

第一节 重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会会议通过的本报告期利润分配及公积金转增股本预案

经审计,公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为11,664.32万元。经董事会审慎考虑,2025年度利润分配预案为:每10股派现金0.7元,占当期归属于上市公司股东净利润的51.26%。该议案尚待股东大会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1. 公司简介

证券简称	股票代码	上市交易所	注册地址	办公地址
中国电影	600977	上海证券交易所	中国北京	北京朝阳区

联系人及联系方式

姓名	职务	联系电话	电子邮箱
张雁	董事长	010-65012200	zhangyan@cinemagroup.com
曹建伟	副董事长	010-65012200	caojianwei@cinemagroup.com
曹建伟	总经理	010-65012200	caojianwei@cinemagroup.com
曹建伟	财务总监	010-65012200	caojianwei@cinemagroup.com

2. 报告期末公司主要业务简介

公司主营业务包括创作、发行、放映、科技、服务、创新六大板块,涵盖电影摄制发行、电影后产品经营、国产与进口电影宣传发行、二轮市场发行、影院经营与管理、院线经营、电影科技研发、影视设备生产销售与技术服务、影视剧、数字内容资源运营等业务领域。

报告期内,公司的主营业务范围和经营模式未发生重大变化。



(一) 创作摄制

电影创作是公司的核心业务。公司建有专业化的创作生产管理体系,包括项目开发、制片生产、商务合作、版权运营等业务环节。创作品类包括电影、剧集、动画,以及网络电影、网剧等网生内容。项目开发主要包括影视项目策划、剧本开发、主创人员选搭、项目风险评估,成本和后期规划等工作。

制片生产主要包括摄影摄制、后期制作和审核、制片资金管理、影片拍摄和后期工作的主管及管理工作,影片送审及宣发对接、影片素材、物料采购、结算等工作。

商务合作主要是根据影视项目进行商业开发,包括植入、联合推广、落地活动、番外拍摄及贴片广告播放等,扩展电影项目商业回报。

版权经营主要是根据电影的购阅、保护、版权衍生开发授权,开展中影片库的建设与管理,推进版权资产的运营和价值转化。

(二) 发行放映

电影发行是公司的基石业务。公司以实现影片价值最大化为目标,融合专业经验与数字技术,充分发掘影片全生命周期价值。公司拥有完善的一体化发行体系,建有高效的电影宣发渠道,覆盖发行、营销宣传、统计结算全功能一体化平台,在国内电影发行领域具有领先优势。中影传统网络已覆盖亚洲及西方,形成覆盖全国范围的高速传输网络。利用二级市场发行矩阵,开展特色主题放映活动,深挖长尾客户价值。

电影宣传主要包括制定宣传计划、映前调研分析、确定投放渠道、对接合作媒体、制作和投放宣传物料,策划并执行各类宣传营销活动。

网络发行主要包括制定发行方案,选取确定档期,沟通排映场次,分发影片宣传物料,制作数字母版,网络传输及发行运营,制作管理分发放映数据,市场巡视和放映数据,票房统计与结算等工作,影片首轮下映后的二轮发行,以及国产影片的海外发行工作等。

二级市场市场主要通过公映厅下中影创作发行,具体包括非高影院的放映场影片发行服务,拓展二级市场市场,通过优秀影片进校园、进乡村、进社区,实施惠民放映等专题放映活动,同时加强影片发行、展映平台内容运营。

(三) 院线放映

院线放映是公司的阵地业务。影院主要为观众提供电影放映服务、餐饮、衍生品销售及其他配套增值服务,同时开展展陈业务,场地经营等业务。影院经营管理是对影院的投资、建设和运营管理。公司主要采用全资、控股的院线经营模式,建设了百余家影院,下属院线品牌为“中国影联影院”。

院线院线主要以设备供应为纽带,连接电影发行和影片放映方,协助所属影院开展影片、投资和管理的发行放映服务业务。公司下属全资、控股院线公司4家,分别为中影院线、中影南方、中影院线和辽宁北方;参股院线公司3家,分别为中影联、四川太平洋和江苏北方。

(四) 科技研发

公司拥有电影行业所需,开展电影科技研发,提供影视拍摄、制作、放映所需的各类器材和技术服务,助力形成生产、发行、服务于一体的电影生态圈。技术服务领域主要围绕数字内容资源运营、网络科技、营销宣传、统计结算全功能一体化平台,在国内电影发行领域具有领先优势。中影传统网络已覆盖亚洲及西方,形成覆盖全国范围的高速传输网络。利用二级市场发行矩阵,开展特色主题放映活动,深挖长尾客户价值。

