证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-15

新兴铸管股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以3,963,182,285股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.75元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新兴铸管	股票代码	000778
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王美英	王新伟	
办公地址	河北省武安市上洛阳村北（2672厂区）	河北省武安市上洛阳村北（2672厂区）	
传真	0310-5796999	0310-5796999	
电话	0310-5792011	0310-5792011、5792465	
电子信箱	xxzg0778@163.com	xxzg0778@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

新兴铸管：传统应用于给水、供水、排水、工矿水、海水淡化等多种水领域。污水、水利市场保持良好增长态势，热力管在北方多省市推广使用，非开挖管道修复项目顺利完成了郑州文化路的修复施工任务。球墨铸铁管口径范围DN80～DN3000mm，有T型、K型、S型、N1型、自锚式等多种接口形式，采用水泥砂浆、聚氨酯、环氧陶瓷等防腐内衬材料和锌层+终饰防腐层、聚氨酯等外壁防腐处理技术，通过管道规格、接口、内外涂层、防腐处理等不同，新兴铸管可以适用于不同的地势条件、水质条件、土壤环境，提供最安全、便捷、定制化的产品供应与服务。2025年，主导发布铸管领域国家标准4项，团体标准5项，成功举办了全球合作伙伴研讨会，自主研发的DN2600超大口径环氧密封层球墨铸铁管应用于河南省某区域主干管网建设，全球最大口径球墨铸铁管DN2800实现首次工程化应用，差高化产品销量同比增长16%。国内县级市场覆盖面新增106个，铸管公司市场中标率同比提升1.6个百分点，销量同比增长5.88%；埃及25万吨球墨铸铁管项目开创“技术输出+本地化运营”新模式，推动沿线国家产能合作，全年铸管出口量增长7.8%，保持国内出口铸管量的70%份额。

新兴钢材：钢材产品主要包括普钢、优特钢等品种，具体有Φ6～Φ40mm的HRB400、HRB500、HRB600及PSB500、PSB830、MG335、MG500等适用于抗震的高品质热轧带肋钢筋，Φ6～Φ280mm的冷镦钢、斗齿钢、齿轮钢、工模具钢、车轴钢等优特钢线材及棒材产品。产品升级加速推进，2025年，钢铁新品创效赋能，精准布局新能源、汽车用钢等高端领域，累计开发新品种57项，优特钢销量同比增长24.86%，其中芜湖新兴优特钢销量同比增长33%。

新兴铸造：公司产品覆盖DN80～2600mm的各种接口型式与压力等级的球铁管件、市政铸件、汽车铸件、工程冶金铸件、矿冶重机铸件等，公司现有铸件产能20万吨。主要分布在安徽、湖北、湖南、广东、四川、新疆等地。公司生产的市政铸造产品安全可靠的运用于饮用水、污水、中水、雨水、热水等给排水、供热等市政建设，在水利、工矿、综合管廊等领域也有广泛应用，同时其它铸件产品广泛应用在汽车行业、钢铁冶金行业、工程机械行业、农业机械等。

新兴管材：公司球墨铸铁管之外，还生产包括钢塑管、特种钢管、不锈钢管及管件的管材产品。钢塑管：是我公司自主开发的一种新型金属与塑料复合的管材，Φ20～Φ200mm全系列钢塑复合管产品，年生产能力165万米，广泛应用于自来水、房地产、公用事业、厂矿企业、保护套管等领域，产品销量位居行业第一。先后主持起草了CJ/T253-2007《钢塑复合压力管用管件》、钢塑管管材行业标准CJ/T183-2008《钢塑复合压力管》、施工技术规程CECS237：2008《给水钢塑复合压力管管道工程技术规范》，生产方法及其连接管件获得多项国家发明和实用新型专利，填补了国内、国际多项空白。特种钢管：主要采用挤压工艺，生产出双金属复合钢管和高合金钢管等高端无缝钢管产品及异型材，应用于航空、高铁、军工、石油、石化、电力等领域。生产的轧辊、工模具钢等产品，气瓶管、钻杆等产品市场认可度及占有率较高，连铸生产工模具钢、高温镍基合金打破了国外技术空白。不锈钢管及管件：不锈钢管是公司重点开发打造的新型环保产品，年生产能力1万吨，生产涵盖DN15-DN200口径的13种规格管材，连接管件316种，广泛应用于给水、消防、家装等多种领域。

新兴格板：因其通风、透光、荷载高等显著优点广泛应用于新能源、电力、化工等工业平台领域；因其防腐性能好，安装便捷等显著优点广泛应用于污水、码头、海洋船舶等领域；因其排水效果好、易回收等显著优点广泛应用于市政排水、机场、文体场馆等公用工程及民用领域。新兴栏杆、梯架、轻钢结构件，配套新兴钢格板，从材料到镀锌全部一站式完成，且拥有强大的专业设计、开发、销售、服务团队，产销量居世界首位，国内市场占有率30%以上，出口到40多个国家和地区。

新兴储能：立足自身发展优势，服务国家发展战略，积极探索战略性新兴产业，以全钒液流储能材料为方向，以天津研究院为技术研发平台，结合电池生产基地和武安电解液生产基地，形成协同研发能力，作为公司新质生产力的方向，助力培育新产业，拓宽产业协同发展空间。

智慧水务：致力于城市水务环保整体解决方案，深度融合云计算、大数据、物联网等前沿技术，为集团型、厂级及县级水务企业构建精细化运营管理模式。业务覆盖城市供排水运营管理、管网地理信息、城乡供水一体化等核心领域，助力公司由传统制造业向管网综合服务商转型升级。2025年自主研发覆盖水厂制水、管网供水、节能降耗、长效运营等水务业务体系的18套业务系统，安徽凤阳城乡一体化、定西智慧灌溉、麻城大旗山城乡供水一体化等重点项目稳步落地、高效推进，以数字化能力赋能水务高质量发展。

报告期内，公司产品竞争能力不断提升，其中离心球墨铸铁管生产规模、生产技术、产品质量居世界首位，钢格板生产规模居世界首位，铸造产品产销量、钢塑复合管产销量位居国内首位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	52,098,602,050.44	53,250,295,800.59	-2.16%	55,530,370,450.75
归属于上市公司股东的净资产	26,375,389,739.30	25,407,496,265.64	3.81%	25,459,968,832.06
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	37,022,353,505.97	36,194,132,288.44	2.29%	43,253,477,822.32
归属于上市公司股东的净利润	947,163,232.55	167,442,049.75	465.67%	1,350,824,863.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	737,984,495.78	-150,634,334.81	589.92%	831,353,935.92
经营活动产生的现金流量净额	3,527,917,147.21	714,710,349.36	393.61%	1,914,444,267.81
基本每股收益（元/股）	0.2389	0.0420	468.81%	0.3385
稀释每股收益（元/股）	0.2389	0.0420	468.81%	0.3385
加权平均净资产收益率	3.66%	0.66%	3.00%	5.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,375,153,244.86	9,352,738,453.25	9,455,070,543.95	9,839,391,263.91
归属于上市公司股东的净利润	137,022,223.99	266,871,455.44	295,543,086.46	247,726,466.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,521,139.21	236,967,284.10	275,423,753.00	105,072,319.47
经营活动产生的现金流量净额	-2,781,485,016.75	3,816,434,697.55	-298,461,481.98	2,791,428,948.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	118,723	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	0	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新兴际华集团有限公司	国有法人	41.34%	1,638,318,003	69,514,564	不适用	0
全国社保基金四一三组合	其他	1.30%	51,360,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	49,685,470	0	不适用	0
闫修权	境内自然人	0.80%	31,600,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－国泰中证钢铁交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	24,796,900	0	不适用	0
张素芬	境内自然人	0.60%	23,800,000	0	不适用	0
基本养老保险基金一零零二组合	其他	0.60%	23,670,000	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.55%	21,775,500	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司－工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	其他	0.51%	20,100,000	0	不适用	0
王美荣	境内自然人	0.48%	19,078,891	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股股东新兴际华集团与其他股东之间不存在关联关系；未知其余股东之间是否存在关联关系及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	以下股东通过信用证券账户持有本公司股票：闫修权持有31,600,000股，王美荣持有7,700,000股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

