证券代码：300979　　证券简称：华利集团　　公告编号：2026-012

中山华利实业集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到深圳证券交易所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）等监管部门规定的创业板上市公司信息披露网站仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,167,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利11.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华利集团	股票代码	300979
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张聪渊（代行董事会秘书职责）		
办公地址	广东省中山市火炬开发区世纪一路2号		
传真	0760-86992633		
电话	0760-28168889		
电子信箱	catherine@huali-group.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

本公司从事运动鞋的产品开发设计、生产与销售，作为全球领先的运动鞋专业制造商，是国际知名的运动休闲品牌Nike、Adidas、Converse、Vans、UGG、HOKA、On、New Balance、Puma、Asics、Under Armour、Reebok、Lululemon等的重要合作伙伴，主要产品包括运动休闲鞋、户外鞋鞋、运动凉鞋/拖鞋等，覆盖跑步、篮步、越野、徒步、篮球、滑板、滑雪等专业运动、大众运动及日常通勤、时尚穿搭等着装场合。

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

报告期内，公司未新增重要非主营业务。

（二）公司主要经营模式

公司主要为全球知名运动休闲品牌运营商提供运动鞋的产品开发设计与生产服务，报告期内，公司主要经营模式和主要业务流程未发生重大变化，具体如下：

1、开发设计模式

公司根据客户的产品设计图样或产品需求，向客户提供定制化的产品开发服务。公司为每个品牌客户设立了独立的开发设计业务中心。根据客户提供的设计图稿，公司开发人员基于对材料特性和制鞋工艺的理解提出专业的意见和建议，将品牌方的创意设计产品化，形成完整样透，性能可靠，成本可控，量产可行的具体产品方案。公司模具部门同步进行模具设计，开发和模具生产，最后开发中心的样品室进行打版，制作样品鞋，样品鞋经过公司的试穿测试及性能测试后交付给客户，客户一般会进行三轮样品的确认，最后对产品样品确认定型。从收到客户设计图纸到呈现样品的过程中，公司产品开发团队需要充分考虑客户对产品的定位和品牌内涵，与客户多次交互讨论款式设计、材料选择、成本控制、模具设计、生产工艺及量产实际性等，一款新鞋从初次设计到上市周期一般为12-18个月左右。为了提高开发效率，公司将3D打印（三维打印）技术、VR技术（虚拟现实技术）等新技术运用于产品开发和模具开发。

2、采购模式

公司主要原材料包括纺织布料、皮料、橡胶、化工原料等，由公司向供应商直接购买。运动鞋原材料种类和型号繁多，原材料的品质和及时配套情况对公司运营效率有较大的影响。公司主要采取“以产定购”的原材料采购模式，公司所需的主要原材料由客户指定供应商，其采购定价主要由客户与供应商谈定，部分原材料如橡胶等由公司根据客户指定的质量标准进行自主采购，采购的价格则根据市场价格由公司与供应商谈定。为了保证生产稳定性与交货及时性，降低生产经营风险，公司对用量较大的通用型原材料如橡胶等建立了合理的常备库存，近年来，运动鞋原材料制造商逐步从中国大陆向越南、印度尼西亚、柬埔寨、印度等东南亚和南亚国家转移，为提高采购效率，降低采购成本，公司逐步推出本地化采购，2025年度，越南工厂所需的原材料，从越南当地采购的金额占比约为87%。

3、生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式，管局子公司根据客户订单以来料加工方式委托越南、印度尼西亚等国家或地区的生产子公司进行生产制造。运动鞋生产的工艺流程环节较多，主要运动鞋生产工序超过180道，从生产工艺流程来看，以布料、皮革料等原材料加工开始，经裁切、印花、针车等加工程序后制成鞋面；布料、EVA等鞋材经组合、裁剪等工序制成鞋垫；与经印好、使用橡胶、EVA等化工原料通过模具制作而成、皮革面、鞋垫、中底、大底等准备好后进行后序成型生产，经过粘合、烘干、冷粘或者硫化等工序后形成成品鞋，经质检合格后包装入库。公司取得客户订单后，根据交货期制定生产计划，以此安排生产进度，运动鞋生产工艺复杂，工厂的运营效率直接影响毛利率。目前公司主要生产基地位于越南，2024年上半年以来，公司在印度尼西亚的成品鞋工厂陆续开始投产，2025年度，印度尼西亚工厂产量达566万双运动鞋。2025年开始，为供应国内市场，公司在四川省新设的一家成品鞋制造工厂也开始量产出货。

