公司代码:603725 公司简称:天安新材

广东天安新材料股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月16日公司第五届董事会第五次会议审议通过了《公司2025年度利润分配预案》,公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购专用账户的股份数量为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.2元(含税)。截至本报告披露日,公司总股本为304,857,680股,扣减回购专用证券账户中股份数3,650,320股后的股份数为301,207,360股,以此计算合计拟派发现金红利36,144,883.20元(含税)。

上述利润分配预案尚需提交2025年年度股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天安新材	603725	–

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾艳华	吴真
联系地址	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区	佛山市禅城区南庄镇梧村工业区
电话	0757-82560399	0757-82560399
传真	0757-82561955	0757-82561955
电子信箱	securities@tianantech.com	securities@tianantech.com

2、报告期公司主要业务简介

公司主要从事高分子复合饰面材料和建筑陶瓷的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012修订),汽车内饰饰面材料、薄膜、家居装饰饰面材料、建筑耐火饰面板材为高分子复合饰面材料,属于制造业中的C29橡胶和塑料制品业,公司参照上交所"上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露第十三号化工"行业相关要求履行信息披露;建筑陶瓷属于制造业中的C30非金属矿物制品业。公司的主营产品包括汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面板材、家居装饰饰面材料、薄膜、建筑陶瓷、整装材料及整装交付服务,因产品下游应用行业存在差异,其行业发展、准入门槛、竞争格局和经营模式等均存在差异,以下分别按各产品类别进行行业情况的说明。

1、高分子复合饰面材料

(1)汽车内饰饰面材料

中国汽车产业持续领跑全球,产销量已经连续十七年稳居世界第一,根据中国汽车工业协会公布的数据,2025年全年我国汽车产销量达3453.1万辆和3440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,产销规模稳步扩张,行业整体保持稳健增长态势。其中,新能源汽车全年产销分别完成1662.6万辆和1649万辆,同比增幅分别达29%和28.2%;2025年新能源汽车国内销量占全国汽车总销量的比重达50.8%,标志着新能源汽车已成为我国汽车市场消费主流,渗透率持续攀升。

近两年,随着以旧换新等政策支持、供给端车型种类持续丰富与基础设施改善等多重因素共同作用下,我国汽车产销量创下新高,汽车产销量强势增长也带动了汽车内饰部件需求上涨。汽车内饰是各大车企差异化竞争和新车型营销推广的重点之一,其设计质感与功能属性直接影响消费者购车决策及品牌溢价能力。车企对内饰在智能化、轻量化、科技感以及环保性能等方面的需求日益增强,正倒逼上游内饰材料技术加速迭代升级,推动汽车内饰饰面材料企业加强研发创新能力、定制化开发能力及综合服务响应水平,开发更多兼具功能性与体验感的创新材料及产品。同时,在行业竞争日趋激烈的背景下,成本控制与效益平衡已成为主机厂提升核心竞争力的关键。在内饰材料选择上,主机厂呈现明显的多元化趋势:除高端车型沿用真皮材料外,织物、人造革、生物基面料等兼具高性价比、优良功能性与环保属性的材料,能够适配不同价位车型、满足多样化场景需求,具备广阔的市场空间与增长潜力,正成为车企平衡成本与产品体验的重要方案。

公司在汽车内饰材料领域深耕十余年,形成深厚技术积累与市场沉淀,依托极具竞争力的产品和高效的服务体系,构筑起差异化竞争优势。面对当前汽车产业电动化、智能化转型的发展机遇期,公司充分发挥在产品性能、核心技术及市场资源方面的已有优势,主动优化战略布局,一方面持续加大研发投入,聚焦内饰材料轻量化、环保化、科技化发展趋势,不断迭代升级核心技术与产品矩阵;另一方面加速推进与主流车厂的合作项目落地进程,不断完善服务体系,全方位提升客户响应与支撑能力。

(2)建筑耐火饰面板材

建筑耐火饰面板材作为一种重要的建筑耐火材料,具有优异的耐火性能和稳定性的同时还兼具美观、耐用、环保等特点,受成本高、产能受限等原因影响,其主要应用市场为医院、学校、酒店、商场等需要兼具装饰效果和耐火、耐用等功能要求的公装领域。

近年来,建筑耐火饰面板材市场需求持续扩容,主要受到公共建筑安全规范趋严与住宅防火意识提升的双重驱动。在公共建筑领域,国家对消防安全的要求不断加码。2018年4月1日起,《建筑内部装修设计防火规范》(GB50222-2017)正式实施,强制规定,机场、火车站、会议厅、幼儿园、养老院、图书馆等场所墙面和天花都必须达到A级不燃标准,2023年住建部发布国家标准《建筑防火通用规范》,对建筑防火材料的选用、设计、施工等环节提出了更严格的要求,推动了建筑防火材料行业的规范化发展。与此同时,高层住宅火灾事故频发引发社会广泛关注,居民对居家防火安全的认知逐渐增强,越来越多消费者在住宅装修或局部翻新过程中主动选用具备防火功能的建材。耐火板凭借其兼具安全性、美观性与施工便捷性的特点,正从传统的公装场景加速向家装市场延伸,尤其在厨房、阳台、入户门周边等重点区域的应用日益普及。此外,在全球绿色经济战略背景下,行业发展的核心方向将聚焦于节能减排、绿色低碳耐火板材产品的研发与应用,推动技术创新、优化产品结构、提升应用技术水平。

瑞欣装材是国内建筑耐火饰面板材第一梯队企业,主要产品有抗菌不燃板、磁吸不燃板、美耐板、英耐特墙板、理化板及户外墙板等具有耐火功能的饰面材料。依托天安新材泛家居战略的深度赋能,瑞欣装材积极探索家装赛道,通过技术转化与产品创新,将耐火饰面板材延伸加工成HPL石晶地板,既能实现对实木地板的功能替代,也更贴合高端家装市场对品质、安全与环保的升级需求,未来瑞欣装材有望在国内高端家装领域以及装饰板材领域占有更大份额和行业地位。

(3)家居装饰饰面材料

国内家居装饰饰面材料行业属于家居行业上游产业,与房地产市场发展周期深度关联,房地产存量房时代的需求变革,为家居装饰饰面材料行业开辟了广阔的增长空间。在城市更新、老旧小区改造及家装厨卫以旧换新等政策的持续激活下,局装焕新、全屋旧改需求持续释放,消费者对局装旧改更偏好个性化、模块化、快装化的家居解决方案,富有装饰性、环保绿色、适配性强的家居装饰饰面材料成为市场竞争核心抓手。与此同时,消费者对住房的需求也从"有房住"向"住好房"转变,对房屋品质、居住体验、社区环境等方面提出更高要求。2025年5月1日《住宅项目规范》正式开始实施,"好房子"的建设离不开"好材料"的支撑,且随着绿色发展理念深入人心及政策标准的不断完善,饰面材料已从单一的装饰功能向绿色环保、安全健康、美学适配多重维度升级。家居装饰饰面材料普遍用于室内空间的墙面、门体、柜体、地板等,绿色、环保、美观的饰面材料应用不仅能优化室内空间视觉效果,更能提升居住舒适度与健康安全性,改善消费者居住环境品质,精准契合"好房子"对人居品质的核心诉求。

