

## 第一观察

# 总书记指引开创服务业高质量发展新局面

新华社记者 严赋憬 王雨萧

全国服务业大会4月7日至8日在京召开，会上传达了习近平总书记就服务业发展作出的重要指示。

当前，我国经济处于转型升级关键阶段，发展服务业正当其时。习近平总书记的重要指示，从战略和全局的高度，深刻阐明了发展服务业的重大意义、重要原则、重点任务，具有很强的思想性、指导性、针对性，为进一步提升服务业发展质效提供了根本遵循。

习近平总书记在重要指示中指出：“党的十八大以来，我国服务业规模稳步扩大，质效持续提升，在支撑产业升级、满足民生需要、带动就业扩容等方面发挥了重要作用。”

面向未来，如何更好促进服务业优质高效发展？

习近平总书记强调“突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作”，为服务业高质量发展明确重点和方向。

学习领会总书记的重要指示，既要看到需求升级对改革方向、科技投入、开放水平的牵引作用，也要看到改革突破、科技支撑、扩大开放对拓展市场空间的综合效应。坚持整体推进，方能增强服务业发展质效和韧性。

“深入实施服务业扩能提质行动”——习近平总书记在重要指示中明确一项关键行动。

如何理解“深入实施”？这不是简单扩大规模、提高增速和占比，而是推动发展理念、模式、标准等产生系统性革新。“扩能”重在针对供需缺口扩大优质服务供给，“提质”重在提升专业化、标准化水平，增加附加值，避免低效、同质化竞争。

从本质上讲，服务业就是用服务来满足需求、创造价值，为企业生产和居民生活提供支撑保障，可以分为生产性服务业和生活性服务业两种类型。习近平总书记在重要指示中指明两类服务业的发展路径。

“推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”——新一轮科技革命浪潮正在重塑生产制造方式，对生产性服务的专业性提出更高要求。把握这一机遇，就要提升面向先进制造的综合性服务能力，将专业化服务嵌入产业链各环节。

随着市场竞争加剧和社会分工深化，制造环节本身价值“摊薄”，更高附加值空间往往存在于产业链两端的延伸服务。从制造大国迈向制造强国，就必须掌握“微笑曲线”两端的各个生产性服务环节，以高附加值服务更好推动制造业高端化、智能化、绿色化转型。

“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”——随着我国城镇化率稳步提升、中等收入群体稳步扩大，越来越多居民对生活服务有了更高需求，消费重点从“购买更多商品”加快转向“获得更好服务和体验”。

今年政府工作报告明确提出“拓展内需增长新空间”。围绕人民群众的基本需求、升级类需求和个性化需求，不断增加普惠优质服务供给，做精做细个性化服务，才能不断激活服务消费潜力，更好拉动内需、增强国内大循环稳定性。

品牌是企业的市场标识。瞄准提升全球竞争力，习近平总书记提出“培育更多‘中国服务’品牌”。

我国服务业综合实力不断增强，品牌数量多，但国际知名品牌还不够，品牌培育总体上还比较滞后。打造更多市场认可度高、竞争力强的知名服务品牌，让“中国服务”成为优质服务、高端服务的代名词，才能更好提升我国服务业附加值，在激烈的国际竞争中牢牢把握发展主动。

“十五五”开局起步，沿着总书记指引的方向，加快培育新业态、应用新技术、拓展新领域，必将以前所未有的发展助力现代化产业体系建设，在推进中国式现代化进程中发挥更加关键作用。（新华社北京4月9日电）

## 国务院印发总体方案明确内蒙古自贸试验区19个方面改革创新举措

# 我国自贸试验区数量扩围至23个

本报记者 王舒娜

中国政府网4月9日消息，国务院日前印发《中国（内蒙古）自由贸易试验区总体方案》（以下简称《总体方案》），提出了促进货物贸易提质升级等19个方面的改革创新举措。至此，我国自贸试验区数量扩围至23个。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长崔卫杰在接受中国证券报记者采访时表示，在当前全球形势复杂多变的背景下，建立内蒙古自贸试验区，充分彰显了我国持续扩大开放的坚定决心与信心。内蒙古自贸试验区推出的一系列改革创新举措，有利于世界各国在更广阔范围共享中国发展红利，为全球经济复苏与发展持续注入正能量。

### 建设沿边内陆开发开放战略高地

《总体方案》明确，以制度创新为核心，以可复制可推广为基本要求，因地制宜发挥内蒙古“内联八省近京畿、外接俄蒙通欧亚”的区位优势，深入参与共建“一带一路”和中蒙俄经济走廊建设，着力打造联通内外、辐射周边的信息交流中心、交通物流中心、要素资源配置中心、重点领域科技创新中心和产业合作中心，建设沿边内陆开发开放战略高地和服务保障全国高质量发展示范区，打造稳边固边、经略周边、服务全国的战略支点。

《总体方案》提出，赋予内蒙古自贸试验区更大改革自主权，鼓励先行先试，在更广领域、更深层次开展首创性、集成式、差别化探索。

内蒙古自贸试验区实施范围为119.74平方公里，涵盖三个片区。具体来看，呼和浩特片区重点发展新能源、新材料、生物医药、新一代信息技术等战略性新兴产业及绿色农畜产品加工、乳业等特色产业，积极培育商贸物流、数字经济、科技服务、会展、文旅等现代服务业；满洲里片区重点发展进口资源落地加工、跨境旅游、跨境金融、口岸服务等特色产业；二连浩特片区重点发展国际贸易、国际物流、跨境旅游、国际医疗等特色产业。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明在接受中国证券报记者采访时表示，与国内其他自贸试验区相比，内蒙古自贸试验区的核心优势体现在独特的边境区位带来“门对门、户对户”的跨境开放模式。（下转A02版）