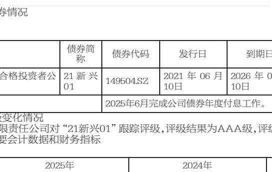
□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
新兴铸管股份有限公司2021年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	21新兴01	149504.SZ	2021年06月10日	2026年06月10日	100,000	2.60%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2025年6月完成公司债券年度付息工作。					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025年委托中诚信国际信用评级有限责任公司对“21新兴01”跟踪评级，评级结果为AAA级，评级未发生变化。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	44.04%	47.09%	-3.05%
扣除非经常性损益后净利润	80,420.57	-12,976.93	719.72%
EBITDA全部债务比	14.25%	10.39%	3.86%
利息保障倍数	3.73	1.13	230.09%

三、重要事项

无

证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-14

新兴铸管股份有限公司第十届董事会第二十次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

新兴铸管股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年3月28日以书面和电子邮件方式向全体董事发出第十届董事会第二十次会议通知，会议于2026年4月8日，以现场会议的形式，在河北省武安市公司会议室召开。会议应出席董事7人，实际出席董事7人，会议由何齐书董事长主持。会议按照会议通知所列议程进行，会议召集、出席会议董事人数、程序等符合有关法律法规和公司章程的规定。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过了《2025年度董事会工作报告》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该议案需提交公司股东会审议。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025年度董事会工作报告》。

公司2025年度任职的独立董事王忠诚先生、温平先生和李远慧女士向董事会提交了《2025年度独立董事述职报告》并将在2025年度股东会述职，报告详细内容请见公司于同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025年度独立董事述职报告》。

2、审议通过了《2025年度总经理工作报告》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025年年度报告》。

3、审议通过了《2025年度财务决算报告》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该议案需提交公司股东会审议。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025年年度报告》或《2025年年度审计报告》。

4、审议通过了《2025年度报告及摘要》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该议案需提交公司股东会审议。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

5、审议通过了《2025年度利润分配预案》。

本议案已经公司独立董事专门会议审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该议案需提交公司股东会审议。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于2025年度利润分配预案的公告》。

6、审议通过了《2025年度公司董事、高管人员薪酬兑现方案》。

具体薪酬情况详见公司同日于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《2025年度报告》中“第四节公司治理”项下“四、董事和高级管理人员情况”的相关内容。

本议案涉及董事薪酬，基于谨慎性原则，全体董事在审议本议案时均回避表决，本议案直接提交公司2025年度股东会审议。

7、审议通过了《2025年度内部控制评价报告》。

本议案已经公司独立董事专门会议、审计与风险委员会审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关报告。

8、审议通过了《2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网《2025年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

9、审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》。

本议案已经公司独立董事专门会议、审计与风险委员会审议通过，并同意提交董事会审议。

该议案需提交公司股东会审议。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于2025年度计提资产减值准备的公告》。

10、审议通过了《关于新兴际华集团财务有限公司的风险持续评估报告》。

本议案已经公司独立董事专门会议、审计与风险委员会审议通过，并同意提交董事会审议。

公司2名关联董事张华民先生、杨树峰先生对此议案进行回避表决，其余5名非关联董事表决通过了该项议案。

表决结果：5票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于新兴际华集团财务有限公司的风险持续评估报告》。

11、审议通过了《2026年度预算计划》。

本议案已经公司战略委员会审议通过，并同意提交董事会审议。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该议案需提交公司股东会审议。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于2026年度预算计划的公告》。

12、审议通过了《关于对会计师事务所2025年度履职情况评估及审计与风险委员会履行监督职责情况的报告》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关报告。

13、审议通过了《2026年度全面风险评估报告》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

14、审议通过了《关于调整公司董事会战略委员会委员的议案》。

公司2名关联董事王昌辉先生、王忠诚先生对此议案进行回避表决，其余5名非关联董事表决通过了该项议案。

表决结果：5票同意、0票弃权、0票反对。

有关会议召开事项详见公司于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上《关于调整公司董事会战略委员会委员的公告》。

15、审议通过了《关于独立董事独立性自查情况的专项意见》。

公司3名独立董事王忠诚先生、温平先生、李远慧女士对此议案进行回避表决，其余4名非独立董事表决通过了该项议案。

表决结果：4票同意、0票弃权、0票反对。

该事项的详细内容请见公司于同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》。

16、审议通过了《关于召开2025年度股东会的议案》。

表决结果：7票同意、0票弃权、0票反对。

有关会议召开事项详见公司于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于召开2025年度股东会的通知》。

三、备查文件

1、第十届董事会第二十次会议决议；

2、独立董事专门会议决议；

3、各专门委员会决议；

4、深交所要求的其他文件。

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2026年4月10日

证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-16

新兴铸管股份有限公司关于召开2025年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新兴铸管股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）拟于2026年5月12日（星期二）召开2025年度股东会，会议安排如下：

一、召开会议基本情况

1、会议届次：2025年度股东会。

2、会议召集人：公司董事会。经公司第十届董事会第二十次会议审议通过，决定召开2025年度股东会。

3、会议召开的合法性、合规性情况：本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4、会议召开的日期和时间：

（1）现场会议召开时间为：2026年5月12日（星期二）下午14:30

（2）网络投票时间为：2026年5月12日

其中：通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为：2026年5月12日（现场股东会召开日）9:15—9:25，9:30—11:30和13:00—15:00

通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的具体时间为：2026年5月12日9:15－15:00

5、会议召开方式：本次股东会采取现场投票与网络投票表决相结合的方式。本公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向本公司全体股东提供网络形式的投票平台，在股权登记日登记在册的公司股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

公司股东应选择现场投票或网络投票两种投票方式中的一种表决方式，如果同一表决权出现重复投票表决的，以第一次投票表决结果为准。

6、会议的股权登记日：2026年5月6日

7、出席对象：

（1）截至股权登记日2026年5月6日下午收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司股东或其授权委托的代理人。上述本公司全体普通股股东均有权出席股东会，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决，该股东代理人不必是本公司股东。授权委托书请见附件2。

（2）本公司董事和高级管理人员。

（3）本公司聘请的律师。

（4）根据相关法规应当出席股东会的其他成员。

8、会议地点：河北省武安市2672厂区　公司会议室

二、会议审议事项

1、本次会议审议事项如下：

表一：本次股东会提案编码

提案编码	提案名称	备注 该列打勾的栏目可以投票
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	√
非累积投票提案		
1.00	2025年度董事会工作报告	√
2.00	2025年度财务决算报告	√
3.00	2025年度报告及摘要	√
4.00	2025年度利润分配预案	√
5.00	2025年度公司董事、高管人员薪酬兑现方案	√
6.00	关于计提资产减值准备的议案	√
7.00	2026年度预算计划	√

2、披露情况

以上议案已经公司第十届董事会第二十次会议审议通过，上述议案的内容详见公司于2026年4月10日刊登在《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的相关公告。

3、特别强调事项

（1）根据相关法律法规及《公司章程》的规定，公司此次召开的2025年度股东会所审议的议案均为普通决议事项，由出席股东会的股东（包括股东代理人）所持表决权的二分之一以上通过。

（2）上述议案将对中小投资者的表决单独计票，并将表决结果在股东会决议公告中单独列示。

（3）2025年度在公司任职的独立董事将在本次年度股东会上进行述职。

三、会议登记方法

1、登记方式：出席本次股东会会议的个人股东应持本人身份证和持股凭证；法人股东持单位证明、法人委托书和出席人身份证；股东代理人持委托人的授权委托书（格式见附件2）、代理人身份证和持股凭证办理登记手续。异地股东可以传真或信函方式登记。

2、登记时间：2026年5月6日～5月12日（正常工作日），8:00～11:30，14:00～17:00。

3、登记地点：河北省武安市2672厂区　本公司董事会办公室。

四、参加网络投票的具体操作流程

本次股东会上，公司将向股东提供网络平台，股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统（http://wltp.cninfo.com.cn）参加投票，网络投票的具体操作流程见附件一。

五、其它事项

1、会议联系方式

地址：河北省武安市上洛阳村北（2672厂区）　新兴铸管股份有限公司董办

邮政编码：056300

联系电话：（0310）5792011、5792465

传　　真：（0310）5796999

会务常设联系人：王新伟

2、与会人员食宿及交通费自理。

六、备查文件

1、第十届董事会第二十次会议决议；

2、其他文件。

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2026年4月10日

附件1

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1、投票代码与投票简称：投票代码为“360778”，投票简称为“铸管投票”。

