

**第一节 重要提示**

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司全体董事出席董事会会议。

4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定,公司于2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记日的总股本为基数,向公司股东派发现金股利,每10股现金分红4.10元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本1,213,650,273股,以此计算合计拟派发现金股利497,586,611.93元(含税)。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

**第二节 公司基本情况**

**1. 公司简介**

中文名称		中文名称缩写	英文名称	英文名称缩写
长江出版传媒股份有限公司		长江出版传媒	JIANGANG PUBLISHING & MEDIA	JPM
法定代表人		魏建	魏建	
董事会秘书		李勇	李勇	
财务总监		王强	王强	
注册地址		湖北省武汉市武昌区中南路180号		
办公地址		湖北省武汉市武昌区中南路180号		
电子邮箱		zqb@jcm.com.cn		
电话		027-88888888		
传真		027-88888888		
网址		www.jcm.com.cn		
董事会秘书姓名		李勇		
联系地址		湖北省武汉市武昌区中南路180号		
电话		027-88888888		
传真		027-88888888		
电子邮箱		zqb@jcm.com.cn		

**2. 报告期公司主要业务简介**

公司所处行业为“新闻和出版业”,主要从事图书、报刊的出版和发行等业务。报告期内,面对外部环境复杂严峻、行业转型升级持续加大的形势,我国国民经济总体回升向好,高质量发展扎实推进。文化产业保持较快增长,全民阅读深入推进,国民综合阅读率稳步提升,文化新业态蓬勃发展。新模式成为驱动产业转型升级、提质增效的重要动能。国家高度重视出版业高质量发展与书香社会建设,《全民阅读促进条例》正式颁布,“全民阅读活动周”设立,全民阅读工作从政策引导迈入法治保障新阶段,为行业发展提供坚实制度支撑。国家持续落实出版业改革,有效减轻企业经营负担,助力出版企业聚焦主责主业,加大优质内容供给与市场开拓力度,出版业收入结构进一步优化,全面提升出版业核心竞争力。报告期内,根据开卷监测数据,长江传媒图书在实体书店实洋占有率为1.90%,在全国出版集团排名前十;在网店实洋占有率为1.22%,在综合零售市场占有率为1.37%。

报告期内,公司以图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物的出版、发行、印制、物资贸易为主业,拥有涵盖“编、印、发、供”的产业链,并逐步向数字阅读、在线教育、文化创意、投资金融等领域拓展,形成了跨领域、多介质、全链条发展格局。其中,出版业务主要为一股书业的出版、教材教辅的出版、报刊的出版及新媒体经营等。发行业务主要为图书、报刊、电子音像制品、数码产品的批发、零售,印刷业务主要为图书、报刊印刷和纸质出版物印刷。物资贸易业务主要为印刷物资自主采购和销售,业务范围主要包括图书用纸、包装用纸、油墨、印刷设备、机械及配件等。

**报告期内公司主营业务的采购模式:**

公司主营业务的采购主要包括印刷服务采购、印刷物资采购和出版物采购。印刷服务采购由各经营单位根据实际需要,自主通过公开招标方式、邀标、询价等方式采购;根据价格、印刷质量、服务质量等选择印刷商;印刷物资采购采取两种方式:对于小额物资由各相关单位自主采购,相关单位与供应商单独谈判、签订采购合同的方式进行,或者由相关单位自主组织招标比价、公开采购。对于纸张、油墨等大宗物资,实行集中采购方式,统一组织招标比价、公开采购方式进行;出版物采购由湖北省新华书店集团统一向公司内部和外部的各大出版社以及电子音像、数码产品供应商等采购产品,然后通过其覆盖全省的新华书店市县分公司和线上服务平台对外销售。

