

李强同阿联酋阿布扎比王储哈立德会谈

● 新华社北京4月13日电（记者孙楠）

4月13日下午，国务院总理李强在北京人民大会堂同来华访问的阿联酋阿布扎比王储哈立德举行会谈。

李强表示，中国和阿联酋是全面战略伙伴，两国传统友谊深厚，在涉及彼此核心利益问题上长期相互支持。近年来，在习近平主席和穆罕默德总统战略引领下，中阿关系持续深化发展，各领域合作成果丰硕，为两国人民带来了实实在在的利益。中方愿同阿方继续在共同发展的道路上结伴前行，加强沟通协作，筑牢政治互信，推动中阿关系与合作不断迈上新台阶，取得更多实际成

果，更好实现互利共赢。

李强指出，中方愿同阿方夯实能源合作基础，拓展储能、氢能、新能源汽车、动力电池等领域合作，促进两国绿色转型。双方要打造更多贸易增长点，既扩大规模，也优化结构。中方愿进口阿方更多优质产品，欢迎阿方积极参与“共享大市场·出口中国”系列活动，用好中国进博会、服贸会等平台加大产品推介。中阿在创新发展领域的合作前景广阔，中方欢迎阿方加大在人工智能、数字经济、先进制造、生命科学等领域的对华投资，支持两国高校、科研机构和企业加强联合研究和人才培养，共同培育壮大新兴和未来产业。双方还可以加强互联互通、金融等领域合作，不断促进贸易和投资便利化。

李强表示，伊朗战事爆发以来，中方一直同有关各方密切沟通，积极致力于促和止战。中方愿进一步发挥建设性作用，为恢复海湾地区和平安宁作出贡献。希望阿方继续采取有力措施，保障在阿中国公民、机构和项目安全。

哈立德表示，中国是阿联酋重要的全面战略伙伴和可信赖的朋友，阿中关系历史悠久、根基深厚，建立在相互信任、相互尊重和共同利益基础之上。得益于两国元首的远见卓识和战略视野，两国关系发展势头强劲。阿方高度重视

并将发展对华关系置于阿对外政策优先地位，愿同中方进一步密切高层往来，拓展贸易、投资、能源、科技创新、教育、文化等领域交流合作，更好服务两国发展和两国人民利益。当前中东地区形势严峻，中方始终致力于通过政治手段和平解决争端，推动地区国家和睦相处，阿方及地区国家对此高度赞赏。阿方期待中方继续为促进地区和平安全发挥重要作用，愿采取一切必要措施维护在阿中国公民安全。

会谈后，李强和哈立德共同见证签署农业、科技、投资、中医药等领域多项合作文件。

吴政隆参加上述活动。

采购商空箱变“宝箱” 封关首秀消博会开启“全球扫货”模式

● 本报记者 倪铭娅 王舒媛

“咣当”一声，来自非洲赞比亚的采购商凯伦用力合上满满当当的行李箱。“这是我第一次来消博会，刚逛了几个馆，行李箱就装满了好物，明天我要拉个露营车来，继续采购。”凯伦对中国证券报记者说。

4月13日，第六届消博会正式开馆。记者在现场发现，推着空行李箱来的采购商随处可见，有的边走边拍照记录展品，有的围着展位与工作人员反复沟通，开启“扫货寻商机”模式。

采购商沉浸式扫货

“希望这次消博会能满载而归。”巴基斯坦采购商穆罕默德正捧着展会地图，手指在上面快速滑动，地图上密密麻麻画满了圈圈叉叉，全是他提前标记好的“必打卡”展位。

“这是我第一次来消博会，本来只

做了简单规划，结果一进展馆就被惊呆了，展馆里的企业和产品比预想中更多、更优质。”他举着地图给记者看，眼里满是期待，“我在中国开了公司，这次来就一个目标：把中国最新的‘黑科技’电子产品带回巴基斯坦。”

穆罕默德的真切感受，正是本届消博会热度与吸引力的生动缩影。“预计本届消博会到会的专业采购商将达到6.5万人，比上一届增长10%，我们计划举办40余场供需对接活动，切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。”海南国际经济发展局局长陆敏表示。

