证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-007

索菲亚家居股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年度权益分派实施公告的股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利8元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	宁基股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈蓉	白孟娇	
办公地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号	广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号	
传真	020-87579391	020-87579391	
电话	020-87533019	020-87533019	
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司为消费者提供全屋定制家居方案,从事全屋家具(包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等)的设计研发和生产销售,于2011年在深圳证券交易所成功上市,是行业内首家A股上市公司。公司旗下拥有多品牌、全渠道、全品类矩阵,实现定制家居市场全覆盖,分别是以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌,以大众市场为目标的“米兰纳”品牌,以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中高端中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌,四大品牌均拥有差异化竞争优势,全品类覆盖衣、橱、门、窗、墙、地、电、卫、配等,在公司产品研发赋能和供应链保障支持下,实现纵深渠道全面发展。

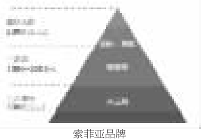
回顾发展历程,公司着力推进以下五大方面的建设:

1、拓品牌、扩品类,持续推动“大家居”战略落地

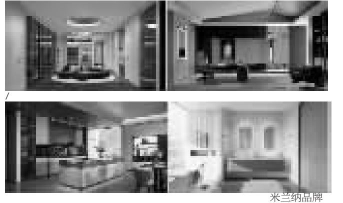
为精准满足不同消费群体的整家定制需求,公司以价格梯度作为划分依据,打造了风格多元的四大品牌,形成覆盖全市场的品牌矩阵。“索菲亚”作为公司2001年的创始品牌,源自法国,主要定位中高端市场,产品价格在1,000-2,000元/㎡区间;“米兰纳”是公司2021年推出的全新品牌,定位大众市场,聚焦年轻消费群体,以互联网营销方式为主要运营模式,定价在1,000元/㎡以下,给消费者提供“高质价比”的定制产品;“司米”和“华鹤”定位轻高定市场,定价均在2,000元/㎡以上,其中司米品牌2014年从法国引进,初期以橱柜为核心产品,华鹤品牌自创立之初以木门产品为特色优势。

随着四大品牌的推出和持续深耕,公司顺应整家一站式定制的消费趋势,围绕“大家居”战略对各品牌持续进行品类扩充与升级,索菲亚相继推出橱柜、墙板、门窗、卫浴等产品,米兰纳拓展橱柜产品,司米新增定制柜类产品,华鹤全面延伸至整家定制服务。目前公司主要品牌已实现衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等全品类覆盖,更好地满足不同消费人群一站式整家定制需求。

品牌矩阵



索菲亚品牌



米兰纳品牌

司米品牌

华鹤品牌

2、拓渠道、引流量,不断丰富业务收入来源

零售渠道是公司业务的主要渠道,目前已开设终端专卖店约3,500家,覆盖全国1,800个城市和区域;其中索菲亚品牌门店2,553家,米兰纳品牌门店506家,司米品牌门店123家,华鹤品牌门店265家,形成多品牌协同的终端运营网络。公司积极拓展互联网营销和数字化营销创新,构建线上引流、线下转化的一体化营销闭环,推动零售渠道流量来源多元化。电商及私域运营成绩显著,已搭建涵盖微信公众号、小程序、企业微信、视频号、抖音、快手、小红书等平台的全域营销矩阵,全网关注量突破3,000万,为线下零售终端持续输送精准流量与品牌势能。

整装渠道是公司重点发力的渠道,通过打造专属产品体系与差异化定价策略,与传统零售渠道形成互补,全方位开拓市场。公司在全国范围内与头部家装企业建立深度合作,同时引导各地经销商联动本地中小型整装/家装公司、设计工作室开展合作,实现与家装企业流量互导与合作共赢。旗下邦德整装大家居品牌采用“全案设计+产品交付+施工服务”的一体化模式,为消费者提供高颜值、高环保、高集成的产品以及一站式整装解决方案,提升渠道竞争力。

大宗渠道聚焦工程类客户,单体合作项目供货量大、合同金额较高。公司已与上百家工程客户实现合作,并与多家大型地产商建立战略合作关系,业务覆盖地产样板房、酒店、医院、学校及企事业单位等批量工程项目,为工程客户提供全屋定制家居产品及配套服务。通过稳步拓展大宗业务规模,公司进一步拓宽营业收入来源,持续优化渠道结构,提升整体经营抗风险能力。

3、数智化、供应链优化,形成前端销售保障支持

公司积极推进数智化变革,拥有全方位、垂直一体化“数字化运营平台”,总体技术水平行业领先。经销商通过DIY Home完成全屋定制产品设计,通过数字化运营平台进行下单,将客户信息和产品需求传递到工厂进行自动化生产,最终通过物流交付客户并进行安装,全流程通过数字化方式实现。公司还通过客户服务指数系统(CSI)和经销商服务指数系统(DSI)对服务质量进行有效监控。

公司在全国拥有八大生产基地,投资建设了行业内亚洲先进的工业4.0车间,极大地缩短了产品交付周期,工厂对经销商的平均交货周期多年保持在7~12天,突破定制行业普遍面临的产能瓶颈;准确率和返修率实现行业领先水平,为前端销售提供供应链保障,同时降低了工厂端和经销商端的运营成本。

全球领先智能制造
125%
7-12天
不经人手
唯一身份证
100%

图:索菲亚全国工业生产基地布局

4、重环保、强服务,满足客户最新消费需求

随着消费者对家居产品绿色环保的要求不断提高,公司坚持不懈地推动绿色产品升级,持续引领行业进行环保升级:2014年,公司制定了超越当时国标E1级的企业E0级环保标准,比新国标E0级环保标准发布早了7年;2016年,公司推出了无醛添加康纯板,相当于人造板新国标ENF级环保标准,比新国标ENF级环保标准发布早了5年。多年来,公司协同上游供应商,持续对板材进行环保升级迭代,并积极参与国家和行业绿色标准制定,不仅成为人造板新国标的起草单位,环保实力也得到了“盖章”,目前已拥有9大权威认可,包括5大国际环保认可、卫健委旗下国家孕婴网绿色产品推荐和儿童安全级产品认证、中国绿色产品认证、中国林产工业协会的5A标准认证等权威认可。2024年,公司实现了《托育与孕婴居所内环境安全防控规范》以及《定制木质柜核心指标质量分级》两大标准的发布及执行推广,引领中国家居行业环保的进一步迭代升级;2025年升级为5A级柜体标准全面超越国家标准,实现品质可量化、认证可追溯。得益于环保领先优势,公司产品获得了众多严苛机构的青睐,成为儿童医院、月子中心、托育机构、幼儿园、学校等8,000+机构的共同选择。

公司始终秉承“使用绿色环保的生产方式制造绿色环保的家居产品”生产理念,积极回应社会普遍关心的绿色环保问题,并得到了国家监管部门的肯定。2020年,索菲亚家居(浙江)有限公司(华东生产中心)作为定制柜类行业唯一入选企业,获评“国家级绿色工厂”;2021年,广州总部华南生产中心获评“国家级绿色工厂”;2023年,索菲亚家居(成都)有限公司(西部生产中心)被授予“国家级绿色工厂”称号;2025年,索菲亚家居(廊坊)有限公司(华北生产中心)、索菲亚家居湖北有限公司(华中生产中心)再获“国家级绿色工厂”认定,公司绿色制造版图持续扩容。这是继索菲亚华东生产基地、索菲亚家居(浙江)有限公司获评“绿色工厂”后,第三次斩获此殊荣,成为定制家居行业三度被国家工信部授予“绿色工厂”称号的绝对标杆。通过持续推进用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化及能源低碳化建设,索菲亚绿色制造水平与可持续发展理念屡获国家权威背书,充分彰显出行业领先的绿色发展实力。

