。在市场占有率方面，越来越多的国产面板客户开始转向以国产液晶材料为主、进口液晶材料为辅的策略，这一转变不仅凸显了国产液晶材料的竞争力提升，也反映了国内面板产业对国产材料的信任与支持。同时，海外面板厂商也开始更多地导入国产液晶材料，进一步扩大了国产液晶材料的国际市场影响力。

②光刻胶树脂

光刻胶树脂作为半导体光刻工艺的核心原材料，其进入下游晶圆制造厂商供应链体系需经历从材料特性评估、工艺匹配测试到量产稳定性验证的严格工艺验证周期，涉及光刻精度、线宽均匀性等数十项关键参数测试。因此，光刻胶树脂供应商一旦通过晶圆厂认证并实现批量供货，即标志着其产品在纯度控制、工艺兼容性等核心指标上达到国际主流水平。

光刻胶树脂行业具有极高的准入门槛，长期受到日本、美国等海外厂商在专利体系与技术生态上的双重制约，尤其在先进制程领域的工艺稳定性与设备兼容性等方面，海外厂商凭借先发优势长期处于领先地位并形成技术垄断。市场格局的裂变折射出技术路线的分化，国内晶圆厂通过"成熟制程优化+特色工艺创新"构建差异化竞争力，这种产业态势也正在重塑上游全球半导体材料的价值分配体系，并为国产光刻胶树脂创造了独特的发展机遇。

国产材料的导入不仅缓解了我国在半导体关键材料领域的"断链"风险，更推动了本土晶圆厂建立起"材料-工艺-设备"协同优化的新型研发模式。面向未来，公司将继续聚焦前沿技术攻关，同时深化与产业链上下游的协同创新，完善覆盖先进制程与特色工艺的全场景产品布局，进一步巩固、提升公司在光刻胶树脂市场的竞争优势与行业地位，为后续业务拓展与规模扩张奠定坚实基础，并为本土产业链的自主可控与可持续发展注入新动能。

（3）主要技术门槛

①液晶材料

液晶材料的制造是一个高度复杂且精细的过程，涵盖了合成、纯化和混配三个核心环节，汇聚了复杂的合成技术、精确的工艺控制以及准确的检测分析，其中液晶单体和添加剂的选择、混合液晶的配方设计以及生产工艺的长效优化等要素都充分展现了其作为技术密集型行业的特性。

随着显示技术的日新月异和显示器件的广泛普及，显示面板对于性能的要求也在不断提升。从响应速度到对比度，从可视角到透过率，这些关键指标的升级都离不开液晶材料的支撑，液晶材料的电学特性、光学特性、热稳定性以及化学稳定性等主要性能也面临着相应更高的要求。

作为显示面板行业的核心原材料，液晶材料的性能及品质将直接影响液晶面板的整体性能表现，这也使得面板企业在选择液晶材料供应商时，对供应商的资质审核格外严格，认证周期也相对较长，以确保所选用的液晶材料能够满足全方位、高标准的性能要求。

八亿时空为代表的国内液晶材料公司的迅速崛起，不仅打破了液晶材料的国际垄断格局，还成功突破了我国在显示产业发展过程中所面临的材料配套瓶颈，极大地提升了我国液晶面板行业的自主创新能力，也为本土显示供应链的安全性提供了坚实的保障。国内液晶材料公司的快速成长不仅证明了我国在液晶材料领域的技术实力与发展潜力，也为我国在全球显示产业中赢得了更多的话语权和竞争力。

②光刻胶树脂

光刻胶树脂作为半导体制造的关键基础材料，其研发、生产融合了高分子化学、精细化工及微电子工程等交叉学科的前沿技术，需在分子结构设计、超纯制备工艺及批次稳定性控制等环节实现突破性创新，技术复杂度位居半导体材料领域前列。