打造“购在中国”品牌

全球采购商的身影，彰显着“购在中国”的强大吸引力。当天，第六届中国国际消费品博览会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式举行。商务部副部长盛秋平在启动仪式上表示：“国际消费季是‘购在中国’的重点专题活

动之一，今天和消博会一同启动，就是希望通过展会和活动协同联动，汇聚全球优质商品和服务，打造国际化消费环境，让国内外消费者都能够‘在海南、购全球；在中国、购全球’。”

自第五届消博会首次推出“购在中国”品牌以来，中国购持续火爆，“带着空箱子去中国”成为国际风尚。今年政府工作报告提出，要优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。

盛秋平表示，商务部将坚持“政策+活动”双轮驱动，出台围绕商品消费扩容升级、服务消费提质惠民、活跃线下消费、激发下沉市场活力、优化离境退税离岛免税、优化入境消费环境等政策措施，大力发展首发经济、数字消费、绿色消费、健康消费、入境消费，进一步打造“购在中国”品牌。

自贸港政策支持

采购商们的“扫货热情”，背后离

不开海南自贸港政策的支撑。

作为海南自贸港封关运作后的“首秀”，本届消博会充分释放政策红利，优化各项服务，让外国采购商的逛展采购之旅更便捷、更舒心，也让“带着空箱子来，装满好物回”的愿景更易实现。

“零关税、低税率、简税制”等自贸港政策落地见效，展品实现快速通关、保税展示、即展即销，外国采购商在现场即可完成采购、提货，大幅降低采购成本和时间成本。海南对86个国家实施入境免签政策，让境外采购商实现“丝滑入境”，无需繁琐手续，就能快速奔赴这场商机盛宴。

盛秋平表示，第六届消博会是今年中国重大展会的“首展”，也是海南自由贸易港全岛封关运作后的“首秀”，要依托自贸港政策优势，紧扣“国际”、聚焦“精品”、突出“首发”，精心办好本届消博会，推动国内外企业深化交流合作。

政策协同推进“投资于人”释放发展效能

● 本报记者 熊彦莎

近日，国家发展改革委同财政部，及时向地方下达了今年第二批625亿元超长期特别国债资金。今年以来，全国消费品以旧换新销售额超过4332亿元，惠及超过6093万人次。专家表示，这是“投资于人”相关举措加速落地、释放效能的缩影。“投资于人”相关政策不仅能够在建设强大国内市场方面发挥关键作用，还能为新质生产力与高质量发展提供长期支撑，教育、医疗等将持续成为“投资于人”的重点支持领域。

加大保障和改善民生力度

“今年以来，一系列‘投资于人’举措有效释放内需潜力，夯实经济增长的内生动力。”中央财经大学中国财政发展协同创新中心主任、教授姚东旻告诉中国证券报记者，今年社会保障体系持续完善，筑牢消费信心根基。同时，继续实施消费品以旧换新政策，重点补贴覆盖人群广、带动效应强的产

品，持续发挥消费对经济增长的基础性作用。

一方面，以旧换新政策推动商品消费量质齐升，补贴资金带动效应进一步提升；另一方面，服务消费领域的补贴发力显效。中度以上失能老年人养老服务消费补贴项目是全国性“投资于人”政策的生动实践，民政部3月24日发布的数据显示，上述补贴项目带动养老服务消费金额115亿元，超过105万失能老年人受益。

同时，民生保障与消费扩容同频共振，一系列惠民举措落地见效。今年的政府工作报告对加大保障和改善民生力度作出多项部署。居民医保和基本公共卫生服务经费人均财政补助标准分别再提高30元和5元。城乡居民基础养老金最低标准再提高20元，适当提高退休人员基本养老金。同时，制定促进生育政策，发放育儿补贴。国家卫生健康委员会3月7日发布的数据显示，已经有3300万家庭领到了育儿补贴。

展望后续，“投资于人”的针对性举措有望持续推出。财政部部长蓝佛安

近期表示，将瞄准不同群体、不同领域分类施策，提高财政支持“投资于人”的针对性。完善“投资于人”的政策，将投向需求方与投向供给方相结合、将“硬投入”与“软建设”相结合、将政府作用和市场力量相结合。