**报告期内公司主营业务的生产模式:**

公司出版业务的选题策划、报批、组稿、编辑等工作均由各出版社自主进行;排版、印刷主要委托新华印务完成,部分业务也可由有关单位自主选定的印刷厂进行。在出版环节,选题策划与报批由各出版社经过市场调研,结合读者消费需求分析及作者资源等,提出出版选题内容,经责任编辑、编辑室主任、总编辑、出版选题论证委员会、出版发行论证,最终由选题审核委员会审核通过,报湖北省宣传报批通过后报国家新闻出版署备案。选题通过严格审核,确保选题符合《出版管理条例》相关法律法规的有关规定,符合社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益相统一的原则,形成并加强公司产品线建设和品牌塑造。组稿一部分为直接向作者约稿以及委托作者代理组织稿件以及原创自采稿件。为保证拥有出版物的自主知识产权,公司各出版单位与作者签订出版合同,约定和保护作者和出版双方的合作条件和权利,约定稿酬的支付标准和支付方式等,编辑工作则主要由各出版单位内部编辑部门完成。在印刷复制环节,公司各出版单位的图书、期刊印刷业务主要委托新华印务进行印刷和包装。在生产高峰期间,公司各出版单位也可自主选择其他印刷复制单位进行加工制作。

**报告期内公司主营业务的销售模式:**

公司主要采取系统发行和零售发行两大主要发行方式。各出版社系统发行主要针对中小学教材和进入学校征订范围的教材材料,采用预订方式,通过地方新华书店系统发行,基本无退货。公司所属湖北省新华书店集团加快打造线上线下一体化营销服务模式,不断提升线上、线下营销服务能力。目前已建成78家发行分公司及覆盖全省17个市的各类实体店,并开通沃森、拼多多、京东、抖音等多个线上电商销售平台和以“湖北新华教育服务平台+启园学习中心”为核心的教材教辅线上发行服务平台进行销售,形成覆盖线上线下一体化销售服务体系。

**报告期内公司主营业务的推广模式:**

公司旗下湖北省新华书店集团深入推进线上线下一体化化发展,持续深化新媒体运营,构建线上线下、店内外相融合的全链条营销服务体系,打造以“湖北新华教育服务平台+启园学习中心”为核心的线上出版新媒体营销矩阵,以及“集团总部+子(分)公司”全省一体化的新媒体营销矩阵,常态化开展线上线下直播和新媒体营销。目前,已建成线上微店94家、启园网店79家、微信群200余个、微信公号89个,企微微信社群2200余个,开设抖音直播账号118个,形成全省一体化、覆盖多平台的新媒体营销服务矩阵,新媒体业务实现“常态化”运营,积极拓展全媒体平台会员,提供精准会员服务,全省共有62家子(分)公司建立了学习型分级社群,全年线下新增会员18.4万人,企微微信新增粉丝23.9万人,目前湖北新华线上线下全渠道会员粉丝总数超400万人;大力拓展线上直播和短视频营销,加速布局全省“直播+短视频”内容矩阵,全年举办线上直播、打卡、社群互动活动6000余场;以“数智化”理念打造教育服务新生态,持续深化平台化运营,迭代升级线上教育服务平台功能,延伸拓展“线下网格化服务+线上网格化社群运营”的精细化服务新模式,推动传统教材教辅发行业务全面向线上转型,初步建成“产品+活动+服务”“售前+售中+售后”的全流程营销服务体系,形成集“教、学、研、展、练、评”等一体的全学期、全学科、全覆盖一站式教育服务生态。目前湖北新华线上教育服务平台已在全省75家市县分公司全面上线,覆盖用户600余万人。

**报告期内公司主营业务的物流模式:**

公司旗下湖北省新华书店集团拥有完全自主的物流体系,各出版单位主要采用社会第三方物流公司服务完成湖北各省市、分公司在建长江出版传媒文化科技项目均致力于提供供应链智慧物流服务的黑科技、综合性、数字化文化供应链物流服务,打造长江传媒图书与教材教辅仓储物流中心、绿色印刷中心。

