

短剧提速换挡 AI从配角走向主创

2025年以来,AI视频生成技术正以超乎预期的速度切入短剧产业。曾经需要数十人团队、数月周期的制作流程,如今被压缩至数周甚至数天,成本降至传统模式的十分之一甚至更低。在第13届网络视听大会上,多家头部平台披露的数据显示,AIGC创作工具已从边缘创新进入核心生产环节,行业成本模型正在发生结构性变化。但效率狂奔的另一面,是内容同质化加剧、精品供给依然稀缺的现实困境。业内人士对记者表示,效率的极大提升与精品的相对稀缺,正在将短剧行业推向新一轮分化。

● 本报记者 杨梓岩

引擎升级 AI进入生产主线

《中国网络视听发展研究报告(2026)》数据显示,2025年12月,网络视听用户人均单日使用时长达201分钟,同比增长4.2%。其中,微短剧人均单日使用时长达129分钟,已超越长视频,跃居视听细分应用第二位。2025年由AI生成的视频/音频累计超20亿条,较2024年增长了14倍以上。

生成式人工智能技术进步催生出“人机协同”生产模式,正从创新探索转变为行业标配,深刻重塑了视听内容生产体系,释放出了庞大的视听产能。

快手高级副总裁马宏彬在网络视听大会上透露,可灵AI已将微短剧制作成本降至传统的三分之一以下,周期缩短超60%。成本的断崖式下降,正在改写短剧产业的竞争逻辑。芒果TV智能研究中心创新业务专家郝成对记者分析,当制作成本降到足够低,过去靠人力规模构建的竞争壁垒正在消融,取而代之的是对技术工具掌控力的比拼。

效率狂奔 精品稀缺成新题

效率的跃升,带来的是供给端内容的海啸。数据显示,目前每天上线的短剧约1200部,点众科技董事长陈瑞卿在网络视听大会上预测,明年同期可能达到每天12000部,全年供给超过500万部。当制作成本降至几万元甚至几千元就能产出一部短剧,涌入的创作者数量激增,内容的同质化几乎不可避免。

同质化的根源,在于当前AI模型对创作的控制力仍有边界。郝成认为,模型能快速生成画面、完成基础叙事,但在人物弧光、情感深度、叙事创新等层面,依然高度依赖创作者的审美和把控能力。“同质化的是不专业的东西,就是我把很多该自己填的空交给AI填,填出来的肯定是套路化的。”郝成表示。

低质内容的大量涌入已引发行业警惕。红果短剧自2026年4月7日起开展低质漫剧专项治理行动,一周内累计拦截和处罚下架违规低质漫剧3522部。平台对AI短剧的审核标准

可灵AI产品及运营负责人温园旭对记者表示,截至2026年4月,可灵AI已服务超过6000万创作者,累计生成视频突破6亿条,服务超过3万家企业用户,2025年第四季度营收达3.4亿元。这些数字表明,AI视频生成已从技术趋势变为产业现实。在具体应用中,可灵AI已深度参与电视剧《太平年》制作,助力项目在可控时间与预算内完成上百个高质量镜头制作;美团愚人节广告《麻烦死了》由AI全程主导创作,两周内完成制作,实现了接近实拍的视频质感。

技术的跃升速度同样值得关注。可灵AI自2024年6月发布以来,不到两年完成30余次产品迭代,从最初的文生视频逐步拓展到图生视频、动作控制、音画同出等多项核心能力。温园旭介绍,最新版本已支持原生多模态叙事能力,模型能够统一理解画面、主体、声音、镜头与叙事关系,“让AI从生成画面走向理解故事”。

正在快速收紧。与此同时,监管层也在加速介入——4月1日,国家广播电视总局对AI漫剧实施的备案新规将全面强制执行,存量未备案作品将被强制下线,新作品必须遵循“先备案后上线”的原则。

但精品化并非与AI水火不容。头部创作者正在利用AI的提效能力,将精力从执行环节释放到创意和审美上。完美世界影视旗下工作室“完美宣言”的短剧业务负责人张亚璇谈到,为了刷集质感,团队远赴湖南的纺织厂采风,对照老照片还原工厂设备、商业场景,最终作品跻身口碑前列。“短剧的篇幅可以短,但人物的真实感和烟火气不能省。”张亚璇表示。《东北爱情往事》总制片人李桢则耗时两个多月勘景,在真实运营的钢厂中拍摄,并大胆启用同期声,追求“活人感”而非廉价特效。这些案例说明,AI降本之后,创作者恰恰有了更多预算和精力投入到那些“手搓”的、决定内容品质的环节中。