2、填报表决意见或选举票数：填报表决意见：同意、反对、弃权。

3、股东对总议案进行投票，视为对除累积投票议案外的其他所有议案表达相同意见。

在股东对同一议案出现总议案与分议案重复投票时，以第一次有效投票为准。如股东先对分议案投票表决，再对总议案投票表决，则以已投票表决的分议案的表决意见为准，其他未表决的议案以总议案的表决意见为准；如先对总议案投票表决，再对分议案投票表决，则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1、投票时间：2026年5月12日的交易时间，即9:15—9:25，9:30—11:30和13:00—15:00。

2、股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1、互联网投票系统开始投票的时间为2026年5月12日上午9:15，结束时间为2026年5月12日下午3:00。

2、股东通过互联网投票系统进行网络投票，需按照《深圳证券交易所上市公司股东会网络投票实施细则》《深圳证券交易所互联网投票业务股东身份认证业务指引（2016年修订）》的规定办理身份认证，取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统 https://wltp.cninfo.com.cn 规则指引栏目查阅。

3、股东根据获取的服务密码或数字证书，可登录http://wltp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件2

授权委托书

兹委托　　　　先生（女士）代表本人（本单位）出席新兴铸管股份有限公司2025年度股东会，并代表本人（本单位）依照委托指示对议案投票。如无指示，被委托人可自行决定对相关议案投同意票、反对票或弃权票。

提案编码	提案名称	备注 该列打勾的栏目可以投票	同意	反对	弃权
100	总议案：除累积投票提案外的所有提案	√			
非累积投票提案					
1.00	2025年度董事会工作报告	√			
2.00	2025年度财务决算报告	√			
3.00	2025年度报告及摘要	√			
4.00	2025年度利润分配预案	√			
5.00	2025年度公司董事、高管人员薪酬兑现方案	√			
6.00	关于计提资产减值准备的议案	√			
7.00	2026年度预算计划	√			

委托人姓名或名称：　　　　委托人证件号码：

委托人持股数：　　　　委托人股票账户号码：

受托人姓名：　　　　受托人身份证号码：

委托书签发日期：　　年　　月　　日

委托书有效期限：　　年　　月　　日至　　年　　月　　日

委托人签名（法人股东加盖法人单位印章）：

证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-17

新兴铸管股份有限公司关于2026年度预算计划的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新兴铸管股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月8日召开的第十届董事会第二十次会议审议通过了《2026年预算计划》，该议案尚需提交公司2025年度股东会审议。现将相关事项公告如下：

一、预算编制的基础

为科学编制2026年预算，以公司战略发展目标为统领，综合研判宏观政策导向与行业发展趋势，扎实开展市场调研，紧密结合公司生产经营实际与运营成效，在审慎确定各项基本假设、充分考量现有生产运营能力的基础上，坚持实事求是、稳健审慎原则，统筹编制2026年度预算计划。

二、2026年经营指导思想

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大及二十届历次全会精神，全面落实相关部署要求，以公司第五次党代会精神和“十五五”规划确立的发展目标为引领，以“质量效益再提升”为抓手，坚定不移提质增效、坚定不移开展拓市增收、坚定不移强化能力提升，坚定不移推动改革创新，坚定不移打造新质生产力，坚定不移践行绿色发展，坚定不移加强风险防范，坚定不移加强党的建设，全力提升公司运行质量，确保跑赢大盘，实现“十五五”良好开局！

三、2026年经营方针

夯基础，补短板，凝心聚力抓经营；高标准，强落实，众志成城创一流。

四、预算目标

公司2026年的主要生产经营目标：实现金属产品产量1086万吨。

五、2026年公司重点工作

1、抓实抓细“质量效益再提升”行动，促进综合竞争力不断提升。

2、深化一体化协同，奋力拓市增收。

3、强化穿透式管理，提升对标质效。

4、注重业财匹配，优化期间费用管控。

5、提升国际化经营能力，打赢国际化关键年攻坚战。

6、保持战略定力，持续调整产品结构。

7、践行721原则，科技创新锻造新质生产力。

8、坚持以我为主，稳步推动数字化2.0工程。

9、继续加大攻关力度，盘活滞留资产。

10、提升管控能力，有效防范化解风险。

六、特别提示

公司本次披露的2026年预算计划，是结合当前市场环境、公司发展战略及历史经营数据等相关因素拟定的预估性安排，不构成公司2026年度盈利预测，亦不构成业绩承诺。未来宏观经济形势、行业竞争格局等内外部因素均可能发生变化，对公司实际经营业绩产生重大影响，预算目标与实际经营结果可能存在差异。敬请广大投资者理性判断，充分关注相关投资风险。

该预算计划尚需提交公司股东会审议。

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2026年4月10日

证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-18

新兴铸管股份有限公司关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新兴铸管股份有限公司（以下简称“公司”）根据《企业会计准则》以及公司相关制度规定，本着谨慎性原则，为真实、公允地反映公司财务状况与经营成果，对截至2025年12月31日合并报表范围内存在减值迹象的资产计提减值损失合计9,026.90万元，具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1.本次计提资产减值准备的原因

为客观、真实、准确地反映公司资产价值和财务状况，根据企业会计准则及公司相关会计政策，遵循谨慎性原则，公司对截至2025年12月31日存在减值风险的各类资产进行减值测试，并相应计提资产减值准备，旨在如实反映资产负债表日资产的真实价值，保障财务信息的真实性与完整性。

2.本次计提资产减值准备的资产范围和总金额

2025年度计提应收账款减值、存货减值、固定资产减值、在建工程减值、长期股权投资减值等共计9,026.90万元。详见下表：

单位：万元

类别	项目	报告期计提额
信用减值损失	应收账款坏账准备	10,910.96
	其他应收款坏账准备	-5,025.36
	应收票据坏账准备	135.90
	应收股利	-2
	小计	6,019.51
资产减值损失	存货减值准备	2,274.81
	长期股权投资减值准备	730.30
	在建工程减值准备	2.28
	小计	3,007.39
合计		9,026.90

3.本次计提资产减值准备的合理性

(1)信用减值损失

截至2025年12月31日，根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》，公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款、其他应收款单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款，公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

(2)资产减值损失

根据《企业会计准则第1号——存货》公司对合并范围内各项存货进行了减值测试，并对存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。根据《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第4号——固定资产》、《企业会计准则第8号—资产减值》公司对合并范围内各项长期资产进行了减值测试，并对账面价值高于可收回金额的差额计提减值准备。

二、本次计提资产减值准备的审议程序

1.审计与风险委员会关于本次计提资产减值准备的意见

公司于2026年4月3日召开审计与风险委员会，审议通过了公司审计与风险委员会认为：本次计提2025年度信用减值准备和资产减值准备事项基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》及公司会计政策的规定，计提依据充分、金额合理，能够真实、公允地反映公司截至报告期末的资产状况及经营成果，不存在损害公司及全体股东利益的情形。同意本次资产减值准备的计提安排，并将该事项提交董事会。

2.董事会关于本次计提资产减值准备的意见

2026年4月8日公司召开第十届董事会第二十次会议，审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》。公司董事会认为：本次计提资产减值准备，严格遵循企业会计准则及公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，计提依据充分、合理，能够客观、公允地反映公司截至报告期末的资产价值及财务状况，不存在损害公司及全体股东，特别是中小股东利益的情形。董事会一致同意本次计提资产减值准备。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次公司计提各类资产减值准备9,026.90万元，减少公司2025年度合并报表利润总额9,026.90万元，上述数据已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计。本次计提资产减值准备基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》和公司会计政策等相关规定，计提减值准备依据充分，能够客观、公允反映公司的财务状况和经营成果，有助于向投资者提供真实、可靠、准确的会计信息。

四、备查文件

1、第十届董事会第二十次会议决议；

2、深交所要求的其他文件。

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2026年4月10日

证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-19

新兴铸管股份有限公司关于2025年度利润分配预案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新兴铸管股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月8日召开的第十届董事会第二十次会议审议通过了《2025年度利润分配预案》，该议案尚需提交公司2025年度股东会审议。现将相关事项公告如下：

