一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，公司母公司资产负债表中未分配利润为-155,355,995.63元，合并资产负债表中未分配利润为-161,334,824.80元，故公司 2025 年度不派发现金红利不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	二六三	股票代码	002467
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李波	龚丽	
办公地址	北京市朝阳区和平里东土城路14号建达大厦18层	北京市朝阳区和平里东土城路14号建达大厦18层	
传真	010-64260109	010-64260109	
电话	010-64260109	010-64260109	
电子信箱	invest2636@net263.com	invest2636@net263.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、主营业务

公司作为深耕通信领域29年的全球化服务商，始终秉承“连接＆赋能”的企业使命，聚焦“全球数智通信服务商”战略定位，深度布局全球网络、智能通信和数字服务的全场景生态架构，凭借卓越的技术与产品品质，已成功服务全球逾15万企业，超1000万企业终端用户以及百万海外个人用户，业务版图横跨中国、美国、加拿大、拉美、新加坡、日韩等众多国家和地区。依托在云网融合、人工智能、大数据等领域的技术积淀，公司持续强化全球资源整合能力，深度参与数字经济发展，助力千行百业实现数字化转型。

公司作为深耕通信领域二十九年的全球化数智通信服务商，始终秉承“连接＆赋能”的企业使命，聚焦“全球数智通信服务商”战略定位，深度布局全球化网络、智能化通信和数字化服务的全场景生态架构，凭借卓越的技术与产品品质，已成功服务全球逾15万企业，超1000万企业终端用户以及百万海外个人用户，业务版图横跨中国、美国、加拿大、拉美、新加坡、日韩等众多国家和地区。依托在云网融合、人工智能、大数据等领域的技术积淀，公司持续强化全球资源整合能力，深度参与数字经济发展，助力千行百业实现数字化转型。

在全球化网络板块，公司拥有计算、存储、网络、5G、安全等基础设施综合能力，全力提供国际海缆、虚拟专网、数据中心及移动网络的技术支持与运营维护，打造新一代全球化的云网协同服务体系，构建高效、安全、智能的信息传输通道。全球化网络板块2025年度营业收入42,888.76万元，同比上升3.25%。

在智能化通信板块，公司将语音通话、即时消息、视频直播、邮件服务等通信产品与AI前沿技术融合，聚焦打造智能客服、智能助理等系列智能化应用产品，持续为政府、企业以及家庭用户提供智能通信服务。智能化通信板块2025年度营业收入36,821.18万元，同比下降8.83%。

在数字服务领域，公司深度融合大模型、多模态交互、知识图谱等前沿技术，构建起以数字人、智能体、知识库、为核心的数字化服务体系，助力企业实现运营效率与服务体验的双重升级，推动数字服务创新发展。

公司将践行“连接＆赋能”的企业使命，以全球化网络为基础，深耕智能化通信服务，强化专业运营能力。持续扩大连接规模，优化连接服务，增强连接应用能力，助力企业实现数字化转型升级，共同迈向智能通信新时代。

二、报告期内主营业务概述

2025年度国报告期内，公司营业收入79,723.46万元，较上年同期下降8.12%，主要系上年同期出售投资性房地产，及报告期VOIP及IPTV业务、视频直播业务、移动网络业务量及收入下降所致；

2025年度公司归属于上市公司股东的净利润-28,442.98万元，较上年同期下降515.01%。主要原因为：

（1）本报告期上述营业收入下降；

（2）公司前期购买委托理财公允价值进一步下降，本报告期追加确认公允价值变动损失2000万元；

（3）公司前期收购资产形成的直播业务资产组、VOIP及IPTV资产组经商誉减值测试，本报告期确认商誉减值损失2.77亿元。

1、全球网络稳固优势，筑牢持续增长底座

在全球化网络板块，公司拥有计算、存储、网络、5G、安全等基础设施综合能力，全力提供国际海缆、虚拟专网、数据中心及移动网络的技术支持与运营维护，打造新一代的信息高速公路和先进算网服务体系，构建高效、安全、智能的信息传输通道。