伴随半导体制造向先进制程及特色工艺持续演进，光刻工艺对线宽精度、图案保真度的要求呈指数级提升，光刻胶及光刻胶树脂材料在界面粘附力等特性上也面临着更为严苛的挑战，其性能表现将直接影响芯片制造的性能与良率。

在国家半导体产业政策扶持和国产替代战略推动下，国内光刻胶树脂产业逐步实现结构性突破，通过产学研协同创新和产业链联合开发等模式，国内头部企业已阶段性攻克分子量精准控制等共性技术难题，并在特色工艺领域进行差异化的产品开发，现已在部分细分市场具备替代能力，正逐步打破海外厂商一度在成熟制程领域的垄断格局。

作为国内重要的光刻胶树脂企业，八亿时空已构建覆盖合成路径设计、功能化修饰及工业化放大的全链条技术体系，并建立了涵盖材料特性分析、工艺匹配优化及量产可靠性验证的全周期产业化评估体系，形成了具有自主知识产权的核心技术矩阵。通过持续的研发攻关，公司光刻胶树脂产品现已涵盖KrF光刻胶树脂全品类，尤其在阴离子聚合树脂方面具有独特的技术优势与产品特色。目前，公司光刻胶树脂业务已经有多款产品实现量产交付，与国内多家头部光刻胶企业建立密切合作。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国家高新技术企业，八亿时空自成立以来便致力于液晶材料的研究和开发，拥有液晶材料分析及应用重点实验室，配备有前沿的研发和测试设备，为持续创新提供了硬件支持。经过多年的自主研发和技术积累，公司产品线日益丰富，从TN/STN系列液晶材料到TFT高性能混合液晶材料，逐步打破了国外厂商的技术垄断，为液晶材料的国产化奠定了坚实的基础。目前，公司产品已广泛应用于从中小尺寸的手机、笔记本电脑、显示器到大尺寸的电视等多个细分市场，性能达到国际先进水平。

八亿时空是我国液晶显示材料领域四项国家标准的主要起草者，在行业内稳居国内头部。凭借在品质、价格、服务、供应保障等方面的综合竞争优势，公司产品获得了京东方、惠科、群创等多家主流面板厂商的认可，并已成为国内液晶面板龙头企业京东方的国产TFT液晶材料战略供应商，客户资源优势及市场影响力彰显。报告期内，八亿时空的高对比度及超低温车载液晶材料量产顺利，车用PDLC+染料液晶材料完成客户验证并进入批量销售。

除了液晶材料业务，八亿时空还积极拓展光刻胶材料、有机电致发光材料、聚酰亚胺材料、高级医药中间体等多个业务领域。报告期内，八亿时空的百吨级半导体KrF光刻胶树脂自动化柔性/量产双产线顺利建成，并具备完善的工艺条件和相关配套设施，现已开始生产，基于当前产业化基础，未来公司将依据市场情况逐步扩产能，投入建设更大规模的高端光刻胶树脂产线。

综上所述，八亿时空在液晶材料行业中占据显著领先地位，具备强大的综合竞争力，公司以创新为驱动，以市场需求为导向，不断提升产品质量和技术水平，为我国液晶显示产业的蓬勃发展做出了重要贡献，多元化的产业布局也为公司的持续健康发展提供了有力的支撑和保障。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）"十四五"圆满收官，中国汽车产销量再创历史新高

2025年是"十四五"规划收官之年，汽车行业继续展现出强大的发展韧性和活力，多项指标再创新高，电动化与智能化、网联化加速融合，形成产业领先优势。

根据中国汽车工业协会数据，2025年，汽车产销累计完成3,453.1万辆和3,440万辆，产销量再创历史新高，连续17年稳居全球第一。其中，乘用车市场稳健增长，作为汽车消费的核心组成部分，有效拉动汽车市场的整体增长；商用车市场回暖向好，产销实现10%以上增长，回归400万辆以上；新动能加快释放，新能源汽车产销超1,600万辆，国内新车销量占比超50%，成为我国汽车市场主导力量；对外贸易呈现出较强韧性，汽车出口超700万辆，新能源汽车出口达261.5万辆，出口规模再上新台阶。