公司高度重视客户服务体验,开通400全国统一服务热线(400-880-2280)和专属客户投诉邮箱,并开发客服平台小程序,为消费者提供便捷畅通的服务体系。同时,公司制定标准化流程与严格的服务考核指标,搭建CSI和DSI管理系统,对服务全流程进行实时监测与闭环管理,持续推动服务质量与客户满意度稳步提升。

5、树人才、调架构,打造强战斗力组织团队

公司高度重视人才培养和团队赋能,通过索菲亚学苑、索菲亚黄埔EMBA班等平台,面向管理人员、骨干员工、经销商开展系统化知识培训和业务赋能,持续夯实人才梯队;同时,公司始终践行“创新分享”的核心价值观,多年来持续推出员工股权激励和经销商持股计划,覆盖逾千名员工和近百名优秀经销商,实现公司发展与员工/经销商利益深度融合。

为更好地顺应战略发展需要,公司自2020年起推动组织变革,实行事业部制管理模式,设立索菲亚整家事业部、米兰纳事业部、司米事业部、华鹤事业部、工程事业部、集成整装事业部、海外事业部,七大营销事业部并驾齐驱,各中后台业务与职能部门以矩阵化管理模式,为前端事业部提供高效支撑与专业赋能。

2023年,公司开始启动IPD项目,搭建矩阵化运作体系,全面赋能七大营销事业部,贯穿了产品规划、市场销售、研发创新、供应链管理、产品上市及全生命周期管理。依托智能数字化平台实现高效协同、成本优化与市场灵活快速响应,推动业务端到端高效闭环,有效适应复杂、易变的市场环境,支撑公司“多品牌、全渠道、全品类”战略达成。

/

图:公司营销事业部

(二)经营模式

1、原材料采购

公司各品牌产品原材料均通过供应链中心集中统一采购。对于大宗用量、市场价格存在波动的原材料(如铝材、板材),制定该类原材料的储备定额,采购部门在库存低于储备定额的情况下直接采购;对于常规性的原材料(如五金类、辅助材料、包材类等),根据生产需求实施采购。公司重视原材料环保质量,选用环保板材进行产品生产,并通过数字化技术进行产品环保质量控制。

2、销售

公司打造了积极进取多元协同的全渠道营销体系,全面覆盖经销商渠道、整装渠道、大宗渠道、新零售渠道和直营零售渠道,实现多渠道互补联动、全域布局发力;同时,公司组建了服务中心,以CSI(客户满意度指数)为核心指标,不断监测、优化终端服务质量,持续推动服务水平稳步提升。

(1)经销商销售模式

专卖店模式可以充分借助经销商的行业经验和本地资源,快速拓展销售网络,扩大市场份额。在此模式下,公司授权经销商在特定区域内开设品牌专卖店,专卖店设计人员使用DIY Home软件为消费者提供整家定制设计方案,订单经数字化平台直接下达工厂生产,专卖店负责上门安装并提供售后服务。公司建立产品经销合同、店铺选址、店面形象维护、店面管理等标准化运营管理制度,对专卖店进行规范化管理和质量管控,定期对经销商员工进行培训,确保终端服务能力和专业水准。公司在天猫、京东、抖音、快手等平台获取的线上流量,同意分配给所在地经销商,由经销商承接客户对接与转化服务。公司还与新交付小区物业公司达成拎包业务合作,在小区内建设装修样板房,为业主提供可直观触达的整家定制解决方案。公司鼓励经销商在区域内与优质家装企业开展合作,由公司负责产品生产制造,经销商提供设计、安装以及销售支持。

(2)直营专卖店销售模式

直营专卖店由公司通过设立分公司或子公司方式投资成立,直营零售事业部统筹管理,统一负责促销活动的组织安排、人员专业培训等工作。直营专卖店的其他运作模式与经销商专卖店的运作模式一致。

(3)直营整装销售模式

公司直营整装销售是指公司在全国范围内筛选综合实力较强的大型装企开展深度合作。依托公司自身品牌知名度、产品品类丰富、质量领先及研发生产一体化等优势,为合作装企提供品牌和产品赋能。在客户服务环节实行分工协同模式:公司负责定制产品的生产制造、安装以及销售支持;合作装企负责提供设计、现场施工等落地交付环节,共同为消费者提供一站式整装服务。

(4)大宗业务销售模式

公司主要承接房地产精装修项目,以及酒店、企事业单位、长租公寓、学校、医院等样板房及工程批量项目,提供专业化的室内全屋定制家居产品与配套解决方案。

3、生产交付

公司在行业内率先倡导并推行信息化、智能化的创新变革。通过虚拟系统信息与物理系统的深度融合,智能化工厂从销售前端的设计、报价、下单,再到后端生产的贴面、开料、封边、打孔、分拣、包装、入库等,整个生产流程全自动无缝衔接,极大降低失误率,大幅缩短每批板件的生产周期,加快物流运转,实现高度灵活的个性化、数字化生产。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	13,641,212,087.55	16,372,088,949.73	-16.68%	14,554,891,671.56
归属于上市公司股东的净资产	7,402,439,579.09	7,453,414,473.07	-0.68%	7,015,405,934.64
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	9,366,950,303.39	10,494,353,781.39	-10.74%	11,665,646,381.23
归属于上市公司股东的净利润	901,282,343.54	1,370,944,152.08	-34.26%	1,261,277,793.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	944,146,662.86	1,093,002,667.05	-13.62%	1,134,615,935.75
经营活动产生的现金流量净额	-321,026,192.62	1,345,427,797.11	-123.86%	2,653,600,254.53
基本每股收益(元/股)	0.94	1.43	-34.27%	1.38
稀释每股收益(元/股)	0.94	1.43	-34.27%	1.38
加权平均净资产收益率	12.27%	19.29%	-7.02%	20.87%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,038,095,098.80	2,512,711,149.79	2,456,740,303.15	2,359,403,751.65
归属于上市公司股东的净利润	12,101,242.34	307,278,724.74	362,145,442.17	219,756,934.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,859,575.83	277,671,956.86	291,893,224.43	223,721,905.74
经营活动产生的现金流量净额	-702,318,353.18	597,249,159.85	-300,023,842.24	84,066,842.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	41,761	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江淦钧	境内自然人	16.15%	155,566,773	155,566,772	不适用	0
柯建生	境内自然人	16.15%	155,566,773	155,566,772	不适用	0
宁波盈峰睿和投资管理有限公司	境内非国有法人	10.77%	103,711,180	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.53%	24,324,560	0	不适用	0
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	1.95%	18,762,417	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	其他	1.31%	12,652,799	0	不适用	0
索菲亚家居股份有限公司-2024年度员工持股计划	其他	1.18%	11,344,458	0	不适用	0
中信证券股份有限公司-社保基金17052组合	其他	0.90%	8,656,400	0	不适用	0
中国银行股份有限公司-易方达中证红利交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.87%	8,410,500	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	其他	0.69%	6,660,600	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东江淦钧先生、柯建生先生为公司实际控制人和控股股东、一致行动人。股东盈峰集团有限公司与宁波盈峰睿和投资管理有限公司为一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