此外,公司还开展影视器材展陈服务、农村公益电影放映设备销售及人员培训等业务。

(五) 服务业务

公司充分发挥在细分领域的专业化优势,为行业上下游合作伙伴提供优质服务,包括影视剧制、电影票务、融资租赁等业务。

影视剧制作业务主要通过公司旗下的中影制作厂开展。中影制作厂拥有超一流的摄影棚、丰富的摄影道具库、先进的摄影器材、完备的后期制作体系以及专业的制作团队,多项业务覆盖国内制作领域标杆,每年有上百部影视剧作品提供制作服务。

票务平台业务主要通过公映厅下中影创作发行,通过符合电影主管部门规范标准的在线票务平台,连接观众(消费者)、影院票务系统和其他平台,提供票务、礼品、卡券等产品的线上购买与结算服务和相关售后服务。

融资租赁业务主要通过公司旗下的中影融资租赁,面向影院、影院及相关企业,提供融资租赁服务,促进放映格式影技术相关设备的推广和应用。

(六) 创新孵化

公司坚持面向应用、融合发展、自主创新,根据电影行业发展需求及市场消费趋势,开发新产品、新业务,培育新的盈利增长点。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近三年末的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币	2025年	2024年	本报告期末较上期变动幅度(%)	2025年
总资产	11,104,238,796.02	18,366,394,337.14	1.24	19,083,727,407.81
归属于上市公司股东的净利润	11,304,300,106.61	11,012,151,021.46	0.88	11,158,471,410.64
营业收入	4,033,126,337.28	4,074,054,186.66	5.69	5,306,876,263.17
经营活动产生的现金流量净额	212,217,476.06	247,779,186.04	-14.81	440,430,977.77
归属于上市公司股东的净资产	4,830,030,576.63	4,071,149,166.04	5.66	5,333,746,917.50
归属于上市公司股东的所有者权益	116,543,254.00	146,484,335.18	-17.20	302,162,474.28
归属于上市公司股东的所有者权益较期初变动幅度(%)	-162,144,707.18	-86,384,122.81	-0.73	111,074,476.91
经营活动产生的现金流量净额	206,400,337.34	731,561,692.38	-71.79	1,076,300,568.06
加权平均净资产收益率(%)	1.06	1.28	64.50	2.19
基本每股收益(元/股)	0.002	0.003	-17.23	0.140
稀释每股收益(元/股)	0.002	0.003	-17.23	0.140

3.2 按报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币	第一季度(1-3月)	第二季度(4-6月)	第三季度(7-9月)	第四季度(10-12月)
营业收入	984,113,814.44	722,781,183.15	1,211,533,996.63	1,094,761,366.17
归属于上市公司股东的净利润	-140,360,120.07	30,386,363.23	179,790,647.43	56,196,225.94
归属于上市公司股东的所有者权益	-194,028,776.05	-17,344,420.71	119,307,974.87	-49,142,892.51
经营活动产生的现金流量净额	1,327,426,975.94	-1,869,069,062.31	462,974,632.32	94,804,939.84

财务数据与已披露定期报告数据差异情况说明

适用 不适用

4. 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名普通股股东

单位:股	截至报告期末普通股股东总数(P)	截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(P)	截至报告期末持有特别表决权股份的普通股股东总数(若存在)
报告期末	164,408	0	0
披露前一月末	146,420	0	0

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



第三节 重要事项

(一) 创作摄制

公司坚持以创作为核心,积极推进优质电影创作生产。报告期内,公司主导或参与出品并投放市场的影片30部,累计实现票房146.04亿元,占全同期国产电影票房总额的35.27%。国产影片票房前十的影片中,公司出品电影占6部。公司主出品电影《志愿军:浴血平安》分获票房、口碑、奖项等多项荣誉,并档期入围金鸡奖最佳影片、国内外各大电影节,荣获金鸡奖等151个国内外奖项。

报告期内上映的公司出品影片中,票房前五影片情况如下:

序号	片名	上映日期	出品公司	票房(亿元)
1	志愿军:浴血平安	2025年11月21日	中国电影	91.26
2	哪吒之魔童闹海	2025年7月26日	彩条屋	79.27
3	哪吒之魔童闹海	2025年7月26日	彩条屋	71.20
4	哪吒之魔童闹海	2025年7月26日	彩条屋	69.27
5	哪吒之魔童闹海	2025年7月26日	彩条屋	69.27

2025年春节期间上映的7部影片中,公司主导或参与出品影片5部,其中,科幻题材电影《星际穿越》为国产科幻电影全新表达;电影《飞驰人生3》延续其励志喜剧风格,再燃喜剧热潮,成为春节档票房冠军;《哪吒之魔童闹海》在档期内实现突破,取得春节档票房第二名;武侠电影《笑傲江湖》实现票房与口碑双逆袭,取得春节档票房第三名。