"两新"政策已于2025年底发布，系列政策的落地实施，有利于坚定发展信心、稳定市场预期、提振汽车消费。2026年，中国汽车产业将持续推进高质量发展，整体市场保持稳健运行。根据中国汽车工业协会数据，初步预计2026年全年汽车销量约3,475万辆，同比增长1%，其中乘用车3,025万辆，同比增长0.5%；商用车450万辆，同比增长4.7%；新能源汽车1,900万辆，同比增长15.2%；汽车出口740万辆，同比增长4.3%。

随着系列政策的深化实施及车企持续推出多元化的创新车型，新能源汽车市场潜能将进一步释放，带动国内汽车需求扩张。本土品牌的繁荣发展以及车载显示设备（如中控CID、电子仪表盘）渗透率的提升，也将为液晶材料等产业链核心环节创造更多发展机遇。

（2）LCD TV面板需求持续回暖，价格稳中有升

美国关税政策的不确定性叠加国内补贴措施的延续，共同提振了消费电子市场需求，推动2026年一季度TV面板市场呈现"淡季不淡"的积极态势。面板厂商为响应集中释放的订单，将保持较高的产能利用率，同时，春节假期生产天数的减少带来阶段性供需结构变化进一步推动了主流尺寸LCD TV面板价格的逐步企稳，并进入温和上行通道。

从需求端来看，2025年末，受美国关税政策影响，品牌方为世界杯等国际体育赛事提前备货，短期需求有所恢复，带动主流尺寸面板价格跌幅收窄并逐步趋稳。进入2026年，伴随海外市场需求的持续释放，以及国内消费品以旧换新政策的明确延续，终端市场得到有效提振。

从供给端来看，2025年末，随着海外需求逐步释放，面板厂商纷纷上调产线稼动率以响应短期内较为集中的订单。根据CINNO Research产业统计数据，2025年12月全球高世代线平均稼动率超85%，其中G10.5代线产能利用率突破90%，同比显著提升超5个百分点，反映出供给端对需求回暖的积极响应。进入2026年，在终端提前备货动力持续增长及大尺寸化趋势持续深化的背景下，高世代线面板厂的平均稼动率预计仍将维持在较高水平。

根据CINNO Research产业统计数据，随着需求回暖，LCD TV面板价格整体稳中有升，仅部分超大尺寸价格仍承压。整体来看，后续面板行情走势仍将取决于面板厂商对产能的动态优化能力。

（3）顺应消费结构升级，国内Mini LED TV销量及渗透率再创新高

随着Mini LED TV成本的持续下探，Mini LED背光技术不断向中端机型渗透，叠加面板厂商大尺寸化战略对消费升级的持续推动，国内TV市场加速转型。

根据CINNO Research产业统计数据，2025年国内市场Mini LED TV销量约1,100万台，同比增长近70%，渗透率超30%。国内市场Mini LED TV销量渗透率的持续攀高，一方面是受益于上游供应链在成本控制、规模生产、性能优化等方面的综合突破，供应链的集聚效应推动了Mini LED TV的进一步普及；另一方面是终端品牌在产品布局与市场策略上的深度协同，Mini LED TV作为新技术产品顺应消费结构升级趋势，已成为品牌商重要的利润增长点。

展望2026年，国内TV市场仍处于深度调整周期，未来随着RGB-Mini LED、SQD-Mini LED等新兴技术的逐步成熟和加速普及，通过精细控光与画质算法优化实现体验升级、依托场景化创新与个性化定义更好地融入多元生活场景将成为Mini LED TV持续发展的全新动能。根据CINNO Research产业统计数据，随着Mini LED技术成熟度与成本竞争力的持续提升，预计2026年国内市场Mini LED TV渗透率将增长至约46%，市场需求的扩容将持续引领行业创新方向，并带动液晶材料等产业链上游关键环节的高质量协同发展。

