证券代码：300218 证券简称：安利股份 公告编号：2026-004

安徽安利材料科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以216987000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安利股份	股票代码	300218
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘松霞	陈丽婷	
办公地址	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	安徽省合肥市经济技术开发区桃花工业园拓展区（繁华大道与创新大道交叉口）	
传真	0551-65896562	0551-65896562	
电话	0551-65896888	0551-65896680	
电子信箱	anlimail@163.com	clt@anli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主营业务及主要产品

公司主营业务为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料的研发、生产、销售与服务，主要产品为生态功能性聚氨酯合成革及复合材料。

聚氨酯合成革是以机织布、针织布、无纺布、TPU膜等为基材，通过浸渍或涂覆、浸渍加涂覆聚合物浆料而制成的新型高分子复合材料，实现剥离强度、撕裂强度、耐磨、耐刮、耐寒、耐溶剂性、耐水解、耐酸碱、抗菌防霉、防污、阻燃等高性能、多功能的优化组合，在功能鞋材、沙发家居、汽车内饰、电子产品、体育装备、工程装饰、手袋箱包、文具证件等领域均有重要用途。

生态功能性聚氨酯合成革及复合材料，属于战略性新兴产业中的新材料产业，目前处于快速发展阶段，在全球消费市场日渐受到青睐。

报告期内，公司主营业务及主要产品未发生变化。

2、行业发展阶段

聚氨酯（PU）合成革是高分子复合材料领域的重要分支，我国行业发展起步晚于日韩、欧洲等发达地区，历经四十余年发展升级，依托政策引导、市场需求与技术革新，正迈向绿色低碳、智能高端的高质量发展新阶段。

（1）行业发展由单纯追求规模增长，转向规模、质量与效益协同提升

国内聚氨酯合成革行业开放且竞争激烈，市场规模大，生产企业主要分布在浙江、江苏、广东、福建、山东、安徽、江西等地区，企业数量较多、规模总体较小，行业集中度低。

随着全球重视可持续发展，以及国内生态环保监管趋严，PU合成革行业迎来环保调整升级，粗放式发展模式难以为继，行业进入结构调整与转型升级阶段。一些环保设施不达标、产能落后的中小微企业加速出清，产业集中度有所提高，行业工艺装备与技术水平提升，头部企业凭借技术、资金与合规优势，市场份额有所扩大。

技术工艺方面，绿色环保成为核心发展方向，水性、无溶剂、生物基、回收再生等绿色工艺技术逐步扩大应用，替代传统工艺；企业开始搭建标准化环保治理体系，严控DMF、VOCs等污染物排放，行业整体朝着绿色生态方向转型，产品结构逐步向中高端优化。

（2）应用领域由传统场景拓展至新兴领域

随着技术进步，聚氨酯合成革及复合材料工艺技术与真皮、纺织品、TPU、生物基、硅基、回收再生等高新材料融合发展，突破传统产品局限，正加速替代或区别于真皮、PVC人造革、纺织品等材料，特色鲜明、优势显现。？

目前，聚氨酯合成革及复合材料应用领域不断拓展，除传统鞋服、箱包、沙发等领域外，向汽车内饰、电子产品、体育装备、工程装饰、户外游艇、医疗健康、半导体等新兴高端领域应用拓展，发展态势向好，市场空间广阔。

（3）行业竞争由产能竞争转向综合优势竞争

在“双碳”目标、ESG可持续发展理念的引导下，叠加下游消费升级与高端制造需求，PU合成革行业迈入绿色低碳、智能高效的高质量发展新阶段，行业竞争从产能竞争，逐步转向技术、品牌、可持续发展能力等综合优势竞争。一方面，水性、无溶剂、生物基、回收再生等低碳环保技术实现突破，产学研协同创新深化，头部企业牵头组建创新联合体，推动全产业链低碳转型；另一方面，企业通过自动化、信息化、智能化改造，实现提质增效、降本减耗，生产效率与产品稳定性提升。

当前行业产品加速向高性能、多功能、绿色环保方向升级，可持续发展能力成为企业核心竞争力；行业格局持续优化，头部企业凭借核心关键技术、市场渠道与品牌优势，引领行业向高端化、智能化、绿色化方向稳步迈进，行业整体发展质量与全球市场竞争力日益提升。

