证券代码:002029 证券简称:七匹狼 公告编号:2026-004

福建七匹狼实业股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

● 非标准审计意见提示

□适用√不适用

● 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用□不适用

是否以公积金转增股本

□是√否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	七匹狼	股票代码	002029
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁伟艳	刘金英	
办公地址	福建省晋江市金井镇南工业区	福建省晋江市金井镇南工业区	
传真	0595-85337766	0595-85337766	
电话	0595-85337739	0595-85337739	
电子信箱	zqb@septwolves.com	zqb@septwolves.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务及产品

作为中国男装品牌的领先企业之一,公司主要从事“七匹狼”品牌男装及针纺类产品的设计、生产和销售,致力于满足男士在不同场景下的穿着需求。主要产品包括衬衫、西服、裤装、夹克衫、针织衫以及男士内衣、内裤、袜子及其它针纺产品等。

近年来,除了主标“七匹狼”产品以外,公司还经营国际轻奢品牌“Karl Lagerfeld”。

(二)主要经营模式

公司为服装品牌运营商,处于产业链的下游,主品牌“七匹狼”的经营模式按照企划、生产、销售、反馈进行,具体如下:

(1)全链路协同管理的商品模式

公司构建了商品全链路协同管理机制,通过整合前端市场洞察与后端研发资源,建立需求传导通路与动态响应体系。在研发设计阶段强化跨部门协同创新,同步推进产品开发与品质升级,构建从需求分析到产品落地的闭环管理体系。公司依托数据中台实现商品全周期动态管控,涵盖需求预测、产能配置、库存优化及渠道调拨等关键环节,有效提升市场预判精度与供应链响应效率。

(2)以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式

公司一年召开两次订货会,通过订货会提前向经销商反馈新一季的产品,公司渠道终端参与订货。订货模式分为买断下单及自主下单:买断下单为经销商根据市场需求自主订货,公司给予一定比例的退换货支持;自主下单由公司统一规划,通常集中在一些代销款及首店货品。渠道部门汇总订单后,由供应链中心负责组织生产。

近年来,为了满足产品丰满度以及公司对产品的引导性,公司也逐步推行直发代销模式,绕过订货会由公司直接下单生产并配发终端进行销售。公司结合市场趋势持续优化订货机制,强化科学订货与智能补货,做深畅销款、加快平销款和滞销款周转,并持续补充新品,提升商品整体运营效率。

公司采取以自主生产和外包生产相结合的产品生产模式。除夹克类、外套类和休闲裤类的部分产品自制生产外,大多数产品是采用外部采购模式进行。目前,公司已建立成熟的供应商管理体系和充足的供应商资源库。在商品企划确定的成本范畴内,供应链中心决定产品的采购价格并通过供应链评价体系甄选供应商进行下单生产。

(3)多元化、全渠道销售模式

七匹狼构建线上线下全域融合、协同高效的销售网络,以直营与加盟双轮驱动为核心,推行类直营管理体系,通过标准化管控实现合作门店在产品品质、服务规范与用户体验上的高度统一。

在数字化战略的深度赋能下,公司多维渠道高效协同:线下持续优化门店布局,聚焦核心商圈、购物中心、奥莱等优质渠道,稳步推进渠道结构升级;线上全面覆盖天猫、抖音、京东等主流电商平台,积极布局社交电商与兴趣电商,打造精细化运营的数字化用户触点。

(4)数据驱动的高效经营决策模式

公司构建一体化智能管理体系,通过信息系统的整合与迭代升级,实现全流程数据贯通与实时共享,有效驱动业务价值链整体效能提升。

在零售管理领域,公司依托智多星系统建立“数据-决策-执行”的闭环管理机制,通过实时运营看板与智能预警功能,实现商品全生命周期动态管理,并开展会员画像与消费人群智能分析,为精准营销提供有力支撑。

在供应链管理领域,公司通过 SCM 供应链管理系统打造端到端数字化闭环,覆盖企划、设计、研发、订单、生产、品质、出货及账务等核心环节,有效提升内部各部门与外部供应商的协同效率,强化数据驱动。