4、销售模式

公司采用直销销售模式，销售客户主要为全球知名运动品牌运营商，公司产品以境外销售收入为主，公司境外销售合同条款以FOB（装运港船上交货）、FCA（货交承运人）为主要的贸易结算方式，公司工厂生产完毕后按订单要求将运动鞋发往客户指定地点。全球知名运动品牌在选择运动鞋制造厂商时，会综合评估制造商的开发能力、产能、品质、交期、成本控制、供应链管理、劳工保护、环保与社会责任等情况，双方开始合作后，客户还会定期对制造商进行考核，公司对客户的销售定价，主要根据产品材料成本、人工成本、制造费用及合理的利润确定。公司产品属于客户定制化产品，在产品的开发阶段即确定了产品的样型，所使用的材料以及产品的销售价格。公司各客户的定制化产品差异较大，公司在综合考虑原材料采购成本、人工成本、订单规模、量产难度、生产交货周期等因素后，确定产品报价，不同型体的运动鞋的单价差异较大。公司的主要客户信用良好，公司一般给予客户30-90天的信用期。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	22,436,514,980.12	22,764,623,007.78	-1.44%	19,446,821,920.39
归属于上市公司股东的净资产	16,239,101,528.22	17,431,850,169.73	-6.84%	15,109,006,673.79
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	24,980,125,148.09	24,006,393,622.27	4.06%	20,113,741,026.09
归属于上市公司股东的净利润	3,206,670,242.12	3,840,329,037.87	-16.50%	3,200,210,711.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,256,563,155.10	3,780,806,561.34	-13.87%	3,181,737,922.46
经营活动产生的现金流量净额	3,743,180,887.85	4,617,054,463.40	-18.93%	3,694,392,819.25
基本每股收益（元/股）	2.75	3.29	-16.41%	2.74
稀释每股收益（元/股）	2.75	3.29	-16.41%	2.74
加权平均净资产收益率	18.97%	23.77%	-4.80%	22.80%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,353,142,750.48	7,307,721,682.84	6,018,738,053.15	6,300,522,661.62
归属于上市公司股东的净利润	761,920,359.87	908,675,851.40	764,893,952.20	771,180,078.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	750,906,464.53	932,487,488.13	816,149,499.37	757,019,703.07
经营活动产生的现金流量净额	1,211,449,425.71	352,793,812.46	2,198,648,580.27	-19,710,930.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,482	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,433	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
俊耀集团有限公司	境外法人	81.85%	955,245,000	0	不适用	0
阳光人寿保险股份有限公司－传统保险产品	其他	2.95%	34,414,800	0	不适用	0
中山宗霆鞋业有限公司	境内非国有法人	2.63%	30,660,000	0	不适用	0
全国社保基金一零九组合	其他	0.80%	9,338,317	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.39%	4,536,026	0	不适用	0
深圳市永诚资本管理有限公司－深圳市永诚佰号投资合伙企业（有限合伙）	其他	0.36%	4,253,913	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.31%	3,574,765	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.25%	2,883,840	0	不适用	0
全国社保基金一一五组合	其他	0.19%	2,200,000	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.18%	2,075,693	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，俊耀集团有限公司、中山宗霆鞋业有限公司均为公司实际控制人持有全部权益的公司，为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通证券出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

