

树立底线思维 防范各种风险

——学习贯彻习近平总书记全国两会期间关于增强经济韧性重要论述系列述评之三

新华社记者 吴雨

安全是发展的前提，发展是安全的保障。筑牢安全防线、有效防范化解风险，是增强经济韧性的内在要求与重要支撑。

今年全国两会期间，习近平总书记在参加江苏代表团审议时强调，要以底线思维防范各种风险。这一重要论述，立足“十五五”开局之年的战略方位，对于以新安全格局保障新发展格局、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展具有重大指导作用。

回望“十四五”，我国坚持统筹发展和安全，标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等重点领域风险，加强粮食、能源、网络数据等重点领域安全能力建设，有力应对各类“黑天鹅”“灰犀牛”风险挑战，坚决守住不发生系统性风险的底线。

习近平总书记指出，安全和发展是一体之两翼、驱动之双轮。他强调，“坚持守牢底线，积极稳妥化解重点领域风险”“加强防风险和促发展政策协同，进一步增强发展韧性”。

高水平安全是发展的前提，没有高水平安全就没有高质量发展。

508.9公斤——2025年我国人均粮食占有量，已远超国际公认的400公斤的安全线。近年来，粮食等重要农产品供给丰富、市场平稳、储备充足，托稳了经济底盘。

“手中有粮，心中不慌”“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中，我们的饭碗应该主要装中国粮”“中国要靠自力更生，自己养活自己”“如果在吃饭问题上被‘卡脖子’，就会一剑封喉”……习近平总书记在粮食安全问题上的重要论述字字千钧。

推进种业振兴行动，确保粮食稳产增产，加强耕地保护和建设……“十四五”以来，我国深入实施国家粮食安全战略，强化藏粮于地、藏粮于技，全方位夯实粮食安全根基，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，也进一步提升了中国经济的韧性，为应对外部环境不确定性提供坚实支撑。

从扛稳粮食安全重任到保障国家能源安全，从确保产业链供应链稳定安全到维护国家金融安全……面对复杂多变的国内外环境，我国着力构建与高质量发展相适应的安全保障体系，在重点领域系统布防中贯穿底线思维。这既为经济平稳运行夯实了安全根基，也显著提升了我国经济抵御外部冲击的韧性与活力。

过硬本领是应对挑战的关键，没有高招实招就难以有效化解风险挑战。

2025年5月，内蒙古农商银行挂牌成立，一次性整合了121家农信机构及村镇银行，解决了过去单一机构“小、散、弱”的问题，风险抵御和服务能力大大增强。

“十四五”时期，多地中小金融机构改革转型加速推进，这背后是重点地区“一省一策”形成改革化险方案，综合采取兼并重组、在线修复、市场退出等多种方式稳妥推进。

在防范化解金融风险方面，习近平总书记多次作出重要指示，叮嘱金融监管要“长牙带刺”，切实提高有效性；强调压实责任，“谁家孩子谁抱”，要求“治未病、抓前端”，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置……

近年来，金融管理部门以“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”方针为指引，努力把握好权和责、快和稳、防和灭三对关系，推动重点领域风险持续收敛。

2025年末，融资平台数量和债务规模相较2023年初均下降超过70%；高风险中小金融机构数量较峰值下降一半；房地产金融宏观审慎管理持续完善，“保交房”任务全面完成……

重点领域风险持续收敛、总体可控，金融体系稳健运行，为经济高质量发展提供了有力支撑，有效增强了经济抗风险能力和内生韧性。

坚持底线思维是重要思想方法和工作方法，没有前瞻预判就难以掌握战略主动。

当前，世界百年变局加速演进，国际形势变乱交织。世界经济动能疲弱，多边主义、自由贸易受到严重冲击。国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少。

面对国际风云变幻和各种风险挑战，要准确识变、科学应变、主动求变，集中精力办好自己的事，提高自身实力和发展质量，这是确保“十五五”开好局、起好步的关键所在。

于安思危，于治忧乱。习近平总书记深刻指出，我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

党的二十届四中全会把“坚持统筹发展和安全”明确为“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则之一，中央经济工作会议提出两个“更好统筹”的明确要求。