（4）智能座舱核心交互入口，中控CID大屏化趋势深化

随着汽车市场向电动化、智能化、互联化等方向发展，其对显示屏的应用需求正在持续提升，车载显示已成为全球面板企业未来布局的重点赛道。作为智能座舱的关键交互载体，车载显示的大屏化、多屏化等趋势愈发明显，中控CID亦已成为车载显示大屏化的重点。

根据CINNO Research产业统计数据，2025年中国乘用车中控CID搭载量同比增长8%，搭载率高达98%，接近标配水平，12.0"及以上中控CID搭载率达63%，同比大幅增长9Pct；其中新能源与燃油乘用车的中控CID平均尺寸分别为14.3"和11.2"，同比均增加0.4"。

从2024年至今的中国市场乘用车中控CID平均尺寸来看，根据CINNO Research产业统计数据，新能源乘用车的中控CID平均尺寸一直高于燃油乘用车，而随着新能源汽车渗透率的持续提升，可预见的，中控CID将朝着更大尺寸、更高分辨率、多功能融合及语音控制、个性化设置等方向加速发展。

日益繁荣的车载显示市场不仅为面板企业带来了电视、显示器、智能手机等电子消费市场以外的全新发展机遇，同时也带动着更多显示供应链企业进入车载显示应用领域，为面板企业做好上游核心材料的配套支撑，技术创新与差异化竞争策略将成为本土产业链企业持续发展壮大的重要驱动力。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	331,246.61	291,531.28	13.62	280,216.67
归属于上市公司股东的净资产	210,103.71	208,569.04	0.74	207,070.41
营业收入	86,806.50	73,737.30	17.72	79,949.35
利润总额	11,221.54	10,053.67	11.62	13,174.08
归属于上市公司股东的净利润	8,106.88	7,660.39	5.83	10,680.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,770.01	6,209.43	-39.29	9,170.87
经营活动产生的现金流量净额	5,449.84	16,860.63	-67.68	26,641.9
加权平均净资产收益率（%）	3.90	3.64	增加0.26个百分点	5.26
基本每股收益（元／股）	0.62	0.57	8.77	0.8
稀释每股收益（元／股）	0.62	0.57	8.77	0.8
研发投入占营业收入的比例（%）	11.04	11.94	减少0.90个百分点	9.79

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	21,421.48	20,115.22	22,960.44	22,309.36
归属于上市公司股东的净利润	2,404.32	682.92	1,469.64	3,550.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,328.33	652.00	1,388.86	-599.18
经营活动产生的现金流量净额	-3,202.34	2,775.46	-3,258.74	9,135.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,580
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,889
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	-
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	-
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	-

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
赵雷	0	27,519,873	20.46	0	无	0	境内自然人
北京石景山科技创新集团有限公司	0	1,623,695	1.21	0	无	0	国有法人
孙甲猛	582,557	1,498,953	1.11	0	无	0	境内自然人
北京八亿时空液晶科技股份有限公司-2024年员工持股计划	0	1,451,685	1.08	0	无	0	其他
郭春华	-1,089,030	1,434,659	1.07	0	无	0	境内自然人
王辉	1,121,907	1,121,907	0.83	0	无	0	境内自然人
朱萍	1,067,864	1,067,864	0.79	0	无	0	境内自然人
葛思恩	0	879,747	0.65	0	无	0	境内自然人
汇添富基金管理股份有限公司-社保基金17022组合	-1,653,800	798,897	0.59	0	无	0	其他
李巧来	779,999	779,999	0.58	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

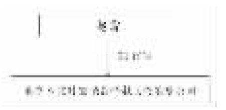
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

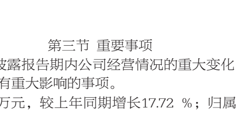
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年营业总收入86,806.50万元，较上年同期增长17.72 %；归属于上市公司股东的净利润8,106.88万元，较上年同期增长5.83%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688181　　　股票简称：八亿时空　　　公告编号：2026-016