一、本次利润分配预案的决策程序

2025年度利润分配预案已经公司2026年4月8日召开的第十届董事会第二十次会议审议通过，同意将该预案提交公司2025年度股东会审议，表决结果为同意7票，反对0票，弃权0票。该议案尚需提交公司2025年度股东会审议。

二、2025年度利润分配方案的基本情况

1、本次利润分配方案的基本内容

本次利润分配方案为2025年度利润分配。根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2025年度审计报告，公司2025年初母公司可供分配利润为7,382,757,115.30元，加上本年度母公司净利润834,327,909.05元，扣除上年度利润分配79,263,645.70元后，加上未达到解锁条件而撤销的现金股利15,661,667.22元，2025年末母公司可供分配利润为8,153,483,045.87元。

根据《公司章程》相关规定，并结合公司实际情况和发展需要，公司拟定2025年度利润分配预案为：拟以公司现有最新总股本3,963,182,285股为基数向全体股东每10股派发现金股利0.75元（含税），2025年度不派送红股，不进行资本公积金转增股本，预计派发现金股利297,238,671.38元（含税）。2025年度公司未进行股份回购。公司2025年度现金分红占公司2025年度合并报表归属于母公司股东的净利润的比例约为31.38%。

2、本次利润分配方案披露后至实施前，出现股权激励行权、可转债转股、股份回购等股本总额发生变动情形时，公司拟按照分配比例固定的原则以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，对分配总金额进行调整。

三、现金分红方案的具体情况

公司2025年度利润分配预案未触及可能被实施其他风险警示情形。

1、现金分红方案指标

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额（元）	297,238,671.38	79,263,645.70	239,236,116.54
回购注销总额（元）			
归属于上市公司股东的净利润（元）	947,163,232.55	167,442,049.75	1,350,824,863.73
合并报表本年度末累计未分配利润（元）	12,850,865,269.13		
母公司报表本年度末累计未分配利润（元）	8,153,483,045.87		
上市是否满三个完整会计年度	是		
最近三个会计年度累计现金分红总额（元）	615,738,433.62		
最近三个会计年度累计回购注销总额（元）			
最近三个会计年度平均净利润（元）	821,810,048.68		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额（元）	615,738,433.62		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第（九）项规定的可能被实施其他风险警示情形	否		

如上表所示，公司最近三个会计年度累计现金分红金额为615,738,433.62元，最近三个会计年度平均净利润为821,810,048.68元，占2023-2025年度年均净利润的74.92%，高于公司最近三个会计年度年均净利润的30%，不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条规定的可能被实施其他风险警示情形。

2、现金分红方案合理性说明

公司2024年度、2025年度经审计的交易性金融资产、衍生金融资产（套期保值工具除外）、债权投资、其他债权投资、其他权益工具投资、其他非流动金融资产、其他流动资产（待抵扣增值税、预缴税费、合同取得成本等与经营活动相关的资产除外）的合计金额分别为人民币964,868,923.36元、836,047,500.00元，分别占2024年度、2025年度经审计总资产的1.81%、1.60%，均未高于50%。

公司本次利润分配预案符合《公司章程》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规定。公司本次利润分配预案，充分考虑了公司所处发展阶段、经营状况、盈利水平、未来发展资金需要以及对股东的合理回报等各种因素，符合公司的利润分配政策，有利于全体股东共享公司经营成果，不存在损害公司股东尤其是中小股东利益的情形。

四、其他说明

公司2025年度利润分配预案还须提交公司2025年度股东会审议通过后方可实施，存在不确定性。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

五、备查文件

1、第十届董事会第二十次会议决议；

2、公司2025年度审计报告。

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2026年4月10日

证券代码：000778　证券简称：新兴铸管　公告编号：2026-20

新兴铸管股份有限公司关于调整公司董事会战略委员会委员的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新兴铸管股份有限公司(以下简称“公司”)于2025年11月14日召开2025年第二次临时股东大会，审议通过了《关于补选公司非独立董事的议案》，选举王昌辉先生担任公司第十届董事会非独立董事。公司完成董事增补后，目前董事会成员为7名，除王昌辉先生外其他董事均担任董事会专门委员会委员。

为进一步优化公司治理结构，保障董事会各专门委员会规范高效运作，结合王昌辉先生专业背景、工作履历及委员会履职需要，2026年4月8日召开第十届董事会第二十次会议审议通过了《关于调整公司董事会战略委员会委员的议案》，选举王昌辉先生担任战略委员会委员。《公司章程》规定战略委员会由5人组成，由于王忠诚先生目前同时担任战略委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会委员，兼任职务较多、工作任务繁重，因此计划调出王忠诚先生战略委员会委员职务。王昌辉先生本次担任第十届董事会战略委员会委员，任期自董事会审议通过之日起至公司第十届董事会任期届满之日止。

调整对比	战略委员会人员构成
调整前人员组成	何齐书、张华民、杨树峰、王忠诚、温平
调整后人员组织	何齐书、王昌辉、张华民、杨树峰、温平

特此公告

新兴铸管股份有限公司董事会

2026年4月10日

证券代码：300866　证券简称：安克创新　公告编号：2026-012
债券代码：123257　债券简称：安克转债

安克创新科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本536,158,873股为基数，向全体股东每10股派发现金红利17元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安克创新	股票代码	300866
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭文婷	曾旖	
办公地址	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心1栋	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心1栋	
传真	0755-2301 5704	0755-2301 5704	
电话	0755-2301 7330	0755-2301 7330	
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com	

2、报告期主要业务或产品简介

安克创新是全球智能硬件科技行业极致创新产品的创造者，致力于为全球消费者提供多品类、值得信赖的产品和极致用户体验。2025年，公司在“极致创新，激发可能”的使命指引下，优化全球协同创新机制与人才生态，推动跨区域、跨品类的技术融合与知识共享。

公司聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向，持续夯实并拓展移动充电、消费级储能、智能安防、智能清洁、智能母婴、创意打印、智能音频、智能投影等核心业务。2025年，公司产品在全球市场影响力提升，多个品类荣获国际权威奖项。依托硬件技术积累与产品化能力，公司优化全球渠道与供应链布局，线上线下协同发力，在消费电子行业结构升级中持续引领技术创新。

2025年度，公司实现营业总收入305.14亿元，同比增长23.49%；实现归属于上市公司股东的净利润25.45亿元，同比增长20.37%。报告期内，公司主要业务及产品发展如下：

（1）充电储能类

公司充电储能类产品涵盖Anker品牌的移动充电设备及配件，以及Anker SOLIX系列的家用光伏和储能产品。作为最早布局的产品类别，充电业务凭借技术持续积累创新，引领行业突破。公司专注于电芯管理及储能安全核心技术，率先实现氮化镓材料全球商用化，推动快充行业迭代升级。

报告期内，该类产品实现收入154.02亿元，同比增长21.59%，占总营收50.47%。充电领域，公司稳固现有产品的市场竞争力，深度挖掘用户需求，研发可适配多元场景的新技术与新产品。

1）移动充电领域

2025年，公司持续推进充电技术迭代升级，推出多款创新产品，在快充及智能化充电领域进一步巩固技术优势和产品竞争力。2026年4月，中国《移动电源安全技术规范》强制性国家标准发布。作为深度参与新国标全项制定的充电品牌，Anker充电宝产品率先通过新国标整机测试。

技术引领

在Anker Prime系列产品的技术应用上，由2022年的初始技术平台升级至安克GaNPrime? 2.0湃能快充技术，实现了功率密度与充电效率双提升，体积更小、功率更强。TurboBoost? 瞬时加速自充技术、PowerIQ? 5.0动态功率分配更智能、协议兼容性更强大、ActiveShield? 5.0温控精度与安全性能大幅提升。AnkerSense? View 智能交互可视化技术，让充电“看得见”。

产品创新

1月，公司于CES展会上发布Anker能量舱移动电源。该产品配备25,000mAh电池容量，可满足多设备长续航需求，适用于差旅、出行等场景；支持165W总输出与100W自充电，三接口均兼容100W Max快充。产品采用双自带线设计，并在电池、芯片及结构设计等方面进行了优化。报告期内，该产品获得CES 2025多项奖项。