3、公司行业地位

公司是国家工信部认定的“全国制造业单项冠军企业”，是目前全国专业研发生产生态功能性聚氨酯合成革和复合材料规模最大的企业；公司出口创汇额及出口发达国家数量，位于行业前列，行业地位突出，综合竞争优势显著。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,484,367,011.30	2,403,463,039.31	3.37%	2,192,185,740.01
归属于上市公司股东的净资产	1,566,670,116.80	1,427,519,977.87	9.75%	1,266,235,105.81
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	2,272,141,869.93	2,402,786,060.14	-5.44%	2,000,271,874.99
归属于上市公司股东的净利润	131,349,528.77	194,190,949.79	-32.36%	70,823,767.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,897,033.48	192,258,723.14	-36.08%	74,060,582.67
经营活动产生的现金流量净额	171,654,350.28	291,563,653.04	-41.13%	304,251,466.32
基本每股收益（元/股）	0.6120	0.9082	-32.61%	0.3463
稀释每股收益（元/股）	0.6120	0.9082	-32.61%	0.3463
加权平均净资产收益率	8.83%	14.47%	-5.64%	5.61%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	554,846,942.78	544,429,202.32	579,284,409.63	593,581,315.20
归属于上市公司股东的净利润	46,416,759.48	46,834,817.15	28,126,709.03	9,971,243.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,424,386.94	44,148,159.66	23,966,848.51	10,357,638.37
经营活动产生的现金流量净额	-25,154,771.19	64,223,024.67	61,985,839.72	70,600,257.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,434	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,280	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽安利科技投资集团股份有限公司	境内非国有法人	22.64%	49,118,700.00	0.00	不适用	0.00
合肥市工业投资控股有限公司	国有法人	12.57%	27,280,000.00	0.00	不适用	0.00
安徽安利材料科技股份有限公司－第4期员工持股计划	其他	1.46%	3,157,700.00	0.00	不适用	0.00
余贵成	境内自然人	0.51%	1,097,100.00	0.00	不适用	0.00
龚慧芳	境内自然人	0.50%	1,077,000.00	0.00	不适用	0.00
李小英	境内自然人	0.41%	893,000.00	0.00	不适用	0.00
周军	境内自然人	0.38%	822,000.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－华泰柏瑞品质成长混合型证券投资基金	其他	0.37%	800,000.00	0.00	不适用	0.00
牛福红	境内自然人	0.36%	782,200.00	0.00	不适用	0.00
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.35%	768,012.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，前二大股东之间不存在关联关系和一致行动情况，安徽安利材料科技股份有限公司-第4期员工持股计划持有人包括公司部分董监高人员及其他符合认购条件的公司员工，与控股股东安徽安利科技投资集团股份有限公司之间存在关联关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动情况。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

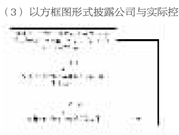
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

证券代码：301622 证券简称：英思特 公告编号：2026-016

包头市英思特稀磁新材料股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以115,931,880股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英思特	股票代码	301622
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范立忠	雷永龙	
办公地址	内蒙古自治区包头市包头稀土高新技术产业开发区瑞成道2号英思特稀磁产业园	内蒙古自治区包头市包头稀土高新技术产业开发区瑞成道2号英思特稀磁产业园	
传真	0472-3331622	0472-3331622	
电话	0472-3331622	0472-3331622	
电子信箱	zqb@instmagnets.com	zqb@instmagnets.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事稀土永磁材料应用器件研发、生产和销售的高新技术企业。公司专注于磁性器件终端应用技术开发，为客户提供磁路设计、精密加工、表面处理、智能组装等综合性解决方案。公司根据终端客户对新产品在功能和设计方面的需求，同步参与新产品的磁性器件开发，为磁性器件的设计、试制、测试和优化提供完整的技术支持。公司主要产品包括单磁体应用器件和磁组件应用器件，广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、智能手机、电子配件产品、智能家居、电机产品、新能源汽车、机器人等。公司自设立以来坚持深耕消费电子领域，凭借出色的研发设计能力、生产制造工艺和卓越的产品质量，不断获得下游客户对公司产品的认可与信任，已成为众多家国际知名消费电子品牌的稀土永磁材料应用器件主要供应商之一。报告期内，公司的主要业务和产品未发生重大变化。

（1）单磁体应用器件

单磁体应用器件是以磁性材料为基础，通过精密加工、表面处理及定向充磁等工艺制成的独立功能单元。其性能主要取决于稀土永磁等原材料的磁特性，并借助后续工艺实现稳定的磁性能输出。通常在消费电子领域的终端中应用于结构复杂，但对产品体积、磁性能、磁屏蔽等参数无极限要求的位置。此类产品凭借优异的磁性能稳定性，主要应用于笔记本电脑、平板电脑、智能手机、智能家居产品、电子配件产品、电机、机器人等领域，满足消费电子产品对磁性器件小型化，精密化、轻量化，高性能的需求。单磁体还可以凭借其优异的稳定性与一致性，在电机领域发挥广泛作用，为各类智能设备提供稳定、高效的磁驱动力。

