一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施2026年度利润分配时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中联重科	股票代码	000157
股票上市交易所	深圳证券交易所		
股票简称	中联重科	股票代码	01157
股票上市交易所	香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名		陈光波	
办公地址		湖南省长沙市银盆南路361号	
传真		0731-85651157	
电话		0731-85650157	
电子信箱		1574@zoomlion.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2025年，全球经济增长动能温和放缓，贸易保护主义升温与政策不确定性加剧相互交织，正深刻重塑全球竞争格局。发达经济体在多重压力下呈露疲态、潜力受限，增长态势放缓；新兴经济体实现显著增长，凭借庞大的人口基数、丰富的资源禀赋、广阔的市场空间以及城镇化纵深发展与质量提升的历史性机遇，已然成为支撑全球增长的核心引擎；中国经济运行总体平稳向好，结构转型韧果累累，新质生产力、新动能不断成长壮大，高质量发展取得新进展。

2025年，国内重大战略项目、现代化基础设施、城市更新、乡村建设、“平急两用”公共设施等领域的投资保持一定强度，为工程机械提供基本盘。“绿色化、智能化、数字化、高端化”成为驱动行业发展的全新要素，“设备置换更新”政策精准发力，成为拉动市场增量的关键动力，国内工程机械市场展现出强大韧性和活力。工程机械出口需求持续高增长，“一带一路”沿线合作持续加深，中国企业全球化产业布局深入推进，全球品牌影响力与竞争力稳步提升。

2025年，全球范围内工程机械市场体量庞大、高端化、智能化、绿色化产品面临市场机遇，中国品牌在高端装备制造领域取得实质性突破，在海外关键市场的份额稳步提升，影响力与竞争力不断提升，推动农业机械出口保持高速增长态势。

2025年，国内矿山机械市场基本稳定，存量更新与绿色智能升级成为主基调，大型化、集约化开采拉动高端设备需求，高效节能、无人驾驶、智能管控的成套装备需求加速释放，海外市场需求维持高增长。“一带一路”沿线及新兴资源国的矿业开采进一步加速，中国矿山机械企业凭借完整的产业链优势，加快全球市场渗透步伐，推动全球竞争格局重塑。

公司秉持“用互联网思维做企业、用极致思维做产品”的核心理念，锚定高质量发展目标，围绕“相关多元化、全球化、数字化”战略方向持续推进，通过以科技创新驱动高质量发展，深入推进“数字化、智能化、绿色化”转型升级，持续深耕传统优势板块，加速培育壮大新兴业务板块，积极孵化未来产业，提速具身智能机器人产业化落地。全面拓展全球化市场布局，为公司开辟全新增长空间，助力企业穿越经济周期，实现稳健可持续的高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入521.07亿元，同比增长14.58%；归属于母公司净利润48.58亿元，同比增长38.01%。

报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、加快产业梯队竞相发展

在报告期内，公司加速推进产业板块多元化、全力构建传统优势产业与新兴产业协同融合、竞相发展的良好格局，强化战略执行力，推动营销管理体系深度变革，保障战略规划落地落实。传统优势产业稳步提升竞争力，筑牢发展根基；新兴产业加速壮大，逐步形成新的增长极；加速培育具身智能机器人，前瞻布局未来产业。

（1）主导产品市场地位稳固

混凝土机械、工程起重机械、建筑起重机械三大传统优势产品线坚守稳健发展战略，统筹优化全局资源配置，全面推进海外转型，深化“品牌+产品+服务”管理模式，严控国内海外市场风险，全方位提升运营管理质量，积极新动能以促进公司高质量发展。三大产品线国内市场地位稳固，混凝土、工起产品板块加速向上，规模与效益同步提升，新能源搅拌车、国内履带吊产品实现翻番式增长；海外业务规模与市场地位持续提升，三大产品线整体出口销售规模同比增幅超20%。

