

第一节 重要提示

- 1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营业绩、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
- 2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3.全体董事出席董事会会议。
- 4.天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以2025年度利润分配方案实施权益登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派现金股利人民币2.00元(含税),截至本报告披露日,公司总股本为1,067,031,232股,以此计算共计现金分红391,568,240.40元(含税),占2025年第三季度末归属于上市公司股东净利润的12.23%。此外,2025年度利润分配方案还包含向全体股东每10股派现金股利人民币0.60元(含税),占2025年第三季度末归属于上市公司股东净利润的2.02%。
- 6.上述利润分配方案实施后,剩余未分配利润结转以后年度分配,本年度不进行现金分红及公积金转增股本,在实施该部分权益分配方案期间,维持分配总额不变,相应调整股利分配比例。该分配方案需提交公司股东大会审议通过后方可实施。
- 7.截至报告期末,母公司不存在未弥补的亏损及其对公司分红事项的影响
□适用 √不适用

第二节 公司简介

报告期末	期初	变更原因	报告期末	报告期末	变更原因
A股	人民币元	人民币元	400101		
境内上市的外资股					
境外上市的外资股					
其他					
合计					

报告期末	期初	变更原因	报告期末	报告期末	变更原因
A股	人民币元	人民币元	400101		
境内上市的外资股					
境外上市的外资股					
其他					
合计					

- 1.报告期内公司主营业务简介
根据中国证监会行业分类,公司属于新闻和出版业,是文化产业的重要组成部分。报告期内,在技术创新、政策引导与消费升级的双重驱动下,行业整体处于转型升级的关键阶段,挑战与机遇并存。
1.行业政策持续优化,高质量发展支撑体系不断强化。2025年作为“十四五”规划收官年与“十五五”规划谋划起步年,国家在文化、教育领域的政策持续优化,高质量发展支撑体系不断强化。2025年作为“十四五”规划收官年与“十五五”规划谋划起步年,国家在文化、教育领域的政策持续优化,高质量发展支撑体系不断强化。2025年作为“十四五”规划收官年与“十五五”规划谋划起步年,国家在文化、教育领域的政策持续优化,高质量发展支撑体系不断强化。

2.市场结构持续优化,内容生态蓬勃发展。2025年,网络零售市场在存量竞争与创新驱动的双重作用下,呈现规模扩张、结构重塑的特征。根据行业数据,全年网络零售市场总规模达1.04万亿元,同比增长2.8%;内容电商的占比提升至40.5%,同比增长30.4%,首次超越传统电商成为网络零售第一大赛道;平台电商占比达32.5%,同比下降2.2%;垂直及其他电商占比13.4%,同比下降10.63%;实体零售占比达13.9%,同比下降4.03%。这一结构演变反映出网络零售市场全面进入“内容驱动”阶段,赛道分化趋势加剧,持续推动内容升级升级。

3.数智融合化加速推进,新兴产业蓬勃发展。2025年,“人工智能+”战略与“新质生产力”部署的推动下,文化与科技深度融合加速推进,新兴产业蓬勃发展。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,“人工智能+”行动将人工智能与网络教育、人机协同、智能终端等新兴产业深度融合,推动新兴产业进一步融合,加快数字化转型步伐,提升生产效率,推动新兴产业高质量发展。同时,人工智能的广泛应用,将进一步推动网络教育、人机协同、智能终端等新兴产业的深度融合,推动新兴产业高质量发展。

4.文化赋能产业升级,品牌影响力持续提升。2025年,“品牌强国”战略深入实施,品牌影响力持续提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,“品牌强国”战略深入实施,品牌影响力持续提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,“品牌强国”战略深入实施,品牌影响力持续提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,“品牌强国”战略深入实施,品牌影响力持续提升。

5.人才队伍建设持续加强,创新能力不断提升。2025年,人才队伍建设持续加强,创新能力不断提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,人才队伍建设持续加强,创新能力不断提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,人才队伍建设持续加强,创新能力不断提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,人才队伍建设持续加强,创新能力不断提升。

6.社会责任持续履行,品牌形象持续提升。2025年,社会责任持续履行,品牌形象持续提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,社会责任持续履行,品牌形象持续提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,社会责任持续履行,品牌形象持续提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,社会责任持续履行,品牌形象持续提升。

7.公司治理持续完善,运营效率不断提升。2025年,公司治理持续完善,运营效率不断提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,公司治理持续完善,运营效率不断提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,公司治理持续完善,运营效率不断提升。在政策扶持与市场需求的双重驱动下,公司治理持续完善,运营效率不断提升。

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	10,291,239,239.64	10,291,199,239.64	0.04	10,291,199,239.64	0.04
归属于上市公司股东的净利润	11,205,239,239.64	11,205,239,239.64	0.00	11,205,239,239.64	0.00
经营活动产生的现金流量净额	8,205,170,528.81	8,205,170,528.81	0.00	8,205,170,528.81	0.00
研发投入	538,527,519.84	538,511,798.13	-0.58	538,511,798.13	-0.58
归属于上市公司股东的净资产	899,120,239.64	799,899,239.64	12.54	899,120,239.64	12.54
归属于上市公司股东的每股净资产	582,134,726.95	702,518,018.08	-21.84	702,518,018.08	-21.84
归属于上市公司股东的净资产收益率	1,280,511,389.13	1,192,108,566.63	5.80	1,192,108,566.63	5.80
归属于上市公司股东的净资产收益率(加权平均)	10.23	10.23	0.00	10.23	0.00
基本每股收益(元)	0.61	0.61	0.00	0.61	0.00
稀释每股收益(元)	0.61	0.61	0.00	0.61	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

2025年	2024年	变动幅度(%)	2025年	2024年	变动幅度(%)
营业收入	2,740,762,000.04	1,943,028,962.36	2,406,880,262.54	1,760,361,948.89	36.10
归属于上市公司股东的净利润	396,792,545.64	292,338,128.38	277,671,619.25	-154,613,828.09	280.84
归属于上市公司股东的净资产	333,891,389.13	226,361,384.43	197,521,048.34	-106,147,462.64	45.30
归属于上市公司股东的净资产收益率	41.41	40.84	40.84	40.84	0.00

证券代码:601801 证券简称:皖新传媒

安徽新华传媒股份有限公司
2025年度报告摘要

(七)召开公开征集股东投票权
二、会议审议事项
本次股东大会审议及披露事项类型

序号	议案名称	投票表决类型
1	1. 审议《2025年度利润分配预案》	√
2	2. 审议《2025年度内部控制自我评价报告》	√
3	3. 审议《2025年度可持续发展报告》	√
4	4. 审议《2025年度社会责任报告》	√
5	5. 审议《2025年度环境、社会及治理报告》	√
6	6. 审议《2025年度董事会工作报告》	√

除上述议案外,本次股东大会还审议了《关于修订2025年度章程的议案》。
1. 审议《关于修订2025年度章程的议案》
上述议案已经公司第四届董事会第四十七次会议审议通过,相关决议已披露于同日在中国证监会《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上进行披露。
2. 审议《关于修订2025年度章程的议案》
上述议案已经公司第四届董事会第四十七次会议审议通过,相关决议已披露于同日在中国证监会《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上进行披露。

3. 审议《关于修订2025年度章程的议案》
上述议案已经公司第四届董事会第四十七次会议审议通过,相关决议已披露于同日在中国证监会《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上进行披露。

4.