4月，公司发布基于Intel Thunderbolt 5技术的Anker Prime雷电5拓展坞。该产品实现120Gb/s传输速度及多屏8K高清传输能力，并采用内置氮化镓电源架构，以提升产品集成度与能量效率，为用户提供桌面文件传输与充电的一体化解决方案。该产品的推出进一步丰富了公司在高端桌面配件领域的产品布局。

9月，公司在德国柏林IFA展会上推出Anker新一代多设备充电产品系列，涵盖Anker Prime智显充Pro、Anker Prime 26K移动电源、Anker Prime 25W 3合1磁吸无线充等多款产品。其中，Anker Prime智显充Pro搭载智能功率管理系统，可动态检测并分配闲置功率，以提升多设备充电效率；同时支持通过移动应用程序对端口功率、协议调控及定时开关等进行管理，并具备OTA升级能力，体现了公司在充电产品智能化管理和高效能输出方面的持续探索。

10月，公司首款可识别iPhone及iPad系列机型信息的45W单口带屏显充电器Anker 45W安心充Smart在中国市场上市。该产品搭载氮化镓技术，支持PD 3.0协议，45W输出功率可满足多设备充电需求，并配备0.96英寸LED屏，用于显示充电状态。产品采用智能温控技术及专利双向可折叠180度插脚设计，以提升充电过程中的安全性、适配性和使用便利性。同时，Anker安心充支持护机充电模式切换、充电功率与温度状态显示，以及根据设备类型自动匹配充电协议等功能，进一步提升产品使用体验。

2025年内，公司通过多元化品牌合作与市场活动，持续强化全球充电领导品牌形象。公司成为Coachella官方充电合作伙伴，打造“能量绿洲”充电体验场景；携手《黑神话：悟空》开展合作，进一步提升品牌影响力；并开展Prime充电宝42,000米近太空环境测试，展示产品在特殊环境下的稳定输出能力。2025年9月14日，Anker品牌首个主题快闪店在美国纽约时代广场开业，进一步拓展品牌线下触达渠道，提升消费者对Anker旗舰科技和产品的体验与认知。

2）消费级储能领域

公司消费级新能源品牌 Anker SOLIX 致力于为居家及户外场景提供备用电源与储能解决方案。2025年，公司持续推进核心技术迭代与场景应用拓展，围绕 InfiniPower? 技术体系、电池管理系统（BMS）、动态均衡技术等关键方向持续投入，建立起涵盖功率管理、智能功率分配与能效优化的全栈自研储能技术平台。

基于持续完善的技术体系，Anker SOLIX 于2025年推出多款创新产品，覆盖家庭备用电源及移动储能F系列、户外露营C系列、阳台光伏储能E系列及户用储能X系列，进一步丰富了公司在消费级新能源领域的产品矩阵，更好满足用户多样化的用电及储能需求。

便携式移动储能产品

在家庭备用电源及移动储能领域，Anker SOLIX F3800 Plus便携式电源主打高功率快充体验，在光照条件较优的情况下可实现约两小时满电；产品基础容量为3.84kWh，最高可扩容至53.8kWh，支持即插即用，无需专业安装，并支持燃油发电机协同充电、3200W光伏输入及APP远程管理等功能。

在户外露营领域，Anker SOLIX C1000 Gen 2便携式电源兼顾便携性与性能，配备1056Wh电池，支持49分钟交流快充，并于报告期内获得吉尼斯世界纪录认证，创下1kWh便携式储能电源最快回充纪录。产品输出功率达1800W，并配备九大全功能端口，可适配露营、应急备电等场景。EverFrost 2风冷户外冰箱支持15分钟快速降温，续航最长可达43天，可满足户外露营场景下的储物及用电需求。

阳台光伏储能解决方案

在阳台光伏储能领域，Anker SOLIX Solarbank 3 E2700 Pro于2025年4月正式开售。该产品在前两代产品基础上进一步迭代升级，是业内首款将微型逆变器、BMS及电池集成于单个单元的一体化阳台光伏储能系统，可有效降低安装复杂度，改善传统户储产品成本较高、安装繁琐及回本周期较长等痛点。在功能方面，产品引入双向逆变功能，可支持在电价低谷期从电网充电，在高价期放电使用；同时搭载3600W 4MPPT设计，并结合Anker Intelligence? AI EMS（能源管理系统）技术，对充放电与储能策略进行智能优化，更精准地调控家庭用电，以帮助用户降低用能成本。产品采用一体化集成方式，减少多模块复杂连接，并可通过APP实现远程管理，进一步提升安装效率。产品上市后获得市场积极反馈，并受到德国头部媒体关注与推荐。

2026年1月，Anker SOLIX正式发布全球首个智能混合动力全屋备电解决方案Anker SOLIX E10，该产品搭载自研Range Extended? Technology（增程技术），整合储能电池、太阳能及智能发电机，构建起电、光、油三位一体的无限续航全屋备电解决方案，可在长时间停电等场景下为用户提供电力，并满足家庭发电需求。凭借在产品设计与技术集成方面的创新，该产品获得Digital Trends 2026 Top Tech of CES Award，并获CES官方Newsletter关注。

户用储能解决方案

在户用储能领域，继2024年4月于北美市场首发后，Anker SOLIX X1于2025年3月进入澳洲市场。该产品具备C5-M级防腐蚀及耐高温特性，支持光伏直充与灵活扩容，可适应盐雾、严寒等复杂环境，助力用户提升能源的自主性与灵活性。

（2）智能创新类

公司智能创新类业务以eufy（悠飞）品牌为核心，聚焦智能家居、创意打印等领域，致力于通过技术创新为用户提供安全、便捷、高品质的家居生活体验。报告期内，公司持续拓展通用技术的应用边界，在安防、清洁、母婴及创意打印等领域推出多款产品，进一步提升了公司在全球市场的品牌认知度。其中，在安防和清洁业务领域，公司通过S、E、C系列的分层产品布局覆盖不同用户群体：S系列主要面向对产品创新能力、功能配置及场景覆盖有较高要求的用户，E系列侧重可靠性、耐用性及便捷操作，C系列则强调灵活适配、易用性与紧凑设计。

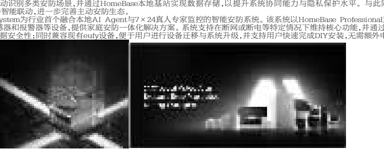
报告期内，智能创新类业务实现营业收入82.71亿元，同比增长30.53%，占总营收27.11%。

1）智能安防领域

eufy Security围绕可靠安防、隐私保护及设备协同持续推进产品布局，逐步形成覆盖安防摄像头、智能门铃、智能门锁及安防传感器的产品矩阵。报告期内，eufy Security延续本地化安全产品路线，依托本地存储、端侧AI处理及多款产品核心功能无需额外月度订阅费用的产品策略，持续强化用户隐私保护，并推动本地自学习能力的持续迭代。

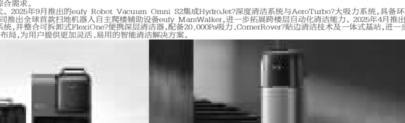
针对入户安全与室内看护场景，eufy Security于2025年2月发布eufy FamiLock S3 Max智能门锁，采用掌静脉识别技术，并结合双供电设计，以提升环境适应性和使用稳定性；同时，报告期内推出eufy E30等室内摄像头产品，具备2K超清画质、智能目标检测及双向语音通话等功能，进一步完善室内看护场景。

针对户外及家庭多场景安防需求，eufy Security于2025年7月推出搭载本地化Local AI Agent的PoE安防系统eufy NVR S4 Max，支持7×24小时PoE有线全时监控、跨摄像头追踪及智能视频搜索，为家庭及准商用场景提供可靠、易部署的一体化安防解决方案。2025年10月，公司发布新一代C系列“轻安防”摄像头eufyCam C35，支持室内外场景使用，以磁吸安装设计和PureColor Vision?全彩夜视技术为核心，兼顾灵活部署与夜间成像表现。2025年11月，eufy Security推出全球首款DIY混合型摄像头eufyCam S4，配备4K固定镜头与双2K云台变焦镜头，进一步拓展了家庭安防场景下的画面覆盖能力。