（2）土方机械规模跃升，剑指百亿

土方机械通过全面完善海小挖型谱、全方位提升中大挖性能、持续引领超大吨级挖掘机市场份额、全面覆盖全场景的产品矩阵，形成行业领先的竞争力。国内市场方面，产品结构持续优化，大吨位产品优势凸显，百吨级以上超大挖跃居行业前三。海外市场方面，深耕全球化布局，持续优化全球服务与配件网络，重点区域持续突破，拉美等新兴区域涨幅超77%，欧洲等高端市场涨幅突破600%，挖掘机出口规模跃居国内前二。报告期内，土方机械国内销售规模同比增幅超13%，出口销售规模同比增幅超57%，增速领跑行业。

（3）高空作业机械引领全球高端市场发展

依托持续的技术创新，公司已构建起坚实的核心竞争优势，在超高米段领域掌握全球定价权。其中：超高米段直臂产品全球地位领先，世界之最的82米超高米段直臂产品通过欧盟CE认证，并实现批量交付；高米段曲臂产品Z32J全球地位领先；桅杆产品实现北美和欧洲主流市场全覆盖。目前，公司高米段产品在欧洲、美洲、亚太地区实现规模化出口，技术领先性与产品竞争力显著。在产业布局上，全球化市场拓展与本地化作局齐头并进，匈牙利工厂建成投产并进入产能爬坡阶段，本土制造竞争力持续深化，多维度布局彩霸未来增长新动能，为共创全球高质量发展注入强劲动力。

（4）农业机械持续高速增长

围绕落实“高端、国际、新能源”核心发展战略，全面推进产品、研发、市场、生产、人力全链条体系性升级；聚焦全球四大典型规模农业作业场景，打造整套产品解决方案；持续深耕重点市场，快速拓展海外市场渠道；强化终端市场管理；系统整合工厂制造资源，打造全球精益制造网络；通过资源整合与风险管理，提升投入产出效率，实现全维度精益发展。报告期内，国内外渠道覆盖面、渗透力显著提升，农业机械海外销售规模同比增幅超过21%。

（5）矿山机械实现竞争力与市场双跃升

矿山机械聚焦“绿色化、大型化、智能化”方向，致力于打造全工序高端矿山装备、宽体车、碎孔钻机、选矿设备、电动轮矿卡等全面协同发力，产品综合竞争力行业领先。国内业务逆势增长，成功打入央国企能源客户市场，加速向高端市场挺进；海外加速点“绿”全球矿山，新增点亮矿山100座，助力共建全球高端矿山市场，海外销售收入同比增长超3倍。

（6）新兴业务极速勃发提

依托公司的平台与品牌优势，应急装备、基础施工、工业车辆等新兴业务产品型谱迅速拓展，市场布局持续完善，行业地位不断提升。

应急装备等高类、救援类、避类消防车全面迭代与拓展，标杆产品快速下线；成功布局机场消防等新兴板块，打造全新增长点。报告期内，国内市场政策推动下，海外市场持续突破，销售规模同比增幅超22%。

基础施工等特“保稳、求增、补短板、做王牌”的战略方针，成功打入欧美高端市场，土耳其、中东优势区域市场地位领先，海外销售规模及经营质量双提升，出口销售规模同比增幅超100%。

（7）具身智能机器人提速产业化落地

报告期内，公司全新打造“3大类6款全新机器人产品，包括公款双足人形机器人、1款四足机器人、2款割草机器人，已有数十台进入工厂作业，在机械加工、物流、装配、质检等环节开展试点，加速产业化落地。公司实现多项关键技术突破，构建了拥有120个工位的具身智能训练场，搭建了具身智能运营中心，打通了“数据采集—模型训练—应用迭代”全流程闭环机制，初步形成了数据飞轮，以推动中联重科人形机器人具身智能大模型的迭代。

2、全球战略驱动全球市场纵深突破

公司坚定践行中联特色的全球化发展战略，持续做深做透“端对端、本土化、数字化”海外业务直销体系。通过深化“品牌+产品”管理机制、筑牢风控合规防线、拓宽销服网络布局、精耕数字化业务赋能等举措，构建海外市场长期竞争优势，推动海外业务实现高质量发展，为公司长远可持续发展注入强劲动力。