截止2025年12月31日，公司无需特别披露的其他重要事项。

证券代码：300042　　证券简称：朗科科技　　公告编号：2026-014

深圳市朗科科技股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

鹏盛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以200,400,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.7元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗科科技	股票代码	300042
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张宝林	黄山	
办公地址	深圳市南山区高新区南区高新南六道10号朗科大厦16层	深圳市南山区高新区南区高新南六道10号朗科大厦16层	
传真	0755-2672 7575	0755-2672 7575	
电话	0755-2672 7600	0755-2672 7600	
电子信箱	ir@netac.com	ir@netac.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司是闪存盘的发明者，专注于存储产品研发、生产和销售，致力于为全球存储应用领域提供解决方案。自公司成立以来，通过核心技术及自主创新能力实现了多元化和有序扩张，目前公司存储产品已经覆盖SSD固态硬盘、DRAM内存条、嵌入式存储和移动存储等领域，同时凭借朗科品牌的影响力公司将产品拓展至可穿戴设备、电脑外设等消费类电子领域。

（二）主要产品及其用途

公司主要经营SSD固态硬盘、DRAM内存条、嵌入式存储、移动存储等存储产品，可穿戴设备、电脑外设等消费类电子产品。存储产品主要用于资料存储和系统内存缓冲存储，下游可广泛应用于手机、平板电脑、电子计算机、行车记录仪、相机、无人机、汽车电子、智能家居、可穿戴设备等领域。可穿戴设备产品主要涉及智能音频眼镜、蓝牙耳机等产品；电脑外设主要包含集线器、硬盘盒等产品。

（三）经营模式

公司产品经营通过从事SSD固态硬盘、DRAM内存条、嵌入式存储、移动存储等产品的研发、生产、销售中获得收入。

（四）主要的业绩驱动因素

存储产品除了受原材料价格波动的影响较大，产品经营的主要驱动因素为公司品牌优势、产品性价比优势、销售渠道的客户数量，以及产品运营的高效率。

（五）公司所处行业情况

公司主要产品属于存储行业，按照存储介质的不同，存储器可分为光学存储、半导体存储和磁性存储三大类，目前公司主要产品为半导体存储器，已经覆盖SSD固态硬盘、DRAM内存条、嵌入式存储和移动存储等领域。半导体存储器，是以半导体电路作为存储媒介的存储器，具有体积小、存储速度快等特点，作为电子系统的基本组成部分，是现代信息产业应用最为广泛的电子器件之一。

据CPM内存市场数据显示，2025年第一季度，受季节性传统淡季影响，消费类DRAM市场需求与价格双双下滑，尽管部分互联网备货需求前置下，服务器DDR5及HBM3E销售持续增长，但带动整个DRAM市场的力度有限；NAND方面，PC和手机终端在关税刺激下回补库存，但服务器市场处于库存调整阶段，第一季度DRAM、NAND市场规模环比出现下滑，第二季度因原厂传统DRAM停产令价格快速增长，第二季度通幅进一步扩大；NAND则在关税预期缓和催化下，第二季度部分服务器、PC、mobile客户需求前置，原厂顺势扩大NAND出货；第三季度通现服务器96GB/128GB DDR5和服务器eSSD新增需求，同时绝大多数应用市场存储定价环境明显改善，NAND、DRAM市场规模环比连续两季增长。

第四季度，北美云服务提供商高容量存储需求突然大增，掌握定价权的原厂面向所有应用市场开展大范围涨价，存储产品合约价涨幅普遍超过30%，甚至个别涨幅高达70%。存储量价齐升将带动第四季度全球存储市场规模迅速扩大，其中，第四季度DRAM市场规模环比大幅增长49.86%至600亿美元，NAND Flash则环比增长28.76%至237亿美元。CFM预计今年全球存储市场规模累计将达2,298亿美元，同比增长37.62%。