（2）磁组件应用器件

磁组件应用器件是公司重要的核心产品之一，其核心在于将多个单磁体应用器件与精密结构件有机结合，依托公司磁路设计和后端生产制造工艺及自动化设备的设计开发能力，形成功能更集成、性能更精确的磁性器件解决方案。相比常规单磁体应用器件，磁组件可实现磁场聚集、磁场可控、超强磁性、自屏蔽效应等多项功能，在消费电子等下游领域的应用日益广泛。随着消费电子产品向小型化、轻薄化、精密化与定制化发展，磁组件的生产技术难点不仅包括单磁体所涉及的精密加工与表面处理工艺，更延伸至磁路设计、性能设计、充磁设计、组装工艺设计以及非标自动化设计等多个环节。该类产品可广泛应用于折叠手机转轴磁铁、智能终端的摄像头马达模组、高端平板电脑的自由分离式键盘、手机磁吸无线充电模块，以及新能源充电桩断路器的永磁体等场景。公司与多家知名消费电子品牌保持紧密合作，为其提供高性能、高可靠性的磁组件产品，持续支持客户在产品功能创新与设计优化方面的需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,480,937,125.89	2,265,975,080.84	9.49%	1,468,608,406.48
归属于上市公司股东的净资产	1,568,516,839.31	1,485,877,979.85	5.56%	736,877,247.89
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,443,801,975.66	1,184,525,938.02	21.89%	951,839,691.17
归属于上市公司股东的净利润	131,534,409.74	177,275,088.26	-25.80%	138,338,545.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110,912,122.72	156,178,964.11	-28.98%	119,865,728.50
经营活动产生的现金流量净额	112,756,378.48	128,196,487.17	-12.04%	154,535,834.86
基本每股收益（元/股）	1.13	2.04	-44.61%	1.59
稀释每股收益（元/股）	1.13	2.04	-44.61%	1.59
加权平均净资产收益率	8.63%	21.47%	-12.84%	20.70%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	262,708,235.74	329,357,693.24	434,593,697.39	417,142,349.29
归属于上市公司股东的净利润	40,986,312.52	35,998,010.78	45,548,859.25	9,001,227.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,172,610.65	30,847,662.46	42,848,187.12	4,043,662.49
经营活动产生的现金流量净额	93,282,468.26	-43,791,848.99	-12,697,581.58	75,963,340.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,558	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,496	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
周保平	境内自然人	14.69%	17,025,669.00	17,025,669.00	不适用	0.00
费卫民	境内自然人	11.90%	13,797,139.00	13,797,139.00	不适用	0.00
王诗畅	境内自然人	9.12%	10,568,608.00	10,568,608.00	不适用	0.00
包头市英思特有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.14%	8,278,283.00	8,278,283.00	不适用	0.00
丁远达	境内自然人	6.00%	6,955,910.00	0.00	不适用	0.00
湖州建弘企业管理有限公司	境内非国有法人	3.24%	3,756,812.00	0.00	不适用	0.00
深圳市鲲鹏一创私募股权投资管理有限公司－深圳市鲲鹏一创战略新兴产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.96%	3,432,000.00	0.00	不适用	0.00
黄运能	境内自然人	1.79%	2,073,841.00	0.00	不适用	0.00
章艳梅	境内自然人	1.38%	1,601,672.00	0.00	不适用	0.00
深圳市高新投创业投资有限公司	国有法人	1.14%	1,320,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周保平先生、费卫民先生、王诗畅女士为一致行动人，包头市英思特有限合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人为周保平先生。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

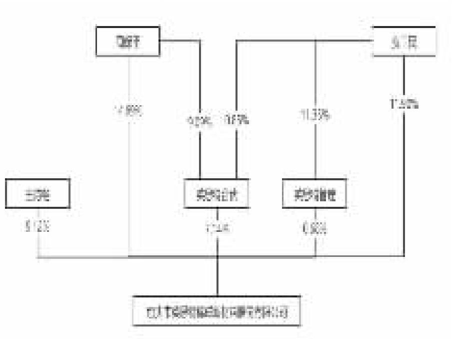
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2025年，全球稀土产业正迎来政策密集调整期，各国纷纷将稀土纳入国家安全战略范畴，通过立法、出口管制、产业补贴等多元化手段重塑稀土供应链。在此背景下，磁性元器件整体市场规模持续增长，并加速向高端化、集成化演进。行业技术创新围绕"高性能、低成本、绿色化"三大方向展开。公司专注于生产、研发和销售消费电子领域磁性应用器件，伴随行业整体景气度的提升、终端产品因AI等技术驱动带来的升级换机需求等市场现象，为公司所处行业带来了持续的发展动力。