（1）多元化市场布局与产品矩阵共进。报告期内，公司海外业务延续高增长态势，同比增幅达30.52%。随着全球化进程纵深推进，区域市场协同发力，销售结构进一步优化，业务发展步入“结构优化+本土深耕”的高质量新阶段。非洲、拉美、东南亚、中东等新兴区域高速增长。其中，非洲区域同比增长达157%。产业梯队出口竞相发展，产品矩阵共进，传统优势产业竞争力稳步提升，筑牢发展根基；土方机械、高空机械、矿山机械、农业机械增速领跑行业，打造第二增长曲线。

（2）深化端对端体系变革，构建直销高效协同新生态。一是持续完善一体化管理体系。深度融合“品字型管理”与“前、中、后台点检运行机制”，建立24小时无缝对接的高效闭环协同机制。公司持续以中后台指挥调度与赋能作用，统筹协调营销、研发、生产、采购、物流、人力、财务等职能部门资源，以及部统速响应支援的“扁平管理”与“扁平化”全面推动“前端一体化”和“地飞一体化”落地，协同深耕本土市场。二是聚焦“高价值客户”战略，建立全球头部客户管理机制，并率先在中东试行落地。随着在全球高端客户圈层的持续推进，公司海外客户开发逐步实现从“规模扩张”向“质量与价值并重”转型，为长期高质量发展奠定坚实客户基础。

（3）策军安全战略，护航海外业务稳健运行。坚持预防隐患，强化人才资源储备，为公司高质量发展保驾护航。一是以“端对端”数字化转型全面深化，加强战略风险管理，构建起营销、风控、法务“三道防线”，为海外业务稳健发展保驾护航。

（4）纵深推进网点布局与市场下沉，助力空港运营管理体系转型升级，构建覆盖广、效率更高的全球物服网络。一方面，加速新市场布局，完成美国、韩国、摩洛哥等国家的布局；同时，网点建设加速向中小城市下沉推进，全年累计新增建设网点超40个。另一方面，整合重点市场网点资源，优化全球网点布局合理性和仓储空间，逐步完善“中心仓+展示仓”的星型网络布局，切实提升网点综合能力和服务效率。目前，依托全球已建成的30余个一级业务枢纽港和430多个网点，公司构建起高效的全球物服网络。海外本土化员工总人数约6000人，服务条件在岸220多个产品广泛覆盖170多个国家和地区，物服能力大幅提升。

（5）持续推进海外研发制造基地布局升级。公司已完成全球研发制造网络的战略性布局，在意大利、德国、墨西哥、巴西、土耳其、美国、匈牙利等国家拥有生产基地。其中，高机匈牙利工厂已成功投产，通过本地化生产推动业务深度发展；扩建升级德国威尔伯特工厂项目，并将其转型升级为综合性生产基地。公司借助海外研发制造基地的技术、资源及区位优势，实现全球资源的全面有效联动和整合，形成支撑全球化扩张的产业生态。

3、加速推进数字化转型

公司全面加速数字化转型进程，以互联网思维革新市场运作模式，借助数字化手段重塑管理与业务模式，全方位构建数字化驱动的发展新格局。

建立全员全过程可视的绩效管算平台，充分激发队伍活力；搭建“商机驱动生产”模型，构建产销监控平台，实现产计划与市场需求的实时联动；形成客户360°全景数据视图，支撑总部化定策精准实施；完善“品字型”管理平台体系，全面提升业务运营效能。

海外市场重点围绕本地化、服务能力、财务管控等核心业务场景，加速推进海外本地化最后一公里建设，全面推进海外电子合同、上线电子签章，打造本地化快速签约、归档能力；完成服务全流程梳理与优化，增加主动服务场景覆盖；完成境外资金平台和海外费控平台全球覆盖，实现境外费用报销及全球资金可视可控。