**3. 公司主要会计数据和财务指标**

**3.1近3年的主要会计数据和财务指标**

项目	2025年		2024年		2023年		本报告期末比上年同期增减(+/-)	本报告期末比上年同期增减(+/-)
	金额	占比	金额	占比	金额	占比		
总资产	34,392,388,033.13	137.98%	29,989,029,029.19	139.44%	44,391,317.33	3.93%	13,120,292,292.46	37.33%
归属于上市公司股东净资产	3,085,466,207.03	8.94%	2,891,004,614.61	9,527.31%	3,963,401.61	0.14%	1,939,401,614.61	58.26%
营业收入	7,491,789,042.82	7.02%	5,667,282,018.78	7,072.36%	20,728.04	0.43%	6,796,282,018.78	90.75%
归属于上市公司股东的净利润	1,022,166,046.71	1.05%	827,367,829.39	1,071.79%	16,654.64	-4.89%	806,699,000.00	97.46%
归属于上市公司股东的净资产	1,023,162,262.38	3.34%	946,164,019.89	346.06%	40,727.89	7.28%	1,020,262,100.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	0.842,544,716.95	996.56%	778,665,226.36	699.33%	153.646	6.02%	808,977,039.24	100.00%
经营活动产生的现金流量净额	419,847,287.18	0.46%	406,469,260.68	0.46%	1,316,203.67	0.32%	1,316,203.67	100.00%
归属于上市公司股东的净资产收益率	33.44%	33.59%	30.17%	30.17%	7.88%	0.84%	0.84%	100%
基本每股收益(元/股)	0.84	0.79%	0.79%	0.79%	7.88%	0.84%	0.84%	100%
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.79%	0.79%	0.79%	7.88%	0.84%	0.84%	100%

**3.2报告期分季度的主要会计数据**

项目	2025年1-3季度		2024年1-3季度		2023年1-3季度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
营业收入	2,189,513,199.23	1,487.25%	1,487,253,626.61	1,431.79%	3,699,369.24	2.00%
归属于上市公司股东净利润	499,362,287.23	2,814,066.23%	179,739,287.94	1,979,919.94%	1,979,919.94	1,979,919.94%
归属于上市公司股东的净资产	302,677,020.24	309,471,309.80%	309,471,309.80	146,289,522.20	114,528,777.23	114,528,777.23%
经营活动产生的现金流量净额	107,000,569.53	27,391,459.24%	27,391,459.24	289,234,962.41	289,234,962.41	289,234,962.41%

**季度数据与已披露定期报告数据差异说明**

适用 不适用

季度数据与已披露定期报告数据差异说明“报告期末公司前三季主要会计数据和财务指标说明”。具体调整情况如下:

**1.2025年一季度(1-3月)**

项目	2025年1-3季度	上年同期	增减金额	增减比例
归属于上市公司股东的净利润	499,362,287.23	-1,481,224.52	490,843,511.75	33.16%
归属于上市公司股东的每股净资产	302,677,020.24	-1,081,224.52	303,758,244.76	27.99%

**2.2025年半年度(1-6月)**

项目	2025年1-6月	上年同期	增减金额	增减比例
归属于上市公司股东的净利润	699,420,249.87	-481,224.52	698,939,024.35	145.44%
归属于上市公司股东的净资产	699,420,249.87	-481,224.52	699,901,474.39	145.44%

**3.2025年三季度(1-9月)**

项目	2025年1-9月	上年同期	增减金额	增减比例
归属于上市公司股东的净利润	629,238,523.14	-481,224.52	629,719,747.66	130.66%
归属于上市公司股东的每股净资产	519,238,523.14	-481,224.52	519,719,747.66	107.71%

# 长江出版传媒股份有限公司

## 2025年度财务报告摘要

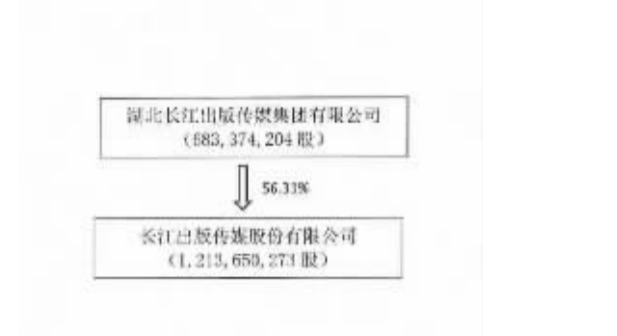
**4. 股东情况**

**4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况**

序号	股东名称(全称)	报告期内期末持股比例	报告期末表决权恢复的优先股持股比例	持有特别表决权股份的股东名称(全称)	报告期内表决权恢复的优先股表决权比例	所持股份的类别	报告期内表决权恢复的优先股表决权比例	报告期内表决权恢复的优先股表决权比例	表决权恢复的优先股表决权比例
1	湖北长江出版传媒集团有限公司	56.31%				普通股			
2	中国银河证券股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	40.23%	0.00%		0.00%	其他			
3	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	20.13%	0.00%		0.00%	其他			
4	华泰证券股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	15.17%	0.00%		0.00%	其他			
5	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	12.13%	0.00%		0.00%	其他			
6	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	10.13%	0.00%		0.00%	其他			
7	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	8.13%	0.00%		0.00%	其他			
8	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	7.13%	0.00%		0.00%	其他			
9	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	6.13%	0.00%		0.00%	其他			
10	中国工商银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	5.13%	0.00%		0.00%	其他			