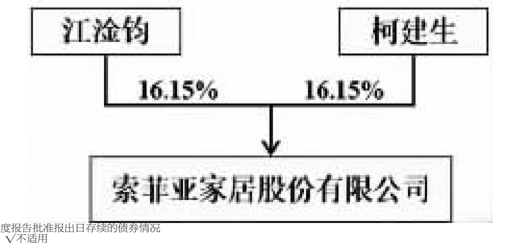
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内公司经营情况无重大变化。

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-019

索菲亚家居股份有限公司
关于确认董事、高级管理人员2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月16日召开了公司第六届董事会第八次会议,分别审议了《关于确认董事2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》《关于确认高级管理人员2025年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》。上述高级管理人员薪酬方案自第六届董事会第八次会议审议通过之日生效,并向股东会说明情况;董事薪酬方案基于谨慎性原则关联董事回避表决,需提交2025年度股东会审议通过方可生效。公司董事、高级管理人员2025年度薪酬执行情况详见《公司2025年年度报告》相应章节披露内容。

为进一步完善公司董事、高级管理人员薪酬管理体系,促进公司的稳定经营和发展,根据相关法律法规及《公司章程》、公司相关薪酬管理制度等规定,结合公司经营发展等实际情况,制定了公司2026年度董事、高级管理人员薪酬方案。具体如下:

一、本方案适用对象及适用期限

适用对象:在公司领取薪酬的董事及高级管理人员。

适用期限:本次董事薪酬方案自公司2025年年度股东会审议通过后实施,至新的薪酬方案审议通过后失效。高级管理人员薪酬方案自公司第六届董事会第八次会议审议通过后实施,至新的薪酬方案审议通过后失效。

二、薪酬标准

(一)公司独立董事实行固定津贴制,津贴标准为10,000元/月(含税),薪酬按季度发放。独立董事行使职责所需的合理费用由公司承担。

(二)在公司兼任管理职务的非独立董事、高级管理人员的全部薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成。其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。

不在公司担任除董事以外职务的非独立董事,公司不发放薪酬和津贴;董事行使职责所需的合理费用由公司承担。

(三)在公司兼任管理职务的非独立董事、高级管理人员的基本薪酬按月发放,绩效薪酬和中长期激励收入的确定和支付应当以绩效评价为重要依据。公司应当确定董事、高级管理人员一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付,绩效评价依据公司经审计的财务数据开展。

三、其他规定

1、上述薪酬均为税前金额,所涉及的个人所得税均由公司统一代扣代缴。

2、公司董事、高级管理人员因履行职务产生的费用由公司承担。

3、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,薪酬按其实际任期计算并予以发放。

4、根据相关法规及《公司章程》的要求,上述高级管理人员薪酬方案自第六届董事会第八次会议审议通过之日生效,并向股东会说明情况;董事薪酬方案需提交2025年度股东会审议通过方可生效。

四、备查文件

1、第六届董事会第八次会议决议;

2、第六届董事会独立董事第六次专门会议审查意见。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-018

索菲亚家居股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。本议案在公司董事会审议权限范围内,无需提交股东会审议。具体内容如下:

一、会计政策变更概述

1、变更原因及日期

财政部于2025年7月8日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答,明确规定,根据金融工具确认计量准则,企业在期货交易场所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的,通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例,企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具,并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的,不应确认销售收入,而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益;企业期末持有尚未出售的标准仓单的,应将其列报为其他流动资产。

根据《关于严格执行企业会计准则切实做好企业2025年年报工作的通知》(财会〔2025〕33号)的要求,企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的,应当对财务报表可比期间信息进行调整。

由于上述企业会计准则解释的发布,公司需对会计政策进行相应变更,并自以上文件规定的施行日期开始执行。

2、变更前公司采用的会计政策

本次变更前,公司采用财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定。

3、变更后公司采用的会计政策

本次变更后,公司将自施行日期开始执行《关于严格执行企业会计准则切实做好企业2025年年报工作的通知》(财会〔2025〕33号)的要求。其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释以及其他相关规定执行。

二、会计政策变更对公司的影响

公司本次会计政策变更是根据财政部相关规定和要求进行的政策变更,符合《企业会计准则》及相关法律法规的规定,执行变更后的会计政策更能客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果。本次会计政策变更不会对公司当期的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情形。

三、董事会意见

公司董事会认为:本次会计政策变更是公司根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的合理变更,符合相关规定和公司实际情况。执行变更后的会计政策能够客观、公允地反映公司的财务状况及经营成果,不存在损害公司及股东利益的情形,董事会同意本次会计政策变更。

四、备查文件

1.公司第六届董事会第八次会议决议。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-017

索菲亚家居股份有限公司
关于开展金融衍生品交易业务的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、交易种类:索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”)拟开展的金融衍生品交易品种包括但不限于金融远期、金融掉期、金融期权、结构性远期、利率掉期、货币互换等。

2、交易金额:为提高资金使用效率和收益,在保证资金安全和正常生产经营的前提下,公司拟开展金融衍生品业务。公司拟开展的金融衍生品交易业务额度10亿元人民币(含等值外币),预计动用的交易保证金和权利金上限(包括预计占用的金融机构授信额度等)不超过1亿元人民币(含等值外币)。自2025年度股东会审议通过之日起至2026年度股东会召开之日内有效。开展期限内任一时点的交易金额(含使用前述交易的收益进行交易的相关金额)不超过股东会审议额度,资金可循环使用,具体投资金额将在上述额度内根据公司和子公司实际情况确定。

3、履行程序:公司于2026年4月16日召开第六届董事会第八次会议,审议通过了《关于开展金融衍生品交易业务的议案》,本议案尚需提交股东会审议。

4、特别风险提示:公司在开展金融衍生品交易业务时也会存在一定的市场风险、流动性风险、违约风险等,敬请投资者注意投资风险。

一、开展金融衍生品交易业务的基本情况

1、交易目的:为提高资金使用效率和收益,在保证资金安全和正常生产经营的前提下,公司拟开展的金融衍生品业务,包括但不限于金融远期、金融掉期、金融期权、结构性远期、利率掉期、货币互换等,取得一定投资收益,从而降低财务费用,同时提升公司整体业绩水平,保障公司股东的利益。公司及子公司开展金融衍生品交易业务不会影响公司主营业务的发展。

2、金融衍生品交易业务品种:本次公司拟开展的金融衍生品交易品种包括但不限于金融远期、金融掉期、金融期权、结构性远期、利率掉期、货币互换等。

3、交易金额:公司及子公司拟开展的金融衍生品业务的交易金额不超过10亿元人民币(含等值外币),预计动用的交易保证金和权利金上限(包括预计占用的金融机构授信额度等)不超过1亿元人民币(含等值外币)。

4、交易期限:自2025年度股东会审议通过之日起至2026年度股东会召开之日内有效。开展期限内任一时点的交易金额(含使用前述交易的收益进行交易的相关金额)不超过股东会审议额度,资金可循环使用,具体投资金额将在上述额度内根据公司和子公司实际情况确定。

5、授权事项:为提高决策效率,及时办理金融衍生品交易业务,同意授权管理层行使该项决策权及签署相关法律文件,同时授权公司财务管理中心在上述额度范围内负责金融衍生品业务的具体办理事宜。