报告期内，公司紧密围绕市场需求变化，不断增强从材料到器件的垂直整合、横向发展和内部精益管理能力。坚持纵向深耕与横向拓展并重的发展思路，持续优化业务布局，构建多层次、多元化的可持续增长格局。报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项，请详见公司年度报告“第三节 管理层讨论与分析”以及“第五节 重要事项”的相关内容。

证券代码：300170 证券简称：汉得信息 公告编号：2026-005

上海汉得信息技术股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除公司回购专用证券账户中已回购股份后的股本1,022,942,021股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.15元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉得信息	股票代码	300170
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘福东	卢娅	
办公地址	上海市青浦区汇联路33号	上海市青浦区汇联路33号	
传真	021-59800969	021-59800969	
电话	021-67002300	021-50177372	
电子信箱	FUDONG.LIU@HAND-CHINA.COM	investors@vip.hand-china.com	

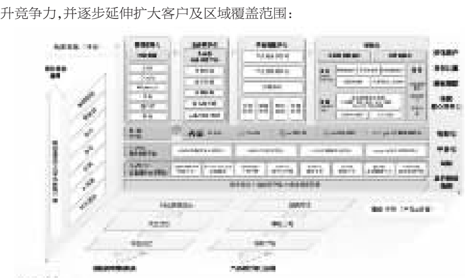
2、报告期主要业务或产品简介

1、业务总览

公司作为企业级数智化产品和解决方案综合服务供应商，专注为大中型企业提供全方位全场景的数字化智能化产品和解决方案，涵盖企业运营管理数字化智能化软件产品、解决方案、咨询规划及实施交付服务。秉承“以数字化智能化技术赋能企业运营管理，为客户创造价值，构筑核心竞争力”的使命，以客户为中心，紧跟企业管理数字化智能化的需求，链接企业管理与数字化智能化新技术，为客户提供各个业务领域的场景化产品和解决方案，随着数字化智能化成为企业运营的核心要素，行业发展前景广阔，为公司的长期稳定发展和持续创新提供了坚实的基础。

公司立足中国，服务全球，在全球80多个国家和地区累计为超7,000家全球各个行业头部企业客户提供服务，覆盖制造、物流、大消费、金融、能源、电信等多个行业领域。公司全球化服务网络，在国内以上海为总部，西安为第二总部，设有包括深圳、北京、广州、武汉、成都、大连、天津、无锡，南京、青岛、长沙等办事机构，形成全国化服务网络；在海外公司积极拓展海外业务，设立了日本、新加坡、美国、印度、欧洲、印尼、墨西哥等境外一级/二级子公司，为诸多优秀客户的全球化战略提供覆盖全球全业务链条的数字化智能化服务，帮助客户全球化战略落地，构筑全球竞争力。

公司专注于目标客户群体的数字化智能化服务，以客户为中心横向拓展能力覆盖面，纵向聚焦行业提升竞争力，并逐步延伸扩大客户及区域覆盖范围：



（1）横向拓展产品和场景，陪伴客户跨越周期，构建核心竞争力

随着企业发展和技术的进步，信息技术是企业业务运营不可或缺的战略组成部分。在历经多年管理信息化、业务数字化和产业链数字化的沉淀的基础上，企业数字化智能化的需求层次在不断升级，需求的范围也不断扩大。伴随技术的进步，科技革命进入产业爆发期，以算力、算法、数据驱动的智能化升级已是必然的发展规律趋势。在国家发展新质生产力，建设现代化产业体系，实现高水平科技自立自强，深入推进数字中国建设的顶层系统化的规划设计和引领下，以“人工智能+”行动打通实体经济和数字经济深度融合的增长路径，推动数字中国从工程建设走向生产力重构，推动产业升级将技术转化为有竞争力的产业和产品，各行业领先企业作为承载这一转变的重要载体，数智化升级迎来重要的爆发窗口期。

公司顺应市场和客户的需求，紧跟时代和技术发展趋势的变化，沉淀积累三大能力平台：企业级PaaS平台H-ZERO、大数据应用能力平台H-one、AI应用能力平台灵猿-大圣，赋能企业战略智能化平台化发展的需要，陪伴客户共创共赢，跨越周期，构建核心竞争力。

（2）纵向深化行业解决方案，提升竞争壁垒

公司聚焦所服务的企业客户的重点行业，包括制造业，大消费、金融、供应链、电力、电信纵向深化产品和解决方案服务能力。聚焦重点行业头部客户需求，利用公司已经积累的客户数量规模，围绕行业关键业务场景不断深化产品功能及解决方案，以此带来行业技术优势和效率优势，构筑并不断提升竞争壁垒。