2026年主要存储需求增长动能来自于服务器市场。CFM预计NAND/DRAM整体需求分别同比增长18%-23%、20%-25%；其中，服务器NAND/DRAM需求分别同比增长逾50%、40%。而从供应上看，随着原厂持续扩大1b/1c nm DRAM产出，开增加服务器24Gb、32Gb DDR5以及HBM4产能分配，将带动2026年全球DRAM供应同比增长15%-20%；NAND则在200+/300+等高堆叠技术升级推动下单die容量增长，预计2026年全球NAND供应同比增长13%至18%。明年供应增长速度远不及需求增速，预计全年DRAM、NAND仍将继续上涨，尤其是上半年价格涨幅望大一些，另外在原厂产能积极调动下，更高单价的服务器存储应用占比扩大，将进一步推升整体价格水平。预计2026年全球存储市场规模将创下历史新高，同比增长64.15%至3,772亿美元，其中，DRAM市场规模将环比大增69%至2,692亿美元，NAND Flash则环比增长52%至1,080亿美元。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,344,240,191.26	1,196,364,228.98	12.36%	1,373,141,059.44
归属于上市公司股东的净资产	1,055,963,031.45	1,032,132,218.61	2.31%	1,129,359,222.11
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,239,789,709.45	829,498,689.30	49.46%	1,087,597,455.09
归属于上市公司股东的净利润	27,147,597.87	-99,248,761.85	127.35%	-43,764,196.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,706,933.26	-83,109,074.17	130.93%	-51,829,932.85
经营活动产生的现金流量净额	-291,600,049.58	-22,935,278.34	-1,171.40%	-85,433,598.32
基本每股收益（元/股）	0.1355	-0.4953	127.36%	-0.2184
稀释每股收益（元/股）	0.1355	-0.4953	127.36%	-0.2184
加权平均净资产收益率	2.60%	-10.16%	12.76%	-4.03%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	233,899,293.32	245,012,157.17	315,919,531.07	444,958,727.89
归属于上市公司股东的净利润	-12,707,709.51	-5,150,047.77	-10,606,946.59	55,612,301.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,762,679.99	-6,800,459.06	-8,581,643.25	53,851,715.56
经营活动产生的现金流量净额	-6,146,052.66	-20,967,884.70	-123,600,456.36	-140,885,665.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,089	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,932	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
韶关市城市投资发展集团有限公司	国有法人	24.89%	49,875,000.00	0.00	不适用	0.00
邓国顺	境内自然人	5.00%	10,019,900.00	0.00	不适用	0.00
中信银行股份有限公司－永赢先锋半导体智选混合型发起式证券投资基金	其他	3.49%	7,000,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.94%	3,895,636.00	0.00	不适用	0.00
刘建辉	境内自然人	1.31%	2,626,800.00	0.00	不适用	0.00
周创世	境内自然人	0.43%	854,400.00	0.00	不适用	0.00
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.39%	783,220.00	0.00	不适用	0.00
蔡鉴灿	境内自然人	0.36%	730,500.00	0.00	不适用	0.00
刘冬娜	境内自然人	0.36%	716,700.00	0.00	不适用	0.00
邓燮尔	境内自然人	0.33%	658,400.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，韶关城投、邓国顺相互之间以及与其他股东均不存在关联关系或一致行动关系。除此以外，公司未知上述前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通证券出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用。

证券代码：300042　　证券简称：朗科科技　　公告编号：2026-011

深圳市朗科科技股份有限公司
2025年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

深圳市朗科科技股份有限公司《2025年年度报告摘要》已于2026年4月10日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）上披露，请投资者注意查阅！

特此公告。

深圳市朗科科技股份有限公司

董事会

二〇二六年四月十日

证券代码：300342　　证券简称：天银机电　　公告编号：2026-006

常熟市天银机电股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以425,035,113股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天银机电	股票代码	300342
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方程	李燕	
办公地址	江苏省苏州市常熟碧溪新区迎宾路88号	江苏省苏州市常熟碧溪新区迎宾路88号	
传真	0512-52691888	0512-52691888	
电话	0512-52691536	0512-52690818	
电子信箱	fangc@tyjl.cc	ly4225670306@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、冰箱压缩机零配件业务

（1）主要产品类型

A. 冰箱压缩机起动器：冰箱压缩机起动器用于控制冰箱压缩机的起动，包括无功耗起动器、整体式无功耗起动器、PTC起动器、整体式PTC起动器和组合式PTC起动器、重锤式起动器。公司发明的无功耗起动器，节能效果明显，拥有多项无功耗起动器产品的国内外发明专利，是压缩机用无功耗电子式起动器行业标准起草单位之一，公司是目前国内外可规模化生产和销售无功耗类起动器的领先企业，也是目前国内冰箱压缩机起动器生产厂商具有较强竞争实力的企业之一。