4、智能制造产业集群引领行业高质量发展

公司坚定“数字化、智能化、绿色化”的发展方向，加快推进高端装备智能制造升级，智能园区、智能工厂、智能产线建设相继落地，先进智造技术研究快速转化应用，“端对端”数字化转型全面深化，加速形成行业领先的智能制造产业集群，牢固树立智能制造行业标杆，巩固优势产业智造领先地位，持续引领行业高质量发展。

（1）智能制造产业集群加速形成，构筑先进制造格局。公司以中联智慧产业城为核心，全面构建高端装备智能工厂矩阵。通过主机别零部件的全链条智能化升级建设，现已实现了混凝土机械智能工厂等4大主机工厂及关键零部件中心全线投产，形成覆盖全球的18个智能工厂、420余条智能产线网络，全面助力公司打造国家重要先进制造业高地。中联智慧产业城挖掘机、高机、泵送、工起等智能工厂产能持续释放，均实现产能爬坡达产，为客户持续制造更加优质的主机产品。中联重科“挖掘机共享制造智能工厂”获身工信部首批领航级智能工厂，智育名单，标志着公司智能制造水平实现从国内领先到全球领先的跨越。

（2）先进智造技术研究快速转化应用，公司深度融合人工智能、智能制造技术与智能装备，打造智能化、柔性化、绿色化的智能产线体系；创新开发智能控制算法与数字化系统，构建柔性、高效、协同的智能工厂。持续推进日主研发的270余项行业领先的全工艺流程成套智能制造技术应用研究，已完成250余项关键技术在智能产线落地，能显出公司强大的智能制造技术实力和前沿引领优势，加速赋能生产制造智能化升级，持续推动公司智能制造引领行业高质量发展。

（3）全面深化制造及供应链数字化“端对端”转型。以工厂级工业互联网平台建设为核心，致力于实现工厂级的全要素的工业互联；贯通计划、物流、生产、供应链间的全链路数据流，打造了“云-边-端”自主智能协同系统，实现人机高效协作和生产柔性控制能力。融合人工智能、云计算、数字孪生等前沿技术，构建AI驱动的自主决策机制，实现制造、仓储、检测、供应链领域的智能化控制，推动制造模式向预测性维护、动态优化方向跨升，实现数字孪生技术对生产制造过程进行虚拟映射，以端到端数字化重塑制造新范式。

5、引领行业创新，加速形成新质生产力

中联重科秉承“科能教导、自主创新、重点突破、全面赶超”科技发展战略，坚持“技术是根、产品是本”，“用极致思维做产品”，以科技创新全面实施“绿色化、智能化、数字化、全球化”转型，打造了一批行业高端产品，加速推进新能源产品开发及新质生产力培育，以科技创新驱动全球化，赋能公司高质量发展。

报告期内，开展研发项目超1800项，攻克了463项关键技术，开发了361款新产品，打造了3款全球之最、3款行业首创产品。开发了234款海外产品、58款新能源产品，代表新质生产力的机器人、氢能源产品等未来新产业已初具规模，“挖掘机共享制造智能工厂”入选国家首批领航级智能工厂、“入-机-环境共融的仓储物流机器人研制”获批湖南省十大技术攻关项目，新获国际认证书601份，覆盖产品型号818个；截至2025年12月，已拥有有效国际认证书1376份，覆盖产品型号2547个，通过国际认证产品已覆盖100多个国家和地区。

（1）工程机械领域持续保持技术引领优势

成功研制出全球最大3600吨米风电动臂塔机、全球最长五桥76米会规钢臂架泵车等全球之最产品。全球最大3600吨米风电动臂塔机，最大起重量240t，最大起升高度243m，是全球唯一一款20米/10兆瓦风机吊装电器；全球最长五桥76米会规钢臂架泵车，是当前全球7五桥底盘泵车中臂架最长的最产机型，最大作料高度达75.1米，在同类产品中实现技术极限突破，采用第三代轻量化设计与超高强钢制造，结合独有镁空臂架结构，在保证刚性前提下实现减重15%以上，提升了行驶通过性；聚焦海外高端市场，深入开展场景适配，升级了超重机载荷控制、泵车一键操控、塔机防碰撞等29项国内领先技术，并实现海外应用技术，推动产品销往欧洲等海外市场；突破了38项无人化技术，打造了智能装备+协同平台成套技术底座，智慧矿山、智慧物流达到行业领先水平。

