

信息披露

第一节 重要提示

- 1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或总股本转增股本预案
公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中的股份为基数,实施2025年年度利润分配。2025年年度利润分配拟向全体股东每股派发现金红利27.993元(含税),截至2026年3月31日,公司总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分红总额不变,相应调整每股分配比例。
截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
□适用√不适用

第二节 公司简介基本情况

1. 公司简介

Table with 5 columns: 股票简称, 股票上市交易所, 股票代码, 变更前股票简称, 股票简称. Rows include 贵州茅台酒, 上海证券交易所, 600519, 贵州茅台.

2. 报告期末公司主要业务简介

公司主要从事茅台酒及系列酒的生产与销售,主导产品“贵州茅台酒”是我国大曲酱香型白酒的鼻祖和典型代表,集国家地理标志产品、有机食品和国家非物质文化遗产于一身,公司销售网络覆盖国内市场及五大洲60多个国家和地区。
2025年度,公司经营模式为:采购原料—生产产品—销售产品。原料采购方式为:茅台酒高粱采取“公司+地方政府+供应商+合作社+农户”的模式,小麦采取“公司+经销商+合作社+农户”的模式,其他原辅材料及包装材料采购主要根据公司生产和销售计划,通过集中采购方式向市场采购;产品生产工艺流程为:制曲—制酒—贮存—勾兑—包装;销售模式为:公司产品通过直销和批发代理渠道进行销售。直销渠道指自营和“茅台”等数字营销平台渠道,批发代理渠道指社会经销商、商超、电商等渠道。

公司竞争优势

- 一是产品品质卓越。公司坚守“质量是生命之源”,实施全产业链、全员质量管理,大力推广产线,独特的产区生态。传承“料精、艺好、器美”传统生产工艺,每一批次产品都利用长期贮存的基酒原浆,应用高超精湛的勾兑技艺,打造基酒多样性风格,形成贵州茅台酒典型风味品质表达。坚持30道工序165个环节精益求精,精雕细琢,永保卓越品质,树牢在变局中谋发展、在危机中育转机的根本优势。
二是品牌美誉度高。历经百年,茅台酒已跃升为“世界蒸馏酒第一品牌”。公司坚持“品质为王”“大单品”策略,已成长为“单品营收过千亿,市值上万亿”的全球烈性酒第一品牌。长期以来,公司努力讲好品牌故事,积极践行社会责任,持续提升品牌竞争力,不断提升民族品牌荣光,着力弘扬“中国酒香,香飘世界”品牌张力,品牌影响力与美誉度大幅提升,品牌价值持续提升。
三是生产工艺独特。公司拥有传承千年的独特酿造工艺,坚持顺天应时、因地制宜、循法而成,以对自然生态、微生物和生态平衡的不懈追求,持续提升工艺核心技术竞争力。坚持“料精”,全面构建酿造原料品质评价体系,从产地、品质指标等方面保障高粱、小麦高质量供给;“艺好”,遵循一年一个生产周期,端午踩曲,重阳下沙,续粮造酒,开放式自然发酵,陶坛长期贮存,以酒勾酒等独特工艺;“器美”,坚守三合土烧窖,小青瓦叠放,瓷条石、紫泥泥甬等传统元素供给,持续提升创新能力,深入解析传统技艺科学内涵,永葆传统工艺生命活力。

四是文化影响力强。茅台文化从“敬人敬粮”的农耕文明中走来,源于文明中延续发展,引领中国白酒文化发展潮流,成为中国文化象征。在不断的传承中,公司持续优化茅台企业文化,形成了“酿造高品质生活”的企业使命,“让世界上爱上茅台,让茅台香飘世界”的企业愿景,“爱我茅台,为国争光”的企业精神,“顺天敬人,明理厚德”的企业价值观念,“品质、品牌、工艺、文化、环境”五大核心竞争力。

五是环境不友好。特殊的地理位置,气候环境,优质的酿酒水源,独一无二的原产地(保护)不可复制的微生物群落是贵州茅台酒核心产区独特特征。公司坚持“生态优先、绿色发展”,坚持科技创新驱动发展的绿色发展道路,引领了赤水河生态名片,用更先进技术和技术投入保障环境竞争力。建立生态环保制度体系,加大新技术新工艺研发,完善生态环境一体化监控网络,走出了国家级“绿色工厂”科技创新驱动的“双碳”路径。持续加强流域微生物多样性、生物群落植被的科学管理,全力守护流域生物多样性和稳定性,全力维护茅台酒赖以生存的生态系统健康。

3. 公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

Table with 5 columns: 项目, 2025年, 2024年, 2023年, 本年比上年增减(%)。 Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 归属于上市公司股东的每股经营现金流量, 基本每股收益, 稀释每股收益.