**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况**

适用 不适用

**5. 公司债券情况**

适用 不适用

**第三节 重要事项**

1. 公司应当根据重要事项,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年实现营业收入70.82亿元,同比增长16.14%;归属于上市公司股东的净利润10.14亿元,同比增长7.39%;每股收益0.84元,同比增长7.69%。资产总额达到141.53亿元,同比增长2.83%。归属于上市公司股东净资产10.14亿元,同比增长6.43%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当在披露退市风险警示或终止上市情形的原由。

适用 不适用

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2026-003

## 长江出版传媒股份有限公司 2025年度主要经营数据的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业披露:第十一号——新闻出版业》的相关规定,现将公司2025年度主要经营数据公告如下:

指标	2025年度		2024年度		2023年度		本报告期末比上年同期增减(+/-)	本报告期末比上年同期增减(+/-)
	金额	占比	金额	占比	金额	占比		
总资产	34,392,388,033.13	137.98%	29,989,029,029.19	139.44%	44,391,317.33	3.93%	13,120,292,292.46	37.33%
归属于上市公司股东净资产	3,085,466,207.03	8.94%	2,891,004,614.61	9,527.31%	3,963,401.61	0.14%	1,939,401,614.61	58.26%
营业收入	7,491,789,042.82	7.02%	5,667,282,018.78	7,072.36%	20,728.04	0.43%	6,796,282,018.78	90.75%
归属于上市公司股东的净利润	1,022,166,046.71	1.05%	827,367,829.39	1,071.79%	16,654.64	-4.89%	806,699,000.00	97.46%
归属于上市公司股东的净资产	1,023,162,262.38	3.34%	946,164,019.89	346.06%	40,727.89	7.28%	1,020,262,100.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	0.842,544,716.95	996.56%	778,665,226.36	699.33%	153.646	6.02%	808,977,039.24	100.00%
经营活动产生的现金流量净额	419,847,287.18	0.46%	406,469,260.68	0.46%	1,316,203.67	0.32%	1,316,203.67	100.00%
归属于上市公司股东的净资产收益率	33.44%	33.59%	30.17%	30.17%	7.88%	0.84%	0.84%	100%
基本每股收益(元/股)	0.84	0.79%	0.79%	0.79%	7.88%	0.84%	0.84%	100%
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.79%	0.79%	0.79%	7.88%	0.84%	0.84%	100%

备注:上述数据均为初步统计数据,未含分摊到预扣数,仅供参考投资者参考。相关数据与公司定期报告为准。

特此公告。

长江出版传媒股份有限公司  
董事会  
2026年4月16日

证券代码:600757 证券简称:长江传媒 公告编号:临2026-011

## 长江出版传媒股份有限公司 关于2025年度“提质增效重回报”行动方案提质增效重回报”行动方案的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)为切实落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求,积极响应中国证监会《关于开明上市公司“提质增效重回报”专项行动的通知》,深入践行“投资者为本”的理念,持续提升公司经营质量,优化治理结构,进一步推动公司高质量发展,增强投资者回报,提升投资者获得感,公司于2025年3月4日披露了《长江传媒关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》(以下简称“行动方案”)。自行动方案发布以来,公司切实履行并持续评估相关举措,于2025年4月15日召开第七届董事会第七次会议,审议通过了《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的议案》,现将2025年行动方案落实情况与2026年主要举措公告如下:

一、2025年度“提质增效重回报”行动方案实施情况评估报告

(一)聚焦主责主业,提升高质量发展质效

公司始终坚持正确出版导向,聚焦主责主业,深入实施主题出版质量提升、教育服务能力和提升、数字化转型“三个专项行动”,不断提升内容生产质量和“两个效益”,有效提升治理体系和治理能力现代化水平,推进公司高质量发展。2025年公司实现营业收入70.82亿元,同比增长16.14%;归属于上市公司股东的净利润10.14亿元,同比增长7.39%;每股收益0.84元,同比增长7.69%。资产总额达到141.53亿元,同比增长2.83%。归属于上市公司股东净资产10.14亿元,同比增长6.43%。再度荣获“全国文化企业30强”。