北京八亿时空液晶科技股份有限公司
关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、计提减值准备的情况概述

根据《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，为真实、公允地反映公司 2025年12月31日的财务状况及2025年度的经营成果，公司对合并范围内的相关资产进行了全面清查，基于谨慎性原则，对预计存在较大可能发生减值损失的相关资产计提了减值准备。

2025年度，公司累计计提减值准备具体情况如下：

单位：元 币种：人民币

序号	项目	发生额	备注
1	信用减值损失（损失以"-"号填列）	-4,031,009.61	应收账款坏账损失、其他应收款坏账损失
2	资产减值损失（损失以"-"号填列）	-32,524,352.85	存货跌价损失

二、计提减值准备事项的具体说明

（一）信用减值损失

根据《企业会计准则》及公司会计政策，公司以预期信用损失为基础，对应收账款、合同资产、其他应收款进行减值测试并确认减值损失。经测试，公司2025年度计提信用减值损失金额共计403.10万元。

（二）资产减值损失

根据《企业会计准则》及公司会计政策，对存货采用成本与可变现净值孰低方法进行减值测试，资产负债表日公司综合评估存货可变现净值，对成本高于可变现净值的存货计提存货跌价准备。经测试，公司2025年度计提资产减值损失金额共计3,252.44万元。

三、本次计提减值准备对公司的影响

报告期内，公司计提各项减值准备共计3,655.54万元，共计减少2025年度归属于母公司所有者的净利润3,648.26万元，并相应减少报告期末归属于母公司的所有者权益3,648.26万元。本次计提减值准备符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定，能够真实客观反映公司财务状况和经营成果，不会影响公司正常经营。

特此公告。

北京八亿时空液晶科技股份有限公司董事会
2026年4月18日

证券代码：688181　　　证券简称：八亿时空　　　公告编号：2026-012

北京八亿时空液晶科技股份有限公司
关于董事会换届选举的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京八亿时空液晶科技股份有限公司（以下简称"公司"）第五届董事会任期即将届满。根据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）和《北京八亿时空液晶科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）等有关规定，公司开展董事会换届选举工作，现将本次董事会换届选举情况公告如下：

一、董事会换届选举情况

公司于2026年4月16日召开第五届董事会第十七次会议，审议通过了《关于选举第六届非独立董事的议案》《关于选举第六届独立董事的议案》。经公司董事会提名委员会资格审查通过，公司董事会同意提名赵雷先生、于海龙先生、邢文丽女士、张霞红女士、苏学辉先生为公司第六届董事会非独立董事候选人；提名崔彦军先生、耿怡女士、朱莲美女士为公司第六届董事会独立董事候选人，其中朱莲美女士为会计专业人士。上述董事候选人简历附后。独立董事候选人均已参加并完成上海证券交易所独立董事履职学习平台的学习。

根据相关规定，公司独立董事候选人须经上海证券交易所审核无异议后方可提交公司股东会审议。上述董事候选人经公司股东会审议通过后，将与公司职工代表大会选举产生的一名职工代表董事共同组成公司第六届董事会。

公司将召开2025年年度股东会审议董事会换届相关议案，公司第六届董事会非独立董事及独立董事将分别采取累积投票制选举产生，自2025年年度股东会审议通过之日起就任，任期三年。

二、其他情况说明

为保证公司董事会的正常运作，在公司股东会审议通过前述事项前，仍由第五届董事会按照《公司法》和《公司章程》等相关规定履行职责。

特此公告。

北京八亿时空液晶科技股份有限公司董事会
2026年4月18日

附件：董事候选人简历

1、赵雷先生，1959年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1983年7月至1988年7月，就职于航天工业部办公厅，任主任科员；1988年7月至1992年3月，就职于北京四通集团公司，任部门经理；1992年3月至1998年12月，就职于北京海淀八一电子设备经营部，任经理；1995年9月至2011年7月，就职于北京市八亿时空计算机科技有限公司，任董事长；1999年3月至2004年4月，就职于中关村在线数字技术有限公司，任董事长；2004年7月起至今就职于本公司，现任公司董事长、总经理。

