

# 商务部：广交会招商提质增效

## 境外采购商预登记人数已超17万

●本报记者 王舒婷

商务部新闻发言人何亚东4月2日在商务部例行新闻发布会上表示，第139届广交会筹备以来，商务部启动多渠道精准招商、全链条优化服务和数字化高效赋能的三位一体“大招商”体系建设，招商工作提质增效。

“广交会被誉为中国外贸的‘晴雨表’‘风向标’，广交会的历史，就是一部浓缩的中国外贸发展史。第139届广交会在‘十五五’开局之年举办，具有特殊重要意义。”何亚东说。

何亚东介绍，本届广交会呈现三

方面特点：一是采购商预登记总体平稳。截至4月1日，境外采购商预登记人数已超17万。其中，“一带一路”共建国家超12万人。二是头部采购企业持续增长。已有279家企业确认组团参会。其中，包括美国沃尔玛、英国森宝利、韩国三星电子等。三是境外工商机构报名踊跃。已有伦敦工商联合会、蒙古贸促会、秘鲁利马商会、拉各斯工商会、德国联邦中小企业联合会、瑞士贸易投资署等137家境外工商机构确认报名。

谈及中美经贸关系，何亚东说，去年以来，在两国元首重要共识战略引领

下，中美经过六轮经贸磋商，在经贸领域达成一系列磋商成果，为双边经贸关系和世界注入了更多稳定性和确定性。事实充分证明，坚持相互尊重、平等对话协商，是弥合分歧、解决问题的最好方式。中美双方应落实好两国元首重要共识以及前期经贸磋商成果，进一步发挥中美经贸磋商机制作用，加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展务实合作，促进中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

此外，何亚东表示，中国—东盟自贸区3.0版升级议定书已于去年10月28日正式签署。升级的3.0版顺应国际经

贸发展新趋势，首次将数字经济、绿色经济、供应链互联互通等新兴领域纳入框架。根据议定书的规定，协定生效需中国和至少5个东盟成员国批准。目前，商务部正在与东盟各成员国同步加快推进议定书国内核准程序，争取议定书尽早生效实施。

对于中国与东盟国家如何将如何深化产业链合作，何亚东表示，将充分释放议定书效能，支持中国数字和新能源企业深耕东盟市场，持续深化双方在云基础设施、人工智能、金融科技、绿色设备、绿色电源等前沿领域的合作，推动产业链深度融合。

（上接A01版）2023年，吴涛所在的社区成立了新时代城市建设者管理者之家党支部和共治委员会。党支部第一书记李建军说：“共治委员会依托租户、运营、物业三方联动，定期收集租户意见和需求，逐条讨论、落实。”

目前，上海已建成各类新型居住社区1500个，约60万务工人员、青年人才等入住。上海市住房和城乡建设管理委员会相关负责人表示，“十五五”期间，上海将推动保障性住房供应扩容提质，以新市民、青年人为重点增加保障性租赁住房供给，新增供应保障性租赁住房25万至27万套（间），新增供应新时代城市建设者管理者之家床位12万张以上，使各类新型居住社区成为“民生温度”与“发展速度”同频共振的鲜活样本。

## 焕新留“韵”，让老成人乐起来

春日京华，惠风和畅。沿北京东城区草厂三条胡同缓步而行，不多时便步入三里河公园。人们在这里闲坐品茗，静静感受生活的美好。

胡同，是北京这座城市最具特色的肌理，也是老百姓世代生活的地方。曾几何时，私搭乱建、线缆横飞、垃圾失管等问题突出，胡同风貌受到严重影响。

2019年春节前，习近平总书记来到北京市东城区草厂四条胡同，浏览街巷风貌，询问旧城保护整治、人居环境改善等情况。总书记强调：“要把老城区改造提升同保护历史遗迹、保存历史文脉统一起来，既要改善人居环境，又要保护历史文化底蕴，让历史文化和现代生活融为一体。”