（3）立足中国，服务全球，拓展新的市场和客户

公司以服务各行业排名靠前的领先企业为主，利用在头部企业积累的方案及经验，能够较好形成行业标杆最佳实践，在优势行业逐步拓展。

随着中国品牌崛起，中企出海已成为趋势，数智化是中国企业全球化战略不可或缺的组成部分，公司为广大企业客户提供相应产品与解决方案服务支持全球化发展。

2、主要业务分项说明

公司以全球化布局、自主技术驱动、全场景覆盖为核心竞争力，形成了横向覆盖制造、营销、财务、供应链各个业务领域管理应用软件产品和解决方案，纵向涵盖PaaS平台+数据应用+AI智能化应用的平台化智能化能力赋能体系，涵盖企业数字化所需的“管理应用+数据应用+AI智能化应用+PaaS平台”。

2025年，公司在“数字化筑基，AI释潜能”的经营理念指导下，基于大量优质客户需求驱动的应用场景、公司专业的业务顾问与产品平台能力，以及各种技术、AI大模型与产品构成的合作伙伴生态体系，三位一体形成了公司在AI时代的全新业务模式。分析研判了各业务板块的市场需求和行业发展趋势，在自主产品化转型的基础上，顺应企业数字化智能化需求，确立了AI智能化应用、企业级PaaS平台、数据平台业务为公司级战略新兴业务板块，公司对三块新兴业务保持战略投入，推动市场化拓展，目前取得可喜的进展。

公司平台、产品、服务与AI的高度融合，全球市场的稳步拓展，共同构成公司现阶段的核心发展方向。通过“平台+产品+服务”融合模式，通过自主平台和AI智能化能力赋能，公司自主产品和服务体系与AI技术的深度融合，进一步加持自主产品业务板块“产业数字化”、“财务数字化”，同步巩固提升传统业务板块“泛ERP”“ITO外包”的交付质量和交付效率，持续构建AI智能化时代的深度竞争力。

产业数字化EDM
泛ERP
ITO
企业级PaaS平台

各业务主要内容说明如下：

（1）AI智能化应用业务

公司将AI智能化应用业务定位为首要战略新兴业务板块之一，秉持“数字化筑基，AI释潜能”的经营理念，坚持B端AI应用综合服务商的定位，始终以客户和技术为最大的力量来源，将近30年的IT实践经验与业务场景，转化为AI时代的“MCP”“Skills”以及个性化服务模型，助力企业在不确定性中找到发展的能量守恒点，助力企业数字化智能化升级，助力AI的应用与落地。公司在AI智能化应用产品研发、市场开拓和商用化落地持续战略投入加持下，AI智能体应用业务收入快速增长，是公司业务增长的主要动力来源之一。

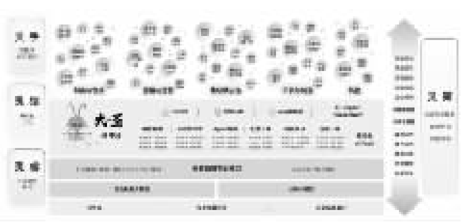
公司聚焦B长链条强弱规则并存的复杂业务场景，基于企业已有的数字化资产，通过公司AI产品和服务体系，构建以下：

AI原子能力资产：以API、算法、MCP等形式，沉淀企业丰富的原子能力库，承载企业的规则、经验及偏好，运用AI技术的同时也满足企业规则约束。

AI数据资产：打好数据基础，构建和积累企业业务对象业务关系的定义及描述数据资产库，数据作为AI生产资料构建企业级AI应用。

帮助企业构建和积累AI资产，完成数字资产到AI资产的跃迁，通过AI技术快速高效的在复杂业务场景找到最优解决方案，构建人机融合共敏捷企业，帮助企业持续磨砺竞争力。

报告期内，公司持续深化完善“得灵”B端AI应用产品/服务体系：



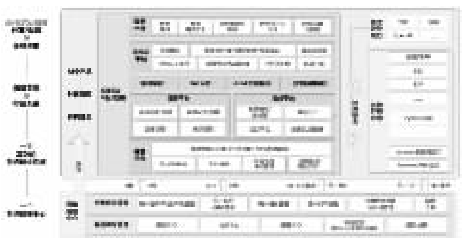
应用层：“灵手”AI业务智能体系列：制造、营销、财务、供应链、人事、综合运营等企业各个业务领域业务场景AI智能体/智能专家，诸如智慧导购、智能客服、智能物流调度、财务共享精灵等智能体已率先在头部客户实际场景中落地。工具层：“灵猿”大圣AI中台工具系列，为B端而生的AI PaaS 平台和开箱即用基础应用。是企业快速驾驭大模型的利器，能够帮助企业快速接入多模型，通过预置成型应用组件+丰富的AI编排功能，支持企业高效搭建个性应用，并提供一整套满足B端管控要求的管理工具。进一步发布汉得企业级大模型训练与管理平台“灵炼”（H-AI TrainHub），为企业提供企业级一站式模型训练与管理平台，覆盖数据集管理、算力管理、模型精调、推理部署与评测等端到端能力，专注性能与安全保障，全面支撑企业AI模型开发与落地。