6、资金来源:资金来源为公司自有资金或自筹资金,未涉及使用募集资金。

二、审议程序

公司于2026年4月16日召开第六届董事会第八次会议,审议通过了《关于开展金融衍生品交易业务的议案》,本议案尚需提交股东会审议批准。

三、风险分析及风险控制措施

(一)风险分析

1、市场风险:金融衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益;在金融衍生品的存续期内,以公允价值进行计量,每一会计期间将产生重估损益,至到期日重估损益的累计值等于交易损益。交易合约公允价值的变动与其对应的风险资产的价值变动形成一定的对冲,但仍有亏损的可能性。

2、违约风险:不合适的交易对方选择可能引发公司购买金融衍生品的履约风险。公司及子公司开展金融衍生品交易对方均为信用良好且与公司建立长期业务往来的金融机构,履约风险较低。

3、流动性风险:不合适的金融衍生品的购买安排可能引发公司资金的流动性风险。金融衍生品以公司资产、负债为依据,与实际金融收支相匹配,适时选择合适的衍生品或适当选择净交割衍生品,以保证在交割时有足够资金供结算,以减少到期日的资金需求。

4、操作风险:在开展业务时,如操作人员未按规定程序进行衍生品交易操作或未充分理解衍生品信息,将带来操作风险。

5、其他风险:因相关法律法规发生变化或交易对手违反合同约定条款可能造成合约无法正常执行而给公司带来损失。

(二)风险控制措施

1、公司及子公司开展金融衍生品交易以公司资产、负债为依据,与实际金融收支在品种、方向、期限等方面相互匹配,以遵循公司谨慎、稳健的风险管理原则。

2、公司已制定《证券投资、委托理财、期货及衍生品交易管理制度》,规范金融衍生品交易业务行为,对金融衍生品交易业务的操作原则、审批权限、交易决策、操作流程、信息隔离、风险报告及风险处理程序、信息披露和档案管理等作出明确规定,能有效防范金融衍生品交易行为,控制交易风险。

3、公司将审慎审核与符合资格的金融机构签订的合约条款,严格执行风险管理,以防范法律风险。

4、公司将加强对操作人员的专业培训,提升操作人员的规范意识,公司财务管理中心将持续跟踪金融衍生品公开市场价格以及公允价值变动,及时评估金融衍生品交易的风险敞口变化情况,并定期向公司管理层汇报,发现异常情况及时上报,提示风险并执行应急措施。

5、公司审计部负责定期对衍生品交易情况进行监督和评估。

四、对公司的影响及相关会计处理

1、公司坚持谨慎投资的原则,在确保公司正常经营的前提下,适度进行投资,不会影响公司主营业务的正常开展,同时,有利于公司提高资金使用效率和效益,为公司和股东创造更大的收益。

2、公司已制定《证券投资、委托理财、期货及衍生品交易管理制度》,对金融衍生品交易业务的操作原则、审批权限、操作程序及后续管理作出了明确规定,能够有效规范金融衍生品交易行为,控制交易风险。

3、公司及子公司在股东会决议有效期内和拟定额度内开展金融衍生品交易业务,不会影响公司的正常生产经营。

公司将根据相关法律法规及公司制度的相关规定审慎开展相关工作。公司对衍生品合约的会计核算及列报依据中国财政部《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第24号——套期会计》《企业会计准则第37号——金融工具列报》等相关规定及其指南对金融衍生品交易业务进行相应的核算与会计处理,具体以年度审计结果为准。

五、备查文件

1、第六届董事会第八次会议决议;

2、第六届董事会独立董事第六次专门会议审查意见;

3、关于开展金融衍生品交易业务的可行性分析报告。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-016

索菲亚家居股份有限公司
关于举行2025年度业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”或“索菲亚”)将于2026年4月24日下午15:00-16:00举办2025年度网上业绩说明会。本次业绩说明会将采用网络远程的方式举行,投资者可登录深圳证券交易所“互动易”平台(https://irm.cninfo.com.cn),进入“云访谈”栏目参与公司2025年度业绩说明会。

公司出席本次说明会的人员有:公司总经理王兵先生、独立董事吉争雄、财务负责人马远宁先生、董事会秘书陈蓉女士。

为充分尊重投资者、提升交流的针对性,现就公司2025年度业绩说明会提前向投资者公开征集问题,广泛听取投资者的意见和建议。投资者可于本次业绩说明会召开前登录深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目,进入本公司2025年度业绩说明会页面,提交您所关注的问题。公司将在本次业绩说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。本次活动交流期间,投资者仍可登录活动界面进行互动提问。欢迎广大投资者积极参与!

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-015

索菲亚家居股份有限公司
关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值,要采取更加有力有效措施,着力稳市场、稳信心”的指导思想,结合公司发展战略和经营情况,为维护全体股东利益,增强投资者信心,促进公司长远健康可持续发展,索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年10月12日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》(公告编号:2024-062)。现针对行动方案2025年度举措的进展说明如下:

一、深耕定制家居主业,抢抓行业转型发展新机遇

公司已在中国定制家居市场深耕细作二十余载,始终致力于为消费者提供全屋定制家居方案,从事全屋家具(包括衣柜、橱柜、门窗、墙板、地板、家品、家电、卫浴等)的设计研发和生产销售,于2011年在深圳证券交易所成功上市,是行业内首家A股上市公司。公司旗下拥有多品牌、全渠道、全品类矩阵,实现定制家居市场全覆盖,分别是以中高端市场为目标的“索菲亚”品牌,以大众市场为目标的“米兰纳”品牌,以轻高定市场为目标的“司米”品牌和以中高端中式人群细分市场为目标的“华鹤”品牌,四大品牌均拥有差异化竞争优势,全品类覆盖衣、橱、门、窗、墙、地、电、卫、配等,在公司产品研发赋能和供应链保障支持下,实现纵深渠道全面发展。

根据Statista最新数据显示,2025年全球室内家具市场规模已达7297.30亿美元,预计2030年增至8367.70亿美元,2025-2030年复合增长率约2.78%,为国内企业出海创造广阔增量。与此同时,国内市场短期承压,2025年全国住宅竣工面积同比下降20.02%,家具制造业营业收入同比下滑10.7%,新房拉动效应减弱。当前行业已步入存量房时代,我国存量住房达6亿栋,其中2.7亿套住宅房龄超20年,改造重装需求持续攀升,功能性、品质升级及适老化三大翻新需求,为定制家居企业带来多元化市场机遇。2024年以来,国家出台多项“稳楼市”政策推动市场筑底企稳,二手房交易回暖释放积极信号。同时,“好房子”建设、家居以旧换新等政策引导消费向品质化升级,叠加居民收入稳步增长,居住需求从基础换新转向品质提升,推动定制家居行业向整体生活解决方案加速转型。

2025年,行业整体受房地产下行等外部因素影响,市场需求短期承压,公司凭借成熟的品牌矩阵、全品类产品布局及精细化运营管理,积极应对外部环境变化。公司实现营业收入93.67亿元,同比下滑10.74%;归属于上市公司股东的净利润9.01亿元,同比下滑34.26%。在行业承压背景下,公司持续推进降本增效、优化产品结构,主营产品毛利率稳步提升至35.18%,盈利质量持续改善,整体经营保持稳健,展现出较强的抗风险能力与发展韧性。

面对行业结构性转型与市场格局深刻变化,公司将依托二十余年的行业积淀、完善的品牌矩阵及全品类产品布局,积极把握存量房翻新与海外市场拓展带来的发展机遇,在行业承压环境下持续推进经营提质、实现盈利稳健。未来,公司将继续坚守定制家居主业,坚持创新突破,紧抓行业新一轮增长引擎,不断巩固并提升行业领先地位,以更高品质的产品与服务助力美好生活。

