公司代码:603075 公司简称:热威股份

杭州热威电热科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,杭州热威电热科技股份有限公司(以下简称“公司”)母公司报表中期末未分配利润为人民币384,087,243.47元,合并报表中期末未分配利润为人民币597,698,258.47元。

上市公司拟向全体股东每股派发现金红利0.70元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本402,483,111股,以此计算合计拟派发现金红利281,738,177.70元(含税)。本年度公司现金分红占2025年度归属于母公司所有者的净利润的87.19%。

如在本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	热威股份	603075	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张亮	卞欢
联系地址	浙江省杭州市滨江区长河街道建业路576号	浙江省杭州市滨江区长河街道建业路576号
电话	0571-86697018	0571-86697018
传真	0571-86690083	0571-86690083
电子信箱	IR@e-heatwell.com	IR@e-heatwell.com

2、报告期公司主要业务简介

1、家用电器行业的情况

2025年全球家电市场整体呈现平稳调整态势。欧睿数据显示,2025年,全球核心家电产品零售额达到2,983亿美元,同比增长3.3%。发达国家市场整体增长较为平稳,新兴市场增长较快,其中东南亚、中东等地区受益于城市化进程,刚性需求释放以及线上渠道的拓展,呈现出加速增长的态势。

2025年,受全球主要经济体消费复苏放缓、地缘政治不确定性以及贸易壁垒升级等多重因素影响,中国家电出口在经历前期高速增长后步入阶段性调整期。根据海关总署数据,2025年中国家用电器累计出口数量445,295万台,同比下降0.6%;累计出口金额6,888.48亿元,同比下降3.3%。在外部承压与高基数效应叠加情况下,中国家电出口增速理性回落。

为应对地缘政治与贸易壁垒,中国头部家电品牌企业加速推进“全球化制造”布局,部分原本在国内生产的整机产能通过海外建厂实现了本土化供应,提升了中国品牌在全球市场的竞争力与市场份额。与此同时,出口产品结构也向高附加值方向深化,以智能清洁电器、个性化小家电等为代表的创新品类,凭借技术优势在欧美及“一带一路”市场保持了较强竞争力。

2025年,国内家电市场整体承压,不同品类表现迥异。根据奥维云网(AVC)推总数据,2025年中国家用电器(不含3C)零售额8,931亿,同比下降4.3%。受宏观经济环境、消费需求结构调整及行业存量竞争加剧等多重因素影响,传统大家电与传统厨卫电器市场需求相对疲软,整体增长承压。而清洁电器、健康家电、智能家电等具备消费升级属性的新兴细分领域表现相对亮眼,保持较好的发展韧性。市场需求持续向高能效、智能化、高端化、场景化、个性化产品加速集中,功能创新、体验升级、健康舒适成为消费决策的重要考量。

公司始终坚持内外销兼顾,以产品品质领先和客户为中心的理念为基石,与全球家电行业标杆企业深入合作,为电热元件业务的持续发展提供了动力。在研发方面,公司以创新为驱动,持续推进新产品的研发与量产,深入挖掘细分市场潜力,进一步丰富了产品品类。在生产方面,公司不断优化生产布局,提升产线自动化与工序精益化水平,提高运营效率与产品品质。公司紧跟家电行业发展趋势,积极布局智能家居、清洁电器等领域。顺应中国企业在全球清洁类等智能家电领域的引领格局,公司与新兴家电企业协同开发创新产品。尤其是在清洁电器品类,公司在2025年获得显著成效,通过与全球及国内头部的清洁类电器企业广泛合作,充分整合各方资源,多维度参与行业技术升级,为家电行业的创新发展注入新动能。