此外，eufy Security持续推动家庭安防产品由单点设备向系统化、主动式安防生态演进。2025年9月，公司于德国柏林IFA展会发布全球首款家庭级AI算力中枢eufy AI Core。该产品搭载eufy本地AI智能体Edge Agent，可主动识别多类安防场景，并通过HomeBase本地基站实现数据存储，以提升系统协同能力与隐私保护水平。与此同时，用户可通过eufy Security App实现家庭安防产品的统一管理与智能联动，进一步完善主动安防生态。

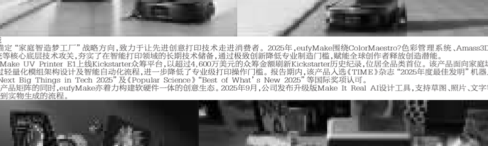
在系统级产品方面，eufy ExpertSecure System为行业首个融合本地AI Agent与7×24真人专家监控的智能安防系统。该系统以HomeBase Professional为智能中枢，通过多协议无线和有线连接，统一管理摄像头、门铃、传感器和报警器等设备，提供家庭安防一体化解决方案。系统支持在断网或断电等特定情况下维持核心功能，并通过双4G SIM卡切换、备用电池及本地存储等设计提升系统稳定性与数据安全性；同时兼容现有eufy设备，便于用户进行设备迁移与系统升级，并支持用户快速完成DIY安装，无需额外电工布线。



2）智能清洁领域

eufy Clean围绕智能自主深度清洁需求，持续完善从核心清洁技术到系统级场景方案的全栈产品能力。公司以吸力、导航及多地形适应能力为基础，结合低噪音运行与紧凑机身设计，满足用户在深度清洁与便捷操作方面的综合需求。

报告期内，公司持续推进智能清洁产品迭代。2025年9月推出的eufy Robot Vacuum Omni S2集成HydroJet?深度清洁系统与AeroTurbo?大吸力系统，具备环境识别能力，可根据不同地面类型智能调整清洁策略；同时，公司推出全球首款扫地机器人自主爬楼辅助设备eufy MarsWalker，进一步拓展跨楼层自动化清洁能力。2025年4月推出的eufy Robot Vacuum Omni E28搭载HydroJet?实时清洁系统，并整合可拆卸式FlexiOne?便携深层清洁器，配备20,000Pa吸力、CornerRover?贴边清洁技术及一体式基站，进一步提升清洁效率与使用便利性。同时，公司持续推进C系列产品布局，为用户提供更加灵活、易用的智能清洁解决方案。



3）创意打印领域

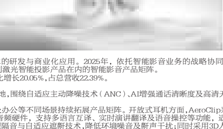
eufyMake品牌锁定“家庭智造梦工厂”战略方向，致力于让先进创意打印技术走进消费者。2025年，eufyMake围绕ColorMaestro?色彩管理系统、Amass3D? 3D纹理技术、JetClean?自清洗系统等核心底层技术攻关，夯实了在智能打印领域的长期技术储备，通过极致创新赋能创作者释放创造潜能。

2025年4月，eufyMake UV Printer E1上线Kickstarter众筹平台，以超过4,600万美元的众筹金额刷新Kickstarter历史纪录，位居全品类首位。该产品面向家庭场景，具备全彩3D纹理打印能力，并通过轻量化模组架构设计及智能自动化流程，进一步降低了专业级打印操作门槛。报告期内，该产品入选《TIME》杂志“2025年度最佳发明”机器人类榜单，并获得《Fast Company》“Next Big Things in Tech 2025”及《Popular Science》“Best of What’s New 2025”等国际奖项认可。

在持续丰富硬件产品矩阵的同时，eufyMake亦着力构建软硬件一体的创意生态。2025年9月，公司发布升级版Make It Real AI设计工具，支持草图、照片、文字等多模态输入，进一步简化从创意构思到实物生成的流程。

4）智能母婴领域

eufy Mom & Baby 聚焦母婴看护与科学喂养的市场定位，报告期内，eufy热敷穿戴吸奶器S1 Pro面向全球市场销售，并于2025年7月在中国大陆地区上市。该产品采用全球首创HeatFlow?热敷技术与医疗级吸力系统，有效预防乳汁堵塞，支持吸力强度与吸乳速度调节，提升吸乳效率，为用户提供舒适高效的母婴健康产品体验。



（3）智能影音类

公司持续推进音频声学算法、声学技术及影像显示技术的研发与商业化应用。2025年，依托智能影音业务的战略协同，公司围绕核心技术构建模块化研发体系，形成涵盖soundcore（声阔）品牌耳机、音箱及Nebula（安克星云）系列激光智能投影产品在内的智能影音产品矩阵。

2025年度，公司智能影音类业务实现收入68.33亿元，同比增长20.05%，占总营收22.39%。

1）智能音频领域

soundcore持续推进智能影音领域的技术积累与产品落地，围绕自适应主动降噪技术（ANC）、AI增强通话清晰度及高清无线音频技术等核心方向，推动耳机与音箱产品向场景化、智能化方向迭代升级。

在无线蓝牙耳机领域，soundcore围绕运动、通勤、睡眠及办公等不同场景持续拓展产品矩阵。开放式耳机方面，AeroClip采用轻量开环结构，提升长时间佩戴舒适性，并搭载虚拟低音增强算法；AeroFit 2 AI Assistant耳机融合AI能力与音频硬件，支持多语言互译、实时演讲翻译及语音操控等功能，适配跨语种沟通场景。睡眠耳机方面，soundcore Sleep A30 Special搭载“三重降噪系统”，运用主动降噪、被动物理隔音与自适应遮鼾技术，降低环境噪音及鼾声干扰；同时采用3D人体工学设计，并配备助眠音频内容与长续航能力，进一步提升睡眠场景下的使用体验。降噪耳机方面，Liberty 5搭载ANC 3.0智能自适应降噪系统，支持杜比全景声与LDAC高保真编解码，并结合六麦AI通话降噪及长续航能力，满足居家、出行及办公等多场景使用需求。

在无线蓝牙音箱领域，soundcore深耕居家娱乐、户外探险及社交聚会场景。Rave 3S为行业首款AI定义卡拉OK派对音响，搭载AI人声消除功能，并配备双无线麦克风与律动灯光系统，进一步丰富派对音响的使用场景；Boom 3i面向海滩、泳池等户外环境，具备防水防尘及耐海水浸泡能力，并搭载“Buzz Clean”振动除尘模式、应急警报及APP扩音器等功能，进一步提升户外使用的适配性。

2）智能投影领域

公司持续推进智能影音一体化战略，围绕画质、音效及便携性推动Nebula系列产品迭代。依托激光光学引擎、无线全景声等核心技术，公司持续完善从室内观影到户外娱乐场景的产品布局。

2025年5月推出的Nebula X1为公司首款搭载自研三色激光光机的投影设备，融合液冷散热、智能调光及电动微云台等50余项专利技术，并首次将4.1.2无线环绕音响系统应用于投影产品，以提升高亮环境下的画质稳定性及视听一体化表现。2025年9月，公司于德国柏林IFA展会推出Nebula X1 Pro，为全球首款可移动7.1.4杜比全景声与杜比视界影院，集4K激光投影、无线7.1.4声道杜比全景声系统及自研200英寸充气幕布于一体，实现5分钟快速搭建与0噪音无线气泵，进一步拓展移动影院场景应用；同月，该产品上线Kickstarter众筹平台，并于11月完成众筹，金额达823万美元，位居Kickstarter投影品类众筹金额及客单价第一。2025年10月推出的Nebula P1面向户外露营、家庭聚会等移动场景，为全球首款配备可拆卸扬声器的便携投影仪，采用LED光源与DLP投影技术，以提升产品在便携性与音画一体化方面的使用体验。