形成产业发展内生动力

在国家顶层设计指引下，地方政府通过优化专项债券资金投向、出台专项政策等方式加大“投资于人”的力度。地方政府专项债券为民生保障和基础设施改善提供了重要资金支持。企业预警通报数据显示，截至4月14日，今年发行新增专项债超过11000亿元，市政和产业园区基础设施、交通基础设施、保障性安居工程和社会事业是新增专项债的前四大投向领域。

同时，各地结合产业发展实际，出台一批支持性举措，坚持“投资于物和投资于人”紧密结合。湖南省启动“技兴三湘 一人一技”职业培训计划，围绕先进制造、数字经济、低空经济等领域，2026年将开展职业技能培训100万

人次。四川省印发《关于加大人力资本投资促进经济社会持续健康发展的若干政策措施》的通知，明确实施增强灵活就业人员从业保障、实施养老护理员人职补贴等举措。

姚东旻认为，这类政策引导劳动力向教育、养老、数字经济等重点服务行业流动，提高人力资本供给质量，支撑新兴产业和服务业扩能提质，形成就业、技能提升和产业发展的良性互动。

中诚信国际研究院院长袁海霞表示，后续推进基本公共服务下沉是兜牢民生保障底线的关键举措，教育、医疗卫生等将是“投资于人”的重点支持领域。同时，应强化人力资源开发和人的全面发展，为新质生产力与高质量发展提供长期支撑。

姚东旻建议，可支持学前教育、职业技能培训和终身学习体系建设，提升居民人力资本和劳动生产率。同时，建设公共文化设施、体育场馆和社区休闲空间，丰富居民精神文化生活，提升生活质量。“这类投入不仅直接改善民生，也通过增强居民消费能力和需求，形成产业发展的内生动力。”

以浪花观潮涌

（上接A01版）

新浪潮涌动 消费回暖态势稳固

走进位于北京市西城区西单北大街的“玩个手作”DIY集合店，一面挂着百余幅“拼豆作品”的彩色墙面格外吸引眼球。店内几名顾客手持拼豆笔，对着彩色塑料豆，一坐就是一下午。

这股拼豆热潮，正是“悦己消费”崛起的生活体现。那些率先捕捉到这一趋势的上市公司，正在成为新消费浪潮中的受益者。

聚焦珠宝首饰和时尚女包领域的潮宏基在2025年年报中表示，公司开发融合非遗工艺与当代审美的“东方美学”特色黄金产品线，实现从流量借势到文化资产沉淀的升维。公司报告期内成功推出布丁狗、人鱼项链、线条小狗、黄油小熊、猫福珊瑚五大IP授权系列，打造兼具情感共鸣与社交属性的爆款产品。公司报告期内实现归属于上市公司股东的净利润4.97亿元，同比增长156.66%。

“悦己消费”的走红，更像是一个微观切口，折射出中国消费市场的深刻变革与稳健表现。

今年伊始，我国消费持续回暖，前两个月社会消费品零售总额同比增长2.8%，增速比上年12月份加快1.9个百分点。

这种回暖态势，更直接体现在上市公司的财报上：凯撒旅游预计2025年扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润为3200万至4800万元；桂林旅游2025年实现归属于上市公司股东的净利润为1103万元，上年同期为亏损2.04亿元；金陵饭店2025年实现归属于上市公司股东的净利润为6343万元，同比增长90.72%……

出海扬帆“第二曲线”加速开辟

去年8月，盐津铺子的“大魔王”六必居麻酱素毛肚进入美国知名连锁超市99 Ranch Market，并亮相其核心门店，实现中国风味零食在美国主流商超赛道的重要突破。盐津铺子年报显示，公司2025年海外营业收入达1.71亿元，同比增长172.47%。

盐津铺子的海外突破，是我国上市公司主动开拓海外市场、开辟“第二增长曲线”的生动缩影。在全球化浪潮持续涌动、国际市场竞争日趋激烈的背景

下，我国有越来越多的上市公司主动出击。这些公司以多元布局拓展海外版图，海外收入占比持续攀升，从产品出海到品牌出海，再到标准制定，在全球舞台上书写我国企业高质量发展的新篇章。