3.2报告期分季度的主要会计数据

Table with 5 columns: 项目, 第一季度(1-3月份), 第二季度(4-6月份), 第三季度(7-9月份), 第四季度(10-12月份)。 Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, 归属于上市公司股东的每股经营现金流量.

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用√不适用

4. 股东信息

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

Table with 2 columns: 截至报告期末普通股股东总数(户), 256,892; 年度报告披露日前一月末普通股股东总数(户), 243,169.

Table with 5 columns: 报告期末前10名普通股股东持股情况(不含通过转融通出借股份)。 Rows include 中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司, 贵州省国有资产监督管理委员会, 贵州茅台集团销售有限公司, 贵州茅台集团财务有限公司, 中国工商银行股份有限公司, 中国工商银行股份有限公司, 中国工商银行股份有限公司, 中国工商银行股份有限公司, 中国工商银行股份有限公司, 中国工商银行股份有限公司.

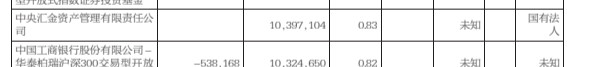
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



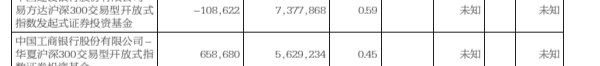
4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



4.4报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

√适用□不适用



4.5公司债相关情况

□适用√不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。
一是品牌美誉度更加牢固。公司持续恪守“质量是生命之源”的信仰,坚持“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”质量观,持续提升产品质量标准,执行严格的制程管控,通过数字化手段构建覆盖全产业链的质量管理体系,制曲、制酒、勾兑、包装等关键环节质量指标保持领先,茅台酒产品品质稳定在卓越水平,系统筑牢了高质量发展品质生命线。
二是市场基本盘保持稳固。公司坚持以消费者为中心,市场需求为导向,深入开展市场调研与厂商协作,以公司自身的确定性应对外部环境的不确定性,稳步推进“全国化”战略,通过国际化场景、客群、服务“三个转型”与产品端、渠道端、终端“三端变革”,茅台酒系列酒及国际化三大板块协同发展,不断提振市场信心,有效稳住了市场基本盘,展现了发展韧性,实现了市场稳健发展。

三是品牌影响力再获刷新。发起首届赤水河论坛,参加达沃斯论坛、中国酒名品全国行(贵州站)、品牌强国工程·2025中国企业家博鳌论坛等活动,助力提升品牌影响力和美誉度。贵州茅台集团《Brand Finance 2025年中国品牌价值600强》榜单品牌价值首位,品牌价值达到583.80亿美元,较上一年增长16.50%,品牌美誉度评级到最高的AAA+级,品牌影响力稳步提升。

四是ESG治理成效突出。持续推进“一基地一标杆”建设,积极构建人与自然和谐共生的生态系统。“与自然和谐共生,与社会价值共享”自身治理现代化”理念,系统推进ESG治理,全面提升公司可持续发展能力。明确ESG评级及BBB级跃升至A级,成为中国白酒行业首家获得该等级的企业;持续CSA得分大幅提升,迈入领先水平,可持续发展能力获得国际认可。

2. 报告期内核心竞争力分析

一是品牌美誉度更加牢固。公司持续恪守“质量是生命之源”的信仰,坚持“崇本守道、坚守工艺、贮足陈酿、不卖新酒”质量观,持续提升产品质量标准,执行严格的制程管控,通过数字化手段构建覆盖全产业链的质量管理体系,制曲、制酒、勾兑、包装等关键环节质量指标保持领先,茅台酒产品品质稳定在卓越水平,系统筑牢了高质量发展品质生命线。

二是市场基本盘保持稳固。公司坚持以消费者为中心,市场需求为导向,深入开展市场调研与厂商协作,以公司自身的确定性应对外部环境的不确定性,稳步推进“全国化”战略,通过国际化场景、客群、服务“三个转型”与产品端、渠道端、终端“三端变革”,茅台酒系列酒及国际化三大板块协同发展,不断提振市场信心,有效稳住了市场基本盘,展现了发展韧性,实现了市场稳健发展。

三是品牌影响力再获刷新。发起首届赤水河论坛,参加达沃斯论坛、中国酒名品全国行(贵州站)、品牌强国工程·2025中国企业家博鳌论坛等活动,助力提升品牌影响力和美誉度。贵州茅台集团《Brand Finance 2025年中国品牌价值600强》榜单品牌价值首位,品牌价值达到583.80亿美元,较上一年增长16.50%,品牌美誉度评级到最高的AAA+级,品牌影响力稳步提升。