截至本公告披露日，赵雷先生直接持有公司股份27,519,873股，占公司总股本的20.46%，为公司控股股东、实际控制人，不存在《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定的不得担任公司董事的情形，未受到中国证监会的行政处罚或证券交易所惩戒，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查等情形，不属于失信被执行人，符合《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规和规定要求的任职条件。

2、于海龙先生，1976年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1997年8月至2008年5月，就职于佳木斯黑龙农药化工集团有限公司，任生产主管；2008年5月至今就职于本公司，现任公司董事、副总经理、生产管理中心总经理。

截至本公告披露日，于海龙先生未直接持有公司股份，与公司控股股东、实际控制人及其他董事、高级管理人员之间不存在关联关系，不存在《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定的不得担任公司董事的情形，未受到中国证监会的行政处罚或证券交易所惩戒，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查等情形，不属于失信被执行人，符合《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规和规定要求的任职条件。

3、邢文丽女士，1975年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级工程师。1999年8月至2000年9月，就职于河北宝硕集团有限公司轻工用品分公司，任车间技术员；2000年10月至2004年7月，就职于北京清华紫光英力化工技术有限责任公司，任产品开发员；2004年8月至2005年4月，就职于北京英特沃斯精细化工有限责任公司，任QA＆RD经理；2005年5月至2009年11月，就职于涿州皓原箔业有限公司，任品质部长；2009年12月至今就职于本公司，现任公司董事、品质安全中心总监。

截至本公告披露日，邢文丽女士未直接持有公司股份，与公司控股股东、实际控制人及其他董事、高级管理人员之间不存在关联关系，不存在《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等规定的不得担任公司董事的情形，未受到中国证监会的行政处罚或证券交易所惩戒，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查等情形，不属于失信被执行人，符合《公司法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法

（下转B188版）

证券代码：688181　　　　证券简称：八亿时空

北京八亿时空液晶科技股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	244,792,044.17	214,214,805.36	14.27
利润总额	31,867,488.35	29,737,364.21	7.16
归属于上市公司股东的净利润	24,748,289.00	24,043,213.11	2.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,393,902.62	23,283,321.59	0.47
经营活动产生的现金流量净额	-23,301,275.75	-32,023,429.40	不适用
基本每股收益（元/股）	0.19	0.18	5.56
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.18	5.56
加权平均净资产收益率（%）	1.17	1.16	增加0.01个百分点
研发投入合计	22,042,512.76	22,266,629.02	-1.01
研发投入占营业收入的比例（%）	9.00	10.39	减少1.39个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,287,098,373.89	3,312,466,083.18	-0.77
归属于上市公司股东的所有者权益	2,088,906,219.38	2,101,037,116.70	-0.58