（1）国际海缆

海底通信光缆承接了95%以上的国际通信数据流量，是全球通信业务最重要的基础设施，也是支撑中国网络强国战略和深入国际化合作竞争的必要资源。公司将国际海缆业务作为全球网络布局的战略支点，自2024年起，公司持续在海外斥资采购海底光缆资源，构建了连接欧洲-亚洲-美洲的数条百G至上T级别的骨干网络，持续夯实全球化网络布局。基于自有的国际通信骨干网络以及与众多国际运营商的战略合作，公司为很多知名企业提供各类型的国际网络服务，从L1的大带宽海缆专线到L2/L3的IEPL/MPLS组网以及跨国多点DIA组网等，业务覆盖欧洲、亚洲、美洲多个区域，积极助力中资企业扬帆出海。

（2）虚拟专网

公司坚持以客户为中心，持续优化资源获取和整合能力，开展与国际运营商的战略合作，深入挖掘企业国内和国际化通信需求，以企业数字化转型为契机，聚焦为企业提供数据通信和数据中心的并行服务，更好地服务于跨国企业“引进来”、国内企业“走出去”。公司拥有覆盖中国内地、拓展延伸至亚洲、欧洲、美洲的运营网络，通过不同技术满足各项差异化需求，将企业遍布全球的分支机构，通过各种接入方式（各类专线、互联网、移动网络）连接在一起。

（3）数据中心

公司在上海自建达到国际A级标准的IDC机房，为客户提供机柜托管业务和虚拟云主机及配套周边安全服务。该数据中心依托NTT的国际品牌优势，服务于日资客户在境内的数据存储及IT云计算相关需求，已经形成良好口碑，客户粘性高，合作关系稳固，部分客户签约合同为10年以上，行业客户主要覆盖金融业和制造业。

（4）移动网络

公司于2018年获得移动通信转售业务正式牌照，与中国联通集团合作开展移动转售业务。公司以“263云卡”为主要产品，服务于多行业的企业客户和个人客户，提供语音、流量卡等定制套餐产品。公司在多年的产品打磨和市场锤炼中，逐渐定位于“小而美”的创新型虚拟运营商，在报告期内，在产品形态、商务合作，客户服务等方面，公司积极探索与其他基础运营商的新合作，坚持业务创新和差异化定位，以实体卡+客户化套餐+企业定制服务为特色，不仅持续服务多行业的企业客户，也进一步面向个人用户拓展TOC端服务，实现业务结构与服务能力的双向升级。

2、智能通信持续推进，夯实业务发展核心

在智能化通信板块，公司将语音通话、即时消息、视频直播、邮件服务等通信产品与AI前沿技术融合，聚焦打造智联中心、智能客服、智能助理等系列智能化应用产品，持续为政府、企业以及家庭用户提供智能通信服务。

（1）企业邮箱

公司企业邮箱业务已实现从公有云到专有云的拓展，并全面融入企业协同办公生态。公司不断深化和加强云邮箱的安全稳定性，从2020年起，在国家级别的“护网”、“重协”等安全行动无任何安全问题，通过持续优化邮件的大规模存储、智能投递，以及国内外邮件的专属链路，公司确保云邮箱的稳定高效运行。为客户提供全年无休的邮件SLA运营服务，满足客户7*24*365的不间断需求。从满足客户的协同办公应用需求出发，云邮箱实现了与各类信息化系统（如OA、HR等）和安全设备的对接（如DLP、加密机等）。此外，公司还与主流的企业通讯工具如企业微信、钉钉、飞书进行了集成对接，助力企业实现办公数字化转型。随着国家信创产业的深入推进，公司的邮箱业务也进一步在全信创环境下进行“云原生”改造。利用达梦数据库及相关的云原生消息队列、中间件等原生服务，更好地支撑了央企/国企为主的信创客户大规模用户数和海量数据的邮件办公应用。同时，完成CPU（海光/鲲鹏/飞腾等）、操作系统（麒麟/统信/中科方德）、数据库（达梦/海量）和中间件（东方通/金蝶等）等多个国产化环境适配工作。从保障客户数据安全的角度出发，云邮箱业务进一步拓展出邮件专有云服务。无论是在信创环境还是非信创环境下，都能为客户量身定制专属的邮件系统和服务，满足客户的邮件沟通与数据本地化需求。从2024年起，公司云邮箱业务已成功实现了对客户邮箱办公的全场景支撑，服务于央企/国企、金融、IT、信息、生产制造、能源、电信、交通、教育、医疗等多行业客户，得到了客户的广泛好评与认可。