在后台运营管理方面,公司将智能算法与流程自动化技术应用于业务操作、财务对账、人力资源管理等场景,持续提升运营效率与组织效能,提高人均产出。

报告期内,公司从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化,经营情况与行业发展基本匹配。报告期公司主要业务发展状况详见2025年度报告“第三节管理层讨论与分析”中的“四、主营业务分析”相关内容,可能对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素详见2025年度报告“第三节管理层讨论与分析”中的“十一、公司未来发展的展望”相关部分。

(三)报告期所处的行业情况

(1)行业情况

■内需温和复苏,增速放缓,传统服装消费承压

2025年,中国消费市场温和复苏但增速放缓,居民消费更趋理性谨慎。叠加气温阶段性偏暖、春节时点较晚等因素,冬装消费节奏受到影响,多重因素共同作用下,报告期传统服装消费整体承压。

■服装消费转向场景化与功能性深度融合

随着居民健康意识提升与生活场景多元化,服装不再是单纯的时尚外观表达载体,而是成为适配不同场景、解决实际穿着痛点的实用单品,设计重心由传统造型美学,逐步向材料技术、防护性能、舒适体验等实用方向升级。

在此背景下,功能性需求从可选配置升级为刚需标配,抗菌、透气、防晒、抗皱、保暖等基础功能广泛普及,智能温控、健康监测等进阶功能产品增速加快。同时,场景化成为产品设计核心,商旅、通勤、户外、居家、运动等细分场景需求被深度挖掘,“一衣多穿”的跨场景、高适配产品更受市场青睐。

消费者更愿意为适配自身生活场景、兼具实用功能与舒适体验的产品支付溢价,品牌也纷纷聚焦场景化功能创新,推动行业从“基础穿着”向“品质体验”升级。以科技支撑功能,以功能适配场景,场景化、功能化、科技化协同创新成为品牌核心竞争力,深刻重塑产品研发、供应链运营与市场竞争格局。

(2)经营环境分析

项目	对2025年度业绩及财务状况影响情况	对未来业绩及财务状况影响情况	对承诺事项的影响
国家及地方税收变化	国家先后出台了支持小微企业发展税收优惠,对公司部分主体有积极作用,但对公司业绩未产生重大影响。	目前暂未出台将对公司业绩及财务状况造成重大影响的国家及地方税收变化。	无
进出口政策及国外市场变化	公司以内销为主,进出口政策及国外市场变化对公司业绩影响较小。	公司国外市场比例很小,同时由于品牌门槛,出口转内销企业与公司定位不同,对公司市场份额没有重大影响。	无
国内市场变化	服装消费受居民购买力和消费意愿的影响,面临经济和市场环境变化所带来的经营风险。报告期内,国内消费市场有所复苏,消费复苏节奏温和,居民消费意愿仍显谨慎。	国内外经济环境复杂多变,市场环境仍然存在诸多不确定因素,公司需不断强化内功,增强核心竞争力,以应对市场可能的不利变化。	无
信贷政策调整	公司运营良好,所处行业为政府鼓励行业,信贷政策调整对公司无重大影响。	影响较小。	无
汇率变动	本年度,公司出口业务占总销售比例很小,同时公司进口原材料很少,汇率变动对公司业绩影响较小。	2026年,公司将继续以内销为主,汇率变动预计对公司业绩影响较小。	无
利率变动	本年度,公司进行了部分票据贴现,利率变动增加公司财务费用,但对公司业绩影响不大。	公司资金较为充裕,利率变动影响公司财务费用,但对公司业绩影响不大。	无
成本要素的价格变化	公司为品牌运营企业,在现有模式下可以控制公司毛利率,成本要素价格对公司影响较小。	公司业态决定成本要素的价格变动对公司不会带来太大影响。但随着产品结构以及各渠道收入结构的变动、特定情况下促销需求,毛利率可能呈现一定变化。	无

