公司代码：603091　　公司简称：众鑫股份

浙江众鑫环保科技集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月11日，公司召开第二届董事会第十次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》。

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计（天健审〔2026〕15799号），截至2025年12月31日，公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为266,230,216,157.76元，母公司报表中期末未分配利润为1,151,702,702,481.11元。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，本次利润分配方案如下：

1、上市公司拟向全体股东每10股派发现金红利9.00元（含税），公司总股本为102,238,793股，以此计算拟派发现金红利91,149,241.28元（含税），占归属于母公司所有者的净利润比例为36.87%。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数计算。

2、上市公司拟向全体股东以资本公积（股本溢价）每10股转增4股，截至 2026年04月11日，公司总股本102,238,793股，以此计算预计转增40,895,517股，转增后公司的总股本为143,134,310股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准）。

本议案尚需提请股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	众鑫股份	603091	无
联系人和联系方式		董事会秘书		证券事务代表
姓名		滕忠相		李文庆
联系地址		浙江省金华市兰溪市上华街道仁和路11号		浙江省金华市兰溪市上华街道仁和路11号
电话		0579-82366888		0579-82366888
传真		0579-88890018		0579-88890018
电子信箱		zxqmanager@bst-product.com		zxqmanager@bst-product.com

2、报告期公司主要业务简介

一、公司所处行业概况

众鑫股份所处的纸浆模塑行业，是绿色低碳产业的重要组成部分，核心产品凭借“绿色低碳、可自然降解”的核心优势，广泛应用于餐饮外卖、快餐、酒店及家庭消费等领域，契合全球可持续发展与限塑减排的趋势，是替代包装的核心替代品类。2025年，行业整体保持快速发展态势，但受国际贸易政策影响，全球供应链格局发生重大调整，对行业格局产生深远影响。

（一）行业市场规模持续扩容，增长潜力显著

在全球“禁塑令”首发及“双碳”目标驱动下，纸浆模塑产品需求持续释放，行业市场规模稳步增长，根据Grand View Research数据显示：2025年全球纸浆模塑包装市场规模约为62.1亿美元，预计到2033年将增长至101.8亿美元，2026-2033年复合增长率（CAGR）达6.3%；

细分领域中，据QYResearch调研，2024年全球纸浆模塑餐具市场规模为18.15亿美元，预计2031年将达到26.44亿美元，2025-2031年CAGR为7.1%，显示纸浆模塑行业尤其是餐具领域具备强劲的增长动力。

国内市场方面：我国自2000年前后从欧美引进纸浆模塑技术以来，行业发展迅猛，已成为全球纸浆模塑行业的重要生产基地。在行业三大核心赛道（一次性餐饮具、精品工业包装、普通工业包装）中，我国在一次性餐饮具和精品工业包装领域的产能处于全球绝对领先地位，产业优势显著。

据中国造纸协会团体标准《纸浆模塑制品》统计，2024年我国纸浆模塑制品产量达245.4万吨，同比增长6.2%，出口量约52.0万吨，出口量的高速增长一方面得益于全球需求端的扩容，另一方面也与2024年美国商务部启动的“双反”调查相关，部分企业提前出口备货导致短期出口量激增。

（二）国际贸易政策冲击，供应链格局重构

（1）美国关税双反：

2024年10月，美国商务部对来自中国和越南的“热成型模压纸浆制品”启动反倾销、反补贴（以下简称“双反”）调查，2025年相关终裁结果落地。

该终裁结果对中国纸浆模塑产品出口美国市场造成重大冲击，直接阻断了行业从中国向美国的产品出口，导致全球纸浆模塑供应链格局发生重组，美国市场客户被迫寻找中国以外的供应商，国内产能出现富余。

（2）加拿大启动反反：

2025年10月，加拿大边境服务署与加拿大国际贸易法庭对原产于或出口自中国的热成型模制纸浆餐具涉嫌倾销和补贴行为启动调查，调查期为2024年10月1日至2025年9月30日，进一步加剧了行业出口不确定性。

（3）公司应对举措

举措一：公司提前布局海外产能，2023年11月注册成立泰国众鑫环保科技有限公司，泰国项目一、二期项目陆续建成并在2025年期末形成75万吨产能，已经及时承接部分海外客户订单，有力缓解了对欧、美贸易壁垒的不利影响。

举措二：面对国际贸易环境的变化，众鑫股份积极调整经营策略，2025年以来进一步加大非美市场的拓展力度，同时优化产能布局和产品结构，打造适配新形势的全球供应链，全力保障包括美国客户在内的全体客户的产品供应与服务质量，降低贸易政策冲击带来的经营风险。

二、行业技术进步

2025年，纸浆模塑行业技术持续迭代升级，在生产装备、产品工艺、材料创新等多个维度实现突破，推动行业生产效率提升、产品性能优化及应用场景拓展，为众鑫股份提升核心竞争力，应对市场变化提供了技术支撑。行业技术进步主要体现在以下两个方面：

（一）生产装备自动化、智能化水平显著提升

国产纸浆模塑生产装备的自动化水平进一步提高，“自动化成型+AI视觉检测”的组合模式得到广泛应用，有效解决了传统生产模式中效率低、误差大、人力成本高的痛点。自动化成型设备实现了从制浆、成型、脱压到切边、检验的全流程自动化作业，大幅提升了生产效率；引入AI视觉检测技术，通过对产品外观、尺寸等指标的精准检测，即时剔除不合格产品，显著提升了人工检测的效率和准确性，进一步降低了人力成本；同时