视觉中国图片

格局生变 分化中寻找出路

AI对短剧产业的冲击,本质上是一次生产关系的重构。当制作成本被压缩到极致,产业链上的价值分配也在重新洗牌。

陈瑞卿这样描述未来的格局:头部企业将占据70%以上的市场份额,而99%的从业者只能在剩下的30%中竞争。这意味着,大多数中小团队如果没有核心技术或内容壁垒,生存空间将被大幅挤压。

四川省影视发展联合会副会长、成都文旅集团天府宽窄公司董事长兼总经理赵斌对记者表示,AI时代的最大变量在于“今天培养出的技术王者,明天可能被另一片田地里长出的新物种取代”。这种不确定性既是机遇也是风险。基于这一判断,天府宽窄在视听大会期间启动了全国首个AI短剧实验室,计划通过“万人海选AI创意人才”组建50至100个优质团队,搭建创意与技术的对接平台。

对于平台而言,策略分化同样明显。一方面,多家头部平台加大了对真人精品短剧的扶持力度——腾讯视频推出最高500万元的厂牌激励计划,红果短剧投入5亿元专项资金扶持真人匠心创作。这些动作传递的信号很明确:AI负责扩产能,真人负责出精品。另一方面,平台也在主动拥抱AI出海。郝成表示,AI短剧天然适合多语言、多文化的输出,“把握了核心故事内核后,本地化的成本和质量都可以做得比人工更好,这反而加速了中国短剧的国际化进程”。

长期来看,决定这场变革走向的,不是技术本身,而是使用技术的人。郝成表示,AI只是提效工具,真正让观众买单的永远是讲故事的能力——镜头调度、美学风格、叙事张力,这些创作内核没有变,具备这些素养的人依然是行业最稀缺的资源。

爱奇艺CEO龚宇:AI长片今秋或现爆款

● 本报记者 杨梓岩

过去几个月,影视行业对AI的讨论从“能不能用”迅速转向“怎么用好”。技术迭代的速度超出了多数从业者的预期。从几分钟的短片到如今具备完整叙事的长片,AI生成内容正在逼近传统影视的质量边界。这场变革将如何改写行业规则?长视频平台又将如何自处?在第13届中国网络视听大会上,爱奇艺创始人、CEO龚宇接受本报记者采访时表示,AI已经把影视制作的技术障碍打掉了,接下来将是创作者数量与作品数量的指数级爆发,平台必须从中心化的决策者转型为创作者的服务者。

影视创作者数量与作品量将激增

影视行业长期被高成本所困。一部电影动辄投资六七千万乃至数亿元,但首日票房往往直接宣判生死——高投入换来数百万票房的案例并不少见。剧集领域同样面临投入越来越大、用户增长空间却见顶的窘境。

AI的出现正在打破这一僵局。龚宇透露,爱奇艺与摄影师鲍德熹合作推出的“AI剧场”已产出16部短片,这些作

品由原本并非影视行业的几十人团队完成,但光影质感与传统实拍已难用肉眼区分。“故事讲得流畅,人物有弧光、有高质量的情感输出,这三个传统影视的核心要求,目前的AI工具已经基本能够做到。”

成本的大幅下降带来的是经济学意义上的“杰文斯悖论”——技术进步提高资源使用效率后,该资源的总消耗量反而增加。龚宇将其推演为影视行业的“一二二”定律:单位内容成本降低一个数量级,降到原来的十分之一甚至二十分之一;创作者数量至少增加一个数量级;作品数量则至少增加两个数量级,是过去的一两百倍。“用户消费会激增,行业规模会迎来爆发。”在他看来,这个规律已经在其他内容形态的演进中反复验证过,影视行业没有理由例外。

平台转向创作者社区

当作品数量以百倍规模涌现时,传统媒体的中心化模式自然失效。过去,报纸、电视台、长视频网站都是由少数人决定播什么、推什么,这在内容供给有限的年代行得通。但当海量作品涌入平台,任何编辑团队都无法精准匹配每

一个观众的偏好,中心化决策的经济性也难以维系。

龚宇将爱奇艺的未来方向概括为从中心化长视频平台向非中心化社交媒体社区转型。“平台还做少量的头部内容,但更多的空间留给创作者自己决定。”他列举了这种转变的五个好处:内容更丰富,能满足更多观众需求;年轻创作者获得前所未有的机会;创作者拥有自己的IP资产;回报机制更加公平;创作者可以沉淀私域流量,直接与粉丝互动。