(3)行业地位

“七匹狼”为中国驰名商标,作为率先登陆中小板的男装行业上市公司,公司为国派男装的代表企业,拥有广泛的知名度和良好的美誉度。报告期内,公司“七匹狼”夹克衫荣列2024年度同类产品市场综合占有率第一位并荣列25年(2000-2024)同类产品市场综合占有率第一位,核心单品“商旅科技夹克”接连斩获缪斯设计奖金奖、法国设计奖金奖、美国好设计奖金奖及成功设计奖等国际权威奖项。

(四)主营业务分析

2025年,面对复杂多变的外部环境与日趋激烈的市场竞争,公司积极顺应消费趋势,进一步聚焦商旅场景,持续强化产品创新与核心单品打造,优化全渠道终端运营,提升供应链协同效率,扎实开展各项经营工作,实现整体业务平稳运行。

报告期内,公司实现营业总收入为30,352.27万元,较上年同期下降4.35%;营业利润39,945.67万元,较上年同期上升15.96%;归属于母公司的净利润33,265.39万元,较上年同期上升16.91%。

● 夯实主品牌经营,以商旅场景为核心打造差异化优势

● 产品创新:深耕商旅场景,文化与科技双轮驱动产品升级

公司紧跟消费品质化、场景化趋势,立足三十五年品牌积淀与市场洞察,将品牌独有的狼文化精神、传统非遗文化及匠心工艺元素融入现代男装设计,赋予产品深厚文化内涵与独特辨识度。同时紧扣男士商旅出行核心痛点,以功能面料革新与工艺创新为支撑,针对性解决长途出行、天气变化、日常通勤等实际穿着需求,兼顾时尚版型、实用功能与穿着体验,打造适配四季、覆盖多元场景的商旅产品体系,为商旅男士提供功能美学融合的解决方案。

围绕商旅核心需求,公司推出多款标杆产品:部分商旅夹克内置充气颈枕,缓解长途出行疲劳,搭配专业防水科技应对多变天气;多彩防晒夹克采用原纱防晒面料,高效阻隔紫外线;商旅凉感POLO运用速干透气面料,保持清爽亲肤;狼文化T恤融入品牌经典元素,简约利落适配多场景;工装风单夹克、云暖羽绒、拒水羽绒等兼顾多场景适配、轻盈保暖与防水防油功能,全面满足四季商旅穿搭需求。

依托文化与科技双赋能,公司多款核心产品凭借出众品质与场景化体验获得市场广泛认可,产品创新实力也斩获多项国际权威荣誉。2025年,春季核心单品“商旅科技夹克”斩获缪斯设计奖金奖、法国设计奖金奖等四项国际权威设计大奖;商旅多彩POLO获WRCA“世界卓越的抗菌国色多彩POLO”认证,并入选WWD China可持续时尚创意榜单;冬季商旅多彩羽绒夹克获评WRCA“世界卓越的超强保暖科技羽绒夹克”称号,产品力与行业认可度持续提升。

● 渠道运营:优化终端布局,实施精细化运营管理

报告期内,公司持续推进线下渠道的精细化运营与智能化升级,持续优化门店网络布局,重点提升购物中心渠道覆盖力度,积极拓展奥莱业态。公司基于消费需求与门店类型构建差异化经营模型,针对不同客群特征制定标准化运营与服务体系,实现成熟模式的快速复制与推广。不断深化会员体系建设,以增值服务体验为核心,通过狼族俱乐部、时尚发布、非遗定制体验、品牌博物馆探访等多元活动,强化品牌文化共鸣与客户忠诚度,持续提升终端服务水平与消费体验。同时,公司运用数字化工具赋能门店运营与会员管理,依托终端销售数据、用户反馈及会员偏好等信息,优化商品结构,提升货品周转与品类调控效率,以数据驱动产品、服务及营销模式创新,进一步激发消费潜力,提升消费体验。报告期内,公司开设了多家商旅主题形象店,通过营造沉浸式商旅消费场景,有力促进了品牌商旅战略的贯彻与落地。