公司的家居装饰饰面材料具有重量轻、隔热、保温、防潮、阻燃、抗腐蚀;耐酸碱、耐磨、耐刮、耐候性优异;表面光滑、色泽鲜艳、极富装饰性等一系列物性优势,装饰应用场景广泛。近年来,公司持续深耕环保健康型家居饰面材料,已构建起涵盖装配式门、墙、地、顶、柜等全屋环保部品部件的产品矩阵,成功拓展至一体化解决方案的创新业务领域。

(4)薄膜

公司核心产品矩阵包括车贴膜、药包膜、装饰膜、黏胶膜及磁胶膜,凭借高标准品质管控与多元化应用场景,构筑起稳固市场竞争壁垒,并通过持续的技术创新与工艺升级,形成对公司较为稳定的利润贡献来源。车贴膜市场受益于新车销量的稳步提升以及消费者对个性化、品质化用车体验的追求,呈现快速发展态势,公司积极响应市场需求变化,持续丰富产品品类,进一步巩固市场份额。在医药包装领域,药包膜市场受到人口老龄化加速、慢性病用药需求上升以及创新药研发活跃等多重因素驱动,公司药包膜的应用场景与市场空间不断拓宽,公司积极把握发展机遇,正加快响应布局,持续推进药包膜的规模化生产布局,报告期内,公司的药包材产品"聚氯乙烯固体药用硬片"在国家药品监督管理局药品审评中心获得批准(与制剂共同审评审批结果转"A"状态),能够在上市制剂中广泛应用,为公司开拓药包材市场版图打下坚实基础。

2、建筑陶瓷

近年来,中国房地产市场正经历深刻结构性调整,增量开发红利逐步消退,存量市场主导地位日益凸显。根据国家统计局数据显示,2025年全国房地产开发投资同比下降17.2%,房屋新开工面积同比降幅达20.4%,住宅新开工面积同步下滑19.8%;新建商品房销售面积和销售额分别同比下降8.7%和12.6%;而2025年末商品房待售面积76632万平方米,同比增长1.6%,住宅待售面积为40236万平方米,增长2.8%。中国房地产行业全面迈入"存量时代"。在上述背景下,相关政策重心聚焦于提升居住品质与激活存量价值。2025年,"好房子"首次被写入政府工作报告,住建部发布《住宅项目规范》明确具体细则,建设安全、舒适、绿色、智慧的"好房子"成为房地产及其上下游产业发展的重要方向。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》明确提出,要坚持以人民为中心的发展思想,建设好房子、好小区、好社区、好城区,统筹推进城镇老旧小区改造、危旧房治理、城中村更新等重点任务。商务部等六部门办公厅印发的《关于做好2025年家装厨卫"焕新"工作的通知》,对开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料进行补贴,直接撬动了存量房的局改、旧改需求,为建陶家居建材行业产生一定的拉动效应。

建筑陶瓷行业作为房地产产业链的关键配套环节,深受房地产供求关系结构性调整影响,也面临着工程渠道需求萎缩、"内卷式"竞争、环保和排放标准趋严等多重挑战。在市场转型与政策引导下,建筑陶瓷行业正加速迈向价值重构的新发展阶段。头部建陶企业纷纷突破传统产品交付模式,加速向"产品+服务+设计"一体化转型,不再局限于瓷砖产品的生产与供应,而是延伸产业链条,提供从设计、选材、加工到铺贴指导的整体解决方案,通过场景化服务提升核心竞争力。此外,随着产品标准的升级与绿色低碳政策的深化,行业产能出清与格局优化进一步加速,对打造"好房子"理念的落地实施,对建材行业的品质、环保、性能提出了更高的要求。《GB/T45817-2025消费品质量分级 陶瓷砖》国家标准正式开始实施,对陶瓷砖的物理性能、工艺水平等提出了更严格的要求。在绿色建材认证、节能生产等政策约束下,建陶行业向品质提升转型,中小陶企面临高额的技改投入压力,部分资金实力薄弱、研发能力不足的企业难以承压加快退出市场,而头部陶企凭借品牌的资金储备、领先的研发实力、规模化的成本优势、品质与完善的渠道布局,持续抢占市场份额,行业集中度显著提升。

鹰牌拥有五十余年的品牌积累与沉淀,一直坚持自主研发设计和品牌营销,专注于打造品类齐全、品质优异的建筑陶瓷产品体系,树立"很多年以后,我还选鹰牌"的品牌形象。鹰牌公司背靠天安新材泛家居全产业链生态圈,以丰富的产品品类、过硬的产品质量、优质的服务体验赢得市场广泛的信赖与赞誉,通过以创新发展为驱动、以产品品质为核心,走出了差异化的发展路线。鹰牌凭借深厚的品牌知名度、广泛的销售网络及优质的客户资源,具有较高的行业地位和较强的市场竞争力。

3、整装业务

(1)家居整装业务

随着过去四十年的城镇化推进,早期的城镇住宅陆续开始步入"老旧"行列,根据奥维云网数据,全国百城存量房15年以上小区占比近6成,涉及住宅2.24亿套,越来越多城市居民选择通过局改、旧改来实现居住环境的改善和生活品质的提升。2025年12月住建部发布《关于提升住房品质的意见》,提出要推动既有住房更新改造,鼓励开展旧房原拆原建、模块化建造等方式,支持居民自主更新老旧住房,未来家装行业将面临巨大的存量市场发展。存量房改善成为家装主力需求,2025年,国家发改委、财政部《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》,提出要以更大力度支持消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造,加速释放家居家装消费潜力。当下,Z世代逐步成为家装主流消费群体。在现代快节奏、高压生活压力下,年轻消费者对高效、省心、高品质的家居消费体验需求显著提升,其不再愿意耗费精力对接设计、施工、材料采购等多个环节,更青睐一体化家居解决方案。整装服务凭借设计、主材、辅料、施工、软装及售后全链条整合的优势,有效解决了消费者在装修过程中面临的决策繁琐、工期冗长、质量难控等痛点,正成为家装市场的重要增长引擎。另一方面,装配式装修凭借标准化设计、工厂化生产、装配式施工等优势,能够精准解决如何让既有住房高效方便、环保节能地进行改造的需求,给家装行业带来前所未有的行业技术革命,并且装配式装修的模块化组合、高效安装等优点能够保证装修效率、品质稳定与环保性能,与整装模式以设计到交付的一站式服务、追求高效省心与整体效果统一的理念高度契合,未来装配式装修将逐步替代传统装修成为室内装修的主流方式,被广泛的消费者所接纳。