发展是解决我国一切问题的基础和关键，增强经济韧性既是推动高质量发展的坚实支撑，也是应对外部风险挑战的坚固屏障。

纵深推进全国统一大市场建设，提升产业链自主可控水平，推动房地产高质量发展，扩大高水平对外开放，加强国家安全体系和能力建设……“十五五”规划纲要明确了一系列部署，立足练好内功、做强自身，把国家安全同经济社会发展一起谋划、一起部署，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

既抓好发展这个“第一要务”，又办好安全这个“头等大事”，才能增强抵御外部风浪的能力，夯实高质量发展的安全基础，推动中国号巨轮劈波斩浪、行稳致远。

在危机中育先机，于变局中开新局。

新时代的壮阔征程上，“十五五”大幕已经开启。面对前所未有的机遇和挑战，我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立底线思维、厚植经济韧性根基，更好统筹高质量发展和高水平安全，不断解决经济发展中的新问题，开创高质量发展的新局面，奋力谱写中国式现代化的新篇章。（新华社北京4月6日电）

六部门提出16条举措 推进电子商务高质量发展

支持符合条件电商企业在境内外上市融资

本报记者 王舒婷

商务部4月6日消息，商务部、中央网信办、工业和信息化部等6部门近日印发的《关于做好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》（以下简称《意见》）提出，支持符合条件的电商企业发行债券融资，优化融资等政策流程，支持符合条件的电商企业在境内外上市融资。

商务部电子商务司负责人在解读《意见》时表示，为深入贯彻党中央关于促进实体经济和数字经济深度融合、扩大电子商务制度型开放等重要部署，激发电子商务内生动力、创新潜力、开放活力，助力巩固壮大实体经济根基，更好服务经济社会高质量发展，商务部会同有关部门研究起草了《意见》，并于近日正式印发实施。

该负责人介绍，《意见》统筹推进与规范、效率与公平、活力与秩序，提出5方面16条举措，构建电子商务高质量发展框架体系。

在加强支撑保障方面，《意见》提出，优化金融产品供给。发挥产业投资基金和科创母基金作用，在依法合规、风险可控前提下，鼓励金融机构结合电商企业融资需求，完善多样化的金融服务模式。综合运用贷款、股权等手段，为电商企业模式创新提供全链条全生命周期、多元化接力式金融服务。鼓励金融机构与电商企业合作，创新信贷产品和服务。

在着力赋能增效，巩固壮大实体经济根基方面，《意见》提出，助力中小企业数字化转型。深入实施中小企业数字化赋能专项行动，鼓励电子认证在电商领域规范化应用，降低中小企业数字化转型成本。升级全国电商公共服务平台，完善政策解读、案例发布、数据共享等功能。引导电商企业推出“小快轻准”数字化产品和解决方案，向品牌商家、中小企业和个体工商户开放数据、渠道、技术等，为企业门店选址、新品开发、商品陈列、库存管理等提供支撑。支持电商企业入驻中小企业合作区，助力中小企业对接国际优质资源。

在加强创新引领，助力实现更高水平供需动态平衡方面，《意见》明确，加快技术创新应用。支持头部电商企业加大研发投入，加强重点领域核心技术攻关，构建“产学研协同、学用转化”创新生态。发展“人工智能+电商”，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用，优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。鼓励电商企业科技向善，统筹各方利益优化算法规则。加强电商领域技术成果司法保护，探索建立证据披露、证据妨碍排除等规则，适当减轻权利人举证负担。开展电商科技创新应用案例遴选，深化数字技术应用。

4月5日，游客在浙江省嘉兴市南湖景区湖心岛乘坐游船游玩。清明假期，人们度假休闲，踏青游玩，释放“春日经济”新活力。 新华社图文

3月中国大宗商品价格指数环比上涨4%

本报记者 王舒婷

中国物流与采购联合会4月5日发布的数据显示，2026年3月份中国大宗商品价格指数（CBPI）为129.9点，环比上涨4%，同比上涨14.5%。从指数运行情况来看，春节后企业生产稳步回升，市场需求较好释放，供需双向均呈现积极变化，大宗商品市场向好基础进一步巩固。

分商品看，在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中，有38种（76%）大宗商品价格较2月上涨，12种（24%）大宗商品价格较2月下跌。3月涨幅前三的大宗商品为柴油、甲醇和乙二醇，环比分别上涨30.5%、30.4%和29.3%。