### 提升上市公司投资价值

作为资本市场的核心工具，并购重组在培育新质生产力、提升上市公司投资价值、助力企业全球化布局等方面发挥着重要作用，这在一些上市公司年报业绩中可见一斑。

普冉股份便是典型例证。该公司于2025年11月实现对珠海诺亚天全全资子公司SkyHigh Memory Limited（以下简称“SHM”）的控股，从而间接控股珠海诺亚天全全资子公司SkyHigh Memory Limited（以下简称“SHM”）。普冉股份年报显示，SHM新纳入合并范围，为公司贡献2025年营业收入约2.1亿元、扣非净利润约1400万元。“此次并购不仅为公司带来直接显著的规模增长，更为普冉在全球存储市场的深度拓展与长远发展奠定了坚实基础。”普冉股份称。

从普冉股份的案例不难看出，“并购不是买题材”，从规模扩张转向价值创造成为本轮并购潮的显著特征。

在近期披露的重组项目中，这一特征尤为突出：既有以产业协同为目标的整合，如北自科技收购德柯智能100%股权重组方案日前获批注册，成为智能物流装备产业整合的典型实践；也有科技创新驱动的“硬科技”并购重组，如中微公司发布发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书（草案），拟以15.76亿元收购杭州众硅64.69%股权，填补上市公司在湿法设备领域的空白，显著提升公司在先进制程中提供系统级设备解决方案的能力。（下转A02版）



## 历时160天 第42次南极考察“雪龙”号凯旋

4月9日，中国第42次南极考察队队员走下“雪龙”号。

4月9日，历时160天、航程3.4万余海里，执行中国第42次南极考察的“雪龙”号，凯旋归国。550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天，人员规模和任务量等再创新高；热水钻探刷新世界纪录，国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

新华社图文

### A03 资管时代·基金

## 年报透露公募行业之变，基民获得感站上C位

### A05 资管时代

## 上市券商 投行业务迎来复苏

## 三组关键词解码 并购重组市场新趋势

本报记者 詹秀丽

近期，半导体、信息技术、装备制造等领域并购活跃，补链强链、技术协同已成为主流，并购重组市场活力持续释放。随着并购重组“绿色通道”机制常态化实施，以及国家级并购基金酝酿推出，并购重组活跃度有望延续。价值创造优先、产业深度整合、并购基金发力，正成为解码并购重组新趋势的三组关键词。

## 商务部：让中国成为更多国家最佳出口目的地

本报记者 王舒娜

4月9日，商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示，“出口中国”品牌带动了相关国家对华出口，让中国的大市场成为全球共享的大市场。下一步，商务部将围绕“出口中国”十大主题，办好超百场系列活动，在协同联动上下功夫。欢迎各国把握“出口中国”新机遇，让中国成为更多国家的最佳出口目的地。

### 搭建对接渠道

近年来，商务部立足中国超大规模市场优势，推出“购在中国”“出口中国”“投资中国”三大国字号品牌活动。

何亚东介绍，“出口中国”是从贸易伙伴角度出发，从进出口平衡的角度，全新打造的国字号品牌。“出口中国”品牌带动了相关国家对华出口，让中国的大市场成为全球共享的大市场，同时也丰富了国内消费供给，让优质进口产品走进千家万户。

何亚东表示，下一步，商务部将围绕“出口中国”十大主题，办好超百场系列活动，在协同联动上下功夫。具体包括：强化境内境外联动，既组织中国企业“走出去”，也将各国企业“请进来”，为中国买家和全球卖家搭建对接渠道。强化“出口中国”与“购在中国”联动，让优质进口产品和服务既“进得来”，也“卖得好”。强化线上线下联动，实现“线下活动丰富、线上精品荟萃”。同时，探索与国际组织共同开展出口中国能力专项研究并发布年度报告。（下转A02版）

### 有研新材 GRIMCT

## 有研金属复合材料（北京）股份公司 首次公开发行股票

今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称：有研新材  
股票代码：688811  
发行价格：6.41元/股  
发行数量：13,043.5137万股

保荐人（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

### FUEN

## 杭州福恩股份有限公司

首次公开发行股票并在深交所主板上市 今日网上申购

申购简称：福恩股份 申购代码：001312  
申购价格：18.38元/股  
网上初始发行数量：2,333.3000万股  
网上单一证券账户最高申购数量：23,000股  
网上申购时间：2026年4月10日（T日）

保荐人（主承销商）：中信证券股份有限公司

### 三瑞智能

## 南昌三瑞智能科技股份有限公司 今日在深圳证券交易所创业板 隆重上市

股票简称：三瑞智能  
股票代码：301696  
发行价格：24.68元/股

保荐机构（主承销商）：国泰君安证券股份有限公司

### AutoRICH 理奇

## 无锡理奇智能装备股份有限公司 首次公开发行6,474.00万股

股票简称：理奇智能 股票代码：301599

发行方式：采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下符合条件的投资者询价配售和网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价时间：2026年4月15日（9:30-15:00）  
网上路演日期：2026年4月17日  
网上申购时间：2026年4月20日（9:15-11:30, 13:00-15:00）  
网下申购时间：2026年4月20日（9:30-15:00）  
网上、网下缴款日期：2026年4月22日

保荐机构（主承销商）：国泰君安证券股份有限公司