龚宇以自己的儿子举例——一个刚毕业的导演专业学生。“我原来跟他说,十年之内你别想拍片子,十五年能当导演算你幸运,因为投资门槛太高了。现在有了AI,他已经在做一个电影长片了。”门槛的坍塌不仅改变了年轻人的职业路径,也在重塑平台与创作者之间的权力关系。过去平台出资制作的项目,知识产权归平台所有;而在非中心化模式下,产权将回归创作者手中。

今秋可能有爆款AI长片

当前AI生成内容面临的主要质疑在于质量参差不齐,至今尚未出现真正意义上的爆款长片,但龚宇认为,技术性障碍已经消除,剩下的只是时间问题。

“如果你愿意投入去做这件事,很可能今年秋天的AI爆款长片就是你做的。”

眼下最大的掣肘是复合人才的匮乏。懂AI技术的人对影视传统表达掌握不够,传统影视人又对技术工具的使用和障碍克服不太擅长。“但半年到一年内这个门槛会跨过去,两边的人会相互学习,肯定会涌现出掌握两边能力的优秀创作人员。”爱奇艺为此推出了面向专业影视创作者的平台型工具“纳逗Pro”,并即将公布具体扶持政策。

龚宇表示:“新技术会使旧的结构发生特别大的改变。”从杰文斯悖论的角度看,作品总量的大幅增加,或许会让演员的绝对需求量不降反升。至于AI虚拟人替代真人表演的边界在哪里,他的判断是动态的——目前阶段头部内容可能仍需真人表演迁移,但随着风格化审美的普及,年轻观众对AI的接受度也可能提高。

面对新事物,龚宇呼吁给予更多包容。“希望政策积极支持,出现问题要以更大的包容态度对待。也希望大众以发展的眼光看待AIGC影视的迅速发展,以后肯定会更好。”而对于爱奇艺自身,他给出的答案足够直白:“希望连接更多年轻的创作者,制作出AI生成的高质量影视作品。”

尚水智能:持续加码研发创新 “新能源+新材料”双轮驱动高成长

● 本报记者 齐金钊

4月17日,尚水智能在深圳证券交易所创业板挂牌上市,公司股票发行价定为26.66元/股,发行总量2500万股,募资总额约6.67亿元。尚水智能董事长兼总经理金旭东接受中国证券报记者专访时表示,此次成功登陆资本市场,不仅是尚水智能十余年深耕智能装备领域的里程碑时刻,更是公司借助资本力量,强化技术壁垒、拓展全球布局、向一流智造装备供应商迈进的关键起点。

深耕新能源及新材料智能装备领域

作为新能源电池极片制造及新材料制备智能装备领域的技术创新型企业,尚水智能的上市,既是资本市场对其行业地位、技术实力与发展潜力的高度认可,也折射出我国新能源装备产业向高端化、智能化、全球化升级的鲜明趋势。

金旭东认为,凭借“技术深耕+场景拓展+客户沉淀”的核心逻辑,公司已经在细分赛道构建了难以复制的竞争优势,而此次成功登陆创业板,将进一步放大这一优势,推动公司实现跨越式发展。

招股书显示,尚水智能聚焦新能源电池极片制造及新材料制备两大核心领域,专业从事融合工艺能力的智能装备研发、设计、生产与销售,经过十余年积淀,已构建起“核心单机+智能控制系统+工艺包”的一体化技术体系,形成了从技术研发、产品设计到生产交付、售后运维的全链条服务能力。

“在新能源电池极片制造这一核心赛道,公司的技术优势尤为突出。”金旭东介绍,公司自主研发的循环式高效制浆系统,率先突破行业传统制浆模式,实现粉液混合与高速分散并行作业,不仅显著提升了浆料一致性、制浆效率及能效水平,更开创了高效、低耗、大产能制浆的新工艺路线,打破了行业技术瓶颈。