公司持续推进战略布局优化与产业链协同发展,不断夯实泛家居领域的高效协同生态。在战略实施层面,公司系统整合上下游优质资源,建立跨行业的资源整合与协作机制,有效打通设计、材料、制造与应用等环节间的技术壁垒,形成覆盖设计、产品与服务的多维竞争优势。基于对健康人居发展趋势的深入洞察,公司始终坚持以国际WELL健康建筑标准为引领,聚焦"健康"与"美学"两大核心价值主张,持续投入环保新材料、新工艺及新工法的研发创新。利用公司在汽车内饰领域积累的高性能饰面技术,公司成功打造符合健康人居标准的整装产品供应链体系,构建开放、可持续的健康人居产业生态圈,为消费者及下游客户提供涵盖设计、材料、施工与交付的一站式室内空间装饰装修整体解决方案。

(2)装配式公装业务

由于行业准入门槛较低且市场竞争主体多元,叠加产品服务同质化加剧、市场成熟度提升,传统建筑装修工程领域竞争持续白热化。作为行业产业升级的重要突破口,装配式装修模式凭借工业化生产、标准化设计与集成化施工的优势,有效降低了人工依赖,实现全流程效率的显著提升。早在2016年国家就提出要大力发展装配式建筑,在2022年住房和城乡建设部印发《"十四五"建筑业发展规划》,提出到2025年装配式建筑占新建建筑的比例达30%以上,各地方政府也对装配式建筑出台、落地多项规划细则,积极引导行业转型;2025年住建部发布《关于提升住房品质的意见》,提出要在更大范围推广智能建造、绿色建造、装配式装修。装配式装修行业涉及设计、制造、施工等多环节的产业协同,在城市更新、商业地产迭代、公共设施建设需求及相关政策的大力推动下,装配式装修将在医院、商业综合体、政府机关等公装场景加速渗透。

天汇建科的管理经营团队拥有十余年医疗空间室内总包工程经验,积累了深厚的技术储备和丰富的项目案例,长期专注于总承包医疗既有建筑更新业务。在既有医疗建筑更新领域,天汇建科依托自主知识产权的SAMG装配式装修集成系统技术,在"医院不停诊、医患不撤场"的前提下,推行工厂复合、场外加工、现场装配的工业化建造模式,实现施工快捷、绿色低耗、无胶水、无噪音、无粉尘的快速交付,确立了在医疗项目整体建设与快速交付领域的行业领跑地位。

1、公司的主营业务

公司主营业务为汽车内饰饰面材料、家居装饰饰面材料、建筑耐火饰面板材等高分子复合饰面材料以及建筑陶瓷的研发、设计、生产及销售以及整装交付服务。近年来,公司以内生增长为根基、外延并购为延伸,构建了覆盖设计、材料、施工、服务与交付的全产业链一体化运营体系。通过多品牌矩阵、多品类布局与多渠道拓展,公司完成了从单一材料供应商向环保艺术空间综合服务商的战略转型,材料服务板块与EPC板块深度协同、双向赋能,形成闭环高效的泛家居产业生态圈。报告期内,公司设立控股子公司天安芯家,构建"房产交易-家装交付"全周期服务链,为公司泛家居生态圈打造流量入口,拓展终端获客渠道。

公司始终立足高分子复合饰面材料和建筑陶瓷两大主业,依托在高分子复合材料技术的深厚积累,一方面深耕存量旧改市场,鹰牌新材确立"旧改专家"战略定位,针对解决流程繁琐、费用高、环保问题等旧改痛点,为消费者提供"美快好省"装配式旧改焕新方案;另一方面,借助产品安装简单快捷、绿色环保等优势,积极拓展经济发达但家居建材生产力相对落后的地区和国家的需求潜力。未来,公司将紧抓国内城市更新、老旧改造、保障性住房建设等政策机遇,加快海外布局,实现产品、服务、品牌、体系出海,不断推动新经济与传统产业深度融合,积极培育新的业绩增长点,推动公司高质量发展。

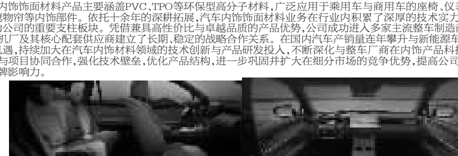
图片:公司组织架构图

(1)高分子复合饰面材料

公司高分子复合饰面材料业务板块主要有汽车内饰饰面材料、建筑耐火饰面板材、家居装饰饰面材料、功能薄膜等产品,以PVC(聚氯乙烯)、PP(聚丙烯)、TPO(热塑性聚烯烃弹性体)、化工装饰纸等各种高分子化工原材料为基础,设计、研发、生产出一系列兼具时尚美观和绿色环保特性的饰面材料。这些产品广泛应用于汽车内空间、室内空间、建筑外立面等,具备优秀应用性能的同时实现装饰、环保、防护等多重功能。公司始终以"科技与艺术创造美好生活"为使命,注重产品的应用加工性能和绿色环保性能,致力于为消费者打造集视觉美学和健康环保于一体的现代人居空间。

a、汽车内饰饰面材料

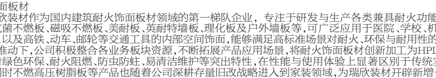
公司汽车内饰饰面材料产品主要涵盖PVC、TPO等环保型高分子材料,广泛应用于乘用车与商用车的座椅、仪表板、门板、遮阳板、排挡罩、顶棚及遮物帘等内饰部件。依托十余年的深耕拓展,汽车内饰饰面材料业务在行业内积累了深厚的技术实力与扎实的市场开拓能力,逐步成长为公司的重要支柱板块。凭借兼具高性价比与卓越品质的产品优势,公司成功进入多家主流整车制造商的供应链体系,并与国内外知名主机厂及其核心配套供应商建立了长期、稳定的战略合作关系。在国内汽车产销量连年攀升与新能源车加速渗透的行业趋势下,公司紧抓机遇,持续加大在汽车内饰材料领域的技术创新与产品研发投入,不断深化与整车厂商在内饰产品科技感、智能化等前沿方向的联合开发与项目协同合作,强化技术壁垒,优化产品结构,进一步巩固并扩大在细分市场的竞争优势,提高公司在汽车内饰领域的市场占有率与品牌影响力。