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-20,005.02	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,745,545.28	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	31,166.97	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	60,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-159,203.14	
减：所得税影响额	255,466.20	
少数股东权益影响额（税后）	47,651.51	
合计	1,354,386.38	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,889	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）					0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
赵雷	境内自然人	27,519,873	20.46	0	0	无	0
北京八亿时空液晶科技股份有限公司—2024年员工持股计划	其他	1,451,685	1.08	0	0	无	0
孙甲猛	境内自然人	1,386,716	1.03	0	0	无	0
郭春华	境内自然人	1,294,659	0.96	0	0	无	0
深圳大华信安私募证券基金管理企业(有限合伙)—信安新美汇私募证券投资基金	其他	1,150,916	0.86	0	0	无	0
王辉	境内自然人	1,026,907	0.76	0	0	无	0
葛思恩	境内自然人	879,747	0.65	0	0	无	0
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金17022组合	其他	798,897	0.59	0	0	无	0
曾映辉	境内自然人	792,411	0.59	0	0	无	0
李巧来	境内自然人	779,999	0.58	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
赵雷	27,519,873	人民币普通股	27,519,873
北京八亿时空液晶科技股份有限公司—2024年员工持股计划	1,451,685	人民币普通股	1,451,685
孙甲猛	1,386,716	人民币普通股	1,386,716
郭春华	1,294,659	人民币普通股	1,294,659
深圳大华信安私募证券基金管理企业（有限合伙）—信安新美汇私募证券投资基金	1,150,916	人民币普通股	1,150,916
王辉	1,026,907	人民币普通股	1,026,907
葛思恩	879,747	人民币普通股	879,747
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金17022组合	798,897	人民币普通股	798,897
曾映辉	792,411	人民币普通股	792,411
李巧来	779,999	人民币普通股	779,999
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	前十名股东中，孙甲猛、王辉、曾映辉、李巧来分别通过投资者信用证券账户持有公司股份1,335,316股、1,026,907股、230,763股、779,999股。		

注：公司前十名无限售条件股东中有北京八亿时空液晶科技股份有限公司回购专用证券账户，截至报告期末（2026年3月31日）持有公司股份4,795,569股，占公司总股本的3.57%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表
2026年3月31日

编制单位：北京八亿时空液晶科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	172,145,398.53	228,625,902.30
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	316,655,800.97	356,550,600.32
衍生金融资产		
应收票据	6,794,727.89	13,569,346.02
应收账款	285,159,712.55	249,223,108.82
应收款项融资	7,246,935.37	3,070,029.56
预付款项	27,581,671.28	9,362,097.37
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	17,732,008.83	19,174,183.94
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	401,828,664.06	390,430,286.68
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	84,637,148.25	74,704,246.12
流动资产合计	1,319,782,067.73	1,344,709,801.13
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	57,116,175.00	57,116,175.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,265,358,766.76	1,279,291,455.82
在建工程	390,967,588.65	377,777,087.05
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,020,370.11	2,642,532.32
无形资产	214,335,783.19	216,020,394.73
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,255,866.89	1,880,969.67
递延所得税资产	10,285,017.15	10,088,594.81
其他非流动资产	24,976,738.41	22,939,072.65
非流动资产合计	1,967,316,306.16	1,967,756,282.05
资产总计	3,287,098,373.89	3,312,466,083.18
流动负债：		
短期借款	404,944,466.51	452,170,537.77
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	65,092,342.00	57,323,735.00
应付账款	265,305,944.33	320,713,952.10
预收款项		
合同负债	156,765.18	595,202.52
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	12,288,441.33	20,795,939.40
应交税费	21,397,022.62	22,044,203.43
其他应付款	23,698,917.01	22,214,127.07
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	30,128,277.24	36,695,456.98
其他流动负债	17,148,472.05	17,090,209.91
流动负债合计	840,160,648.27	949,643,364.18
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	281,747,426.38	188,950,292.48
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	938,592.63	338,192.14
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	38,848,466.41	35,083,641.69
递延所得税负债	27,870,717.65	28,407,009.60
其他非流动负债		
非流动负债合计	349,405,203.07	252,779,135.91
负债合计	1,189,565,851.34	1,202,422,500.09
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	134,481,546.00	134,481,546.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,131,000,278.26	1,131,000,278.26
减：库存股	163,200,593.11	126,535,370.08
其他综合收益	-471,064.34	-257,101.05
专项储备		
盈余公积	67,240,773.00	67,240,773.00
一般风险准备		
未分配利润	919,855,279.57	895,106,990.57
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,088,906,219.38	2,101,037,116.70
少数股东权益	8,626,303.17	9,006,466.39
所有者权益（或股东权益）合计	2,097,532,522.55	2,110,043,583.09
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,287,098,373.89	3,312,466,083.18