公司线上渠道已全面覆盖传统电商、兴趣电商及社交媒体等多元平台。公司持续深化线上渠道精细化运营管理,实行平台专人负责制,强化与各平台的互动沟通,及时把握政策动态并同步优化店铺运营策略。针对线上流量增长趋缓的行业环境,公司从多维度提升线上运营效能。产品方面,推进产品差异化与风格化升级,依托设计创新构建核心竞争力,打造标杆爆款;营销方面,深化与平台资源及生态伙伴的合作,精准提升品牌曝光,紧抓重要营销节点开展主题促销活动,实现声量与销量同步提升。在用户与会员运营层面,持续完善线上会员体系,通过精细化用户运营增强用户粘性与复购率。

● 供应链管理:强化全链路协同,提升风险管控与供应效能

报告期内,公司供应链体系持续优化,通过构建全链路风险防控机制、优化供应商结构、推行成本前置管理,在风险管控、质量提升、成本控制及技术保障等方面实现全面提升。在商品运营协同层面,供应链与企划、研发、销售等部门建立高效协同机制,实现产品设计阶段的前置成本管控。

为提升商旅夹克等核心产品品质,公司技术研发中心常态化开展专项技术培训,持续优化版型结构与工艺标准,为产品品质升级提供坚实支撑。公司不断完善科学合理的供应商矩阵,与核心供应商建立长期稳定的战略合作关系,有效提升供应链的敏捷性、协同效率与可持续发展能力。同时,公司深化产业协同,与行业头部供应商开展供应链合作研讨,围绕新材料研发、技术创新、功能性面料应用等关键领域深度合作,共同推动技术突破与产品升级,为消费者提供更具科技含量与环保价值的优质产品,助力行业高质量发展。

● 精耕卡尔品牌运营,提升轻奢业务发展质效

2025年,卡尔品牌围绕巩固品牌定位、优化品类、深化会员体系、打造标杆门店、升级品牌形象等方面持续发力,不断夯实团队能力,优化调整业务结构,提升运营效能。

女装方面,公司深化“法式酷雅美学”的核心理念,通过创意视觉、跨界合作及沉浸式体验,强化品牌高端时尚形象。成立女装品类研发攻坚组,汇聚了商企、设计、技术及外协供应链专家,围绕“研-供-销”全链路推进流程再造,缩短新品打样周期,并依托头部供应链资源提前锁定优质面料保障供给;引入AI数据赋能,整合市场趋势、终端销售与产能信息,明确产品策略;通过周度跟踪、双周复盘机制动态优化货品与营销,打造一衣多搭产品体系并为终端提供专项培训支撑,实现女装业务的品类突破和业绩增长。

男装方面,公司主动推进业务调整和转型,加快奥莱渠道布局,为品牌开辟新的增长路径,同时持续创新合作模式,深耕会员价值运营,积极应对市场变化与行业竞争,推动男装业务稳健发展。

● 审慎开展产业投资,稳健把控投资风险

报告期内,基于对外部宏观环境与行业趋势的审慎研判,公司秉持稳健谨慎的投资原则,未新增重大对外投资项目。未来公司将继续立足产业协同,密切跟踪时尚消费领域新动态,重点围绕品牌矩阵、数字化技术应用及商业模式创新等挖掘符合公司战略目标的优质项目,促进公司长期发展。