违建拆除、架空线入地、公厕提升、院落微更新、口袋公园兴建……

近年来，北京下大力气改造提升老城区，一场场环境整治擦亮胡同底色，老北京的烟火韵味与安居幸福，流淌在寻常街巷之间。“房子不仅住得安心，更难得的是，青砖灰瓦、老树庭院，这些‘京味儿’都还在！”生在胡同、长在胡同的焦淑琴感慨良多。

北京市住房和城乡建设委相关负责人表示，当前，北京将老城风貌整体保护纳入城市更新行动统筹推进，把历史文化和现代生活相融合，在留住古韵文脉的同时，实现人居环境、街区功能与城市活力的同步提升。

扎实推进老城保护与修缮整治，在早期申请式退租、背街小巷整治的基础上，进一步推进整院腾退、恢复性修缮；聘请专业设计师，结合老北京特色文化符号与传统建筑元素，因地制宜打造便民服务、文化展示与新业态融合的复合空间……北京传统街巷焕发新彩。

每天上午，雨儿胡同72岁老居民李长林都要到隔壁“共生院”的公共空间读报：“现在邻里共享厨房、议事空间和小书馆，我们日子过得更舒心、更热闹，住在老胡同里也有了新滋味。”

【记者观察】雄安聚焦“安下来”，以党建引领、民情入“账”，让回迁群众从“住有所居”迈向“居有所安”，用完善的公共服务与就业支撑筑牢安居根基；上海聚焦“融进来”，以多层次租赁住房供给与共治共建机制，为城市建设者搭建温暖“港湾”，让新市民在城市扎根、安心奋斗；北京聚焦“乐起来”，在老城保护与更新中平衡古韵传承与民生改善，让历史文脉与现代生活相融共生，让老居民留住乡愁、乐享幸福。三地实践各有侧重、同向发力，为实现更高水平住有所居提供了鲜活样本与可行路径。（新华社北京4月2日电）



## 山东龙口：国产7000车位双燃料汽车运输船投运

4月2日，7000车位双燃料汽车运输船“洁能之星”轮从山东港口烟台港龙口港区起航（无人机照片）。

4月2日，7000车位双燃料汽车运输船“洁能之星”轮在山东港口烟台港龙口港区投入运营。该船配备液化天然气（LNG）动力系统，同时采用“氢预留”设计，可在升级改装后使用清洁的氢燃料。该运输船由中集来福士为希腊一航运公司建造，3月30日交付后抵达龙口港区。

新华社发（唐克摄）

# 一颗塑料豆背后的“生意经”

## ——体验式消费日益升温

●本报记者 熊彦莎

走进位于北京市西城区的“玩个手作”DIY集合店，一面挂着百余幅拼豆作品的彩色墙面格外吸睛。自去年底拼豆走红以来，到店客人短短数月便“拼”出了这面墙，从几百颗豆组成的简笔画，到上万颗豆勾勒的动漫人像，再到多幅2D作品拼接而成的3D造型，品类齐全的拼豆作品错落有致地摆放在店内。

店内氛围静谧如自习室，几名顾客手持拼豆笔，对着彩色塑料豆，一坐就是一下午。店员告诉中国证券报记者，在该品牌北京的17家门店中，90%以上到店消费者都会选择拼豆项目，不少常客还会将2小时体验券续为全天，“主要是为情绪买单，拼豆的过程特别解压”。

## “拼”出多元价值

“我们的品牌成立四年多，从未有哪个手作品类像拼豆这样火爆。”店员一边为排队的顾客热压拼豆作品，一边说，“周末和节假日店里从早到晚爆满，顾客常常要排队等候。”

平台数据印证拼豆需求的整体增长。美团数据显示，截至3月底，2026年来以拼豆相关搜索量同比增长超10倍，北京、上海、武汉、成都、广州成为搜索热度最高的城市。从年龄来看，20岁至25岁人群最热衷于拼豆体验，占比

接近37%。

拼豆流程简单易操作，仅需选豆、拼豆、热压三个环节。敲定图案后，从200多种塑料豆中选出对应颜色，用镊子或拼豆笔逐一排列，再热压定型，一幅“像素画”式的作品便完成。加上挂钩或磁铁，还能制成钥匙扣、饰品、冰箱贴等，新手一小时内就能做出手掌大小的作品。