图片:汽车内饰饰面材料应用

b、建筑耐火饰面板材

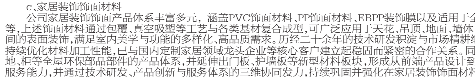
公司控股子公司瑞欣装材作为国内建筑耐火饰面板材领域的第一梯队企业,专注于研发与生产各类兼具耐火功能和装饰功能的饰面板材,产品矩阵包含抗菌不燃板、磁吸不燃板、美耐板、英耐特墙板、理化板及户外墙板等,可广泛应用于医院、学校、机场、餐饮、住宅等建筑的室内外装饰装修,以及高铁、动车、邮轮等交通工具的内部空间装饰,能够满足多元化场景的耐火与装饰需求。近年来,在公司泛家居战略的推动下,公司积极整合各业务板块资源,不断拓展产品应用场景,将耐火饰面板材创新加工为HPL石晶地板用于家装领域,该类产品凭借绿色环保、耐火阻燃、防虫防蛀、易清洁维护等突出特性,在性能与使用体验上显著区别于传统实木地板,形成鲜明的差异化竞争优势,同时不燃高压树脂板等产品也随着公司深耕存量旧改战略而进入到家装领域,为瑞欣装材开辟新增长路径。



图片:建筑耐火饰面板材及其应用

c、家居装饰饰面材料

公司家居装饰饰面产品体系丰富多元,涵盖PVC饰面材料、PP饰面材料、EBPP装饰膜以及适用于全空间场景的PEF类软质装饰产品等,上述饰面材料通过包覆、真空吸塑等工艺与各类基材复合成型,可广泛应用于天花、吊顶、地面、墙体、柜体、门窗、厨卫及软装等全屋空间的表面装饰,满足室内美学与功能的多维度、高品质需求。历经二十余年的技术研发积累与市场精耕细作,公司不断拓展产品应用边界,持续优化材料加工性能,已与国内外众多家居领域龙头企业等核心客户建立起稳固的合作关系。同时,公司构建起覆盖装配式门、墙、地、柜等全屋环保部品部件的产品体系,并延伸出门板、护墙板等新型材料板块,形成从前端产品设计到整体空间解决方案输出的全链条服务能力,并通过技术研发、产品创新与服务体系的三维协同发力,持续筑牢并强化在家居装饰饰面材料领域的综合竞争优势。



图片:家居装饰饰面材料及其应用

d、其他高分子材料

公司其他高分子材料产品主要包括薄膜及人造革两大品类。其中薄膜类产品涵盖黏胶膜、磁胶膜、装饰膜、地砖膜、车贴膜、药包膜等;人造革类产品则主要包括鞋革、沙发革、箱包革等。公司根据市场供需变化,借助柔性化生产体系灵活调整产品结构,在汽车内饰饰面材料需求淡季时,将人造革类产品作为产能补充核心产品,有效提升生产线综合产能利用率,实现生产资源的优化配置与高效盘活。此外公司加速布局药包材市场,产品聚氯乙烯固体药用硬片在国家药品监督管理局药品审评中心获得批准(与制剂共同审评审批结果转"A"状态),可以在上市制剂中广泛应用,为公司拓展业务增长点奠定了基础。

图片:其他高分子材料

(2)建筑陶瓷

公司控股子公司鹰牌公司为国内建筑陶瓷行业领军企业之一,拥有"鹰牌""鹰牌2086""华鹏"三大核心建陶品牌,产品覆盖瓷质无釉砖、瓷质有釉砖两大类别,涵盖抛光砖、抛釉砖、仿古砖等主流品类,广泛应用于写字楼、政府机关、星级酒店、文教体卫建筑等公共建筑,以及住宅建筑装修装饰,可为不同应用场景提供兼具实用性与美学性的定制化空间解决方案。鹰牌公司依托逾五十年的品牌底蕴与专业积累,多年来在建筑陶瓷领域始终坚持自主研发设计与品牌营销并行,构建起了品类齐全、品质卓越、设计精美的建筑陶瓷产品矩阵,同时始终坚守产品持续迭代、引领行业风向的创新理念,以深耕细作的工匠精神与精益求精的技术研发能力驱动高质量发展,向市场及消费者传递"很多年以后,我还选鹰牌"的品牌价值主张。

图片:建筑陶瓷产品及其应用

(3)整装交付服务

a、家居整装业务

在公司泛家居产业转型升级的战略布局下,鹰牌公司秉持"陶瓷+大家居"双轨并行的战略方向,通过整合集团资源,实现从瓷砖品牌到大家居领域多品类矩阵的战略延伸,产品体系亦从单一陶瓷品类延伸至涵盖门墙柜地及整体家居空间解决方案。鹰牌公司通过旗下"鹰牌生活"品牌开展健康家居一站式整装服务业务,将天安新材在高分子复合饰面材料领域十余年的自主研发成果与技术积淀,尤其是汽车内饰饰面材料的高标准环保饰面技术及产品,跨界赋能大家居领域,并借助鹰牌陶瓷成熟的经销商网络,高效触达终端消费市场,形成多元业务协同效应,为持续发展与效益增长注入全新动能。同时公司瞄准存量市场发展蓝海,鹰牌公司旗下"鹰牌新材"品牌确立"旧改专家"战略定位,针对旧改翻新在时间、成本、环保方面的痛点,推出硅藻泥科技板、安芯墙板、质感墙衣、石晶地板、防摔地板等工业化内装产品及装配式交付服务,涵盖客餐厅、卧室、儿童房、厨房、卫生间、阳台六大家装旧改场景体系,为用户提供"美快好省"的一站式焕新体验。

图片:家居整装应用场景

b、装配式公装业务

在装配式公装领域,公司已构建涵盖建筑设计、建筑施工、室内整装及建材材料的全产业链闭环体系。天汇建科经营管理团队依托装配式集成整装技术,在医疗空间旧改细分赛道积累了扎实的研发成果与丰富的项目交付经验。该技术体系通过实施标准化作业流程,实现了工期压缩与成本优化,能够在确保建筑空间持续运营不受影响的前提下高品质完成改造工程,全面兼顾设计美学表达、施工过程管控与环保性能达标等多维目标。相较于办公空间、商业展厅等常规公共区域,医院老旧建筑改造因"不停诊"施工要求、环境复杂度高、人流动线密集等因素,面临更高的技术挑战与更严苛的施工周期与环境标准,对参建企业的技术能力与综合管理水平提出更高要求。目前天汇建科已在广州、佛山等地完成了涵盖口腔中心、门诊科室、医美空间等多种场景的医疗空间更新项目。报告期内,天汇建材完成的南方医科大学第八附属医院口腔舒适化医疗中心装修改造项目获评佛山市装配化装修试点项目。天汇建科在医疗旧改实践中沉淀形成的技术体系与项目管理能力,具备可迁移性,可降维应用于其他公共建筑及住宅装修场景,有效破解传统装修模式中存在的工期冗长、环境污染严重、品质波动大及绿色标准难以保障等行业痛点,为推动建筑装饰行业向高效、绿色、高品质方向转型升级提供有力支撑。