（2）AICC人工智能客户联络中心

在营销数字化进程中，企业与客户的交互模式从EDM、广告、短信等传统营销，逐步演变到Social营销、直播营销等多形态触达，尽管交互方式日趋多元，话音交互始终占据不可替代的地位，伴随技术迭代，传统单渠道服务正加速向全媒体智能联络中心转型。公司通过深度整合大语言模型、多模态等前沿技术，汇聚电话、在线客服、社交媒体、邮件等多渠道资源，打破平台间的隔阂，构建起流畅的服务衔接体系，顺利完成了营销业务从传统模式向AICC人工智能客户联络中心的智能化升级。升级后的AICC人工智能客户联络中心，不仅消除客户重复沟通痛点，而且AI客服可以通过自然语言处理精准解析模糊需求，配合情绪识别功能动态优化服务策略，为企业优化服务流程和精准营销提供支撑。

（3）视频直播

基于市场发展趋势及企业直播工具服务市场情况，2025年市场竞争进一步加剧，为对应视频直播业务收入下滑的现状，在报告期内，公司进一步实施直播营销全案服务转型策略，构建全流程服务体系，聚焦核心场景精耕细作，实现从技术平台供应商向综合服务商的跨越式发展。在服务升级过程中，公司重点打造三大核心能力：一是构建全场景营销策划体系，依托专业团队完成从用户画像、内容创意到线上线下联动的全案设计，创新采用“直播互动+即时微助”模式提升用户转化率；二是搭建全域流量矩阵，整合SEO、付费广告及MCN机构资源，形成精准引流解决方案；三是深化数据赋能，运用技术优势建立从流量监测到效果评估的闭环分析系统，为客户提供可量化的营销决策支持。

（4）智慧家居

智慧家居服务是公司凭借雄厚的互联网通信技术、音视频传输处理技术和AI技术为家庭用户打造的多位一体的服务，以“为海外华人提供美好的家居服务”为宗旨，主要服务于美国、加拿大等地区。以旗下iTalkBB公司为运营主体，提供家庭网络电话（VOIP）、中文电视（IPTV）和智能家庭安防（AiJia）服务。近年来，网络电话（VOIP）业务不断面临来自移动通信、微信等OTT产品替代导致活跃用户量下降，中文电视（IPTV）业务面临Youtube、Netflix等视频网站平台的强力竞争，导致活跃用户量下降，为应对行业环境变化及业务收入的下降趋势，2025年，iTalkBB将原有多终端（手机App/Web）中文电视平台升级为中文娱乐平台，内容端，在保留原有中文电视节目的基础上增加了聚焦北美生活的原创与热点短视频，产品端推出机顶盒卡拉OK和游戏功能，为用户带来全新的客厅娱乐体验；智能家庭安防整合了智能人形识别技术，视频云存储技术和一键防盗报警技术，给用户的住宅周边筑起隐形的智能安防围栏，深受北美华人欢迎。

3、数字服务持续探索，构建数智转型新引擎

在数字服务领域，公司深度融合大模型、多模态交互、知识图谱等前沿技术，构建起以数字人、智能体、知识库为核心的数字化服务体系，助力企业实现运营效率与服务体验的双重升级，推动数字服务创新发展，公司数字人服务聚焦TO B场景，依托RT 3D 建模与 AIGC 技术，打造具备自然语义理解与肢体交互能力的虚拟服务载体，助力企业快速创建智能、可交互的数字人IP，可承担虚拟客服、智能导览、虚拟播报等多元化职能，在金融咨询、政务服务、景点展览等场景实现7×24 小时不间断服务，大力提升企业沟通效率，让企业品牌更鲜活，让客户服务有温度。

三、行业发展变化

2025年，全球通信行业正站在数字文明演进的关键节点，迎来从传统信息传输通道向数字经济智能神经中枢的历史性跃迁。在这场以“智能互联泛在、算力网络融合、数据要素流通”为特征的产业变革中，三大驱动力正重塑行业格局：数字经济深化重塑连接价值，生成式AI突破重构算力格局，全球数字主权权博弈加速技术路径多元。在此背景下，通信行业已从传统的信息传输通道，进化为支撑数字文明发展的神经中枢，为千行百业的智能化转型提供不可或缺的基础底座。

（1）全球通信行业进入智能连接新周期

当前，全球通信行业进入智能连接新周期，智能连接不再是简单的“万物互联”，而是通过通信技术与AI、大数据、云计算的深度融合，实现“万物智联”，成为赋能实体经济、驱动社会智能升级的核心支撑。从产业规模来看，2025年全球智能连接相关产业伴随数字经济的崛起持续壮大