模型层：“灵睿”垂直模型系列，公司在若干行业领域构建垂直业务的专业模型，包括物流/锂电/矿山等多个行业垂类模型，逐步推出商用。公司在自主PaaS平台H-ZERO之上，基于DeepSeek-Coder模型和H-ZERO平台的源码训练代码大模型-飞码，为企业加持代码智能辅助能力。

服务层：“灵策 ”配套服务系列：打造企业个性化的数字大脑，是企业智能化转型的刚需，也是公司在AI业务未来的重要战略方向，将利用自身经验为企业提供AI咨询规划、企业私有模型训练、AI应用定制开发的系列服务。公司经过数年的研发及实践，已形成完整的能力，且在特定业务领域已经成功训练成垂直模型并商用。

（2）企业级PaaS平台业务

公司企业级PaaS平台H-ZERO是公司战略锚点，是公司保持战略开拓和投入的首要战略新兴板块之一，基于统一的企业级PaaS平台作为数字化智能化底座，帮助客户构建企业原子应用能力，“筑牢数字化之基”。



H-ZERO作为所有应用产品的通用基础架构。所有常见的公共功能均以微服务组件的形式，在H-ZERO上统一开发与供应，能够缩短新产品的孵化周期。同时，作为项目交付的工具，统一架构设计、统一开发规范与统一技术平台显著提升了交付效率。此外，企业客户可快速将其组合以实现各种商业场景，高效便捷地落实产品开发与业务需求，迅速实施数字化，并避免在数字化过程中浪费时间做无用功。此外，透过模组化设计与开发，H-ZERO具备强大的扩展性与可组合性，让企业能轻松扩展并定制其业务需求。

在企业自主可控IT创新举措大背景下，公司的企业客户构筑自己特有的数字化应用的趋势愈发明显，需要强健稳定的技术底座来支撑，H-ZERO的“系统管理平台+技术开发平台”的定位越来越符合许多企业数字化转型的技术底座的需求。公司顺应市场变化，将H-ZERO进行商业化，并将其定位为未来整体能力的关键中枢进行开拓发展，同时正积极将H-ZERO拓展至海外市场，将其作为公司“产品出海”的重要抓手，作为全球化战略的一部分。

（3）数据应用业务

在数字中国战略的指引下，数字技术是推动经济高质量发展的重要引擎。构建科技、数字、与产业三位一体的发展新范式，是培育新质生产力、实现高质量发展的必然选择，三者构成了一个有机整体，形成“科技驱动数字，数字赋能产业、产业反哺科技”的良性闭环。

数字要素是连接科技与产业的关键枢纽，深度赋能产业转型。在科技驱动下，全国一体话算力网是算力成为普惠资源，数据要素市场激活了沉睡的数据资产。通过“人工智能+”行动，数字技术被系统性注入传统产业与新兴产业，推动期实现效率提升、模式创新月价值链攀升，加速产业向智能化、融合化转型。

数据作为核心生产要素的战略地位越发重要。在政策层面，国家出台了一系列的政策指引，推动算力、算法、数据三位一体的供给体系建设，数据要素融入经济社会发展的探索逐渐加速，数据要素“入表”作为数据资产标志着数据要素成为支撑数字经济重要的生产资料；在企业内部应用，企业在数智化转型过程中，数据要素成为企业的核心资产，对自身经营能力的重要性越来越明显，智能化时代，数据是AI的“生产资料”，企业加强数据治理和数据开发的投入越发重要。

公司定位数据要素行业上游，提供覆盖数据全生命周期的管理服务及赋能体系。聚焦主数据、数据治理、数据运营及智能技术融合四大核心领域，基于自研的H-One融合数据平台构建一站式解决方案。整合数据开发、资产化、分析及运营能力，获DAMA、DCMM、信通院等权威机构认证，并入选IDC DataOps最佳实践案例。通过行业场景化应用（如智能制造、数字营销），帮助企业释放数据潜能，加速业务价值转化。