（2）在农机装备领域攻克了一批核心技术和产品

报告期内，农机装备以高端、国际、新能源战略为牵引，自主研发构建电驱无级变速、电驱自适应协同作业和整田全速域智能驾驶三大核心技术体系，一举打破了国外高端农机对技术封锁的垄断格局，成功入选国家重点研发计划项目，能够实现一30℃上极端低温环境的启动与正常运行，助力公司全系混合动力拖拉机在极寒地区的推广市场。引领农机行业向新能源时代快速迭进，研制出全球最大700马力混动拖拉机、全球首台混合动力大喷人量收获机、多款高端及新能源农机产品已在俄语区市场实现销售。全球最大700马力混合动力拖拉机，峰值功率达1200马力，专为超大规模农场高强度作业设计，搭载公司自研基于北斗高精定位的EP10智能驾驶系统及AOS智能作业系统，可实现拖拉机自动驾驶与农机具自动作业，在高速行驶时已能进行厘米级高精作业。

（3）加速推进新能源技术攻关和产品研发

报告期内，重点突破了混动拖拉机负载突变下能量与车速协同控制等新能源整机技术瓶颈，开发了58款新能源产品，搅拌车和矿卡的新能源渗透率分别提升至77%和19%。研制出了全球最大700马力混动轮式拖拉机、行业首创6桥82吨米纯电动折臂式随车起重运输车、55吨纯电驱混凝土轮胎起重机等新能源整机产品。截至2025年12月，在售新能源产品达240款，产品类别覆盖混凝土搅拌车、混凝土泵车、工程起重机、高空作业平台、叉车、挖掘机、非公路宽体自卸车、机场消防车、农业装备等主导产品。

（4）关键零部件实现自主可控和新能源配套

报告期内，重点围绕主机产品海外市场需求及新能源关键零部件短板，全面对标行业标杆，开展了194项关键零部件研发，实现了106项关键零部件批量替换。新能源关键零部件聚焦拖拉机、搅拌车等主机技术瓶颈及竞争力优势提升需求，突破了电传动技术30项、三电技术16项，开发电传动零部件8款，新能源零部件17款，助力全球最大700马力混动拖拉机、全球首台混合动力大喷人量智能收获机下线，有效支撑了核心零部件自主可控及主机新能源化。

（5）具身智能机器人、氢能产品研发获重大进展

加速发展具身智能机器人、氢能源产品等未来产业，在具身智能机器人研发方面，以大数据、人工智能、产品设计三大技术融合丰富场景，构建了“关键零部件—本体—算法—平台”软硬件相结合的全链条技术体系，截止到2025年末，公司已累计开发出4大类款具身智能机器人样机产品，达到国际先进水平，在物流分拣场景完成初步验证，为产品生态圈推广与销售奠定坚实基础；氢能源产品突破了14 项关键技术，有7款新产品下线，氢气压缩机已实现销售。

（6）知识产权、标准赋能全球化战略

报告期内，申请专利1772件，其中发明960件，累计有效发明专利数量达到3786件，上榜中国企业专利创新百强，居行业第一；申请PCT国际专利44件，累计申请PCT国际专利超过118件，国外有效专利授权数量达到98件，居行业前列。优化海外品牌及资产管理，加速知识产权全量分析，编制了《专利分析工作指南》，提升布局精准性，同时完成21国知识产权环境信息研究，为全球化市场拓展提供前瞻性决策支持。