新能源汽车领域，宇通客车成为出海标杆之一。宇通客车2025年年报显示，公司海外销售收入达211.08亿元，同比增长38.87%，规模首次超过国内销售收入。公司全年出口各类客车17149辆，累计出口新能源客车超1.1万辆，产品已批量销售至全球60多个国家和地区。

跨境支付领域，新国都加速海外布局，收获亮眼成绩。新国都在2025年年报中表示，2025年公司境外营收金额占比36.15%，境外营收金额同比增长26.14%。报告期内，公司跨境支付交易金额突破24亿元人民币，季度环比平均增速超100%。

医疗器械领域同样可圈可点，海尔生物2025年海外收入同比增长17.9%，占主营收入比重达36%，创历史新高。迈瑞医疗预计，展望2026年，公司国际业务有望回归快速增长，其中发展中国家和欧洲市场有望引领增长，国际业务

收入占公司整体收入的比重也将进一步提升。

同时，共建“一带一路”为上市公司海外拓展提供了广阔舞台，不少上市公司在年报中重点提及相关布局。

中铝国际介绍，公司多项先进技术与设备在共建“一带一路”国家项目上成功应用。中国中车表示，2025年，公司新能源机车批量订单落户中亚；内燃机车首次进入喀麦隆、摩洛哥等非洲国家市场；高标准推进中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路共建“一带一路”重大项目。

“通过开拓海外市场，企业获得了更大的发展空间，同时在国际竞争中也能倒逼自身进行转型升级。”东吴证券研究所联席所长、首席经济学家卢哲表示，通过构建长期竞争优势，企业能够更好地应对贸易摩擦、汇率波动等风险，保证长期利润的稳定性，实现可持续发展。

春江水暖鸭先知。上市公司财报折射出的不仅是数字的增长，更是我国经济结构优化、动能转换、质量提升的深层逻辑。站在“十五五”开局的新起点上，我国经济高质量发展的航船正劈波斩浪、行稳致远。

部署做好2026年工业和信息化质量工作

工信部：深化人工智能赋能质量提升

● 本报记者 杨浩

近日，工业和信息化部印发通知，部署做好2026年工业和信息化质量工作。通知明确，实施企业质量提升行动、实施质量技术攀升行动、实施产品和服务质量跃升行动、夯实质量技术基础、优化质量发展生态、实施“中国制造”品牌建设行动六项重点任务，促进一批企业质量管理能力升级，形成一批质量沿链传导行业样板，推动一批质量技术创新应用，培育一批质量公共服务载体，打造一批“中国制造”卓著品牌，为建设制造强国、质量强国、网络强国提供有力支撑。

通知提出，实施“质量沿链提升”计划。支持地方聚焦当地优势重点产业链，组织链主企业、龙头企业导入先进质量管理体系，明确全链条质量目标和实施路径，沿产业链传递质量要求，带动产业链上下游企业质量联动提升，打造一批产业链质量一致性管控样板。

通知还提出，深化人工智能赋能质量提升。组织编制重点行业“人工

智能+质量”应用全景图和转型路线图，明确各行业人工智能与质量融合的重点领域、实施步骤和预期目标等，为企业转型提供清晰指引。加快推动优质质量大模型、工业智能体等融合应用，提升质量管控的精准度和效率。

通知明确，开展可靠性“筑基”和“倍增”工程。聚焦装备工业、电子信息行业，强化整机装备和复杂系统可靠性设计，攻关突破一批核心基础零部件，推动关键核心产品可靠性达到国际先进水平。聚焦重点领域编制《产品可靠性提升手册》，引导提升重点产品可靠性。

通知强调，强化质量监督管理。协同开展中央质量、食品安全考核，配合做好产品国家质量监督抽查工作，开展锂电池、光伏组件、民用爆炸物品、无线电发射设备等重点产品质量检查，强化道路机动车辆产品生产一致性监督检查。引导电商平台开展网购产品质量自我声明，加大抽查力度，增强消费者质量辨别能力。发挥群众质量监督作用，倡导优质优价理念，切实保护消费者合法权益。