公司负责人：赵雷　　　主管会计工作负责人：张霞红　　　会计机构负责人：张霞红

合并利润表
2026年1—3月

编制单位：北京八亿时空液晶科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	244,792,044.17	214,214,805.36
其中：营业收入	244,792,044.17	214,214,805.36
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	214,842,040.72	182,869,057.31
其中：营业成本	147,839,075.18	122,904,317.07
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,515,701.66	3,256,084.99
销售费用	21,383,816.41	19,899,878.48
管理费用	15,460,997.51	11,978,152.59
研发费用	22,042,512.76	22,266,629.02
财务费用	4,599,937.20	2,563,995.16
其中：利息费用	3,856,878.05	2,800,662.02
利息收入	692,477.89	228,153.74
加：其他收益	2,498,849.50	1,245,114.19
投资收益（损失以"-"号填列）	31,166.97	398,631.74
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"-"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"-"号填列）		34,892.74
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-264,014.99	-2,746,375.01
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-169,308.42	-572,750.09
资产处置收益（损失以"-"号填列）		
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	32,046,696.51	29,705,261.62
加：营业外收入	5,186.10	87,354.90
减：营业外支出	184,394.26	55,252.31
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	31,867,488.35	29,737,364.21
减：所得税费用	7,499,362.57	6,693,816.23
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	24,368,125.78	23,043,547.98
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"-"号填列）	24,368,125.78	23,043,547.98
2.终止经营净利润（净亏损以"-"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	24,748,289.00	24,043,213.11
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）	-380,163.22	-999,665.13
六、其他综合收益的税后净额	-213,963.29	70,785.00
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-213,963.29	70,785.00
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-213,963.29	70,785.00
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-213,963.29	70,785.00
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	24,154,162.49	23,114,332.98
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	24,534,325.71	24,113,998.11
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-380,163.22	-999,665.13
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.19	0.18
（二）稀释每股收益(元/股)	0.19	0.18

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：赵雷　　　主管会计工作负责人：张霞红　　　会计机构负责人：张霞红

合并现金流量表
2026年1—3月

编制单位：北京八亿时空液晶科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	225,281,261.45	153,484,563.72
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	375.06	
收到其他与经营活动有关的现金	6,724,525.29	8,780,797.62
经营活动现金流入小计	232,006,161.80	162,265,361.34
购买商品、接受劳务支付的现金	132,841,520.80	95,496,301.74
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	49,539,484.11	39,068,291.55
支付的各项税费	20,262,130.72	17,637,958.42
支付其他与经营活动有关的现金	52,664,301.92	42,086,239.03
经营活动现金流出小计	255,307,437.55	194,288,790.74
经营活动产生的现金流量净额	-23,301,275.75	-32,023,429.40
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	50,800,265.88	116,027,830.58
取得投资收益收到的现金	133,242.46	1,105,591.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	50,933,508.34	117,133,422.06
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	73,393,670.13	111,780,286.02
投资支付的现金	11,000,000.00	100,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	84,393,670.13	211,780,286.02
投资活动产生的现金流量净额	-33,460,161.79	-94,646,863.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	256,841,002.59	236,554,402.68
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	256,841,002.59	236,554,402.68
偿还债务支付的现金	215,179,498.33	91,172,258.22
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,049,862.36	3,195,561.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	36,920,223.03	50,019,896.75
筹资活动现金流出小计	255,149,583.72	144,387,715.99
筹资活动产生的现金流量净额	1,691,418.87	92,166,686.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,343,388.32	11,207.76
五、现金及现金等价物净增加额	-56,413,406.99	-34,492,398.91
加：期初现金及现金等价物余额	208,894,424.51	141,076,953.91
六、期末现金及现金等价物余额	152,481,017.52	106,584,555.00

公司负责人：赵雷　　　主管会计工作负责人：张霞红　　　会计机构负责人：张霞红

2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

北京八亿时空液晶科技股份有限公司董事会
2026年4月16日