稳步推进国际标准化进程，2025年主导研制国际标准8项，其中国际标准1项进入草案阶段，2项成功立项；发布国家标准18项、行业标准5项、团体标准11项，其中突破性发布国家强制性标准1项。累计发布国家、行业及团体标准610余项，位居行业第一。

6、经营管理质量与效能持续提升

报告期内，公司强化风险控制，持续提升供应链、存货管理水平，优化激励机制，强化人才资源储备，为公司高质量发展保驾护航。

（1）全面加强风险控制。公司始终将控制风险经营作为首要保障，持续完善防治结合的风控体系，落实“源头控风险、过程强辅改、机制强问责”的风控理念，大数据监控“思政、强化风险控制，构建“准入管控+抵押强化+专项清理”三位一体模式，多维拓展催收手段，改善现金催收流程。国内应收账款决策体存量客户精细化运营，新兴业务板块在发展的同时，筑牢风险防控屏障。

（2）深化极致服务能力建设。成立全球服务中心，打通全球客户直连通道，构建起“满意度可量化、问题可闭环、服务线上化”的海外服务运营体系；持续强化服务管理、队伍、支撑三大核心能力，全面推动服务端对端、精细化管理落地。同步优化全球服务资源配置与高效调度，加速服务水平比应营，服务本地化渠道提升至60%，进一步夯实全球服务高效响应与持续改进的根基。

（3）强化供应链体系建设，持续推进大宗通用类物资集采整合，持续引入行业优质供应资源，深化关键物资战略合作，优化供应链生态；加速供应链数字化转型，协同推进海外供应链数字化建设，打造供应链端到端数字化平台，拉通端到端的供应链体系；统一外协核价模型，实现全生命周期成本管理；高效推进专项帮扶，带动多板块协同优化。

（4）全力加快存货周转。建立“以商机指导生产”的统一管理体系，搭建数字化管理平台，实现生产计划与市场需求的实时联动，赋能降本、控存、提质。

（5）持续完善激励机制。围绕“效益优先、多劳多得、公开公平、与时激励”四大核心原则，构建差异化考核体系与动态薪酬分配机制，形成“业绩导向、价值创造、精准激励”的良性循环，充分激发核心骨干的活力与动力。

（6）全面落实公司人力资源变革。契合公司经营管理的转型要求，优化公司人力资源配置，重塑公司组织架构；积极拓宽引才渠道，加大海外人才引进力度，加速建设具备全球化能力的员工队伍；全力深化人力资源数字化转型，提升管理效能与服务质量，促进赋能业务激活组织。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位：元

项目	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	133,141,089,402.05	123,746,691,280.43	7.59%	130,862,389,406.99
归属于上市公司股东的净资产	57,568,372,591.09	57,137,084,576.40	0.75%	56,407,035,348.19

项目	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	52,107,129,173.91	45,478,184,506.84	14.58%	47,074,853,106.11
归属于上市公司股东的净利润	4,858,487,017.80	3,520,377,530.14	38.01%	3,506,011,590.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,389,675,970.93	2,554,049,823.66	31.93%	2,708,465,645.75
经营活动产生的现金流量净额	4,873,901,652.93	2,142,065,023.05	127.53%	2,712,551,743.37
基本每股收益（元/股）	0.56	0.41	36.59%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.41	36.59%	0.42
加权平均净资产收益率	8.34%	6.24%	2.10%	6.41%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,116,906,881.08	12,737,725,103.92	12,301,026,088.02	14,951,471,100.92
归属于上市公司股东的净利润	1,410,198,966.93	1,354,579,646.97	1,156,589,121.71	938,119,293.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	873,929,198.74	1,051,238,689.46	718,347,769.07	726,160,313.66
经营活动产生的现金流量净额	739,807,989.11	1,011,972,287.23	1,114,333,054.38	2,007,788,322.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	193,504	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	196,241	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
香港中央结算（代理人）有限公司（HKSCC NOMINEES LIMITED）	境外法人	17.91%	1,549,132,623	0	不适用	0
湖南兴湘投资控股集团有限公司	国有法人	14.53%	1,256,337,046	0	不适用	0
长沙市联和一盛投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.89%	682,201,864	0	质押	287,500,000
中联重科股份有限公司－第二期核心经营管理层持股计划	其他	4.90%	423,956,781	0	不适用	0
中联重科股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	3.30%	285,094,026	0	不适用	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.69%	233,042,928	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.50%	216,369,540	0	不适用	0
智真国际有限公司	境外法人	1.96%	168,635,602	0	质押	168,635,602
乌鲁木齐凤凰基石投资投资管理有限合伙企业－3号山坦达基石投权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.61%	139,469,223	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.95%	82,064,296	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东中联重科股份有限公司－第二期核心经营管理层持股计划通过普通证券账户持有公司297,649,271股股票，通过投资者信用证券账户持有公司126,311,510股股票，合计持有公司423,960,781股股票。公司股东中联重科股份有限公司－第一期员工持股计划通过普通证券账户持有公司66,227,889股股票，通过投资者信用证券账户持有公司218,866,137股股票，合计持有公司285,094,026股股票。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

