第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李辉	因公出差	贺跃辉

4、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4.5元（含税），截至2026年4月7日，公司总股本17,967,602,000股，以此计算合计拟派发现金红利808,200,000.00元（含税）。公司2025年中期已派发现金红利179,600,000.00元（含税），本年度已派发现金红利179,600,000.00元（含税）。本年度公司现金分红总额占合并报表中2025年度实现的归属于上市公司股东净利润的比例为61.97%。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。

6、截至报告期末，经公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中南传媒	601098	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王涛学	孙杨斌
联系地址	长沙市开福区营盘东路38号	长沙市开福区营盘东路38号
电话	0731-85891098	0731-84405063
传真	0731-84405056	0731-84405056
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	sunyangbin@zncmjt.com

2、报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，公司属于新闻和出版业，行业整体发展较为平稳，具有较明显的顺周期特点。新闻和出版业A股上市公司共29家，根据Wind资讯，2025年前三季度营业收入合计9445.6亿元，同比下降7.50%；净利润合计1039.0亿元，同比增长12.50%；扣除非经常性损益后的净利润为1027.6亿元，同比增长2.68%。

国家大力支持文化事业和文化产业繁荣发展，2023年，财政部、税务总局印发《关于延续实施宣传文化增值税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第60号），对相关出版物和相关印刷等增值税先征后退政策执行期限延长至2027年12月31日前。2025年，财政部、税务总局、中共宣传部发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的税收政策的公告》（财政部 税务总局 中共宣传部公告2024年第20号），明确经营性文化事业单位于2023年12月31日前转制为企业的，自转制注册之日起至2027年12月31日免征企业所得税。2025年12月，国务院颁布《全民阅读促进条例》，为推进书香社会建设、提升公民素质提供有力保障。

行业加速转型升级与创新变革，国家文化数字化战略、文化和科技深度融合战略的深入实施，持续推动行业转变发展思维方式、大数据、人工智能等技术深度介入出版生产环节全流程，车标一代的阅读需求和消费习惯正在重塑大众出版生态，传统出版机构转型升级压力加大，产业链上下游加速整合。受宏观环境、用户迁移、技术迭代等多因素影响，2025年中国图书零售市场整体下滑，行业在深度转型中呈现“分化加剧、集退变革、共存重构”的鲜明特征。行业竞争与变革力量持续涌现，出版发行单位以低质书为基础载体，积极参与优化内容供给侧，构建市场交付开发、AI应用，时行趋势领域，推动产品和业务的创新和高质量管理精益化提升，为产业转型升级创造新的可能。

公司是国内出版传媒上市企业之一，根据上述2家上市公司2025年前三季度数据，中南传媒营业收入位列第二，净利润位列第三。

公司的主要产品为出版物，用途是为消费者提供知识、信息，满足消费者的精神文化需求。业务涵盖出版、发行、印刷及互联网增值资讯业，媒体、数字化服务，金融等领域。

1、出版业务：一是东版图书（含教材教辅）出版，国本公司现拥有编号的、拥有专有出版权的图书（含教材）的出版。二是外版教材租型，国本公司与教材原出版单位以协议方式获得图书、电子出版物、有声书、数字化教材在湖南省的营销专有权，即购买、发行和售后服务等工作，本公司向原出版单位支付租型费，租型费一般按教材总码洋乘以一定比率计算。

2、发行业务：发行单位将其出版的全部图书或者其产广买渠道交化用品并销售，其中，教育类产品主要由湖南省新华书店和新教材分项通过政府采购、直供、代销和网其他出版社提供“实版”等方式销售；一般图书主要通过批发、零售、电商等渠道进行销售，湖南省内新华书店及下属连锁经营，省外主要通过经销商销售；文化用品主要是代理和买生产厂买产品，通过湖南省新华书店门店销售，湖南省新华书店推进“四维同步”智能新渠道、“智能商店体系”等数智化场景项目迭代升级，配送时间缩短，通过数据、场景赋能零售服务的优化。

3、印刷：根据客户需求，由本公司提供纸张或客户自己采购纸张，按客户订单生产（如教材教辅，一般图书，报纸，期刊，一般印刷物，防伪标签等），并按照合同直接向客户销售。产品线长期涵盖全彩教辅图书、定制化教材以及互动式课堂等，广泛服务于教育出版、文化消费和国际教育市场，通过印营教育解决方案，电子商务文化产品以及商务政策支持项目进行销售。

4、印刷物资供应：根据张、印刷机械、辅料等印刷物资通过材标方式采购或从市场采购，并按照合同直接向客户销售。

5、媒体——是通过提供经营方与受众便捷连接和交互的活动，集到等经营单位多及是提供与广告相关的活动，是到等经营单位多及是提供与广告相关的活动，并按照相应的定向其关于实施运营及品牌推广等费用，二是按家运营长沙地铁1-6号线车站平面（含语音），编评媒体，武汉地铁全线（1-8,11,16号线,阳逻线）3行，何车平面媒体及语音媒体，上海地铁3,4,5,6,10,12,13,15,17,浦江线，市域机场线，媒体形式包括灯片广告、通道内的平面灯箱广告和LED显示屏，以及地铁列车车厢内有线、车窗贴、包车等媒体资源。中南地铁传媒下属全资子公司按照一手运营长沙黄花国际机场T1、T2航站楼出发层、到达层、商业层、货运厅、户外停车场、高速高铁的数字媒体、灯箱媒体、数码媒体及其他媒体资源，三是全资拥有《快乐老人报》、农家通报两个报纸人开办人老年大学、老年旅游、老年电商、老年出版等特色产业经营，同时还拥有全国地区网内覆盖、已网户外LED联播网等“网报融媒报纸”媒体矩阵提供内容服务，从而打造品牌，实现影响力变现，通过区域同步产品、红网新媒体学院，开展党政统计培训，新农人等新业务群体培训服务。通过党政机关、企业等采购单元，为其提供全媒体宣传、舆情综合服务、技术研发、平台运维、活动策划执行等综合服务。五是中南合基通过日异媒介品牌影响力，以“湘宠关好生活”为口号，全力拓展市场，开展了市场化程度高的长沙车展、教育博览会、草莓音乐节等线下经营活动。

6、数字化服务：公司坚持文化与科技融合战略，推动传统出版向现代数字化、智能化知识服务升级，构建覆盖教育、阅读、产业服务的多元化数字化业务体系，依托出版资源优势，建设完善智慧教育服务体系；重点打造“湘教智慧云”平台，为北京教材教辅提供强有力的数字化支撑和个性化精准服务；深化共青网双轨力营及科学家能教育知识；“大象心理”儿童青少年心理健康平台持续提供专业服务；“阅达教育”平台面向K12线上线下融合服务；乡村教育服务项目“点亮好课”课程产品，服务不断升级；“智趣新课堂”平台应用生态日趋成熟，已吸引超过1,200所线上线下融合服务、