拼豆的核心吸引力，远不止“拼有所成”的成就感，其解压作用与社交价值同样突出。顾客张先生常带女儿来手作店，“女儿尝试过陶艺、奶油胶等项目，最终在网络视频‘种草’下爱上了拼豆，每周课余时间都会来拼两小时给自己放松，自己设计图案、制作几个作品，带到学校送给老师和同学”。

“拼豆等手作体验项目满足了消费者亲手创造的成就感、参与感以及社交平台的分享欲。用户为时间、氛围和情绪付费，而非仅为材料成本付费。”苏商银行特约研究员付一夫表示。

## 拼豆生意“性价比”凸显

对于消费者，拼豆是具有“性价比”的体验，对于门店来说，拼豆则是具有性价比的生意。

从成本来看，拼豆的设备包括烫画机、塑料豆、拼豆板、拼豆笔等，一套可商用的小型拼豆设备总成本仅需几百元。“门店一开始用熨斗进行热压，拼豆走红的小半年里，先购入一台200

元的小型烫画机，3月又购入一台2000多元的专业型烫画机，基本能满足高峰时段的顾客需求。”上述“玩个手作”DIY集合店的店员说。

从营收来看，记者咨询北京多家位于商圈的DIY体验店得知，周末和节假日的单日拼豆客流量在80人到100人之间，顾客选择2小时拼豆服务的比例最高，对应价格在100元上下，这意味着高峰时段的单日营收近万元。

拼豆的商业吸引力已然显现。企查查数据显示，2025年全年注册6955家相关企业，同比增长31.08%。截至3月27日，今年以来已注册2403家相关企业，同比增长93.48%，远高于近十年注册量增速峰值。

作为启动成本较低、占地面积较小、利润空间较大的“轻商业”，拼豆也成为业态融合的选择。记者走访发现，部分海底捞门店推出了拼豆体验，汤泉馆、游戏机体验馆等也融入了拼豆项目。

“体验服务综合化的核心优势在于模糊消费业态的边界，提升客群黏性。”付一夫表示，随着线下商业竞争从产品比拼转向对全时段体验的争夺，能够整合多种轻服务、创造复合场景的业态将更具优势。

## 建设体验式服务消费新场景

拼豆的爆火，可以映射出具有“性价比”的体验式消费正日益受到欢迎。

“国际经验表明，伴随经济社会发展，大众消费需求逐渐向个性化消费、精神价值追求转变。”中诚信国际研究院院长袁海霞表示，近两年，情绪消费、体验经济等消费新模式、新业态层出不穷，为拉动内需、提振消费提供重要支撑。

从细分领域来看，除了拼豆等手工体验迎来春天，还有一批提供新奇感、释放压力、彰显态度的“性价比”消费悄然崛起。美团研究院1月发布的《2025生活服务消费趋势洞察》显示，2025年美团APP上体验课、疗愈类服务相关搜索量同比增长70%、112%，自助KTV相关交易增长604%。

政策层面也在持续发力，助力服务消费品质提升。国务院办公厅1月发布的《加快培育服务消费新增长点工作方案》提出，依托消费新业态新模式新场景试点等平台载体，支持建设若干消费带动作用强的情绪式、体验式服务消费新场景。3月27日召开的国务院常务会议提出，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

如何助力相关业态实现从“流量”到“留量”的升级？付一夫建议，政策层面，可以通过发放服务消费券、将优质服务项目纳入文旅推荐目录等方式，引导流量向有品质、有特色的中小商家倾斜，帮助其度过初创期。相关商家则可以通过周期性推出主题课程、联名活动或进阶玩法，激发用户的复购意愿，同时利用会员体系和线上社区，增强参与者的社群认同感。

商务部最新发布的数据显示，2026年前两个月，全国新设外商投资企业8631家，同比增长14%。实际使用外资16145亿美元，其中高技术产业占比达39.2%，引资规模达632.1亿元，同比增长20.4%。