二、坚守价值竞争,引领行业高质量发展

2025年以来,中央政治局会议多次强调防止和整治“内卷式”恶性竞争,推动国民经济高质量发展,明确传递出国家优化市场环境、拒绝低质低价竞争、倡导健康竞争机制的决心。然而,家居行业目前仍存在部分企业通过降低产品与服务质量、恶意压价等方式进行不正当竞争,严重破坏行业生态,损害消费者权益,与国家推动高质量发展的政策导向相悖。

作为行业头部企业,公司坚决抵制低质低价的短视行为,率先进行竞争逻辑重塑,从传统的价格竞争转向以环保、设计、服务为核心的价值竞争,通过多品牌矩阵、渠道生态革新、高标准品质体系构建等方式,打造健康的行业竞争格局,推动行业高质量发展。

2025年,公司联合中国林科院等18家权威机构,共同推出并率先执行5A级柜体标准(T/CNFPIA 3037—2024),从环保、耐用、五金和封边四大维度设立14项严苛指标,全面超越国标;同时联合多方起草并率先执行“中国定制家5A标准”,从产品、服务、体验多维度筑牢放心消费根基,以高标准树立行业品质标杆,以标准引领产业升级,推动行业从“价格竞争”转向“价值竞争”。

作为行业头部企业,公司深耕品质与消费服务体验建设,斩获“3?15放心消费品牌”“3?15优质企业名录”双项荣誉,是行业内唯一连续两年斩获该系列认可的企业,以权威认证筑牢品质与口碑护城河。此外,公司在核心的适老化定制赛道深度布局领航发展,不仅作为行业代表参与《居家适老化产品分类与编码》《居家适老化评价规范定制柜》两大国家级适老化产品标准制定,更成为广州银发经济公共实验室首批共建单位,以科学化研发模式结合“隐龄”人文设计理念,为长者打造“有尊严地安居”的居住体验,推动银发定制产业标准化、高质量发展。

未来,公司将始终紧跟国家高质量发展步伐,坚守合规经营底线,持续抵制恶性内卷与低质低价乱象,坚定不移走绿色智造、诚信服务、技术创新的高质量发展道路。持续夯实多品牌矩阵优势,深化渠道生态革新,以更高标准筑牢品质壁垒,不断升级产品与服务体验。

三、锚定行业新机,硬核实力护航穿越周期

定制家居行业正处于格局重塑与战略机遇叠加的关键阶段,外部环境虽存多重不确定性,但行业迎来市场出清、劣质产能淘汰的整合期,头部企业凭借品牌、规模、技术等核心优势,迎来整合优质资源、抢占优质渠道的战略窗口,行业集中度有望进一步提升。

面对行业底层逻辑的深刻变革与存量博弈的复杂格局,公司始终保持清醒认知,坚守“多品牌、全品类、全渠道”核心战略,战术上灵活调整产品研发、渠道布局与生产管理,精准适配存量市场需求,在行业变局中稳稳立足。

经过多年持续深耕与战略投入,公司已构建起产品领先、成本领先、精工一次成、AI赋能、组织优化、1+N+X渠道布局、全案模式与+新零售本地化落地这覆盖全经营链路的七大核心护城河,从研发端的产品创新、制造端的品质管控,到服务端的精工交付、渠道端的全域覆盖,全方位夯实核心竞争力,也成为公司抵御市场风险、把握发展机遇的最大底气。

未来,公司将继续以内部革新筑牢发展根基,紧抓行业格局重塑的战略机遇,始终坚守战略定力与长期主义,依托品牌、技术、渠道与成本核心优势,在挑战中育新机、于变局中开新局,持续提升综合竞争力,以远见、韧性与实干实现高质量可持续发展。

四、夯实治理,提升规范运作水平

2025年度,公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的要求,公司修订了《公司章程》,不再设立监事会,由董事会审计委员会依法行使《公司法》规定的监事会职责,并对审计委员会的组成、职责权限及运行机制作出相应完善,修订了《董事会审计委员会工作细则》,明确了其监督职责边界及履职程序安排,推动监督职能专业化运行,进一步提升公司治理结构的规范性和有效性。

同时,公司结合监管规则变化及实际经营需要,系统梳理并完善公司治理制度体系。报告期内,公司新增制定《舆情管理制度》《市值管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《董事离职管理制度》4项制度,并对《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理制度》等20项制度进行了修订,进一步提升公司规范运作水平和内部控制管理质量。

未来公司将不断加强内部控制规范管理,持续完善内控管理制度,健全风险管理体系,提高经营管理水平与风险防范能力;积极组织合规培训,强化董事、高级管理人员及关键岗位人员法规意识与规范运作意识,充分发挥董事会审计委员会、内部审计部门的监督职能,切实提升董事、高级管理人员履职能力,持续优化公司治理结构,促进公司合规稳健发展,切实保障公司及全体股东权益。

五、高质量信息披露,强化投资者关系管理,传递公司价值

公司始终严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等规定的要求,履行信息披露义务,不断提高信息披露的有效性和透明度。公司已建立内部重大事项信息收集和沟通机制,保障信息披露的及时、准确、完整,使投资者能够迅速了解到公司发展状况,保障了广大投资者的知情权。公司在2013-2024年度深圳证券交易所信息披露工作评价考核中连续12年获得A类评级。

为更好地满足境内外投资者的诉求,公司已连续9年主动编制和发布《环境、社会责任及公司治理(ESG)报告》,并于2021年起披露英文版ESG报告,展现公司在可持续发展方面的实践与成果,增进投资者对公司长期价值的认识。

公司高度重视与资本市场的沟通,建立了多元的投资者沟通机制,通过召开股东大会、召开投资者交流会、召开业绩说明会、接听投资者电话、回复深交所互动易、组织投资者实地调研等方式,建立多渠道、多角度、多层面的沟通策略,向资本市场充分展示公司的发展战略和经营情况。

未来公司将持续优化沟通机制和沟通方式,与各类投资者保持紧密互动、积极回应关切,向资本市场传递公司长期投资价值。

六、重视回报,树牢回报股东理念

公司在兼顾高质量可持续发展的同时,高度重视对股东持续、稳定、合理的投资回报,以实际行动回馈广大股东。充分运用现金分红、股份回购等措施与全体股东共享发展的红利,稳定市场,提振信心。

1、现金分红的实施情况

公司自上市以来,公司已连续14年向全体股东派发现金红利,2011年-2024年度公司已累计向全体股东派发64.02亿元,且公司2025年度拟分配现金红利7.70亿元,占公司2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的85.48%,2025年度利润分配方案尚须提交公司股东会审议批准后方可实施。

为切实保障投资者利益,坚持积极回报股东,公司制定了《索菲亚家居股份有限公司长期股东回报规划》,明确股东投资预期,切实保障股东投资回报。

2、股份回购的实施情况

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可,公司于2018年、2021年、2024年发布了股份回购计划,通过集中竞价交易方式累计回购股份22,400,730股,累计成交总金额达4.05亿元(不含交易费用),回购的股份予以注销并减少注册资本、或用于股权激励计划及/或员工持股计划。上述三期回购股份方案均已实施完毕。

自上市以来,公司已推出多期股权激励、员工持股计划、经销商持股计划,进一步完善了公司治理结构,构建管理团队持股的长期激励与约束机制,确保公司长期经营目标的实现,提升公司整体价值。

未来公司将继续根据经营业务发展阶段及长期战略发展规划,统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,通过多种方式维护投资者权益,增强投资者获得感。