重要事项详见《2025年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”及第五节“重要事项”相关内容。

中联重科股份有限公司
董 事 会
二〇二六年三月三十一日

证券代码：000157 | 证券简称：中联重科 | 公告编号：2026-010号

中联重科股份有限公司 2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《中联重科股份有限公司募集资金使用管理办法》等有关规定，中联重科股份有限公司（以下简称“公司”）董事会编制《2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》，具体情况说明如下：

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会出具的《关于核准中联重科股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2020] 3418号）核准，公司非公开发行股票不超过106,000万股新股。本次公司实际发行人民币普通股（A股）511,209,439股，每股面值人民币1元，发行价格为人民币10.17元，募集资金总额为人民币5,198,999,994.63元，扣除各项发行费用人民币53,301,886.79元，等集资金净额为5,145,698,

证券代码：000157 | 证券简称：中联重科 | 公告编号：2026-004号

中联重科股份有限公司

2025 年度报告摘要

107.84元。

2021年1月19日，本次募集资金划转至公司募集资金专户。募集资金到位情况已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）验资，并出具天职业字[2021]25711号验资报告。

截至2025年12月31日，公司募集资金使用结存情况如下：

项 目	金额（人民币元）
募集资金总额	5,198,999,994.63
减：各项发行费用	53,301,886.79
募集资金净额	5,145,698,107.84
减：截投项目累计使用金额	5,107,331,182.87
减：手续费支出	16,095.10
加：利息收入	246,824,491.93
减：转离动资金	205,174,451.80
募集资金余额	0.00

二、募集资金的存放与管理情况

（一）募集资金管理情况

本公司已根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司《募集资金使用管理办法》等相关要求，公司对募集资金采用专户存储制度，并履行使用审批手续，对募集资金的管理和使用进行监督，保证专款专用。

2021年2月9日，公司及全资子公司中联重科土方机械有限公司与募集资金专项账户开户银行招商银行股份有限公司长沙分行、中国光大银行股份有限公司长沙分行、交通银行湖南省分行、上海浦东发展银行股份有限公司长沙麓谷科技支行、北京银行股份有限公司长沙分行及保荐人华泰联合证券有限责任公司签署了《募集资金三方监管协议》。上述协议与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。

（二）募集资金存放情况

截至2025年12月31日，公司募集资金均已使用完毕，募集资金专户已全部完成销户，具体情况如下：

账户名称	银行	账号	余额（元）
中联重科土方机械有限公司	招商银行长沙分行营业厅	731908492410666	已销户
中联重科土方机械有限公司	光大银行长沙麓谷支行	56230018800000103103	已销户
中联重科股份有限公司	交通银行长沙潇湘支行	431101888013000837739	已销户
中联重科土方机械有限公司	浦发银行长沙麓谷科技支行	66150078801800001114	已销户
中联重科股份有限公司	北京银行长沙东岭支行	20000013615100038163806	已销户