截至本报告披露日,公司主导或参与开发中项目80余部,其中立项项目近40部。包括经典建党百年的重点影片《无名》,纪念改革开放50周年的影片《我不是英雄》,硬科幻电影《流浪地球3》等。

截至本报告披露日,“中影新片库电影人计划”已上映影片10部,包括《非诚勿扰3》《飞屋上

2025 年度报告摘要

等。现有9个项目进入摄制或后期拍摄中。

截至本报告披露日,公司参与出品并投放市场的影片共12部,包括影片《岁月有光》(我喊你甲辰2)、《箭雨》(正当防卫)、《知期》(爱情)、《熊出没·溪溪来啊!》、网络电影《白月有光》(我喊你龙马小玲)等。

(二) 发行放映

报告期内,公司共发行影片61部,实现票房365.93亿元,占全国票房总额的78.38%,保持了较为稳固的行业领先地位。其中,公司主导或参与发行国产影片46部,累计票房303.62亿元,占同期全国国产影片票房总额的81.92%;发行进口影片147部,累计票房62.33亿元,占全同期进口国产影片票房总额的64.76%。网络电影部署院线近万家,高速传输单片不超过2小时,较其他网络提速60%,为电影市场的扩容、创新、增收提供有力支撑。

深挖供需潜力。扩大影院公共文化阵地效应,推出系列预约放映主题活动,探索首映直播等新模式,深入推进观影新体验。报告期内,公司开展的放映活动超1.63万场,包括“银幕调色盘”“漫游剧野”“星河宇宙”等预约放映主题活动,打造线上线下结合的用户消费新模式。

公司积极探索与中央广播电视总台、国家大剧院、腾讯、京东等机构及企业的合作,通过影院直播模式,将音乐、赛事、歌剧等优质文化内容引入影院。报告期内,共举办影院直播活动2,000余场,包括“此时此刻——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年直播进影院”活动,吸引百余影院院、万名观众参与,成功打造“万人同屏大银幕”国际级观影盛事。2025年推出国产音乐会、2025NBA赛事等直播活动,有效丰富了影院放映内容,为观众打造了全新的文化社交体验。

截至报告期末,中影新媒体运营平台和“中影互动”网络电视公共服务平台共覆盖2,972所中小学、社区等,累计订购影片33,324场。“中影创新”网络电视平台联合打造“中影红旗课堂”,在江西瑞金科技馆举办“光影思政课”等专题放映活动,获得各方好评。

(三) 院线放映

截至报告期末,公司旗下控股院线影院控股院线合计覆盖全国26,818块银幕和319.46万座席,占公司银幕市场占有率为31.26%。

报告期内,公司持续推动影院投资向影院管理转型,新开业控股影院5家,根据优化经营的安排关停8家影院。公司控股院线影院实现总票房7.69亿元,占全国当期票房总额的1.66%;观影人次达1,371万,平均单场产出824.11万元,经营指标居于行业领先。截至报告期末,公司旗下控股院线影院121家,银幕914块。

报告期内,公司下属控股院线联合新加坡院线新增影院263家,新增银幕1,508块。控股院线在报告期内实现总票房139.67亿元,观影人次达3.39亿,在全国票房前十院线中,中影院线、中影南方分别列第二、第三名。院线线下26家影院跻身全国影院票房百强。

(四) 科技研发

报告期内,国家重点研发计划《高格式电影全产业链关键技术系统研发与应用》已完成多项重点任务,项目成果获得2025年中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖,并实现规模化应用。截至报告期末,累计取得电影科技相关知识IP达249项。

中影LED高格式放映系统10米、20米、23米银幕均获全球首个通过DCI(国际数字电影摄制组织)最新认证的产品,在高规格放映领域取得多个世界纪录。在业界LED高格式放映实现了开单最大、分辨率最高、完成度最高的“万人同屏大银幕”国际级观影盛事。2025年推出国产音乐会、2025NBA赛事等直播活动,有效丰富了影院放映内容,为观众打造了全新的文化社交体验。

截至报告期末,国内已发行中影院线影片248个,其中LED影片67个。海外发行和在建中影院线影片26个,累计制作中影院线影片466部,其中全国院线影片72部。在《阿凡达3》上映期间,LED影片发行均达128人次,上座率40.6%位列全国影院放映厅位。CINITY sciencs已在全国多家影院完成安装部署,其中上海科技馆LED巨幕厅将于2026年1月开映,成为目前全球最大LED巨幕影院。