展望新的一年,公司将继续坚守实业初心,持续聚焦商旅场景,坚持以文化铸内涵、以科技强品质,以品牌焕新为引擎,不断深化产品创新、渠道精耕与供应链管理能力,夯实基础、积蓄势能,谱写公司发展的崭新篇章。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	10,060,538,983.53	10,805,526,644.90	-6.89%	10,876,273,248.06
归属于上市公司股东的净资产	6,744,880,636.50	6,571,306,805.58	2.64%	6,428,582,152.05
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	3,003,522,655.39	3,140,081,720.82	-4.35%	3,444,735,095.51
归属于上市公司股东的净利润	332,653,874.74	284,548,796.80	16.91%	270,111,122.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,615,292.10	73,469,582.94	-86.91%	187,719,528.68
经营活动产生的现金流量净额	394,017,094.99	245,619,722.07	60.42%	385,055,343.59
基本每股收益(元/股)	0.49	0.41	19.51%	0.38
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.41	19.51%	0.38
加权平均净资产收益率	5.02%	4.38%	0.64%	4.28%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	844,034,694.74	530,517,684.39	650,585,607.86	978,384,668.40
归属于上市公司股东的净利润	149,508,166.50	10,968,658.94	242,374,210.79	-70,187,161.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,645,212.78	-9,538,863.17	-18,425,285.11	-1,065,772.40
经营活动产生的现金流量净额	108,038,831.45	-130,636,920.07	-8,538,489.28	425,153,672.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,112	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,462	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建七匹狼集团有限公司	境内非国有法人	36.76%	259,136,718	0	质押	131,250,000
周少雄	境内自然人	3.32%	23,390,528	17,542,896	不适用	0
周永伟	境内自然人	2.28%	16,045,600	12,034,200	不适用	0
周少明	境内自然人	1.87%	13,190,200	9,892,650	不适用	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.81%	12,731,200	0	不适用	0
陈建河	境内自然人	0.43%	3,038,701	0	不适用	0
陈虹	境内自然人	0.36%	2,544,900	0	不适用	0
潘荣良	境内自然人	0.35%	2,466,700	0	不适用	0
杨理东	境内自然人	0.33%	2,329,000	0	不适用	0
杭州伊敦私募基金管理有限公司-伊敦星图一号私募证券投资基金	其他	0.29%	2,037,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,周永伟、周少雄、周少明为兄弟关系,为福建七匹狼集团有限公司实际控制人。除此以外,福建七匹狼集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述股东中,陈虹通过信用证券账户持有公司股票2,495,800股,杭州伊敦私募基金管理有限公司-伊敦星图一号私募证券投资基金通过信用证券账户持有公司股票2,037,500股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用√不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

详见公司2025年年度报告全文第三节“管理层讨论与分析”和第五节“重要事项”。

福建七匹狼实业股份有限公司

董事会

2026年4月3日

证券代码:002029 证券简称:七匹狼 公告编号:2026-016

福建七匹狼实业股份有限公司关于召开2025年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况

1、股东会届次:2025年度股东会

2、股东会的召集人:董事会

3、本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4、会议时间:

(1)现场会议时间:2026年04月27日14:00

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所系统进行网络投票的具体时间为2026年04月27日9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2026年04月27日9:15至15:00的任意时间。

5、会议的召开方式:现场表决与网络投票相结合。

6、会议的股权登记日:2026年04月22日

7、出席对象:

(1)截至2026年4月22日(星期三)下午收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司股东。全体股东均有权出席股东会,并可以书面委托代理人出席会议和参加表决(该股东代理人不必是公司的股东),或在网络投票时间内参加网络投票。

(2)公司董事、高级管理人员。

(3)公司聘请的律师。

(4)根据相关法规应当出席股东会的其他人员。

8、会议地点:厦门思明区观音山台湾路77号汇金国际中心公司16楼会议室。

二、会议审议事项

1、本次股东会提案编码表

提案编码	提案名称	提案类型	备注
			该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	非累积投票提案	√
1.00	2025年度董事会工作报告	非累积投票提案	√
2.00	2025年年度报告及摘要	非累积投票提案	√
3.00	2025年度财务决算报告	非累积投票提案	√
4.00	2025年度利润分配预案	非累积投票提案	√
5.00	关于拟续聘会计师事务所的议案	非累积投票提案	√
6.00	关于与福建七匹狼集团财务有限公司续签金融服务协议暨关联交易的议案	非累积投票提案	√
7.00	关于制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案	非累积投票提案	√
8.00	关于2026年度董事薪酬方案	非累积投票提案	√
9.00	关于继续使用闲置自有资金进行委托理财的议案	非累积投票提案	√
10.00	关于申请年度综合授信额度的议案	非累积投票提案	√
11.00	关于为并表范围内子公司提供担保的议案	非累积投票提案	√