三、2025年度募集资金使用情况

（一）募集资金投资项目的资金使用情况

公司2025年度募集资金投资项目的资金使用情况详见附件《募集资金使用情况对照表》。

（二）募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

截至2025年12月31日，公司不存在募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况。

（三）募集资金投资项目先期投入及置换情况

2021年2月9日，公司第六届董事会2021年度第二次临时会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，董事会同意以非公开发行股票募集资金置换预先投入募集资金人民币33,452.56万元。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了专项审核，并出具了《以募集资金置换预先投入募投项目资金的专项鉴证报告》（天职业字[2021]3453号）。

（四）用闲置募集资金暂时补流政策情况

截至2025年12月31日，公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

（五）用闲置募集资金进行现金管理情况

截至2025年12月31日，公司不存在使用闲置募集资金进行现金管理情况。

（六）节余募集资金使用情况

2025年12月17日，公司第七届董事会2025年度第五次临时会议审议通过了《关于募集项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司将2021年度非公开发行股票全部募集资金投资项目予以结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，同时办理注销募集资金专户等相关手续。

截至2025年12月31日，公司已将2021年度非公开发行股票节余资金205,174,651.80元永久补充流动资金，募集资金专用账户已全部注销，公司与保荐机构签署的《募集资金三方监管协议》随之相应终止。

（七）超募资金使用情况

截至2025年12月31日，公司不存在超募资金使用情况。

（八）尚未使用的募集资金用途及去向

截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目已全部结项，募集资金专户已全部完成销户。

（九）募集资金使用的其他情况

截至2025年12月31日，公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司募集资金使用及披露严格按照《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及公司《募集资金使用管理办法》等相关规定，对募集资金存放及使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露。公司募集资金实际使用情况与已披露信息的内容不存在差异。

特此公告。

中联重科股份有限公司
董 事 会
二〇二六年三月三十一日

募集资金使用情况对照表

编制单位：中联重科股份有限公司（单位：人民币万元）

募集资金总额(注1)	514,569.81	本年度投入募集资金总额	56,227.30
变更用途的募集资金总额		已累计投入募集资金总额	518,733.19
变更用途的募集资金总额比例			

承诺投资项目	是否变更项目（含部分变更，如有）	募集资金承诺投资总额	募集后承诺投资金额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额（3）=（2）-（1）	截至期末投入进度（%）（4）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益(注2)	是否达到预计效益(注3)	项目可行性是否发生重大变化
挖掘机械制造项目	否	240,000.00	240,000.00	40,818.43	242,668.40	2,668.40	101.07%	2022年06月30日	511,828.76	不适用	否
关键零部件智能制造项目	否	130,000	130,000.00	14,479.00	129,774.22	-225.78	99.83%	2023年06月30日	55,094.46	不适用	否
履带起重机智能制造项目	否	35,000.00	35,000.00	929.87	36,227.35	1,227.35	103.51%	2022年09月30日	347,990.64	不适用	否
补充流动资金	否	114,900.00	109,569.81	–	110,153.22	583.41	100.53%	不适用		不适用	否
合计	--	519,900.00	514,569.81	56,227.30	518,733.19	4,163.38	--	--	--	--	--
未达到计划进度的原因（分具体募投项目）		不适用									
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况		不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况		不适用									
募集资金投资项目实施方式调整情况		不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况		2021年2月9日，公司第六届董事会2021年度第二次临时会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募集资金投资项目自筹资金的议案》，董事会同意以非公开发行股票募集资金置换预先投入募集资金人民币33,452.56万元。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对公司自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了专项审核，并出具了《以募集资金置换预先投入募投项目资金的专项鉴证报告》（天职业字[2021]3453号）。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		不适用									
用闲置募集资金进行现金管理情况		不适用									
项目实施出现募集资金节余的金额及原因		不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向		截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目已全部结项，募集资金专户已全部完成销户。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况		不适用							