（4）产业数字化业务

产业数字化是通过新一代数智化技术重构供产销产业链全要素、全流程、全场景，以流程和数据驱动效率提升、成本优化和模式创新，最终实现产业链上下游协同升级的核心路径。公司以“数字化+AI赋能+端到端能力覆盖+行业垂直深耕”为特色，通过技术融合与数据驱动，持续释放产业链协同价值，支撑企业竞争力跃升。公司聚焦智能制造、数字营销、智协供应链三大业务板块，通过自研技术体系与行业深耕，构建覆盖企业生产、营销及供应链管理的数字化智能化解决方案，为企业提供全链路数字化智能化升级方案，助力客户提升核心竞争力。

（5）财务数字化业务

公司财务数字化业务聚焦大型企业集团需求，为满足大型企业集团财务管理需求而生，以“经营管控+财务运营+共享服务+数字平+AI赋能”核心能力为支撑，提供全链路业财一体化解决方案。通过自研智慧财务套件（涵盖费用控制、资金管理、税务管理、共享服务等模块），实现业财数据贯通与流程自动智能化，优化核算效率，并构建集团级财务共享体系，降低运营成本。帮助企业优化业财衔接质量、提升核算效率、加强成本控制及风险控制，帮助企业实现业财资源的整合与共享。

（6）泛ERP业务

公司泛ERP业务主要基于国内外顶级厂商的成熟ERP套装软件为基础，通过咨询规划实施服务帮助企业实现信息化升级，覆盖ERP、CRM、HRMS等核心模块，提供从需求分析到系统落地的端到端解决方案。依托与国内外顶级ERP厂商的深度合作，公司继续加大自主产品研发力度，自主产品与ERP融合形成了各个业务域自主可控完整的产品与解决方案，能够为企业在该领域的自主可控起到非常重要的作用。公司持续融合自主产品能力，构建覆盖财务、供应链、人力资源等领域的国产化自主可控方案，有效支持企业完成自主可控的战略诉求，提升数据安全与系统自主可控性。未来将进一步聚焦自主可控深化与全球化服务能力升级，助力中国企业实现数智化与国际化协同升级。

（7）IT外包业务

公司IT外包（简称ITO）业务能够为客户提供包括运维支持、软件外包、离岸开发等服务，具体涉及：

1）运维支持业务

公司依据业内先进理念，探索并发展出成熟运营管理体系，拥有整套自主研发的智能运维管理平台，形成完备的运维管理标准和严谨的运维服务流程，建立形成全球化区域化运维服务体系。公司提供全面的运维管理服务，涵盖基础架构服务、系统级服务和应用级服务。主体内容包括云运维、基础架构托管、7*24小时监控、系统巡检、系统优化、升级服务、数据服务、应用系统运维、运维体系规划和运维管理工具实施等多种服务体系。

2）软件外包业务

软件外包业务是公司基于实施服务业务开拓的衍生业务，具体来说分为IT人力外包和开发测试外包，为企业提供高效的通用技术资源，提供高效的开发测试服务。

3）离岸/近岸开发业务

离岸/近岸开发是指国外客户将其软件开发工作的部分或全部对外发包，公司离岸/近岸开发业务主要集中在日本市场，通过日本子公司直接承接外包业务并依托公司拥有的技术开发队伍，根据客户要求提供专门的场地和专业化团队，帮助客户提高生产效率，并有效减少其运营开支，进而为客户提供符合客户信息安全标准和更具可预测性的IT服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	6,781,225,257.26	6,254,346,573.20	8.42%	5,963,202,414.62
归属于上市公司股东的净资产	5,651,287,922.62	5,111,175,647.64	10.57%	4,847,829,429.69
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,415,369,690.98	3,235,150,721.11	5.57%	2,979,698,875.85
归属于上市公司股东的净利润	226,598,784.09	188,391,916.49	20.28%	-25,380,322.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,731,455.32	137,272,361.59	38.94%	-83,393,039.60
经营活动产生的现金流量净额	479,474,713.41	331,954,214.18	44.44%	218,663,826.56
基本每股收益（元/股）	0.23	0.19	21.05%	-0.03
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79%	-0.03
加权平均净资产收益率	4.21%	3.79%	0.42%	-0.55%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	741,574,100.14	832,980,248.55	864,404,680.55	976,410,661.74
归属于上市公司股东的净利润	35,259,078.84	49,747,584.32	60,231,184.70	81,360,936.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,478,278.88	46,835,159.09	54,237,631.23	55,180,386.12
经营活动产生的现金流量净额	-97,587,363.35	82,093,801.47	61,143,082.91	433,825,192.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	128,707	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	156,990	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈迪清	境内自然人	5.20%	53,139,426.00	39,854,570.00	不适用	0.00
范建震	境内自然人	4.21%	43,025,495.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	其他	1.64%	16,807,776.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.57%	16,086,685.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.92%	9,371,300.00	0.00	不适用	0.00
黄益全	境内自然人	0.79%	8,053,807.00	6,040,355.00	不适用	0.00
科威特政府投资局	境外法人	0.67%	6,890,300.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	5,912,600.00	0.00	不适用	0.00
农银人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	其他	0.53%	5,422,300.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际－自有资金	境外法人	0.46%	4,717,237.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获悉上述股东存在关联关系或一致行动关系					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