分行业看，3月化工价格指数大幅上涨，报122.5点，环比上涨21.8%，同比上涨12.9%；能源价格指数快速走高，报110.7点，环比上涨16.5%，同比上涨10.7%；农产品价格指数继续上行，报101.1点，环比上涨2.8%，同比上涨3.8%。

中物联表示，当前中东局势持续紧张，国际大宗商品价格剧烈波动，外部输入性风险加大，能源、化工等大宗商品进口不确定性上升，部分企业生产成本上涨压力较大，维护大宗商品产业链供应链稳定，需进一步加强外部输入性风险研判与管控，拓宽原材料来源和替代性资源利用，增强市场价格波动抵御应对能力。

多维数据折射一季度经济开局向好

本报记者 连润

依托假日经济与以旧换新政策，消费加快复苏；专项债提速带动基建开工提速，工程机械产销向好，投资端支撑有力；新出口订单指数明显回升，外部需求改善……近期公布的多项宏观数据释放积极信号，一季度我国经济开局向好。

消费持续回暖

苏宁易购数据显示，4月4日至6日，全国门店客流环比增长62%，销售额环比增长33.5%；清明假期，出行需求旺盛，AI影像手机、运动相机、智能手环等出行装备销售环比增长均超过50%……

今年以来，消费持续回暖，在多项数据中得到印证。国家税务总局副局长王道树表示，发票数据显示，1月1日至3月25日，服务消费保持较快增长，民宿服务、居民服务业销售收入同比分别增长15.3%和7.3%；春节超长假期带火文旅市场，文化旅游、休闲娱乐市场活跃，旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长14.3%和14.1%。

“服务消费活力释放，假日经济拉动效应明显。”王道树表示。

服务业景气度持续向好，进一步印证了消费回暖的良好态势。国家统计局3月31日发布数据显示，3月份，服务业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.5个百分点；服务业业务活动预期指数为54.8%，继续位于较高运行水平。

“一季度在超长假期春节假期和以旧换新政策共同带动下，社会消费品零售总额和服务消费均呈现较好回升势头。”（下转A02版）

清明假期交通出行人数预计超8.45亿人次

本报记者 李媛媛

4月6日，中国证券报记者从交通运输部获悉，清明假期（4月4日至6日），全社会跨区域人员流动量预计达8.45亿人次，日均2.818亿人次，同比（2025年清明节假期期间）增长6%。

具体来看，铁路客运量预计5767.9万人次，日均1923万人次，同比增长8.2%；公路人员流动量预计7.78亿人次，日均2.59亿人次，同比增长5.8%；水路客运量预计372.5万人次，日均124万人次，同比增长9.8%；民航客运量预计552.4万人次，日均184万人次。

交通运输部表示，今年全国多地中小学春假与清明假期连休，激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮，形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。假期首日全国高速公路车流量突破6267万辆，其中，新能源车超过1400万辆。旺盛的自驾出行需求，带动了景区、酒店、租车消费两位数增长。返乡祭扫、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”，推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

去哪儿旅行数据显示，扬州瘦西湖、安徽黄山、阿坝九寨沟、婺源篁岭等目的地，搜索热度位居全国前十。家住北京的张女士向记者表示，假期她特意前往婺源篁岭，在察关村的古桥上，看到老农牵牛缓缓走过，那场景如同小学语文课本的画面，让人倍感亲切。

延伸阅读
春假邂逅清明
全链条消费场景持续扩容
▶▶ A05·公司纵横

真金白银提振信心 多家龙头公司发布回购方案

A06·公司纵横

ATECH 芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司

首次公开发行A股股票 并在沪主板上市今日网上申购

申购日期：4月7日 申购代码：732293

申购价格：23.49元/股

募集资金总额：14,000.00万元

网上申购时间：2026年4月7日 09:30-15:00、15:00-5:00

保荐人（主承销商）：华泰联合证券

会计师事务所：立信会计师事务所

2026年第五期中国铁路建设债券发行

发行人：中国国家铁路集团有限公司

牵头主承销商：国开证券股份有限公司

财务顾问：中国人寿资产管理有限公司