综上,公司将继续坚持以投资者为本,通过持续规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、树立好牢固的回报股东意识,切实履行上市公司的责任和义务。以提升公司发展质量、加强股东投资回报为坚定目标,深入贯彻落实“质量回报双提升”行动方案,为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-014

索菲亚家居股份有限公司
关于公司融资额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为满足业务发展及日常运营的资金需求,索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第八次会议审议通过了《关于公司融资额度的议案》,同意公司及其控股子公司可向银行等融资机构申请不超过人民币55亿元融资额度,本议案尚需提交公司股东会审议批准。现将具体情况公告如下:

一、融资事项概述

1、公司及其控股子公司可向银行等融资机构申请融资,包括但不限于固定资产贷款、贸易融资(信用证)、流动资金(贷款)、银行承兑授信额、非融资性保函、交易对手风险额度(一年期以内的远期结售汇)等业务。

序号	融资主体	授信条件(抵押或担保)	实际发生的融资额度(单位:万元)
1.1	公司及控股子公司	信用/子公司自身资产抵押/索菲亚按照持股比例提供连带责任保证担保	不超过550,000
合计			不超过550,000

2、为了有效提高融资效率,公司及其控股子公司可向一家或多家银行申请授信额度;授信额度并非公司的融资金额,实际融资金额应该在授信额度以内以银行与公司实际发生的融资金额为准,且符合第1点要求;公司财务管理中心负责监控实际发生的融资金额是否符合第1点要求。

3、对于对外的债权性融资的融资机构、融资额度、融资期限、融资成本、增信措施(包括但不限于以自有资产或权利进行抵押或质押,为自身提供担保)等事宜,授权如下:

3.1 公司董事长或由公司董事长授权公司管理层签署相关授信协议;

3.2 单笔实际融资协议,由公司管理层确定后,提交公司董事长审批,并由董事长或董事长授权公司管理层签署相关法律文件;

3.3 对公司存量融资及上述新增融资,在债务存续期间的变更,由公司董事长审批,并由董事会或董事长授权公司管理层签署相关法律文件。

4、对增信措施中涉及担保事宜的,按公司担保事项相关授权另行审批。

5、有效期自2025年年度股东会通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。有效期内办理的授信协议、融资协议以及担保协议期限以实际签署的协议为准。

二、董事会意见

董事会认为:本次同意公司及其控股子公司可向银行等融资机构申请不超过人民币55亿元融资额度,是为了满足公司运营的实际需要,提高公司融资的效率,促进业务的发展,公司及其控股子公司融资额度内的财务风险处于可控范围之内。董事会同意公司融资额度事项并授权公司董事长及管理层签署相关协议。该议案尚需提交股东会审议批准。

三、备查文件

1、第六届董事会第八次会议决议;

2、第六届董事会独立董事第六次专门会议审查意见。

特此公告。

索菲亚家居股份有限公司董事会

二〇二六年四月十八日

证券代码:002572　　证券简称:索菲亚　　公告编号:2026-013

索菲亚家居股份有限公司
关于公司对外担保额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:截至本公告日,索菲亚家居股份有限公司(以下简称“公司”或“索菲亚”)已签署担保协议的担保金额为23.80亿元,占公司最近一期经审计净资产的32.15%。2026年,公司及控股子公司对外担保预计总额度超过最近一期经审计净资产的50%,存在对资产负债率超过70%的控股子公司提供担保的情况。本次预计担保事项尚需提交股东会审议,敬请广大投资者注意投资风险。

一、公司对外担保额度预计情况概述

(一)担保基本情况

为提高决策效率,满足公司及其合并报表范围内各级子公司日常生产经营工作持续、稳健地开展,基于公司及控股子公司日常经营的实际需求,2026年度公司对子公司、子公司对公司、子公司对子公司之间拟相互提供担保,担保总额度不超过人民币60.422亿元。本次预计担保额度并非实际担保金额,实际担保金额尚需以实际签署并发生的担保合同为准。

(二)内部决策程序

公司于2026年4月16日召开第六届董事会第八次会议,审议通过《关于公司对外担保额度的议案》,本次担保事项尚需提交公司股东会审议。

上述担保事项的办理期限:自2025年度股东会审议通过之日起至2026年度股东会召开之日内有效,同时,董事会提请股东会授权董事长在经批准的对外担保额度内办理对外担保的有关手续并签署相关法律文件,每笔担保不需要再单独提交董事会和股东会审议。

二、公司及控股子公司累计的担保额度预计情况

有关担保预计详情请见附表《相关公司主要担保内容一览表》。

公司可以根据实际情况,在预计的担保额度范围内,调剂符合要求的担保对象之间的担保额度,担保额度调剂以资产负债率不超过70%的标准进行调剂。

三、被担保人基本情况

2026年度拟被担保的公司均为公司合并报表范围内主体(包括但不限于公司、公司已设立的各级全资或控股子公司及将来新纳入合并报表范围内的各级全资或控股子(孙)公司)。已明确被担保人的基本情况如下:

(一)索菲亚家居股份有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚家居股份有限公司

成立日期:2003年7月15日

住所:广州市增城区永宁街郭村仙宁路2号

法定代表人:王兵

注册资本:96,304.7164万元人民币

股东情况:江淦钧先生、柯建生先生为公司控股股东、实际控制人,合计持有公司股权比例32.31%。

经营范围:木质家具制造;竹、藤家具制造;金属家具制造;塑料家具制造;其他家具制造;室内装饰、装修;厨房设备及厨房用品批发;软件批发;货物进出口(专营专控商品除外);技术进出口;商品批发贸易(许可审批类商品除外);互联网商品销售(许可审批类商品除外);销售本公司生产的产品(国家法律法规禁止经营的项目除外;涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营);家具批发;家具设计服务;家具安装;家具和相关物品修理;家具零售;家居饰品批发;软件开发;信息系统集成服务;计算机房维护服务;信息技术咨询服务;数据处理和存储服务;自有房地产经营活动;房屋租赁;场地租赁(不含仓储);百货零售(食品零售除外)。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	1,094,478.14	1,147,863.98
负债总额	680,329.10	718,466.39
其中银行贷款总额	24,250.00	50,612.71
其中流动负债总额	649,226.86	701,378.07
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	414,149.04	429,397.60
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	279,662.56	298,334.29
利润总额	81,845.61	95,748.12
净利润	79,958.58	92,586.62

3、索菲亚家居股份有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(二)广州索菲亚供应链有限公司

1、基本情况

公司名称:广州索菲亚供应链有限公司

成立日期:2020年9月01日

住所:广州市海珠区新港东路89号32层

法定代表人:聂凌慧

注册资本:10,000万元人民币

股东情况:公司持有广州索菲亚供应链有限公司100%股权。

经营范围:货物进出口;技术进出口;建筑装饰材料销售;金银制品销售;珠宝首饰零售;化妆品零售;日用木制品销售;灯具销售;金属制品销售;文具用品零售;宠物食品及用品零售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);母婴用品销售;塑料制品销售;玩具销售;体育用品及器材零售;智能无人飞行器销售;钟表销售;游艺及娱乐用品销售;通讯设备销售;办公设备耗材销售;电子产品销售;卫生陶瓷制品销售;卫生洁具销售;日用品销售;家具零配件销售;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);信息技术咨询服务;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);数据处理和存储支持服务;供应链管理服务;信息系统集成服务;装卸搬运;运输货物打包服务;包装服务;家具销售;家具安装和维修服务;家具制造;平面设计;专业设计服务;日用家电零售;家用电器销售;家用电器制造;家用电器安装服务;家用电器零配件销售;家用电器研发;非电力家用器具制造;非电力家用器具销售;厨具卫具及日用杂品研发;茶具销售;食品销售(仅销售预包装食品);食品互联网销售(仅销售预包装食品);日用陶瓷制品销售。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	97,541.58	103,306.12
负债总额	72,248.86	80,432.44
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	72,075.47	80,432.44
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	25,292.72	22,873.68
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	11,718.57	15,596.61
利润总额	3,095.36	6,626.33
净利润	2,386.62	4,945.10