2、新能源汽车行业的情况

2025年,在技术创新、政策导向、市场需求及国际环境多重因素共同作用下,新能源汽车产业呈现机遇与挑战交织的态势。根据中国汽车工业协会的数据,2025年1-12月,中国新能源汽车产销量分别为1,662.6万辆和1,649万辆,同比分别增长29%和28.2%,新能源汽车国内销量占汽车国内销量比例达到50.8%。新能源汽车出口261.5万辆,同比增长100%,凭借在电动化、智能化领域的技术优势以及良好的性价比,中国新能源汽车在全球市场的竞争力持续增强,海外市场渗透率与品牌影响力稳步提升,全球市场份额持续扩大,有力推动中国汽车产业实现高质量“出海”。

伴随新能源汽车行业市场规模的持续扩大与技术迭代的不断加快,汽车热管理系统及核心零部件的市场需求持续增长。公司敏锐把握行业动态,持续深化与行业头部企业的战略合作,积极配合并推动前沿新技术的商业化落地。公司与全球知名汽车零部件供应商紧密协同,共同研发厚膜等多种先进技术路线在新能源车热管理系统中的创新应用,以多元化的技术矩阵满足不同客户的差异化需求。同时,公司大力拓展国内新能源车热管理系统客户,加速提升在国内自主品牌中的应用份额。公司始终坚持研发驱动,密切关注下游需求变化与技术演进趋势,前瞻性布局研发资源,不仅深耕热管理系统领域,更积极探索并拓展电热元件在新能源汽车更多场景下的广泛应用。

3、工业装备行业的情况

2025年,我国工业经济延续稳中有进的发展态势。根据国家统计局数据,2025年,全国规模以上工业增加值同比增长5.9%,规模以上高技术制造业、装备制造业增加值分别增长9.4%、9.2%。在产业升级与政策引导下,工业经济加快向智能化、绿色化、高端化转型,数字化改造、绿色低碳升级、产业链自主可控持续推进,企业更加注重精益生产、降本增效与技术创新。

公司积极拓展工业领域电热元件及系统的研发、制造和销售,依托持续的技术创新、深厚的行业积淀和领先的产品品质,公司已成功进入全球多家行业龙头企业的核心供应链,并建立起稳定的合作关系,多款产品已成熟迈入规模化量产阶段,横跨多个工业细分领域的重点项目正在加速推进与落地中。 这种“规模量产+多行业项目储备”的双轮驱动模式,为公司后续业绩的持续、高质量增长注入源动力。

(一)主营业务情况

热威股份是一家专业从事电热元件和组件的研发、生产及销售的企业。公司自成立以来深耕电热元器件领域,积极响应绿色低碳发展、新能源转型的国家战略,助力下游民用电器、商用电器、工业装备和新能源汽车等行业发展,引领电热行业多项技术突破、工艺变革和应用创新。

凭借持续的技术积累与稳定的产品交付能力,公司在电热领域积累了大量优质客户,包括美的、海尔、三星、阿奇力克、伊莱克斯、德龙、博世、松下等国内外知名电器企业,以及慧而特、伊莱克斯商用、三河同飞、博格华纳等商用电器、工业装备和新能源车领域企业。公司始终坚持以客户为中心的经营理念,凭借可靠的研发创新能力、规模化精益制造水平、稳定的产品质量及高效完善的服务体系,综合竞争力持续提升,多次获得客户授予的各类奖项,2025年10月16日,公司获得博世集团颁发的“全球优秀供应商”奖项,是博世集团对公司综合实力的高度认可。

(二)主要产品情况

公司电热元件分为民用电器电热元件、商用电器电热元件、工业装备电热元件和新能源汽车电热元件。民用电器电热元件和商用电器电热元件广泛应用于厨房、衣物护理、暖通、卫浴和清洁电器等各类应用场景的电器中;工业装备电热元件作为核心加热部件,广泛运用于注塑设备、医疗设备、半导体设备、储能、特种设备等;新能源汽车电热元件主要用于新能源汽车热管理系统中的高压液体加热器。

公司主要产品如下:

系列
产品类型
主要用途
图示
制冷电器
电子元件
电热元件
电热元件
电热