B. 吸气消音器：吸气消音器主要功能是降低压缩机噪音，安装在冰箱压缩机内部，对压缩机至关重要。公司是目前国内外较为稳定的吸气消音器供应商之一。

C. 冰箱变频控制系统：冰箱变频控制系统的主要功能是通过改变压缩机的转速从而改变冰箱的制冷量在内部热负荷。公司已经成功开发出在技术上处于国际领先地位的变频冰箱控制系统，其核心技术——变频控制程序完全由公司自主研发，在软件算法方面具有较高水平。

冰箱压缩机零配件业务的部分产品，具体如下表：

（2）经营模式

A. 采购模式

公司采购部门负责确保采购物料和产品满足规定要求，能采购活动处于受控状态。公司根据销售计划、生产计划并综合考虑合理的库存水平进行采购，在重质量、遵合同、守信用、服务好的前提下选择合格的供应商，并与之建立稳定的合作关系。公司采购原材料时，一般精选两家以上的供应商进行价格、产品质量、付款等综合比较，选定供应商协商成招标确定价格，签订采购合同。对于重要原材料供应商的选择，公司采购部门、生产部门、质量部门联合对市场上生产该类原材料的厂家的生产能力、产品质量、市场声誉、信用等因素进行总体评价，并择优选取建立合格供应商名录。

B. 生产模式

冰箱压缩机零配件业务采用以销定产的生产模式，公司主要根据销售订单制定生产计划，公司的生产通常由生产部门、技术部门、质管部门以及采购部门等多个部门协调合作，共同实施，以确保生产能够保质、保量完成。

公司目前已建立了符合产品生产工艺的质量控制制度，在原材料入库、产品生产、成品检测等环节设立质量控制点。在原材料方面，首先定期评审和筛选供应商，其次根据相应的标准在材料入库前进行检验与试验；在生产过程中，质检部门严格按照过程控制质量标准对在产品进行抽检、巡检和定点全检等过程检验；在成品检测方面，生产车间人员在成品完成后，完成自检、自检合格后报品控中心检验，成品检验合格后入库。

C. 销售模式

冰箱压缩机零配件业务的销售模式为订单直销模式。公司销售部门负责接洽客户，制定销售计划，跟踪客户动态，挖掘客户的进一步需求。经过多年的经营，公司已在下游行业建立良好声誉，并与下游龙头企业建立稳定的合作关系。同时，公司积极参加各种大型专业产品展会，加强客户资源开发力度。此外，公司定期对客户满意度进行调查，由客户对公司产品质量、交货及时性、价格及售后服务情况提出建议与意见，公司管理层后续会针对调查结果专题讨论、总结，提出提升客户满意度的措施，力争服务好每个客户。

（3）主要的业绩驱动因素

A. 行业因素

2025年，中国家电行业从2024年的快速复苏转向平稳调整，冰箱压缩机领域产销总量维持高位但增速明显放缓，行业竞争加剧，呈现“量稳价跌”态势。业绩驱动因素主要体现为：

I. 政策驱动因素。 2025年，国家消费品以旧换新政策持续发力，补贴范围从8类扩大至12类，一级能效产品补贴高达20%，有效激发了存量更新需求。但与2024年不同，政策刺激更多体现在零售端的拉构升级，而非生产端的总量扩张。根据产业在线和天猴咨，2025年全年压缩机总产量30,125.8万台，总销量29,976.5万台，均维持历史高位，但同比增速仅1.8%、2.2%，较2024年大幅回落。同时，行业平均单价也同比下降3.8%，竞争压力凸显，政策红利正从“总量驱动”向“结构驱动”转变，高能效、变频产品的渗透率提升成为主要受益方向。

II. 市场需求因素。 2025年，国内市场需求受宏观经济波动和房地产市场低迷影响，居民消费意愿谨慎，冰箱压缩机年末库存量1,158.7万台，同比增长6.9%，行业库存压力凸显，显示供需平衡面临挑战。同时，2025年，我国冰箱压缩机出口面临高基数压力。2024年出口规模突破7,600万台，同比增幅高达20.1%，创历史新高。进入2025年，受海外市场需求波动、频繁关税变动及部分国家产能逐步恢复等因素影响，出口增速较2024年有所放缓。