图片:装配式公装应用场景

2、公司的经营模式

报告期内,公司主要业务板块的经营模式未发生重大变化。目前公司高分子复合饰面材料、建筑陶瓷业务的主要经营模式如下:

(1)采购模式

高分子复合饰面材料:公司的原辅材料由采购部门负责集中统一采购。所有材料(包括大宗原材料、主原材料和辅料)由需求部门根据订单所需用料和库存物料的状况提交请购申请,交各事业部负责人审批,再由采购部向供应商采购。

建筑陶瓷:生产部门或需求部门提交原材料、设备等物资和能源采购申请,按公司流程审批或由招标小组进行招标,再由采购部执行采购任务。采购部门对供应商进行选择和评价,通过搜集供应商资料、对供应商进行市场调研、样品鉴定、试用等手段对供应商进行筛选,建立供应商管理体系。

(2)生产模式

高分子复合饰面材料:由于下游客户涉及行业多、产品种类多,对产品的规格、颜色、花纹、手感和表面效果等有多种多样的要求,因此公司目前主要采用多品种、小批量生产的柔性化生产模式。

建筑陶瓷:公司综合考虑已有及预测的客户需求、新产品推广需要的库存支持以及生产安排的成本效益原则来确定生产计划及库存水平。公司根据市场需求及自身产能负荷情况、属地化交付等计划,安排部分产品采用外协方式进行生产,独立品管部门严格把控产品质量。

(3)销售模式

高分子复合饰面材料:公司针对不同用途的产品采用不同的销售模式。其中,家居装饰饰面材料、薄膜及人造革采用直销终端客户和专业市场开发经销商的方式进行销售;汽车内饰饰面材料的销售模式主要为直销方式;建筑耐火饰面板材在国内以直销为主,外销以经销商为主。

建筑陶瓷:采用"直销+经销"的销售模式,直销模式下主要面向工程客户、直营零售客户、网络客户等进行销售,经销模式下通过经销商向终端市场进行销售。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,984,983,724.27	2,853,521,176.04	4.61	2,820,828,411.48
归属于上市公司股东的净资产	841,408,399.80	759,957,749.53	10.72	720,839,842.15
营业收入	3,085,626,931.62	3,100,303,743.39	-0.47	3,141,775,549.53
利润总额	105,802,806.68	151,764,156.25	-30.28	182,710,592.49
归属于上市公司股东的净利润	111,571,386.27	101,004,899.32	10.46	120,947,498.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,409,982.09	90,493,268.16	19.80	73,332,258.13
经营活动产生的现金流量净额	274,436,310.97	166,468,476.42	64.86	190,950,985.44
加权平均净资产收益率(%)	13.98	13.79	增加0.19个百分点	19.4
基本每股收益(元/股)	0.37	0.33	12.12	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.37	0.33	12.12	0.41

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	580,174,178.48	863,348,642.10	829,883,408.40	812,220,702.64
归属于上市公司股东的净利润	15,172,431.55	46,996,603.19	35,370,708.69	14,031,642.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,790,001.24	46,307,208.33	34,981,654.84	13,331,117.68
经营活动产生的现金流量净额	-35,817,638.63	119,071,477.03	78,122,021.20	113,060,451.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

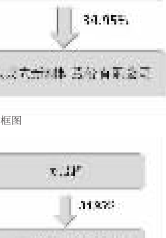
截至报告期末普通股股东总数(户)	16,916
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,967
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
吴启超	0	106,547,840	34.95	18,200,000	无	0	境内自然人
沈耀亮	0	17,399,137	5.71	0	无	0	境外自然人
孙泳慈	0	9,800,000	3.21	0	无	0	境内自然人
洪晓明	-103,339	8,117,500	2.66	0	无	0	境内自然人
王进花	27,000	4,700,512	1.54	0	无	0	境内自然人
陈剑	-155,000	4,601,860	1.51	0	无	0	境内自然人
徐芳	112,500	3,401,402	1.12	0	无	0	境内自然人
陈汉鼎	-689,000	2,560,000	0.84	0	无	0	境内自然人
张林	2,400,000	2,400,000	0.79	0	无	0	境内自然人
肖国华	-70,000	1,898,056	0.62	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴启超系公司控股股东、实际控制人,洪晓明与吴启超配偶系姐妹。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

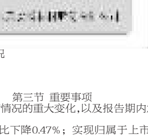
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入308,562.69万元,同比下降0.47%;实现归属于上市公司股东的净利润11,157.14万元,同比增加10.46%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为10,841.00万元,同比增加19.80%。2025年,实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加,主要得益于高分子复合饰面材料板块的营收和利润双增加表现带动和报告期内,非经常性损益项目同比减少,公司经营质量明显提升所致。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603725 证券简称:天安新材 公告编号:2026-009

广东天安新材料股份有限公司关于2025年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 每10股分配比例:每10股派发现金红利1.2元(含税)
- 本次利润分配以广东天安新材料股份有限公司(以下简称"公司")实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份数为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前,公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整每股分配总额,并将在相关公告中披露。
- 本分配预案已经公司第五届董事会第五次会议审议通过,尚需提交公司2025年年度股东会审议。
- 本次利润分配不触及《上海证券交易所股票上市规则(2025年4月修订)》(以下简称"《股票上市规则》")第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润111,571,386.27元,截至2025年12月31日,公司母公司报表中期末未分配利润为人民币223,748,915.23元。经董事会决议,公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户的股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.2元(含税)。截至本公告披露日,公司总股本为304,857,680股,扣减回购专用证券账户中股份数3,650,320股后的股份数为301,207,360股,以此计算合计拟派发现金红利36,144,883.20元(含税)。本年度公司现金分红占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例32.40%。

实施权益分派股权登记日,公司通过回购专用账户所持有本公司股份,不参与本次利润分配。如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将在相关公告中披露。

(二)利润分配不触及其他风险警示情形

项目	2025年度	2024年度	2023年度
现金分红总额(元)	36,144,883.20	30,120,736.00	36,764,914.00
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	111,571,386.27	101,004,899.32	120,947,498.56
本年度末母公司报表未分配利润(元)	223,748,915.23		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)(A)	103,030,533.20		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)(B)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)(C)	111,174,594.72		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)(D=A+B)	103,030,533.20		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(D)是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)(E=D/C)	92.67		
现金分红比例(E)是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、公司履行的决策程序

公司于2026年4月16日召开第五届董事会第五次会议,审议通过了《公司2025年度利润分配预案》,本方案符合公司章程规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。同意将本预案提交公司2025年年度股东会审议。