2、上述议案的详细内容详见公司2026年4月3日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

3、上述议案4、5、6、7、8、9、11属于涉及影响中小投资者利益的重大事项,对持股5%以下(不包括持股5%以下的公司董事、高级管理人员)的中小投资者表决单独计票,计票结果将及时公开披露。公司的关联股东应当回避议案6的表决。

公司回购专用账户持有的公司股票不享有表决权。

本公司独立董事将在本次股东会现场会议上做2025年度述职报告。

三、会议登记等事项

1、登记时间:2026年4月24日(星期五),上午8:30至12:00。

2、登记地点:晋江市金井镇南工业区七匹狼公司办公楼三楼证券部;

3、登记办法:参加本次会议的股东,请于2026年4月24日上午8:30至12:00,下午14:00至17:00持股东账户及个人身份证;委托代表人持本人身份证、授权委托书、委托人股东账户卡、委托人身份证;法人股东持营业执照复印件,法定代表人授权委托书、出席人身份证到公司登记,领取会议相关资料。异地股东可用信函或传真方式登记。(信函或传真方式以2026年4月24日17点前到达本公司为准)

4、联系方式

联系电话:0595-85337739 传真:0595-85337766

联系人:蔡少雅 邮政编码:362251

5、出席会议股东的食宿费及交通费自理。

四、参加网络投票的具体操作流程

本次股东会上,公司将向股东提供网络平台,股东可以通过深交所交易系统和互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)参加投票,网络投票的具体操作流程见附件一。

五、备查文件

1、公司第九届董事会第四次会议决议;

2、深交所要求的其他文件。

特此公告。

福建七匹狼实业股份有限公司

董事会

2026年04月03日

附件1

参加网络投票的具体操作流程

一、网络投票的程序

1. 普通股的投票代码与投票简称:投票代码为“362029”,投票简称为“七匹投票”。

2. 填报表决意见或选举票数。

对于非累积投票提案,填报表决意见:同意、反对、弃权。

3. 股东对总议案进行投票,视为对除累积投票提案外的其他所有提案表达相同意见。

股东对总议案与具体提案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决,再对总议案投票表决,则以已投票表决的具体提案的表决意见为准,其他未表决的提案以总议案的表决意见为准;如先对总议案投票表决,再对具体提案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

二、通过深交所交易系统投票的程序

1. 投票时间:2026年04月27日的交易时间,即9:15-9:25,9:30-11:30和13:00-15:00。

2. 股东可以登录证券公司交易客户端通过交易系统投票。

三、通过深交所互联网投票系统投票的程序

1. 互联网投票系统开始投票的时间为2026年04月27日,9:15-15:00。

2. 股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所互联网投票业务股东身份认证操作说明》的规定办理身份认证,取得“深交所数字证书”或“深交所投资者服务密码”。具体的身份认证流程可登录互联网投票系统 https://wltp.cninfo.com.cn 规则指引栏目查阅。

3. 股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录https://wltp.cninfo.com.cn 在规定时间内通过深交所互联网投票系统进行投票。

附件2福建七匹狼实业股份有限公司

2025年度股东会授权委托书

兹委托_____先生(女士)代表本人(或本单位)出席福建七匹狼实业股份有限公司于2026年04月27日召开的2025年度股东会,并代表本人(或本单位)按以下方式行使表决权:

本次股东会提案表决意见表

提案编码	提案名称	备注	同意	反对	弃权
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√			
非累积投票提案					
1.00	2025年度董事会工作报告	√			
2.00	2025年年度报告及摘要	√			
3.00	2025年度财务决算报告	√			
4.00	2025年度利润分配预案	√			
5.00	关于拟续聘会计师事务所的议案	√			
6.00	关于与福建七匹狼集团财务有限公司续签金融服务协议暨关联交易的议案	√			
7.00	关于制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案	√			
8.00	关于2026年度董事薪酬方案	√			
9.00	关于继续使用闲置自有资金进行委托理财的议案	√			
10.00	关于申请年度综合授信额度的议案	√			
11.00	关于为并表范围内子公司提供担保的议案	√			

委托人名称(盖章):

委托人身份证号码(社会信用代码):

(委托人为法人股东,应加盖法人单位印章。)

委托人股东账号: 持股数量:

受托人: 受托人身份证号码:

签发日期: 委托有效期:

证券代码:002029 证券简称:七匹狼 公告编号:2026-003

福建七匹狼实业股份有限公司关于为并表范围内子公司提供担保的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、担保概述

福建七匹狼实业股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年度股东大会审议通过了《关于为并表范围内子公司提供担保的议案》,为进一步支持公司并表范围内子公司对生产经营资金的需要,充分应对销售备货及原材料采购的需求,更好地提升并表范围内子公司的销售能力和生产能力,公司拟采用连带责任担保方式为公司并表范围内的22家子公司晋江七匹狼电子商务有限公司、福建七匹狼纺织服饰有限公司、上海七匹狼居家用品有限公司、厦门七匹狼电子商务有限公司、杭州尚盈服饰有限公司、武汉七匹狼服装销售有限公司、长春七匹狼服装销售有限公司、长沙七匹狼服装销售有限公司、北京七匹狼服装销售有限公司、晋江七匹狼春城服装销售有限公司、晋江七匹狼金筑服装销售有限公司、晋江七匹狼申城服装销售有限公司、厦门尚盈商贸有限公司、厦门微物服装销售有限公司、深圳市七匹狼服装有限公司、福建狼图腾文化创意有限公司、厦门七匹狼针纺有限公司、晋江七匹狼服装制造有限公司、厦门嘉屹服饰有限公司、厦门杰狼服装销售有限公司、厦门七匹狼服装营销有限公司、淮龙德庆捷销实业有限公司向银行融资提供最高额担保,拟担保额度为161,500万元人民币。公司可在额度有效期内与授信银行签署最长期限为五年的担保合同。公司可以根据实际情况选择由公司或者公司并表范围内子公司作为担保方进行上述担保。在担保额度内,授权公司董事长或公司董事长指定的授权代理人签署相关各项法律文件。具体内容详见巨潮资讯网上的相关公告。

二、担保进展情况及担保合同主要内容

公司与中国光大银行股份有限公司厦门分行(以下简称“光大银行”)于2026年3月签署了三份《最高额保证合同》(编号:EBXM20260817ZH-B号/EBXM20260822ZH-B号/EBXM20260832ZH-B号),分别为厦门杰狼服装销售有限公司、厦门尚盈商贸有限公司、厦门微物服装销售有限公司向光大银行申请授信提供保证担保,除担保金额不同外,合同其他主要内容一致。

1、担保合同主要内容:

(1)担保的主债权:依据综合授信协议,授信人与受信人签订的具体授信业务合同或协议项下发生的全部债权。为厦门杰狼服装销售有限公司所担保的主债权最高本金余额为人民币壹仟万元整;为厦门尚盈商贸有限公司所担保的主债权最高本金余额为人民币肆仟叁佰万元整;为厦门微物服装销售有限公司所担保的主债权最高本金余额为人民币叁仟万元整。

(2)担保的范围:受信人在主合同项下应向授信人偿还或支付的债务本金、利息(包括法定利息、约定利息及罚息)、复利、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用(包括但不限于诉讼/仲裁费用、律师费用、保全费用、鉴定费用、差旅费用、公证费用、执行费用等)和所有其他应付的费用、款项。