III. 公司自身因素。 2025年，在行业供过于求、中小企业生存压力加剧的背景下，下游龙头企业进一步向优质供应商集中资源，公司凭借过硬的产品质量、稳定的交付能力和良好的品牌声誉，在客户供应链体系中占有核心地位。同时，凭借长期积累的核心竞争力和稳健的经营策略，展现出较强的抗风险能力和韧性。面对2025年行业利润空间收窄的挑战，公司持续加大生产自动化投入，推动智能制造升级，通过优化工艺流程，提升自动化率，公司进一步精简人员和成本控制，实现减员增效，以保持合理利润水平。

2、雷达与航天电子业务

（1）主营产品类型

A. 雷达的真实测试业务

雷达射频仿真系统能够在地面内场生成复杂电磁环境，模拟雷达目标回波信号的多普勒频率、距离延迟、角度、相位等特性。通过雷达射频仿真系统可以对雷达的功能、性能进行评估和验证，并完整外场试验周期长、代价高的缺点，且能够模拟许多在外场难以实现的极端条件，在雷达研制、生产和维修保障中发挥了重要作用。华南瑞达的雷达射频仿真系统和射频仿真件列，其中雷达目标模拟器可以用于模拟目标回波的多普勒频率、距离延迟、相位等特性，而射频仿真件列可以模拟目标回波的角度特性。雷达目标模拟器既可用于雷达日常开环仿真、测试，也可与射频仿真件列结合构建功能复杂的大型雷达仿真系统。

地面测试与仿真是雷达研制、生产和维护的必需条件。华南瑞达在国内较早开展雷达信号虚拟技术研究，相关技术指标处于国内领先水平，测试产品包括宏、合成孔径雷达、空地导弹、地空导弹、机载火控雷达、地面监视雷达、机载气象雷达等，为我国多兵种多型号装备提供配套，主要客户包括军工科研所及相关行业单位。

根据公司战略发展及内部资源整合需要，2025年8月，公司以0元价格受让华南瑞达持有的华瑞雷仿100%股权，华瑞雷仿成为公司的全资子公司。此后，雷达仿真测试业务由华瑞瑞达及华瑞雷仿两个全资子公司协作完成。

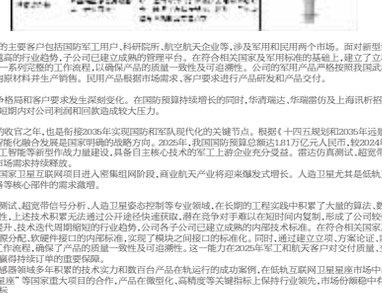
B. 超宽带信号应用业务

超宽带信号应用业务在新体制雷达、无线电、卫星通讯、5G通信、射电天文、新一代综合测试系统方面具有广阔的市场前景，讯析科技主要从事超宽带多通道信号采集存储回放与实时处理、超宽带实时频谱分析与捕获系统和复杂电磁环境模拟系统的研发、生产和销售。讯析科技的超宽带电子信号装备产品实现了系列化、标准化，实时频谱分析记录系统产品在高速记录、实时频谱分析带宽等关键指标低于业界先进水平，讯析科技的产品主要应用于防务电子系统的研制和装备，雷达与超宽带信号系统的频谱测量和综合测试测量仪器等，主要客户为国内国防军工院所等。