三、相关风险提示

本次利润分配预案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准后方可实施,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会
2026年4月17日

证券代码:603725 证券简称:天安新材公告编号:2026-017

广东天安新材料股份有限公司关于公司董事、高级管理人员2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广东天安新材料股份有限公司(以下简称"公司")于2026年4月16日召开了第五届董事会第五次会议,审议了《关于公司董事2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》,全体董事对该议案回避表决,尚需提交公司2025年度股东会审议;同时审议通过了《关于公司高级管理人员2025年度薪酬情况及2026年度薪酬方案的议案》,同意公司高级管理人员2025年薪酬情况及2026年薪酬方案。现将公司董事、高级管理人员2025年薪酬情况及2026年薪酬方案公告如下:

一、2025年公司董事和高级管理人员薪酬情况

2025年在公司任职的董事及高级管理人员共10人,离任独立董事1人,非独立董事及高级管理人员薪酬根据其所担任的具体管理职务与绩效考核结果确定,独立董事按照独立董事津贴相关规定发放。2025年度公司董事和高级管理人员(含离任)实际发放薪酬总额为668.67万元(税前),具体薪酬发放情况请详见公司于2026年4月17日上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《广东天安新材料股份有限公司2025年年度报告》第四节"三、(一)现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况"相关内容。

二、2026年公司董事和高级管理人员薪酬方案

为进一步完善公司董事、高级管理人员的薪酬管理,调动其工作积极性,提高公司的经营管理水平,促进公司的稳定经营和发展,根据《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作细则》及公司相关制度,结合公司经营实际情况及行业、地区薪酬水平,公司制定了2026年度董事、高级管理人员薪酬方案,具体如下:

(一)、适用范围

公司董事(含独立董事)和高级管理人员

(二)、适用日期

自2026年1月1日至2026年12月31日。本次董事薪酬方案自公司股东会审议通过后实施,高级管理人员薪酬方案自公司董事会审议通过后实施。

(三)、薪酬确定依据

1、非独立董事

(1)非独立董事同时兼任高级管理人员的,其薪酬按高级管理人员薪酬标准确定,不再另行领取董事薪酬或津贴。

(2)在公司同时兼任其他非高级管理人员职务的非独立董事,按照相应的岗位领取职务薪酬,其薪酬根据其在公司的具体任职岗位职责及其对公司发展的贡献确定,不再另行领取董事薪酬或津贴。

(3)未在公司兼任其他职务的非独立董事,不在公司领取薪酬或董事津贴。2、独立董事

在公司担任独立董事的津贴为每人每年6.5万元(税前)。

3、高级管理人员

高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、中长期激励收入等部分构成。其基本薪酬结合其教育背景、从业经验、工作年限、岗位责任、行业薪酬水平等固定指标给定。绩效薪酬以经营目标为考核基础,根据经营效益实现情况以及其工作业绩完成情况核定,绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%。

三、其他规定

1、公司依据经审计的财务数据开展绩效评价,董事、高级管理人员一定比例的绩效薪酬在年度报告披露和绩效评价后支付。

2、公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,按其实际任期计算薪酬并予以发放。

3、董事、高级管理人员的津贴与薪酬,均为税前金额,公司将按照国家和公司的有关规定扣除下列项目,剩余部分发放给个人。公司代扣代缴项目包括但不限于以下内容:

(1)代扣代缴个人所得税;

(2)各类社会保险费用等由个人承担的部分;

(3)国家或公司规定的其他款项等应由个人承担的部分。

特此公告。

广东天安新材料股份有限公司董事会
2026年4月17日

证券代码:603725 证券简称:天安新材 公告编号:2026-010

广东天安新材料股份有限公司关于公司及子公司2026年度向银行等金融机构申请授信额度及提供担保的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 被担保人名称:全资子公司安徽天安新材料有限公司(以下简称"安徽天安")、广东天安高分子科技有限公司(以下简称"天安高分子")、浙江瑞欣装饰材料有限公司(以下简称"瑞欣装材");控股子公司佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司(以下简称"石湾鹰牌")、广东天安集成整装科技有限公司(以下简称"天安集成")、广东天汇建筑科技有限公司(以下简称"天汇建科")、佛山南方建筑设计院有限公司(以下简称"南方设计院")。
- 广东天安新材料股份有限公司(以下简称"公司")及全资子公司、控股子公司2026年度拟向银行等金融机构申请总额不超过人民币27亿元的授信额度。公司及控股子公司将根据各银行等金融机构授信要求,为全资子公司或控股子公司在上述额度内的综合授信提供相应的担保,担保预计总额度为19亿元。
- 本次担保不存在反担保。
- 截至本公告披露日,公司仅为全资或控股子公司提供担保,对外担保余额为37,393.69万元,子公司对公司的担保余额为人民币0元。公司无对外担保逾期情况。
- 特别风险提示:被担保对象中的控股子公司天安集成、天汇建科、南方设计院为资产负债率超过70%的公司,本次担保额度预计事项须经公司2025年年度股东会批准。敬请投资者注意相关风险。

一、授信及担保情况概述

(一)2026年银行等金融机构综合授信额度情况

为满足公司及子公司的经营发展计划和战略实施的资金需要,公司及全资子公司、控股子公司2026年度预计向银行等金融机构申请授信总额不超过人民币27亿元。以上授信额度不等于公司实际融资金额,具体融资金额将视公司及全资子公司、控股子公司的实际资金需求而确定,最终结果以实际签约为准。

(二)履行的内部决策程序

2026年4月16日,公司召开第五届董事会第五次会议审议通过了《关于公司及子公司2026年度向银行等金融机构申请授信额度及提供担保的议案》,该议案经公司全体董事以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果通过。该预计授信额度和担保额度有效期自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止,在授权期限内额度可循环使用。同时,综合授信、担保事宜及其项下的具体事宜授权经营管理层具体办理和签署相关文件,在此额度范围内,公司将不再就每笔授信或担保事宜另行召开董事会、股东会。此议案尚需提交2025年年度股东会审议。

(三)2026年度公司对外担保情况

公司将根据各银行等金融机构授信要求,为全资子公司或控股子公司在前述额度内的综合授信提供相应的担保(包括公司为全资子公司、控股子公司以及控股子公司之间提供担保,下同),担保预计总额度为19亿元(含已实施的担保)。具体的担保情况如下:

单位:万元

担保方	被担保方	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	2026年度担保额度预计不超过	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司的担保预计								
公司、河源市东源鹰牌陶瓷有限公司、佛山鹰牌科技有限公司	佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司、安徽天安新材料有限公司、浙江瑞欣装饰材料有限公司、广东天安高分子科技有限公司	低于70%	37,046.89	160,000	190.16%	自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止,具体担保期限以实际签署协议为准。	否	否
公司	广东天安集成整装科技有限公司、广东天汇建筑科技有限公司、佛山南方建筑设计院有限公司	高于70%	346.8	30,000	35.65%		否	否

