证券代码:300983 证券简称:尤安设计 公告编号:2026-016

上海尤安建筑设计股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	尤安设计	股票代码	300983
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	——		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯骏	秦祖藩
办公地址	上海市虹口区四川北路71号2幢	上海市虹口区四川北路71号2幢
传真	021-65014612	021-65014612
电话	021-35324001(总机转)	021-35324001(总机转)
电子信箱	uachina@uachina.com.cn	uachina@uachina.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事建筑设计业务的研发、咨询与技术服务。公司以方案设计为轴心,聚焦于概念设计、方案设计、初步设计等建筑设计的前端各环节;并根据下游客户需求,提供包括施工图设计及施工配合在内的一体化建筑设计解决方案。公司业务范围涵盖居住建筑、公共建筑及功能混合型社区等领域。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,主营业务收入全部来源于建筑设计及咨询业务。

根据建筑类型划分,公司建筑设计咨询业务主要包括居住建筑设计及咨询、公共建筑设计及咨询、功能混合型社区设计及咨询。报告期内,公司主要产品及其用途未发生重大变化。

经过多年的业务发展,公司培养了一批具有突出创意创新能力和具备国际视野的优秀建筑设计师团队,在既往优势项目中建立了良好的品牌美誉度,同时积累了丰富的设计经验和技术储备。在城市更新、超高层、大型复杂综合体、功能混合型社区、保障住房、历史保护建筑修复和历史风貌复原等规模大、技术难度高的高端设计领域,公司凭借优秀的创意能力和扎实的技术服务能力,取得了一定的市场份额,完成了包括多个国内一、二线城市地标性建筑、核心商业区综合体、传统历史风貌区、租赁住房、高铁站前区域综合开发以及中高端酒店等一系列具有开创性和代表性的建筑设计工作,在建筑设计行业内树立起良好的品牌知名度,形成了较为独特的核心竞争优势。同时,公司与包括保利集团、中国金茂、临港集团、华润置地、中冶集团、中海地产、中粮集团等在内的众多国内知名房地产企业均建立了长期稳定的合作关系。公司目前业务规模处于国内建筑设计企业第一梯队。

我国建筑设计企业数量庞大、市场化程度较高。根据住建部发布的《2024年全国工程勘察设计统计公报》,截至2024年末,全国具有工程设计资质的企业25,258个。尽管目前我国建筑设计行业所呈现出的由国有大中型设计企业、民营优秀设计企业、知名外资设计企业占据市场主导地位,大量中小型设计企业分布于中低端领域的总体竞争格局并未改变,但正逐步向集中化、综合化、专精化、融合化转变。全国范围内不到2000家甲级设计院承接65%以上高端项目,而国有大型综合设计院拥有超过65%的综合甲级资质,其贡献的营业收入占行业总体营业收入的近40%;国有大型综合设计院依托其全产业链资质、资金与资源优势,着力布局EPC+全过程咨询+运营业务领域,大力拓展海外与双碳市场,充分发挥其综合化竞争能力;而民营优秀设计企业则聚焦区域深耕或专项赛道,发挥其专精化特色,实施差异化竞争策略;大量中小型设计企业的生存空间被严重挤压,面临着大量出清或转型的困境,也为民营优秀设计企业开展并购合作提供了契机;与此同时,一些以AI设计为核心业务的科技公司、互联网平台资源拥有者、EPC一体化的施工企业正在加速向建筑设计行业渗透,一边重构行业边界,一边利用市场调整时机攫取相应行业资源。报告期内,上述行业总体竞争格局未发生重大变化。

随着传统的规模化红利消失,建筑设计行业正呈现出结构化转型的总体发展趋势。一方面,受下游房地产业深度调整的影响,在房地产开发投资持续下滑的传导下,传统的住宅、商业、市政等设计业务需求急剧萎缩,项目规模、数量与费率均持续下降,行业竞争日趋白热化;另一方面,城市更新、绿色低碳、智慧建造、医疗、教育、保障性住房等民生基建工程、乡村振兴等新兴赛道则成为业务增长的新引擎,在宏观经济与政策的驱动下,建筑设计行业正在经历由增量扩张向提质增效的结构化转型。报告期内,尽管下游市场的深度调整给建筑设计行业持续带来经营压力,但在诸多新增长引擎的驱动下,建筑设计行业总体稳健发展的趋势并未发生重大变化。

近年来,随着下游市场以质量、运营、流动性、去化率为核心要素的新商业模式逐步形成,建筑设计行业的“量质转换”不断加速:(1)去地产化和城市更新。为应对下游行业的调整和人口红利效应的总体衰减趋势,建筑设计企业逐步转型专业化设计领域、非地产板块设计成为行业的新生力量;同时,随着“三大工程”的全面推进,城市存量建筑和历史街区的活化、城中村改造、城市优秀历史保护建筑修复、城市核心地块旧街区的更新与再开发项目等成为行业的新增长极,