3）智能会议领域

公司围绕AI生产力工具场景拓展产品布局，聚焦专业人士在会议记录、内容整理及跨语言沟通等方面的效率需求，推出便携式可穿戴AI录音产品。2025年9月，soundcore Work海外版率先上市，采用“硬币大小”的极致设计和“一键即录”的便捷交互，为用户提供了瞬时响应的全新记录体验。其自研APP通过“本地优先”的隐私架构保障数据主权，并支持超150种语言的AI转写与总结。2026年1月，中国区版本“安克AI录音豆”正式发布。该产品通过与飞书生态的深度整合，进一步验证了公司“硬件+平台”的产品布局思路，并为AI生产力工具在专业办公场景中的应用拓展提供了新的落地路径。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	20,066,892,453.86	16,603,707,262.71	20.86%	12,776,701,177.48
归属于上市公司股东的净资产	10,527,603,265.38	8,958,043,370.63	17.52%	7,999,919,607.54
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34	23.49%	17,507,203,144.25
归属于上市公司股东的净利润	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95	20.37%	1,614,871,961.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,179,258,144.99	1,887,765,741.40	15.44%	1,343,566,088.93
经营活动产生的现金流量净额	480,806,645.21	2,745,458,716.91	-82.49%	1,429,913,364.18
基本每股收益（元/股）	4.7715	3.9939	19.47%	3.0562
稀释每股收益（元/股）	4.7174	3.9712	18.79%	3.0496
加权平均净资产收益率	26.10%	24.87%	1.23%	21.88%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,993,381,106.11	6,873,381,673.37	8,152,470,535.87	9,495,170,061.57
归属于上市公司股东的净利润	495,761,205.29	671,155,667.51	765,857,396.91	612,357,610.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	439,558,407.22	521,847,395.37	521,249,526.36	696,602,816.04
经营活动产生的现金流量净额	-287,656,970.90	-844,563,979.72	267,354,585.15	1,345,673,010.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,255	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
阳萌	境内自然人	43.40%	232,666,200	174,499,650	不适用	0
赵东平	境外自然人	11.81%	63,310,000	47,482,500	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	6.84%	36,680,928	0	不适用	0
吴文龙	境内自然人	4.15%	22,252,397	0	不适用	0
贺丽	境内自然人	3.64%	19,535,100	0	不适用	0
全国社保基金一一四组合	其他	2.05%	11,003,719	0	不适用	0
张山峰	境内自然人	1.27%	6,790,003	5,092,502	不适用	0
高韬	境内自然人	1.02%	5,478,990	0	不适用	0
GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.86%	4,625,437	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.77%	4,111,479	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士为一致行动关系。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

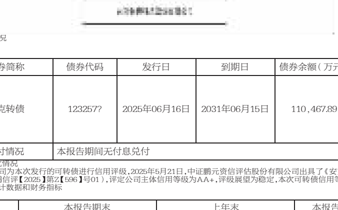
□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	安克转债	123257?	2025年06月16日	2031年06月15日	110,467.89	第一年0.2%、第二年0.4%、第三年0.6%、第四年1.5%、第五年1.8%、第六年2.0%
报告期内公司债券的付息兑付情况	本报告期间无付息兑付					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请中证鹏元资信评估股份有限公司为本次发行的可转债进行信用评级，2025年5月21日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》（中鹏信评【2025】第Z【596】号01），评定公司主体信用等级为AA+，评级展望为稳定，本次可转债信用等级为AA+。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.38	2.10	13.33%
资产负债率	46.62%	44.92%	1.70%
速动比率	1.64	1.55	5.81%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	223,317.69	198,314.13	12.61%
EBITDA全部债务比	101.26%	82.99%	18.27%
利息保障倍数	57.15	85.59	-33.23%
现金利息保障倍数	16.69	107.10	-84.42%
EBITDA利息保障倍数	60.97	90.47	-32.61%
贷款偿还率	100%	100%	-
利息偿付率	100%	100%	-

三、重要事项

1、主营业务分析概述

报告期内，安克创新持续深化全球化战略布局，聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向，依托多品牌矩阵协同与全渠道运营优势，实现全球业务高质量增长，致力于打造具有跨区域运营能力的全球化企业。

（1）分地区收入情况

公司在全球主要市场构建了差异化的运营策略，根据各区域市场特征与消费需求，实现精准布局与高效增长。2025年，在北美、欧洲等核心成熟市场，公司持续深化本地化运营、巩固核心渠道合作与强化品牌心智建设，在北美市场的品牌影响力与市场份额保持领先，欧洲市场则受益于区域发展机遇实现快速增长；在其他潜力市场，公司则通过构建适配区域特征的本地化运营生态、分阶段推进优势品类渗透、加密渠道网络覆盖等策略，实现业务稳步拓展，多区域协同推动公司全球化布局向纵深发展。

报告期内，公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下：

地区	2025年1-12月		2024年1-12月		收入金额同比变动
	收入金额（万元）	占比	收入金额（万元）	占比	
北美	1,413,256.46	46.31%	1,188,110.04	48.08%	18.95%
欧洲	815,105.51	26.71%	568,084.95	22.99%	43.48%
中国及其他市场收入	823,078.37	26.97%	714,813.03	28.93%	15.15%
合计	3,051,440.34	100.00%	2,471,008.03	100.00%	23.49%

注：尾差系小数点四舍五入所致

（2）分渠道收入情况

报告期内，公司持续推进“线上+线下”全渠道多元化销售战略，构建了覆盖第三方平台、公司官网及全球线下零售网络的立体化销售体系，推动各渠道协同互补与稳健增长。依托多元化产品矩阵和全球化渠道布局，公司不断提升产品触达效率、品牌影响力及终端消费者覆盖能力。

线上渠道方面，公司已与亚马逊、乐天、京东、虾皮等全球主要第三方电商平台建立合作关系，主要以直营网店模式开展销售。有利于公司直接触达终端消费者并提升运营效率。与此同时，随着产品矩阵持续丰富、会员体系不断完善以及复杂品类产品占比提升，公司持续加大对官网建设的投入，进一步强化品牌展示、用户沉淀和直接连接能力。报告期内，公司官网合计实现收入31.35亿元人民币，同比增长25.21%。

线下渠道方面，公司持续完善全球化线下销售网络，与全球及区域零售商、独立电子产品门店及专业分销商建立合作关系，并同步推进自有线下零售门店布局。针对不同销售渠道，公司设立了专门的销售及渠道管理团队，以更好匹配不同地区消费者需求。目前，公司产品已进入沃尔玛、Best Buy、Target、Costco等全球主要连锁零售商，以及欧洲Argos、OBI等渠道。同时，公司在其他区域市场持续深化渠道拓展和市场覆盖，进一步提升品牌触达与消费者可见度，有效支撑公司全球化商业布局。

报告期内，公司分渠道的营业收入情况如下：

销售渠道	销售模式	平台名称	2025年1-12月 收入金额（万元）	占总营业收入比	2024年1-12月 收入金额（万元）	占总营业收入比	收入金额同比变动
线上	第三方平台	亚马逊	1,595,544.57	52.29%	1,341,771.65	54.30%	18.91%
		其他	233,691.90	7.66%	167,884.42	6.79%	39.20%
	自有平台	官网	313,484.26	10.27%	250,369.54	10.13%	25.21%
	线上收入小计		2,142,720.73	70.22%	1,760,025.61	71.23%	21.74%
线下	线下收入小计		908,719.61	29.78%	710,982.42	28.77%	27.81%
合计			3,051,440.34	100.00%	2,471,008.03	100.00%	23.49%

注：尾差系小数点四舍五入所致

2、利润分配

公司于2025年5月23日召开2024年年度股东大会，审议通过《关于2024年度利润分配预案的议案》《关于2025年中期分红安排的议案》；于2025年8月27日召开第四届董事会第四次会议，审议通过《关于2025年半年度利润分配方案的议案》。

2025年5月，公司以权益分派前总股本531,538,199股为基数，向全体股东每10股派发现金红利15.00元（含税），派发现金红利797,307,298.50元（含税），派发现金红利总额占2024年归属母公司股东的净利润为37.71%。

2025年9月，公司以权益分派前总股本536,157,605股为基数，向全体股东每10股分派现金红利7.00元（含税），派发现金红利375,310,323.50元（含税），派发现金红利总额占2025年半年度归属母公司股东的净利润为32.16%。

公司于2026年4月7日召开第四届董事会审计委员会第五次会议、于2026年4月8日召开第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》，拟以总股本536,158,873股为基数，向全体股东每10股派发现金红利17.00元（含税），预计派发现金红利911,470,084.10元（含税），预计派发现金红利总额占2025年归属母公司股东的净利润为35.81%。该方案尚需提交公司2025年度股东会审议。在利润分配预案实施前，公司股本如发生变动，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