四是ESG治理成效突出。持续推进“一基地一标杆”建设,积极构建人与自然和谐共生的生态系统。“与自然和谐共生,与社会价值共享”自身治理现代化”理念,系统推进ESG治理,全面提升公司可持续发展能力。明确ESG评级及BBB级跃升至A级,成为中国白酒行业首家获得该等级的企业;持续CSA得分大幅提升,迈入领先水平,可持续发展能力获得国际认可。

五是环境不友好。特殊的地理位置,气候环境,优质的酿酒水源,独一无二的原产地(保护)不可复制的微生物群落是贵州茅台酒核心产区独特特征。公司坚持“生态优先、绿色发展”,坚持科技创新驱动发展的绿色发展道路,引领了赤水河生态名片,用更先进技术和技术投入保障环境竞争力。建立生态环保制度体系,加大新技术新工艺研发,完善生态环境一体化监控网络,走出了国家级“绿色工厂”科技创新驱动的“双碳”路径。持续加强流域微生物多样性、生物群落植被的科学管理,全力守护流域生物多样性和稳定性,全力维护茅台酒赖以生存的生态系统健康。

六是文化影响力强。茅台文化从“敬人敬粮”的农耕文明中走来,源于文明中延续发展,引领中国白酒文化发展潮流,成为中国文化象征。在不断的传承中,公司持续优化茅台企业文化,形成了“酿造高品质生活”的企业使命,“让世界上爱上茅台,让茅台香飘世界”的企业愿景,“爱我茅台,为国争光”的企业精神,“顺天敬人,明理厚德”的企业价值观念,“品质、品牌、工艺、文化、环境”五大核心竞争力。

七是生产工艺独特。公司拥有传承千年的独特酿造工艺,坚持顺天应时、因地制宜、循法而成,以对自然生态、微生物和生态平衡的不懈追求,持续提升工艺核心技术竞争力。坚持“料精”,全面构建酿造原料品质评价体系,从产地、品质指标等方面保障高粱、小麦高质量供给;“艺好”,遵循一年一个生产周期,端午踩曲,重阳下沙,续粮造酒,开放式自然发酵,陶坛长期贮存,以酒勾酒等独特工艺;“器美”,坚守三合土烧窖,小青瓦叠放,瓷条石、紫泥泥甬等传统元素供给,持续提升创新能力,深入解析传统技艺科学内涵,永葆传统工艺生命活力。

八是环境不友好。特殊的地理位置,气候环境,优质的酿酒水源,独一无二的原产地(保护)不可复制的微生物群落是贵州茅台酒核心产区独特特征。公司坚持“生态优先、绿色发展”,坚持科技创新驱动发展的绿色发展道路,引领了赤水河生态名片,用更先进技术和技术投入保障环境竞争力。建立生态环保制度体系,加大新技术新工艺研发,完善生态环境一体化监控网络,走出了国家级“绿色工厂”科技创新驱动的“双碳”路径。持续加强流域微生物多样性、生物群落植被的科学管理,全力守护流域生物多样性和稳定性,全力维护茅台酒赖以生存的生态系统健康。

九是文化影响力强。茅台文化从“敬人敬粮”的农耕文明中走来,源于文明中延续发展,引领中国白酒文化发展潮流,成为中国文化象征。在不断的传承中,公司持续优化茅台企业文化,形成了“酿造高品质生活”的企业使命,“让世界上爱上茅台,让茅台香飘世界”的企业愿景,“爱我茅台,为国争光”的企业精神,“顺天敬人,明理厚德”的企业价值观念,“品质、品牌、工艺、文化、环境”五大核心竞争力。

十是生产工艺独特。公司拥有传承千年的独特酿造工艺,坚持顺天应时、因地制宜、循法而成,以对自然生态、微生物和生态平衡的不懈追求,持续提升工艺核心技术竞争力。坚持“料精”,全面构建酿造原料品质评价体系,从产地、品质指标等方面保障高粱、小麦高质量供给;“艺好”,遵循一年一个生产周期,端午踩曲,重阳下沙,续粮造酒,开放式自然发酵,陶坛长期贮存,以酒勾酒等独特工艺;“器美”,坚守三合土烧窖,小青瓦叠放,瓷条石、紫泥泥甬等传统元素供给,持续提升创新能力,深入解析传统技艺科学内涵,永葆传统工艺生命活力。