3、广州索菲亚供应链有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(三)索菲亚建筑装饰有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚建筑装饰有限公司

成立日期:2012年5月21日

住所:广州市天河区天河路228号之一701单元(电梯层801单元)

法定代表人:黄金海

注册资本:20,000万元人民币

股东情况:公司持有索菲亚建筑装饰有限公司100%股权。

经营范围:厨具卫具及日用杂品零售;厨具卫具及日用杂品批发;技术进出口;楼梯制造;室内木门窗安装服务;建筑装饰材料销售;货物进出口;软件销售;家居用品销售;互联网销售(除销售需要许可的商品);家具零配件生产;家具制造;广告设计、代理;卫生陶瓷制品销售;卫生洁具销售;日用品销售;家具零配件销售;信息技术咨询服务;装卸搬运;运输货物打包服务;包装服务;家具销售;平面设计;专业设计服务;日用家电零售;家具安装和维修服务;家用电器销售;家用电器安装服务;家用电器零配件销售;非电力家用器具制造;住宅室内装饰装修。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	132,763.87	145,438.43
负债总额	206,814.82	219,562.85
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	206,520.02	219,562.85
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	-74,050.94	-74,124.41
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	116,528.62	130,580.73
利润总额	216.54	-18,066.43
净利润	58.47	-13,408.69

3、索菲亚建筑装饰有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(四)广州索菲亚置业有限公司

1、基本情况

公司名称:广州索菲亚置业有限公司

成立日期:2020年11月13日

住所:广州市海珠区新港东路89号33层(仅限办公)

法定代表人:王兵

注册资本:70,000万元人民币

股东情况:公司持有置业公司100%股权。

经营范围:非居住房地产租赁;住房租赁;土地使用权租赁;酒店管理;物业管理;房地产开发经营。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	206,796.85	211,969.78
负债总额	138,362.23	142,650.26
其中银行贷款总额	36,977.72	57,112.87
其中流动负债总额	138,362.23	85,537.38
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	68,434.62	69,319.53
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	10,660.70	0.00
利润总额	-1,179.87	-112.62
净利润	-884.91	-84.47

3、广州索菲亚置业有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(五)索菲亚家居(浙江)有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚家居(浙江)有限公司

成立日期:2012年10月11日

住所:浙江省嘉兴市嘉善县惠民街道隆全路6号

法定代表人:江浩

注册资本:59,500万元人民币

股东情况:公司持有索菲亚家居(浙江)有限公司100%股权。

经营范围:一般项目:家居用品制造;家具制造;门窗制造加工;企业管理咨询;咨询策划服务;市场营销策划;家居用品销售;家用纺织制成品制造;家用电器安装服务;厨具卫具及日用杂品批发;家具销售;针纺织品销售;日用百货销售;家具安装和维修服务;货物进出口;技术进出口;建筑装饰材料销售;非居住房地产租赁;机械设备租赁;租赁服务(不含许可类租赁服务);餐饮管理;物业管理;家用电器销售;家用电器零配件销售;家用电器研发;非电力家用器具销售;厨具卫具及日用杂品研发;厨具卫具及日用杂品零售;电子产品销售;办公设备耗材销售;通讯设备销售;游艺及娱乐用品销售;钟表销售;智能无人飞行器销售;体育用品及器材零售;体育用品及器材批发;玩具销售;塑料制品销售;母婴用品销售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);宠物食品及用品零售;文具用品零售;金属制品销售;灯具销售;日用木制品销售;化妆品零售;珠宝首饰零售;金银制品销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目:住宅室内装饰装修(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	154,147.94	196,420.04
负债总额	77,323.18	87,474.23
其中银行贷款总额	10.00	10.00
其中流动负债总额	76,882.46	86,855.32
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	76,824.75	108,945.81
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	141,876.94	182,131.63
利润总额	17,421.16	27,891.09
净利润	12,863.47	21,300.36

3、索菲亚家居(浙江)有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(六)河南索菲亚家居有限责任公司

1、基本情况

公司名称:河南索菲亚家居有限责任公司

成立日期:2017年2月14日

住所:河南省兰考县科技路66号

法定代表人:陈炜

注册资本:40,000万元人民币

股东情况:公司持有河南索菲亚家居有限责任公司100%股权。

经营范围:一般项目:家具制造;门窗销售;家具零配件生产;家具销售;家具安装和维修服务;道路货物运输站经营;家用电器制造;家用电器安装服务;家用电器销售;家用电器研发;家用电器零配件销售;非电力家用器具销售;非电力家用器具制造;厨具卫具及日用杂品研发;家具零配件销售;货物进出口;技术进出口;物料搬运装备制造;国内货物运输代理;物联网应用服务;专业设计服务;室内木门窗安装服务(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	130,287.78	134,632.83
负债总额	74,432.57	62,186.05
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	72,197.05	59,773.64
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	55,855.21	72,446.77
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	103,231.47	109,354.35
利润总额	8,921.30	17,747.35
净利润	6,389.57	14,447.30

3、河南索菲亚家居有限责任公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(七)司米厨柜有限公司

1、基本情况

公司名称:司米厨柜有限公司

成立日期:2014年6月16日

住所:广州市增城区永宁街郭村村

法定代表人:陈炜

注册资本:19,942.972万元人民币

股东情况:公司持有司米厨柜有限公司100%股权。

经营范围:厨具卫具及日用杂品研发;家用电器研发;家用电器安装服务;家具安装和维修服务;信息技术咨询服务;专业设计服务;日用产品修理;日用电器修理;厨具卫具及日用杂品批发;厨具卫具及日用杂品零售;非电力家用器具销售;建筑装饰材料销售;五金产品零售;五金产品批发;卫生洁具销售;日用品销售;日用品批发;日用百货销售;日用家电零售;家用电器零配件销售;家用视听设备销售;家具零配件销售;家用电器销售;家具销售;灯具销售;燃气器具生产;家具零配件生产;日用杂品制造;制冷、空调设备制造;非电力家用器具制造;家用电器制造;家具制造;货物进出口;技术进出口。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	48,262.02	32,839.04
负债总额	42,631.23	28,528.09
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	36,388.08	22,426.27
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	5,630.79	4,310.94
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	57,204.54	51,571.62
利润总额	1,744.02	2,554.00
净利润	1,295.17	2,656.34

3、司米厨柜有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(八)索菲亚家居湖北有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚家居湖北有限公司