二、被担保人基本情况

(一)安徽天安新材料有限公司

1、公司名称:安徽天安新材料有限公司

2、统一社会信用代码:9134112407239570XG

3、住所:安徽省滁州市全椒县十谭现代产业园光辉大道20号

4、法定代表人:宋岱瀛

5、注册资本:48,000万元

6、成立时间:2013年7月12日

7、股权结构:公司持有安徽天安100%股权

8、经营范围:一般项目:新材料技术研发;塑料制品制造;塑料制品销售;橡胶制品制造;橡胶制品销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;货物进出口;技术进出口;新型建筑材料制造(不含危险化学品);建筑材料销售;涂料制造(不含危险化学品);涂料销售(不含危险化学品);轻质建筑材料制造;纸制品制造;纸制品销售;建筑陶瓷制品销售;人造板制造;人造板销售;合成材料销售;新材料技术推广服务;塑胶表面处理;工业互联网数据服务;新型陶瓷材料销售;信息系统运行维护服务;软件开发;信息系统集成服务;信息技术咨询服务;计算机及办公设备维修(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)

9、关联关系:系公司全资子公司

10、主要财务指标

单位:万元

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
资产总额	78,294.87	79,465.70
负债总额	25,797.41	24,756.78
项目	2025年度	2024年度
营业收入	68,321.34	62,952.86
净利润	1,788.54	762.81

注:上述安徽天安2024年度财务数据已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所审计,2025年度财务数据已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)广东分所审计。

(下转B000版)

证券代码:603725 证券简称:天安新材

广东天安新材料股份有限公司

2026 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	524,901,553.01	580,174,178.48	-9.53
利润总额	28,261,627.38	21,684,951.06	30.33
归属于上市公司股东的净利润	19,367,930.77	15,172,431.55	27.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,894,379.40	13,790,001.24	0.76
经营活动产生的现金流量净额	-63,578,570.87	-35,817,638.63	不适用
基本每股收益(元/股)	0.06	0.05	20.00
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.05	20.00
加权平均净资产收益率(%)	2.28	1.98	增加0.3个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,869,330,968.59	2,984,983,724.27	-3.87
归属于上市公司股东的所有者权益	860,776,330.57	841,408,399.80	2.30

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-9,089.25	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,760,141.13	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	92,298.69	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0.00	
委托他人投资或管理资产的损益	0.00	
对外委托贷款取得的损益	0.00	
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	0.00	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	4,649,326.05	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0.00	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0.00	
非货币性资产交换损益	0.00	
债务重组损益	-429.69	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等	0.00	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	0.00	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	0.00	
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	0.00	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0.00	
交易价格显失公允的交易产生的收益	0.00	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0.00	
受托经营取得的托管费收入	0.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,275,579.41	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	124,233.70	
减:所得税影响额	1,899,727.98	
少数股东权益影响额(税后)	518,780.69	
合计	5,473,551.37	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额	30.33	报告期内,公司利润总额同比增加,主要得益于以下两方面因素:首先,通过持续的精细化管理和严格的费用控制,公司期间费用同比下降;其次,本期收回以往年度已计提坏账的应收账款,使得信用减值损失转回金额同比增加。上述经营成效有效对冲了营业收入下滑带来的影响,推动公司盈利水平稳步提升。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,967	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴启超	境内自然人	106,547,840	34.95	18,200,000	无	0
沈耀亮	境外自然人	17,399,137	5.71	0	无	0
孙泳慈	境内自然人	9,800,000	3.21	0	无	0
洪晓明	境内自然人	8,107,500	2.66	0	无	0
陈剑	境内自然人	4,601,860	1.51	0	无	0
徐芳	境内自然人	3,496,502	1.15	0	无	0
陈汉鼎	境内自然人	2,455,000	0.81	0	无	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	2,141,791	0.70	0	无	0
中国光大银行股份有限公司－招商成长量化选股股票型证券投资基金	其他	1,806,020	0.59	0	无	0
王文萍	境内自然人	1,775,000	0.58	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
吴启超	88,347,840	人民币普通股	88,347,840
沈耀亮	17,399,137	人民币普通股	17,399,137
孙泳慈	9,800,000	人民币普通股	9,800,000
洪晓明	8,107,500	人民币普通股	8,107,500
陈剑	4,601,860	人民币普通股	4,601,860
徐芳	3,496,502	人民币普通股	3,496,502
陈汉鼎	2,455,000	人民币普通股	2,455,000
高盛公司有限责任公司	2,141,791	人民币普通股	2,141,791
中国光大银行股份有限公司－招商成长量化选股股票型证券投资基金	1,806,020	人民币普通股	1,806,020
王文萍	1,775,000	人民币普通股	1,775,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴启超系公司控股股东、实际控制人,洪晓明与吴启超配偶系姐妹。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

公司回购专户未在"前十名股东持股情况"中列示,截至报告期末,广东天安新材料股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数量为3,650,320股,占公司总股本比例为1.2%。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表
2026年3月31日

编制单位:广东天安新材料股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	382,693,769.20	485,008,864.86
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	75,061,571.96	39,561,571.96
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	21,159,233.81	33,193,906.35
应收账款	400,684,640.38	492,500,756.03
应收款项融资	149,072,086.94	70,053,135.81
预付款项	26,544,875.13	13,259,779.83
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	11,067,263.27	11,010,649.50
其中:应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	461,171,773.33	477,185,720.89
其中:数据资源	0.00	0.00
合同资产	26,996,462.30	29,911,838.90
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	16,342,396.28	19,137,654.52
流动资产合计	1,570,794,072.60	1,670,823,878.65
非流动资产:		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	21,459,093.54	18,529,623.43
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	101,166,000.00	100,166,000.00
投资性房地产	35,365,924.20	31,252,655.58
固定资产	557,954,979.42	571,435,184.11
在建工程	15,391,569.44	14,463,991.43
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	14,471,237.57	15,176,482.14
无形资产	151,925,161.17	154,964,715.67
其中:数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中:数据资源	0.00	0.00
商誉	174,449,378.33	174,449,378.33
长期待摊费用	43,236,670.37	38,107,248.05
递延所得税资产	158,777,728.86	163,148,044.08
其他非流动资产	24,339,153.09	32,466,522.80
非流动资产合计	1,298,536,895.99	1,314,159,845.62
资产总计	2,869,330,968.59	2,984,983,724.27
流动负债:		
短期借款	478,031,722.69	463,738,853.04
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	91,340,000.00	128,917,928.85
应付账款	253,489,690.78	350,480,234.30
预收款项	0.00	0.00
合同负债	184,909,340.66	189,215,119.09
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	32,952,137.77	58,590,884.34
应交税费	19,714,353.11	24,258,618.36
其他应付款	188,915,125.39	186,893,231.10
其中:应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	151,343,185.14	163,693,821.19
其他流动负债	14,142,799.93	14,753,461.37
流动负债合计	1,414,838,355.47	1,580,542,151.64
非流动负债:		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	375,327,169.18	345,479,361.28
应付债券	0.00	0.00
其中:优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	12,656,898.02	12,680,845.35
长期应付款	1,650,619.00	1,662,495.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	14,250,334.03	15,321,708.93
递延所得税负债	23,911,018.54	21,635,668.90
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	427,796,038.77	396,780,079.46
负债合计	1,842,634,394.24	1,977,322,231.10
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	304,857,680.00	304,857,680.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中:优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	291,363,544.24	291,363,544.24
减:库存股	30,027,578.60	30,027,578.60
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	44,207,462.82	44,207,462.82
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	250,375,222.11	231,007,291.34
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	860,776,330.57	841,408,399.80
少数股东权益	165,920,243.78	166,253,093.37
所有者权益(或股东权益)合计	1,026,696,574.35	1,007,661,493.17
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,869,330,968.59	2,984,983,724.27