报告期内,中影巴可被国家知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”,成为中国电影放映领域获此资质的企业。中影巴可放映机全年新增销售1,636套,在同期全国新增银幕市场占有率为62%。截至报告期末,中影巴可放映机已累计销售4,091套。“中影巴可”品牌服务“接入影院超10,000家,为中影院线、影院直播、影片传输等业务提供了技术服务和运营支持。

报告期内,中影人工智能研发团队在电影制作、发行、制作上做了深入探索,已完成AI配音译制系统的一期研发目标,为上海地区租界电影节40余部展映影片译制多语种版本。

(五) 服务业务

中影制作厂不断提升制作服务能力,助力影视项目开发。报告期内,中影制作厂共计为393部影视作品提供了制作服务,包括《南京照相馆》《志愿军:浴血平安》《射雕英雄传:侠之大者》等198部电影作品,《去有风处》《醉过方知酒浓》(网络剧)《麒麟阁说书》等19部院线、网络剧、短剧作品,以及176部网络片、宣传广告等。中影云台持续深化“中影电影云APP,围绕“预约放映”、影院直播等新模式,完善平台系统功能,满足用户的多样化观影需求。截至报告期末,中影云服务平台在注册用户1,885万人,接入人数1,948万人,超过全国影院注册用户总数。中影院线持续推进设备升级、售后闭环服务,提升用户体验。截至报告期末,中影院线服务客户达1.22亿元,服务客户超100万。

2. 本报告所述数据包含去年同期上映影片的同档期数据,全国票房统计不含服务费及二级市场放映收入。

证券代码:600977 证券简称:中国电影 公告编号:2026-003

中国电影产业集团股份有限公司第四届董事会第六次会议决议公告

中国电影产业集团股份有限公司(简称“公司”)第四届董事会第六次会议于2026年4月16日以通讯方式召开,会议召集和材料于2026年4月3日以电子邮件方式发出。本次会议应出席董事11人,实际参会董事11人,会议的召集、召开和表决程序符合法律法规、部门规章、规范性文件和中国电影产业集团股份有限公司章程的规定。

二、董事会会议决议情况

(一)审议通过《2025年度总经理工作报告》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(二)审议通过《2025年度董事会工作报告》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(三)审议通过《2025年度财务决算报告》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(四)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(五)审议通过《2025年度内部控制评价报告》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(六)审议通过《2025年度社会责任报告》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(七)审议通过《2025年度可持续发展报告》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(八)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(九)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十一)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十二)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十三)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十四)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十五)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十六)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十七)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十八)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(十九)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

(二十)审议通过《2025年度利润分配预案》

议案表决结果:11票同意,0票反对,0票弃权。

三、独立董事意见

独立董事认为:公司第四届董事会第六次会议的召集、召开和表决程序符合法律法规、部门规章、规范性文件和中国电影产业集团股份有限公司章程的规定。会议决议内容合法有效,不存在损害公司及全体股东利益的情形。同意上述决议事项。

四、监事会意见

监事会认为:公司第四届董事会第六次会议的召集、召开和表决程序符合法律法规、部门规章、规范性文件和中国电影产业集团股份有限公司章程的规定。会议决议内容合法有效,不存在损害公司及全体股东利益的情形。同意上述决议事项。

五、会计师事务所意见

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)出具了标准无保留意见的审计报告。

六、其他事项

无。

中国电影产业集团股份有限公司 2026年4月18日

中国电影产业集团股份有限公司日常关联交易公告

公司董事会议及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 本次日常关联交易事项尚需提交公司董事会审议。
- 公司日常关联交易定价政策遵循公平合理原则,不会对公司在将来期的财务状况及经营成果产生不利影响。日常关联交易不会导致公司对关联方形成依赖,不会对中小股东利益产生损害。

关联方名称及相关释义:

关联方名称	关联关系
中影集团	控股股东
中影集团下属企业	实际控制人控制的企业
北京中影	实际控制人控制的企业
中影南方	实际控制人控制的企业
中影院线	实际控制人控制的企业
中影互动	实际控制人控制的企业
中影巴可	实际控制人控制的企业
中影云台	实际控制人控制的企业
中影制作	实际控制人控制的企业
中影融资租赁	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	实际控制人控制的企业
中影运营	实际控制人控制的企业
中影管理	实际控制人控制的企业
中影宣传	实际控制人控制的企业
中影票务	实际控制人控制的企业
中影租赁	实际控制人控制的企业
中影融资	实际控制人控制的企业
中影科技	实际控制人控制的企业
中影发行	实际控制人控制的企业
中影服务	实际控制人控制的企业
中影创新	实际控制人控制的企业
中影孵化	