C. 人造卫星姿态控制系统及相关配件业务

人造卫星姿态控制系统及相关配件业务的主要产品包括恒星敏感器、太阳敏感器、卫星姿态控制器等。其中，恒星敏感器是航天器、航空器导航系统的重要组成部分，为航天器的姿态控制和天文导航能提供高精度测量数据，主要应用于各种卫星、无人机、飞艇等空天设施，一般每颗卫星使用1-3个恒星敏感器，使用寿光通讯技术的第二代低轨互联网卫星由于其对定位精度要求更高，单颗卫星的恒星敏感器的用量可达六个左右，天银星际依托南华大学20多年空间技术积累，是专业的恒星敏感器生产厂商，主要产品包括纳型、皮型两大系列恒星敏感器，同时天银星际自主研发了星模拟器、太阳模拟器、观星转台、姿态控制器等专业配套设备，以及纳型卫星及其全物理地面实验系统，天银星际实现了恒星敏感器的批量化生产，产能达2,000台套/年，并可以根据客户需求进一步提高产能，目前公司已处于规划扩产阶段。天银星际的恒星敏感器产品在国内商业卫星市场占据优势地位，旗下产品已广泛应用到我国探月工程、高分专项、卫星互联网等国家重大任务实践中，取得了显著的社会效应。

雷达与航天电子业务的部分产品，具体如下表：



（2）经营模式

公司面达与航天电子板块的主要客户包括国防军工用户、科研院所、航空航天企业等，涉及军用和民用两个市场。面对新型装备更新速度加快、系统复杂度提升、技术更新速度越来越高的行业趋势，子公司已建立成熟的管理平台，在符合相关国家及军用标准的基础上，建立了立项、设计、试验、生产、质量管理、设计变更、生产工艺、产品检验等一系列完整的工作流程，以确保产品的质量一致性及可追溯性。公司的军用产品严格按照我国武器装备采购机制、合格供方名录，国家军用标准等要求采购原材料并生产销售。民用产品根据市场需求，客户要求进行产品研发和产品交付。

（3）主要业绩驱动因素

2025年，国防军工行业竞争格局和客户要求发生深刻变化。在国防预算持续增长的同时，华南瑞达、华瑞雷仿及上海讯析招投标竞争日趋激烈，客户对成本、合规性的要求日益严格，短期内对公司利润和回款造成较大压力。

A. 行业因素

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是衔接2035年实现国防和军队现代化的关键节点。根据《十四五规划和2035年远景目标纲要》，加快国防和军队现代化，推进机械化信息化智能化融合发展是国家明确的战略方向。2025年，我国国防预算总额达1.81万亿元人民币，较2024年执行数增长7.2%。新增国防预算重点投向太空、网络、人工智能等新质作战力量建设，具备自主核心技术的军工上游企业充分受益。雷达仿真测试、超宽带信号分析等领域作为国防信息化建设的关键支撑环节，市场需求持续释放。

同时，随着“千帆星座”等国家卫星互联网项目进入密集组网阶段，商业航天产业将迎来爆发式增长。入选卫星关键互联网卫星的批量发射，直接带动了星敏感器、太阳敏感器等核心部件的需求激增。

B. 公司自身因素

子公司长期深耕雷达仿真测试、超宽带信号分析、人造卫星姿态控制等专业领域，在长期的工程实践中积累了大量的算法、数据、原理图及工程案例。由于雷达与航天电子业务的特殊性，上述技术积累无法通过公开途径快速获取，潜在竞争对手难以在短时间内复制，形成了公司较强的竞争壁垒。面对新型装备更新速度加快、系统复杂度提升、技术迭代周期短的行业趋势，公司各子公司已建立成熟的内部技术标准。在符合相关国家及军用标准的基础上，建立了涵盖立项评审、设计变更、生产工艺、产品检验等一系列完整的工作流程，以确保产品的质量一致性及可追溯性。这一能力在2025年军工和航天客户对交付质量、交付节奏要求日益严格的背景下，成为公司扩大竞争优势、赢得持续订单的重要保障。

而天银星际凭借在恒星敏感器领域多年积累的技术实力和数百台产品在轨运行的成功案例，在低轨互联网卫星星座市场中占据了领先地位。2025年，天银星际与多颗低轨互联网卫星厂等国家重大项目的合作，产品在微型化、高精度等关键指标上保持行业领先，市场份额稳中有升。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,140,569,374.06	2,229,020,373.09	-3.97%	2,162,646,767.47
归属于上市公司股东的净资产	1,566,487,137.24	1,571,244,141.90	-0.94%	1,523,340,238.40
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	821,162,243.12	1,047,814,699.45	-21.63%	1,041,284,117.41
归属于上市公司股东的净利