商务部部长王文涛表示，“十五五”时期，中国将坚定不移扩大高水平对外开放，以科技创新和新质生产力引领推动高质量发展，创造更大的增量市场。欢迎外资企业继续投资中国，发挥好桥梁纽带作用，助力中德、中欧拓展新兴市场空间、合力做大经贸合作蛋糕。

“商务部将会同有关地方和部门，深入贯彻党中央决策部署，坚定不移扩大高水平对外开放，深化外商投资促进体制机制改革，落实好鼓励外商投资产业目录，再投资税收抵免和外资研发中心等支持政策，加强对跨国公司在华投资项目清单，在数据跨境流动、研发创新、人才引进等方面给予大力支持，助力更多外资项目落地开花。”何咏前说。

## 科技创新擘画未来产业新蓝图

（上接A01版）今年1月，合肥量超融合计算中心正式上线运行，面向全球提供多元量子算力服务。2026年，安徽将深入实施量子信息“千场景”行动，明确推动超过300个量子应用场景落地。

“十五五”规划纲要中提到，前瞻布局未来产业，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。国研新经济研究院创始院长朱克力对记者表示，“十五五”规划纲要首次将未来产业明确纳入重大工程体系，把新质生产力培育从传统的战略性新兴产业延伸至前沿未来产业，填补了未来产业规模化布局的空白。

国家发展和改革委员会主任郑栅洁表示，六大未来产业处在技术突破“前夜”，“现在的未来产业，可能就是明天的新兴支柱产业”。

## 技术突围

前沿产业的爆发，离不开底层技术的单点突破与全链突围。面对AI算力瓶颈带来的高带宽与低功耗诉求，数据中心网络“光进铜退”已然成势。今年以来，南智光电的异质集成光子芯片产线已经启动建设，以应对高速光通信与AI算力互连等产业发展需求。南智光电董事长尹志军向记者介绍，铌酸锂具有显著的电光效应和非线性光学效应，同时兼具低损耗、高带宽、可周期极化等特点，在量子光学、高速调制、光互连等方向都展现出独特优势。

国产AI芯片企业加速布局。国芯科技董事长郑浩向记者介绍，公司坚持“RISC-V CPU+AI NPU”的技术路线，其端侧AI芯片CCR4001S已在智能商用空调领域实现规模化应用，出货量超10万颗。成都华微透露，已成功开发用于边缘计算领域的人工智能芯片，AI算力达16TOPs，此外一款算力高达100TOPs、支持8K视频编解码的面向边缘计算的人工智能芯片也正在研发进程中。

“十五五”规划纲要明确提出“推动氧化镓、金刚石等超宽禁带半导体产业化发展”。今年3月，富加稼企业宣布在国际上首次成功制备出12英寸氧化镓单晶，刷新了全球氧化镓单晶尺寸的纪录，推进了我国第四代半导体核心材料的产业化进程。

聚变能商业化加速推进。中核集团聚变领域首席科学家段旭如表示，我国已进入聚变能“燃烧实验”阶段，预计2027年开启聚变燃烧实验研究，2035年建成首个工程实验堆，2045年

左右建成我国首个商用示范堆。

朱克力认为，前沿科技攻关是新质生产力的“创新引擎”，决定了新质生产力发展的高度和前沿性，为产业发展提供原创性技术成果。“国家与企业层面的集中攻关将推动前沿科技产业核心技术突破。如人工智能将从技术研发向商业化、规模化应用延伸，量子科技则有望在通信、计算等领域实现产业化落地，深空、深海、极地探测产业将依托国家重大工程实现技术升级和场景拓展。”朱克力说。

## 资本赋能

创新基础能力提升是新质生产力的“生态保障”，“十五五”规划纲要提出，统筹国家战略科技力量建设，提高创新资源配置效率，构建自主完备、开放高效的创新体系。资金是创新培育的活水，“历次工业革命都是始于科技、成于金融，兴于产业，推动技术革命性突破，就是把资金等生产要素更多投入革命性技术上去，才能实现新一轮产业转型升级”。