公司负责人:吴启超主管会计工作负责人:刘巧云会计机构负责人:廖龙

合并利润表
2026年1—3月

编制单位:广东天安新材料股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	524,901,553.01	580,174,178.48
其中:营业收入	524,901,553.01	580,174,178.48
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	510,129,349.67	562,056,884.74
其中:营业成本	414,364,497.27	452,653,189.32
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	3,827,046.57	3,019,906.18
销售费用	33,755,209.73	40,893,256.44
管理费用	35,651,317.35	39,788,705.92
研发费用	14,240,323.43	16,892,432.68
财务费用	8,290,955.32	8,809,394.20
其中:利息费用	7,208,204.75	5,319,196.16
利息收入	299,681.27	452,510.10
加:其他收益	3,183,615.39	3,200,113.06
投资收益(损失以"-"号填列)	104,439.11	1,583,448.64
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	12,570.11	786,960.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-106,840.36	420,505.95
汇兑收益(损失以"-"号填列)	0.00	0.00
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)	0.00	0.00
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	0.00	-3,224.56
信用减值损失(损失以"-"号填列)	8,715,750.44	2,087,428.60
资产减值损失(损失以"-"号填列)	219,129.94	-2,517,235.46
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-9,089.25	-609,399.84
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	26,986,048.97	21,858,424.18
加:营业外收入	2,030,871.76	2,183,662.26
减:营业外支出	755,293.35	2,357,135.38
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	28,261,627.38	21,684,951.06
减:所得税费用	9,376,546.20	5,444,905.77
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	18,885,081.18	16,240,045.29
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	18,885,081.18	16,240,045.29
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	0.00	0.00
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	19,367,930.77	15,172,431.55
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-482,849.59	1,067,613.74
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
1. 不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
(1)重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
(3)其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
(4)企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
2. 将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
(2)其他债权投资公允价值变动	0.00	0.00
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
(4)其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
(5)现金流量套期储备	0.00	0.00
(6)外币财务报表折算差额	0.00	0.00
(7)其他	0.00	0.00
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	18,885,081.18	16,240,045.29
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	19,367,930.77	15,172,431.55
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-482,849.59	1,067,613.74
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.06	0.05
(二)稀释每股收益(元/股)	0.06	0.05

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00 元。

公司负责人:吴启超主管会计工作负责人:刘巧云会计机构负责人:廖龙

合并现金流量表
2026年1—3月

编制单位:广东天安新材料股份有限公司

单位:元币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	502,246,903.33	550,986,585.76
客户存款和同业存放款项净增加额	0.00	0.00
向中央银行借款净增加额	0.00	0.00
向其他金融机构拆入资金净增加额	0.00	0.00
收到原保险合同保费取得的现金	0.00	0.00
收到再保业务现金净额	0.00	0.00
保户储金及投资款净增加额	0.00	0.00
收取利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
拆入资金净增加额	0.00	0.00
回购业务资金净增加额	0.00	0.00
代理买卖证券收到的现金净额	0.00	0.00
收到的税费返还	2,794,644.75	4,012,669.37
收到其他与经营活动有关的现金	16,930,199.60	17,331,715.47
经营活动现金流入小计	521,971,747.68	572,330,970.60
购买商品、接受劳务支付的现金	413,595,738.26	426,254,415.68
客户贷款及垫款净增加额	0.00	0.00
存放中央银行和同业款项净增加额	0.00	0.00
支付原保险合同赔付款项的现金	0.00	0.00
拆出资金净增加额	0.00	0.00
支付利息、手续费及佣金的现金	0.00	0.00
支付保单红利的现金	0.00	0.00
支付给职工及为职工支付的现金	94,136,090.53	105,518,529.82
支付的各项税费	19,280,350.93	12,686,729.55
支付其他与经营活动有关的现金	58,538,138.83	63,688,934.18
经营活动现金流出小计	585,550,318.55	608,148,609.23
经营活动产生的现金流量净额	-63,578,570.87	-35,817,638.63
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	181,502,770.00	86,949,580.00
取得投资收益收到的现金	143,238.37	1,238,451.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	123,416.00	288,692.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	0.00
投资活动现金流入小计	181,769,424.37	88,476,723.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	5,752,076.95	4,658,461.55
投资支付的现金	220,919,670.00	70,000,000.00
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	500,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	49,177.57	75,508.65
投资活动现金流出小计	226,720,924.52	75,233,970.20
投资活动产生的现金流量净额	-44,951,500.15	13,242,753.14
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	150,000.00	0.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	150,000.00	0.00
取得借款收到的现金	264,344,486.11	261,700,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	264,494,486.11	261,700,000.00
偿还债务支付的现金	239,706,952.96	160,602,538.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,432,470.73	7,776,513.53
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	35,275.29	33,595.50
筹资活动现金流出小计	246,174,698.98	168,412,647.03
筹资活动产生的现金流量净额	18,319,787.13	93,287,352.97
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-356,088.31	173,764.64
五、现金及现金等价物净增加额	-90,566,372.20	70,886,232.12
加:期初现金及现金等价物余额	402,377,320.85	206,206,571.46
六、期末现金及现金等价物余额	311,810,948.65	277,092,803.58

公司负责人:吴启超主管会计工作负责人:刘巧云会计机构负责人:廖龙

(三)2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

广东天安新材料股份有限公司董事会
2026年4月16日