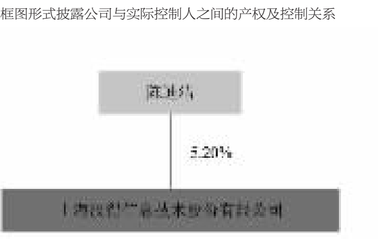
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2025年4月21日，公司召开第五届董事会第二十六次会议，2025年5月13日，公司召开2024年年度股东大会，分别审议通过了《关于向银行申请综合授信额度的议案》。同意公司及子公司向上海浦东发展银行股份有限公司青浦支行、招商银行股份有限公司上海分行、宁波银行股份有限公司上海分行、交通银行股份有限公司上海徐汇支行、中国银行股份有限公司上海宝山支行、中国农业银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行、中国民生银行股份有限公司上海分行、中信银行股份有限公司上海分行、汇丰银行（中国）有限公司上海分行、中国光大银行股份有限公司上海分行、中国建设银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行、上海银行股份有限公司市南分行、中国工商银行股份有限公司上海长三角一体化示范区支行、上海农村商业银行股份有限公司青浦支行、华夏银行青浦支行申请总额不超过人民币242,000万元的综合授信（包括但不限于流动资金贷款、国内保函、贴现等）额度。具体内容详见公司于2025年4月22日披露于巨潮资讯网之《关于向银行申请综合授信额度的公告》。

2、2025年4月21日，公司召开第五届董事会第二十六次会议、第五届监事会第二十三次会议，2025年5月13日，公司召开2024年年度股东大会，分别审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》。同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司2025年度财务报表及内部控制审计机构，聘任期为一年。具体内容详见公司于2025年4月22日披露于巨潮资讯网之《关于续聘会计师事务所的公告》。

3、2025年4月21日，公司召开第五届董事会第二十六次会议，2025年5月13日，公司召开2024年年度股东大会，分别审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的议案》。根据战略发展需要，为 进一步提升公司在软件和信息技术服务行业的核心竞争力和技术创新水平，更好地帮助企业实现数字化、智能化转型，同意提请股东大会授权董事会以简易程序 向特定对象发行股票，募集资金总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产的20%，授权期限自公司2024年年度股东大会审议通过之日起至公司2025年年度股东大会召开之日止。具体内容详见公司于2025年4月21日披露于巨潮资讯网之《关于提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行股票相关事宜的公告》。

4、2025年4月21日，公司召开第五届董事会第二十六次会议、第五届监事会第二十三次会议，2025年5月13日，公司召开2024年年度股东大会，分别审议通过了《2024年度利润分配的预案》。公司以当时总股本984,845,711股扣除公司回购专用证券账户中已回购的529,690股后的股本984,316,021股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.48元（含税），合计派发现金红利人民币47,247,169.01元（含税），不送红股、不以资本公积金转增股本。公司已于2025年5月23日完成2024年年度权益分派的实施。具体内容详见公司于2025年5月16日披露于巨潮资讯网之《关于2024年年度权益分派实施的公告》。

5、2025年8月24日，公司召开2025年第一次临时股东大会和员工代表大会，完成了董事会的换届选举工作。同日，公司召开第六届董事会第一次（临时）会议，选举产生了第六届董事会董事长、聘任了公司高级管理人员、内部审计负责人及证券事务代表。具体内容详见公司于2025年8月24日披露于巨潮资讯网之《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、内部审计负责人及证券事务代表的公告》。

6、2025年12月5日，公司召开第六届董事会第五次（临时）会议，审议通过了《关于公司发行 H 股股票 并在香港联合交易所有限公司上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联 合交易所有限公司上市方案的议案》等相关议案。公司业务发展需要，公司拟发行境外上市外资股（H 股）股票并在香港联合交易所有限公司主板挂牌上市。公司将充分考虑现有股东利益及境内外资本市场情况，在股东会决议有效期内择机完成本次发行上市。具体内容详见公司于2025年12月5日披露于巨潮资讯网之《关于筹划发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市的提示性公告》。

上海汉得信息技术股份有限公司董事会

法定代表人：陈迪清