如何跨越科技成果转化“死亡之谷”？上海国有资本投资有限公司董事长袁国华给出了一套全链条赋能方案：在0-1阶段，以种子基金、天使基金，助力科研成果从实验室走向市场；在1-10阶段，强化风险分担机制；在10-100阶段，依托多元化资金支持，推动企业加速市场化、产业化。

资本市场也已吹响集结号。针对今年政府工作报告提出的，对关键核心技术领域的科技型企业，常态化实施上市融资、并购重组“绿色通道”机制。中国证券监督管理委员会主席吴清表示，将协同发挥好存量政策和增量改革的集成效应，更大力度多渠道促进新质生产力形成，更大力度推动要素资源向新质生产力领域聚集，让资本市场服务产业变革和高质量发展跑出新的“加速度”。

标准是科技创新与产业发展的支撑。中国工程院院士舒印彪在2026中关村论坛年会上表示，当前，新一轮科技革命和产业变革深度交织、相互促进，国际标准作为连接科技与产业的桥梁，始终与科技创新、产业发展紧密互动、互为支撑，正成为推动科技创新与产业创新深度融合发展的关键要素。他建议，完善“科技-标准-产业”三位一体协同发展机制，深化重点领域国际合作与共识构建，构建政府引导、企业主体、人才为本的生态。

# 新项目接连落地 外资深耕中国正当时

（上接A01版）“这项投资彰显了我们在全球最大化工市场长期发展的坚定信心，也将成为巴斯夫企业战略的重要组成部分。”巴斯夫集团执行董事会主席凯礼表示。

同日，浙江嘉兴经开区也迎来一重点外资项目落地——添康集团亚太区添康康护项目破土动工。添康康护项目总投资2500万美元，占地面积46亩，总建筑面积约7.72万平方米，建设周期预计15个月，规划建设生产车间、研发中心、办公及配套设施。

3月17日下午，德国采埃孚气体发生器扩能项目正式投产。作为采埃孚全球技术最先进的、亚太地区唯一的气体发生器生产基地，该项目总投资1.5亿欧元，集生产与研发于一体。生产端核心设备引进德国先进气体发生器成套装配产线，达产后，将新增年产410万个混合式气体发生器及180万套气盖顶升器的产能。

此外，近期，有不少跨国公司宣布将进一步扩大在华投资，以实际行动证明

其长期深耕中国的意愿和信心。比如，礼来公司计划未来十年在华投资30亿美元扩大生产，诺和诺德宣布扩建广州生产基地，施耐德电气宣布新建厦门、无锡两座工厂并升级北京研发中心……

礼来董事长戴文睿表示：“中国不仅是全球重要的医药市场，更是创新的策源地之一，我们希望通过持续加码，深度融入中国医药创新生态。”

## 加大对华投入

与重大项目落地同频共振的，是一场声势浩大的跨国公司高管“访华潮”。3月以来，苹果公司首席执行官蒂姆·库克、礼来制药董事长戴文睿、丹麦诺和诺德公司执行副总裁林意明、巴斯夫集团执行董事会主席凯礼、大众汽车集团管理董事会主席奥博穆、博世集团董事会主席哈通等全球企业掌舵人密集抵达中国，并与商务部进行了坦诚务实的沟通交流。

“外资企业负责人均高度认可中国经济的强劲韧性、创新活力，超大规模市场优势和持续优化的营商环境，将中国作为跨国公司全球发展的创新基地。”商务部新闻发言人何咏前表示。

库克在会见中表示，中国是苹果公司最重要的生产基地、最主要的供应链来源地。苹果公司持续深化在华创新合作、绿色发展与产业链协同，这与中国“十五五”规划方向高度契合。林意明也表示，诺和诺德看好中国巨大的市场潜力，高度赞赏中国政府持续优化营商环境、加强知识产权保护等方面的积极举措，愿进一步加大对华投入，扩大本地化生产和研发，助力中国医药健康产业蓬勃发展。

## 政策保驾护航

外资在华投资的信心，离不开中国持续扩大高水平对外开放的决心，离不开一系列务实政策的保驾护航。