(3)保证方式:连带责任保证。

(4)保证期间:《综合授信协议》项下的每一笔具体授信业务的保证期间单独计算,为自具体授信业务合同或协议约定的受信人履行债务期限届满之日起三年。如因法律规定或具体授信业务合同或协议约定的事件发生而导致债务提前到期,保证期间为债务提前到期日起三年。保证人同意债务展期,保证期间为展期协议重新约定的债务履行期限届满之日起三年。且具体授信业务合同或协议项下债务分期履行,则对每期债务而言,保证期间均为最后一期债务履行期限届满之日起三年。

上述担保事项在公司第八届董事会第十六次会议和2024年度股东大会审议通过的担保额度范围内,无需再次提交董事会或股东大会审议。

三、累计对外担保数量

本次担保前后对被担保方的担保余额:

单位:万元

担保方	被担保方	担保方持股比例	经审议担保额度	本次担保发生前担保余额	本次担保发生后担保余额(注1)	可用担保额度
福建七匹狼实业股份有限公司(及子公司)	晋江七匹狼电子商务有限公司	100%	90,500	1,901.90	1,901.90	57,743.52
	福建七匹狼纺织服饰有限公司	80%		6,358.29	6,358.29	
	上海七匹狼居家用品有限公司	80%		-	-	
	厦门七匹狼电子商务有限公司	100%		3,696.29	3,696.29	
	杭州尚盈服饰有限公司	100%		4,000.00	4,000.00	
	武汉七匹狼服装销售有限公司	100%		1,000.00	1,000.00	
	长春七匹狼服装销售有限公司	100%		-	-	
	长沙七匹狼服装销售有限公司	100%		-	-	
	北京七匹狼服装销售有限公司	100%		3,000.00	3,000.00	
	晋江七匹狼春城服装销售有限公司	100%		-	-	
	晋江七匹狼金筑服装销售有限公司	100%		3,500.00	3,500.00	
	晋江七匹狼申城服装销售有限公司	100%		1,000.00	1,000.00	
	厦门尚盈商贸有限公司	100%		-	4,300.00	
	厦门微物服装销售有限公司	100%		-	3,000.00	
	深圳市七匹狼服装有限公司	100%		-	-	
	福建狼图腾文化创意有限公司	100%		1,000.00	1,000.00	
	厦门七匹狼针纺有限公司	80%	71,000	700.00	700.00	49,850.00
	晋江七匹狼服装制造有限公司	100%		-	-	
	厦门嘉屹服饰有限公司	100%		700.00	700.00	
	厦门杰狼服装销售有限公司	100%		-	1,000.00	
	厦门七匹狼服装营销有限公司	100%		4,000.00	4,000.00	
	淮龙德庆捷销实业有限公司	80%		14,750.00	14,750.00	

注1:本次担保发生后担保余额是假设按照本次签署的担保合同中的最高额度进行担保测算,实际担保余额按照担保业务的实际发生情况为准。可用担保额度系经审议的担保额度减去本次担保发生后的余额。

截至2026年3月31日,公司及控股子公司本年累计担保发生额为人民币22,193.19万元,占2024年度经审计合并报表净资产的3.38%;实际担保余额为45,606.48万元,占2024年度经审计合并报表净资产的6.94%。本公司及控股子公司无逾期对外担保情况。

四、备查文件

1、公司与光大银行签署的三份《最高额保证合同》(编号:EBXM20260817ZH-B号/EBXM20260822ZH-B号/EBXM20260832ZH-B号)。

特此公告!

福建七匹狼实业股份有限公司

董事会

2026年4月3日

证券代码:002029 证券简称:七匹狼 公告编号:2026-014

福建七匹狼实业股份有限公司关于与福建七匹狼集团财务有限公司续签金融服务协议暨关联交易公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

福建七匹狼实业股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月1日召开的公司第九届董事会第四次会议审议通过了《关于与福建七匹狼集团财务有限公司续签金融服务协议暨关联交易的议案》,同意公司与福建七匹狼集团财务有限公司(以下简称“财务公司”)续签金融服务协议。

一、关联交易概述

为加强公司的资金管理,降低资