成立日期:2014年5月21日

住所:黄冈市黄州区黄州大道368号

法定代表人:江浩

注册资本:74,540.37万元人民币

股东情况:公司持有索菲亚家居湖北有限公司100%股权。

经营范围:一般项目:家具制造;厨具卫具及日用杂品批发;厨具卫具及日用杂品零售;家用纺织制成品制造;产业用纺织制成品制造;家具零配件生产;家具安装和维修服务;家具零配件销售;家具销售;业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训);门窗制造加工;门窗销售;家用电器制造;家用电器安装服务;家用电器研发;家用电器销售;家用电器零配件销售;非电力家用器具制造;非电力家用器具销售;电子产品销售;办公设备耗材销售;通讯设备销售;游艺及娱乐用品销售;钟表销售;智能无人飞行器销售;玩具销售;塑料制品销售;母婴用品销售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);宠物食品及用品零售;文具用品零售;金属制品销售;灯具销售;日用木制品销售;化妆品零售;珠宝首饰零售;金银制品销售;建筑装饰材料销售;体育用品及器材零售。(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	214,722.66	202,671.24
负债总额	69,356.02	71,574.72
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	68,073.64	70,164.00
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	145,366.64	131,096.52
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	133,699.77	171,431.69
利润总额	16,481.33	26,952.44
净利润	14,234.32	23,345.94

3、索菲亚家居湖北有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(九)索菲亚家居(成都)有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚家居(成都)有限公司

成立日期:2008年9月26日

住所:崇州市智能应用产业功能区曦平路366号

法定代表人:陈炜

注册资本:20,000万元人民币

股东情况:公司持有索菲亚家居(成都)有限公司70%股权,何向君先生持有索菲亚家居(成都)有限公司30%股权。

经营范围:一般项目:家居用品销售;家具制造;家具零配件销售;家居用品制造;家具零配件生产;家具销售;门窗销售;门窗制造加工;建筑装饰材料销售;技术进出口;货物进出口;日用百货销售;家具安装和维修服务;室内木门窗安装服务;专业设计服务;五金产品零售;五金产品制造;家用电器制造;家用电器安装服务;家用电器销售;家用电器研发;家用电器零配件销售;非电力家用器具制造;非电力家用器具销售;厨具卫具及日用杂品研发。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	143,204.82	119,234.40
负债总额	43,456.34	32,742.16
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	42,977.50	32,163.73
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	99,748.48	86,492.24
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	104,958.00	126,323.79
利润总额	15,813.76	21,027.78
净利润	13,239.31	17,872.89

3、索菲亚家居(成都)有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

4、该子公司的另一股东何向君先生亦按照其持有索菲亚家居(成都)有限公司股权比例,向该子公司提供等同于其持股比例的连带责任担保。

(十)索菲亚家居(廊坊)有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚家居(廊坊)有限公司

成立日期:2012年11月14日

住所:廊坊开发区创业路东

法定代表人:杨学良

注册资本:20,500万人民币

股东情况:公司持有索菲亚家居(廊坊)有限公司100%股权。

经营范围:一般项目:家具制造;家用纺织制成品制造;家用电器安装服务;厨具卫具及日用杂品批发;家具销售;针纺织品销售;日用百货销售;家具安装和维修服务;货物进出口;技术进出口;建筑装饰材料销售;餐饮管理;机械设备租赁;租赁服务(不含许可类租赁服务);家居用品制造;门窗制造加工;门窗销售;家居用品销售;家用电器研发;家用电器制造;家用电器销售;家用电器零配件销售;非电力家用器具制造;非电力家用器具销售。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	99,487.14	93,755.86
负债总额	23,658.28	25,026.45
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	22,301.67	23,218.84
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	75,828.86	68,729.41
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	70,459.14	84,559.41
利润总额	9,459.34	13,298.65
净利润	7,084.45	9,857.15

3、索菲亚家居(廊坊)有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(十一)索菲亚家居(香港)有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚家居(香港)有限公司

成立日期:2024年05月17日

住所:香港九龙尖沙咀柯士甸路20号保发商业大厦10楼1002室

注册资本:1,000万港元

股东情况:公司持有索菲亚家居(香港)有限公司100%股权。

经营范围:整体家居研发,生产,销售及进出口贸易,技术服务,对外投资

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	4,132.49	78.89
负债总额	3,694.56	61.56
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	3,694.56	61.56
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	437.93	17.33
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	2,921.44	0.00
利润总额	-4.15	-28.10
净利润	-4.15	-28.10

3、索菲亚家居(香港)有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(十二)广州极点三维信息科技有限公司

1、基本情况

公司名称:广州极点三维信息科技有限公司

成立日期:2012年7月27日

住所:广州市海珠区新港东路89号32层

法定代表人:王兵

注册资本:20,528万元人民币

股东情况:公司持有广州极点三维信息科技有限公司100%股权。

经营范围:业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训);教育咨询服务(不含涉许可审批的教育培训活动);移动通信设备销售;电子产品销售;通讯设备销售;计算机软硬件及辅助设备零售;计算机软硬件及辅助设备批发;信息系统运行维护服务;信息技术咨询服务;数据处理和存储支持服务;数字文化创意软件开发;软件开发;人工智能应用软件开发;物联网技术服务;信息系统集成服务;智能机器人的研发;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;互联网安全服务;物联网技术研发;金属门窗工程施工;家居用品销售;日用百货销售;家具销售;文艺创作;家具零配件销售;门窗销售;日用产品修理;家具安装和维修服务;企业形象策划;社会经济咨询服务;专业设计服务;平面设计;广告制作;工业设计服务;市场营销策划;日用品批发;互联网销售(除销售需要许可的商品);单用途商业预付卡代理销售;建筑装饰材料销售;国内货物运输代理;非居住房地产租赁;互联网数据服务;道路货物运输(不含危险货物);第二类增值电信业务。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

主要财务指标	2025年12月31日(已审计)	2024年12月31日(已审计)
资产总额	169,450.77	155,445.13
负债总额	17,643.76	21,546.32
其中银行贷款总额	0.00	0.00
其中流动负债总额	15,763.98	21,345.67
或有事项涉及的总额	0.00	0.00
净资产	151,807.01	133,898.81
主要财务指标	2025年1-12月(已审计)	2024年1-12月(已审计)
营业收入	76,669.75	75,418.95
利润总额	19,480.87	17,830.18
净利润	17,862.73	17,506.48

3、广州极点三维信息科技有限公司信用状况良好,不属于失信被执行人。

(十三)索菲亚华鹤门业有限公司

1、基本情况

公司名称:索菲亚华鹤门业有限公司

成立日期:2017年4月14日

住所:黑龙江省齐齐哈尔市铁锋区联通大道155号

法定代表人:付齐江

注册资本:54,693.88万元人民币

股东情况:公司持有索菲亚华鹤门业有限公司92.50%股权,华鹤集团有限公司持有索菲亚华鹤门业有限公司7.5%股权。

经营范围:一般项目:门窗制造加工;门窗销售;软木制品制造;日用木制品制造;软木制品销售;日用木制品销售;家具制造;家具销售;金属结构制造;金属结构销售;货物进出口;商务代理代办服务;建筑材料销售;非居住房地产租赁;企业管理咨询;家用电器制造;家用电器销售;家用电器研发;家用电器安装服务;家用电器零配件销售;非电力家用器具制造;非电力家用器具销售;厨具卫具及日用杂品研发;建筑装饰材料销售;电子产品销售;办公设备耗材销售;通讯设备销售;游艺及娱乐用品销售;钟表销售;智能无人飞行器销售;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;玩具销售;塑料制品销售;母婴用品销售;工艺美术品及收藏品零售(象牙及其制品除外);宠物食品及用品零售;文具用品零售;金属制品销售;灯具销售;化妆品零售;珠宝首饰零售;金银制品销售。

2、主要财务指标　　(单位:万元)

下转B084