十一是环境不友好。特殊的地理位置,气候环境,优质的酿酒水源,独一无二的原产地(保护)不可复制的微生物群落是贵州茅台酒核心产区独特特征。公司坚持“生态优先、绿色发展”,坚持科技创新驱动发展的绿色发展道路,引领了赤水河生态名片,用更先进技术和技术投入保障环境竞争力。建立生态环保制度体系,加大新技术新工艺研发,完善生态环境一体化监控网络,走出了国家级“绿色工厂”科技创新驱动的“双碳”路径。持续加强流域微生物多样性、生物群落植被的科学管理,全力守护流域生物多样性和稳定性,全力维护茅台酒赖以生存的生态系统健康。

十二是文化影响力强。茅台文化从“敬人敬粮”的农耕文明中走来,源于文明中延续发展,引领中国白酒文化发展潮流,成为中国文化象征。在不断的传承中,公司持续优化茅台企业文化,形成了“酿造高品质生活”的企业使命,“让世界上爱上茅台,让茅台香飘世界”的企业愿景,“爱我茅台,为国争光”的企业精神,“顺天敬人,明理厚德”的企业价值观念,“品质、品牌、工艺、文化、环境”五大核心竞争力。

十三是生产工艺独特。公司拥有传承千年的独特酿造工艺,坚持顺天应时、因地制宜、循法而成,以对自然生态、微生物和生态平衡的不懈追求,持续提升工艺核心技术竞争力。坚持“料精”,全面构建酿造原料品质评价体系,从产地、品质指标等方面保障高粱、小麦高质量供给;“艺好”,遵循一年一个生产周期,端午踩曲,重阳下沙,续粮造酒,开放式自然发酵,陶坛长期贮存,以酒勾酒等独特工艺;“器美”,坚守三合土烧窖,小青瓦叠放,瓷条石、紫泥泥甬等传统元素供给,持续提升创新能力,深入解析传统技艺科学内涵,永葆传统工艺生命活力。

十四是环境不友好。特殊的地理位置,气候环境,优质的酿酒水源,独一无二的原产地(保护)不可复制的微生物群落是贵州茅台酒核心产区独特特征。公司坚持“生态优先、绿色发展”,坚持科技创新驱动发展的绿色发展道路,引领了赤水河生态名片,用更先进技术和技术投入保障环境竞争力。建立生态环保制度体系,加大新技术新工艺研发,完善生态环境一体化监控网络,走出了国家级“绿色工厂”科技创新驱动的“双碳”路径。持续加强流域微生物多样性、生物群落植被的科学管理,全力守护流域生物多样性和稳定性,全力维护茅台酒赖以生存的生态系统健康。

贵州茅台酒股份有限公司 2025 年度报告摘要

五是市值管理再显作为。持续深化市值管理体系建设,发布并实施《市值管理办法》,管理精细化、数字化水平进一步提升。继续落实现金分红三年规划,2025年度累计派发现金红利50.832亿元(含税),截至2025年底分红预案金额,分红总额创历史新高;完成首次60亿元股票回购方案操作,并启动第二轮股票回购计划,切实保护投资者利益并持续为投资者创造价值。

2. 公司年度报告披露前存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。
□适用√不适用

证券简称:贵州茅台 证券代码:600519 编号:临2026-013

贵州茅台酒股份有限公司 关于“提质增效重回回报”工作2025年度行动方案评估报告暨2026年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻习近平同志关于中国特设金融发展之路的重要论述精神,落实“国九条”及中国证监会《关于加强上市公司监管的意见(试行)》要求,积极响应上海证券交易所《关于开列沪市上市公司“提质增效重回回报”专项行动的倡议》,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)秉持“以投资者为本”理念,于2025年11月6日发布了《关于2025年中期利润分配方案暨落实“提质增效重回回报”专项行动方案的公告》。

一、2025年度利润分配方案 2025年度利润分配方案:截至2025年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。
(一)利润分配方案 2025年度利润分配方案:截至2025年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

三、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

四、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

五、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

六、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

七、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

八、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

九、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十一、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十二、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十三、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十四、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十五、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十六、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十七、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十八、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

十九、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十一、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十二、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十三、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十四、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十五、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十六、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十七、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十八、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

二十九、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

三十、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

三十一、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,476,039股,以此计算合计派发现金红利35,032,568,759.73元(含税)。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本扣除回购专用证券账户内的股份数如发生变动的,将维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。

三十二、2026年度利润分配方案 2026年度利润分配方案:截至2026年12月31日,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“公司”)总股本为1,262,270,215股,回购专用证券账户中的股票数量为794,176股,总股本扣除回购专用证券账户中的股份数为1,261,47