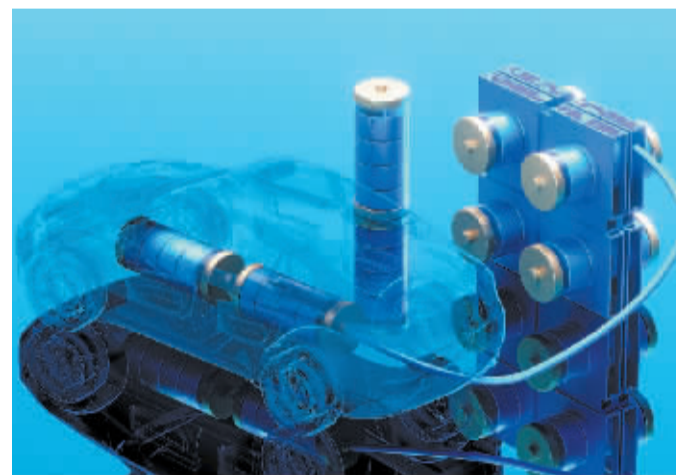
高强度研发铸就创新实力

强大的技术实力,支撑公司构建了覆盖全球的优质客户网络。金旭东介绍,在国内市场,公司已与比亚迪、宁德时代、亿纬锂能、中创新航、欣旺达、鹏辉能源、星恒电源、天津力神、广汽埃安等新能源电池及新能源整车头部企业建立了深度合作关系,成为其核心装备供应商;在国际市场,公司积极拓展海外业务,已与三星SDI、LGES、松下等全球知名新能源电池制造商开展业务协同,产品逐步进入全球新能源核心产区,市场影响力持续提升。

在新材料制备领域,尚水智能凭借在新能源电池制备领域的技术积累,前瞻性布局微纳材料混合、分散、研磨、包覆、干燥及薄膜制备等关键工艺环节,搭建了兼具通用性与可扩展性的新材料制备平台。目前,公司产品已广泛应用于新能源电池正负极材料、功能膜、半导体封装材料及功能陶瓷材料等多个细分领域,服务于贝特瑞、恩捷股份、万华化学、博益鑫成、华海诚科、三环集团等行业标杆企业,形成了“新能源+新材料”双轮驱动的业务格局,有效分散了行业周期风险,拓宽了成长空间。

高强度研发投入,是公司持续领跑行业的核心密码。招股书显示,2022年至2025年上半年,公司研发费用累计达1.82亿元,占累计营业收入的8.96%,始终保持行业较高水平。

金旭东表示,为支撑技术创新,公司汇聚了多位在电池制造及材料制备领域拥有二十年以上行业经验的专家及博士,组建了一支专业覆盖电化学、材料科学、化工工程、机械设计、电气控制与自动化等多学科融合的技术团队。截至2025年6月底,公司研发人员达116人,占员工总人数的19.33%;已累计获得境内专利174项(其中发明专利44项)、境外发明专利9项,形成了完善的技术储备体系,为产品迭代和业务拓展提供了坚实支撑。



视觉中国图片

借力资本市场实现跨越式发展

回顾发展历程,金旭东表示,尚水智能始终以技术创新为核心驱动力,实现了多次跨越式发展:2013年在行业首推薄膜高速分散技术,成功切入制浆领域;2016年首创“循环式高效制浆系统”,开辟全新制浆工艺路线;2018年起,基于新能源电池制造领域的积累,布局新材料平台技术,实现业务从电池极片制造向新材料领域的延伸;2021年以来,前瞻性布局半干法、干法极片制造智能装备,开发桌面型智能实验设备等,持续拓展产品边界和应用场景。

此次IPO募资的落地,将为尚水智能的持续发展注入强劲动力。根据招股书披露,本次募资净额约5.92亿元,将全部用于高精智能装备华南总部制造基地建设、研发中心升级及补充流动资金。其中,高精智能装备华南总部制造基地建设项目的实施,将大幅提升公司核心产品的产能规模和生产效率,缓解产能瓶颈,满足下游客户日益增长的需求;研发中心升级项目将进一步完善研发体系,聚焦半干法/干法极片制造装备、高端新材料制备装备等前沿领域,持续强化技术创新能力;补充流动资金则将优化公司财务结构,提升公司抗风险能力和市场拓展能力,为全球化布局提供保障。

在此次创业板上市敲钟之际,金旭东表示,公司将以此次上市为契机,牢牢把握新能源产业和新材料产业高质量发展发展的战略机遇,借助资本市场的资源配置功能,进一步巩固在新能源电池极片制造及新材料制备领域的现有竞争优势和市场地位。一方面,持续加大研发投入,突破行业核心技术瓶颈,丰富产品矩阵,拓展化工、食品、医药、半导体等更多应用领域,提升公司在不同产业领域的市场份额和综合竞争力;另一方面,加快海外产业布局步伐,以专利布局为先导,积极开拓国际市场,逐步扩大海外业务规模,提升全球市场影响力。