3、关于筹划发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市事项

具体情况详见公司于2025年11月12日、2025年12月3日分别在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于筹划发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市的提示性公告》（公告编号：2025-113）、《关于向香港联交所递交H股发行上市的申请并刊发申请资料的公告》（公告编号：2025-119）。

安克创新科技股份有限公司2025年度财务决算报告

安克创新科技股份有限公司（以下简称“公司”）2025年度财务报表已经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。现将公司2025年度财务决算情况报告如下：

一、主要财务数据及指标变动情况

单位：元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34	23.49%	17,507,203,144.25
归属于上市公司股东的净利润	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95	20.37%	1,614,871,961.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,179,258,144.99	1,887,765,741.40	15.44%	1,343,566,088.93
经营活动产生的现金流量净额	480,806,645.21	2,745,458,716.91	-82.49%	1,429,913,364.18
基本每股收益（元/股）	4.7715	3.9939	19.47%	3.0562
稀释每股收益（元/股）	4.7174	3.9712	18.79%	3.0496
加权平均净资产收益率	26.10%	24.87%	1.23%	21.88%

二、财务状况、经营成果和现金流量分析

（一）主要资产、负债和净资产

单位：元

项目	2025年末	2025年初	同比变动（%）
货币资金	3,656,509,315.28	2,533,583,870.05	44.32%
应收账款	1,872,623,540.20	1,654,200,095.42	13.20%
存货	4,997,119,037.74	3,233,554,201.13	54.54%
投资性房地产	10,689,131.88	11,586,121.46	-7.74%
长期股权投资	581,969,620.43	525,435,281.79	10.76%
固定资产	1,784,078,377.40	127,315,950.27	1301.30%
在建工程	5,303,785.61	1,492,761,733.51	-99.64%
使用权资产	320,302,161.73	116,274,821.76	175.47%
短期借款	567,318,259.44	453,374,390.03	25.13%
合同负债	552,495,558.11	154,664,027.41	257.22%
长期借款	781,332,000.16	924,915,022.52	-15.52%
租赁负债	246,330,560.40	62,898,462.00	291.63%
其他非流动资产	118,204,550.90	82,460,685.01	43.35%
其他非流动金融资产	596,805,399.33	1,270,327,174.19	-53.02%
衍生金融资产	131,685,919.86	-	
其他应付款	917,093,735.77	728,560,033.54	25.88%
应交税费	532,477,001.41	401,039,372.04	32.77%
长期应付职工薪酬	182,458,086.70	198,880,555.26	-8.26%
应付债券	1,097,399,801.76	-	
预计负债	225,336,097.30	184,937,283.35	21.84%

主要变动情况说明如下：

1、货币资金2025年末余额较2025年初增加1,122,925,445.23元，同比增加44.32%。主要系本报告期利润带来的经营活动现金净流入以及投资活动产生的现金净流入导致。

2、应收账款2025年末余额较2025年初增加218,423,444.78元，同比增加13.20%。主要系本报告期收入增加导致年末应收账款较年初增加。

3、存货2025年末余额较2025年初增加1,763,564,836.61元，同比增加54.54%。主要系公司业务量增加及因关税等原因主动备货导致。

4、固定资产2025年末余额较2025年初增加1,656,762,427.13元，同比增加1301.30%。主要系公司新办公楼达到可使用状态，从在建工程结转到固定资产导致。

5、在建工程2025年末余额较2025年初减少1,487,457,947.90元，同比减少99.64%。主要系公司新办公楼达到可使用状态，从在建工程结转到固定资产导致。

6、使用权资产2025年末余额较2025年初增加204,027,339.97元，同比增加175.47%。主要系办公场地以及仓库租赁增加导致。

7、短期借款2025年末余额较2025年初增加113,943,869.41元，同比增加25.13%。主要系已贴现未到期的银行承兑汇票增加导致。

8、合同负债2025年末余额较2025年初增加397,831,530.70 元，同比增加257.22%。主要系业务量增加导致的预收货款增加。

9、长期借款2025年末余额较2025年初减少143,583,022.36元，同比减少15.52%。主要系偿还到期的长期借款导致。

10、租赁负债2025年末余额较2025年初增加183,432,098.40元，同比增加291.63%。主要系办公场地以及仓库租赁增加导致。

11、其他非流动资产2025年末余额较2025年初增加35,743,865.89元，同比增加43.35%。主要系预付购买长期资产款增加导致。

12、其他非流动金融资产2025年末余额较2025年初减少673,521,774.86元，同比减少53.02%。主要系部分股权投资的资产管理意图变化导致将其核算科目从其他非流动金融资产调整至交易性金融资产。

13、衍生金融资产2025年末余额较2025年初增加131,685,919.86元。主要系未到期的远期外汇合约增加导致。

14、其他应付款2025年末余额较2025年初增加188,533,702.23元，同比增加25.88%。主要系业务量增加导致未结算的物流及海关费用增加、以及未付的股权回购款和非流动资产采购款增加。

15、应交税费2025年末余额较2025年初增加131,437,629.37元，同比增加32.77%。主要系利润总额以及交易额增加导致应交企业所得税和应交境外间接税增加，以及未缴纳的代扣代缴个人所得税增加。

16、长期应付职工薪酬2025年末余额较2025年初减少16,422,468.56元，同比减少8.26%。主要系上年末部分长期应付职工薪酬将于一年内支付，结转到流动负债导致。

17、应付债券2025年末余额较2025年初增加1,097,399,801.76元。主要系本报告期发行可转换债券导致。

18、预计负债2025年末余额较2025年初增加40,398,813.95元，同比增加21.84%。主要系未决诉讼的预计负债增加导致。

（二）经营成果

报告期内，公司实现营业总收入305.14亿元，与上年同期相比增长23.49%；实现归属于上市公司股东净利润为25.45亿元，同比增长20.37%。

主要数据如下：

单位：元

项目	2025年度	2024年度	同比变动
营业收入	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34	23.49%
营业成本	16,762,975,546.47	13,918,403,694.15	20.44%
销售费用	6,826,802,834.83	5,569,790,884.12	22.57%
管理费用	1,093,058,494.68	868,731,901.96	25.82%
研发费用	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44	37.20%
财务费用	52,618,524.62	24,953,981.69	110.86%
其他收益	55,440,811.79	47,065,886.45	17.79%
投资收益	275,717,386.48	154,658,578.53	78.27%
公允价值变动收益	139,596,732.28	128,719,504.90	8.45%
信用减值损失	-46,017,003.23	-6,909,057.93	566.04%
资产减值损失	-364,996,905.04	-148,412,846.86	145.93%
营业利润	2,926,092,772.69	2,376,915,837.03	23.10%
利润总额	2,922,473,589.97	2,348,348,478.74	24.45%
所得税费用	305,279,668.74	137,224,510.42	122.47%
净利润	2,617,193,921.23	2,211,123,968.32	18.36%
归属于上市公司股东的净利润	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95	20.37%

主要变动情况说明如下：

1、营业收入2025年较2024年增加5,804,323,047.58元，同比增加23.49%。主要系销售规模扩大所致。

2、营业成本2025年较2024年增加2,844,571,852.32元，同比增加20.44%。主要系销售规模增加所致。

3、销售费用2025年较2024年增加1,257,011,950.71元，同比增加22.57%。主要系随着业务增长、销售平台费用、销售宣传推广费用及销售人员薪酬和劳务费增加导致。

4、管理费用2025年较2024年增加224,326,592.72元，同比增加25.82%。主要系管理人员工资薪酬、专业服务费和办公费增加导致。

5、研发费用2025年较2024年增加784,340,852.36元，同比增加37.20%。主要系研发人员工资薪酬和劳务费、研发项目投入增加导致。

6、财务费用2025年较2024年增加27,664,542.93元，同比增加110.86%。主要系可转换债券等利息费用增加。

7、投资收益2025年较2024年增加121,058,807.95元，同比增加78.27%。主要系处置远汇金融工具产生的收益、处置交易性金融资产产生的收益以及购买金融理财产品的收益增加导致。

8、公允价值变动收益2025年较2024年增加10,877,227.38元，同比增加8.45%。主要系权益工具投资产生的公允价值变动收益增加导致。

9、资产减值损失2025年较2024年增加216,584,058.18元，同比增加145.93%。主要系公司根据存货跌价准备政策计提的资产减值损失增加。

安克创新科技股份有限公司董事会

2026年4月8日