公司落实“走出去”战略,做大做强强品牌工程,坚持把品牌建设摆在突出位置,构建了包括公司产品品牌、出版品牌和服务品牌在内的全方位、多层次的品牌体系。2025年共有280余种出版物荣获国家级、省级重要奖项,其中,17种图书获国家出版基金资助;4种图书获国家古籍整理出版资助;2种期刊获评“韬奋好书”。长江文艺出版社入选中国出版发行走出去先进单位。《统计与决策》连续十一届入选“CSSCI”来源期刊,《学校党建与思想教育》连续五届入选CSSCI(扩展版)来源期刊。各出版单位已打通亿级产品线,条、五千万级以上产品线15条,千万级以上产品线41条。

(二)持续稳定分红,共享高质量发展成果

公司坚持共享发展理念,高度重视投资者合理回报,实行稳定、稳定的利润分配政策。2025年6月,公司完成了2024年度利润分配方案的实施工作,向全体股东每股派发现金股利0.41元(含税),合计派发现金股利497,586,611.93元(含税),占当期归属于上市公司股东净利润的22.65%,再创历史新高。公司将保持持续稳定的现金分红政策,一如既往地注重股东回报,严守法律法规和证券监管政策关于上市公司分红的相关规定,结合公司经营情况和财务状况,积极提升投资者回报能力和水平,努力向股东提供持续、稳定、合理的投资回报,与股东共享公司经营发展成果。

(三)加速科技赋能,驱动高质量发展引擎

公司加速推进数字化、产业化和产业数字化,培育产业发展新引擎,积极践行发展新质生产力。一是在“以教育数字化为牵引,赋能教育服务”方面,持续推进教育服务平台迭代升级,成立湖北新华智慧教育服务中心,迭代升级“湖北新华教育服务平台+启园学习中心”功能,《朝读经典》智慧学习平台、《劳动教育实践》数字资源建设等应用服务项目陆续落地;二是在“以教育数字化转型为根基,赋能产业升级”方面,精耕数字内容生态完成《爱的高清画训练》等课程制作,深化技术融合创新,完成马克思早期生本专题类课程《二期》项目,《汉韵》楚曲集总项目、非遗艺术数字展厅等项目开工建设;三是在“以管理数字化为驱动,赋能管理增效”方面,全面上线综合信息管理系统,深度融合“编印发”全产业链业务系统,以及“人财物”管理、协同办公平台等核心系统,构建起“信息互联、数据互通”的一体化企业级数据中台架构。

## 长江出版传媒股份有限公司 关于计提资产减值准备的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

长江出版传媒股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月15日召开第七届董事会第七次会议审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》,现将相关情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》和会计政策的相关规定,为准确、客观地反映公司2025年度的财务状况及经营成果,公司结合资产减值测试,对计提资产减值准备进行了评估。截至2025年末,计提资产减值准备共计人民币10,545,867元,计提减值的明细情况如下表:

项目	金额	占比
应收账款	1,836,147.00	17.40%
其他应收款	184,837.00	1.75%
存货	7,179,421.00	67.67%
合计	10,545,867.00	100.00%

### 二、本次计提资产减值准备的具体情况

(一)信用减值损失

根据财政部《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会〔2017〕7号)的通知,公司对于应收账款、应收票据、其他应收款等,以预期信用损失为基础确认减值准备。公司对各类应收款项、其他应收款的减值准备,会综合考虑对方的经营情况、财务状况、预计回款的数额和时点,未来现金流量折现、信用风险组合的划分,以历史损失率为基础并结合当前状况以及对未来经济状况的预测而确定的预期损失率等一系列因素。

本期公司计提应收款项信用减值损失8,702.29万元。其中,全资子公司湖北长江出版印刷物资有限公司对上海诣博国际经贸有限公司应收账款10,039.38万元,本期计提1,003.94万元的应收账款信用减值损失,累计计提比例101%;对江苏弘利贸易有限公司应收账款26,498.65万元,本期计提2,648.87万元的应收账款信用减值损失,累计计提比例100%。

(二)存货减值损失

1.根据财政部《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》(财会