一季度金融总量合理增长

（上接A01版）产业债、科创债等债券品种发行需求持续释放，加上债券融资成本较低，很多企业基于经营需要、资金成本等考虑，更倾向于通过债券市场融资。

“银行向企业发放贷款和购买企业债券都是支持实体经济，可以加总起来观察。”业内专家认为，考虑到企业债券对贷款的替代作用，二者合计增量能够更全面反映企业和个人等非政府部门获得的金融支持。贷款和企业债券合并后的3月末增速约为5.9%，比当月人民币贷款增速高0.2个百分点。

业内专家进一步表示，未来多元化融资渠道对市场主体的支持作用还将进一步增强，这也意味着要淡化对贷款这一单一渠道的关注，更多关注社会融资规模、M2等更广泛的金融总量指标。

货币政策效果逐步显现

业内专家认为，从今年一季度货币政策执行情况和金融数据看，适度宽松的货币政策为实现“十五五”良好开局营造了适宜的货币金融环境。从政策基调看，货币政策保持了连续性和稳定性。专家表示，从一系列公开发布的信息中可以看出，央行近年来一直保持着支持性的货

推动要素资源向“新”集聚 创业板力挺企业做优做强

（上接A01版）提升上市公司质量和投资价值等方面，发挥着重要作用。

在业内人士看来，此次创业板改革支持创业板上市公司吸收合并境内上市未滿三年的公司，且未对被吸并

方上市板块进行限制，可实现强链补链、强强联手，有利于公司做大做强。

联储证券首席并购专家尹中余表示，此次改革明确支持创业板公司吸收合并上市未滿三年的企业，且不限制被吸并方的上市板块是一项重要突破。从境外市场实践看，企业上市后治理更加规范，财务更加透明，且具有二级市场股价作为定价基础，作为吸收合并对象，有利于充分释放协同效应，更好实现产业整合效果。

杨帆认为，此次改革调整旨在鼓励“链主”企业通过外延式增长加速技术迭代，预计未来创业板内同行业或上下游的并购案例活跃度有望提升，助力企业通过规模效应快速实现“新质生产力”的跨越式发展。

此次改革还明确要求相关股东继续履行限售期监管要求，通过严格的限售期安排，确保这一制度不会成为被吸并方控股股东、实际控制人减持套现的通道。

田利辉分析，严格的限售安排体现了“放得开、管得住”的监管理念，避免利用吸收合并将本应长期持有的股份提前变现套利，从而保护中小投资者利益和市场稳定。

灵活设置股权激励考核指标

股权激励方面，此次改革围绕增强创业板上市公司对优质创新人才

的吸引力凝聚力、激发人才创新创造活力、支持规范运作、创新能力突出的创业板上市公司实施股权激励时，灵活设置考核指标。

“此次优化紧扣创业板服务科技创新定位，以更加市场化、差异化的考核安排，完善人才激励约束机制，助力上市公司集聚高端人才，增强核心竞争力，推动创业板高质量发展。”中国首席经济学家论坛理事陈雳分析。

华创证券首席策略分析师姚佩表示，当前上市公司实施股权激励普遍以营业收入、净利润等传统财务指标作为核心考核依据。这一机制对成熟型企业具有较强适用性，但对于创业板中大量处于技术攻坚期、产品迭代期的创新型而言，其研发投入高、成果转化周期长的特点，往往使短期财务表现难以充分反映企业的核心竞争力与长期发展潜力。

“此次改革明确支持灵活设置考核指标，意味着上市公司在股权激励方案设计时，可将研发里程碑、专利成果、市场占有率、客户拓展等非财务指标纳入考核体系，从而使激励机制更加贴合企业所处发展阶段和战略目标。这一举措有利于引导核心技术人员和管理团队聚焦长期价值创造。”姚佩说。

田利辉表示，创新人才的价值难以用会计指标衡量，其贡献具有滞后性、外溢性和不确定性。灵活考核赋予企业量身定制的自主权，将股权激励考核从“财务刚性”转向“创新柔性”，将有效提升对顶尖人才的吸引力与凝聚力。