第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十一届董事会第二次会议决议，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本。该事项尚需公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	浙文互联	600986
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王颖秋	孙彬	
联系地址	北京市朝阳区高碑店乡高井文化园路8号东亿国际传媒产业园二期元森书房P1号楼	北京市朝阳区高碑店乡高井文化园路8号东亿国际传媒产业园二期元森书房P1号楼	
电话	010-87835799	010-87835799	
传真	010-87835799	010-87835799	
电子信箱	wangxingyi@zwhlgroup.com	sunbin@zwhlgroup.com	

2、报告期公司主要业务简介

2025年，国家持续深化数字中国、文化强国战略部署，全面推进“人工智能+”行动落地，数字经济与实体经济、文化产业深度融合，迈入以智能经济为核心的高质量发展新阶段。报告期内数字产业化与产业数字化双轮驱动、协同发展，根据中国信息通信研究院最新预测，2025年，中国数字经济规模预计将达到60万亿元左右，根据艾瑞咨询报告，我国数字经济增长对GDP增长的贡献率超过48%，行业从规模扩张转向质量提升，为实现经济“稳增长”目标发挥了至关重要的作用。

1、智算基建作用凸显，行业规模快速扩张

算力是智能经济发展的核心底座，报告期内受益于AI大模型、云计算、自动驾驶等场景需求持续释放，行业实现稳健高质增长，据中国信通院发布《先进计算暨算力发展指数蓝皮书（2025年）》，截至2025年6月，全球计算设备算力总规模为4495 EFlops，大幅增长117%；智能算力成为绝对主导，占总算力比例达到85%。截至2025年6月，我国计算设备算力总规模达到962 EFlops，全球占比约为21%，同比增速达73%。我国计算产业发展迅速，重点领域实现技术突破，算网协同能力显著增强，算力投资保持稳定增长，产业重心正从模型训练向场景应用迁移，行业处于量质协同升级期，逐步从硬件规模扩张转向效能优化。

2、业态创新成效显著，文化科技融合深化。

数字文化是文化强国建设的核心抓手，报告期内国家文化数字化战略落地见效，各类新业态保持高速增长态势。据国家统计局数据，2025年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元，比上年增长7.4%。文化产业结构持续优化，2025年文化服务业实现营业收入85811亿元，比上年增长12.0%，占规模以上文化企业的比重比上年提高2.5个百分点，文化服务业对规模以上文化企业营收支撑作用增强。叠加浙江省文化强省建设专项政策引导，行业处于落地深化期，逐步从传统文化数字化改造转向“文化+科技”创新升级。

3、AI赋能转型提速，数字营销业务结构持续优化。

传统数字营销行业加速向智能化、全域化方向转型，报告期内AI技术全面渗透产业各环节，行业提质增效成效显著。《2025中国互联网广告营销趋势报告》数据显示，2025年中国互联网广告市场规模预计约为7,257亿人民币，较2024年增长11.50%。同时报告指出，AI正在彻底重构消费者决策路径，营销重心因此发生了根本性偏移，AI技术渗透、短视频跨界融合、线上线下协同成为三大核心驱动力。报告显示，2025年中国互联网广告市场中，传统搜索引擎广告收入持平，而“平台内+AI搜索”类别暴增107.4%。AI赋能转型，数字营销逐步从流量竞价、规模扩张转向价值服务、品效协同，行业集中度稳步提升。

浙文互联是一家国有相对控股、行业领先的数字文化科技公司，通过数智营销、数字文化、算力基础设施业务驱动高质量发展。一方面，公司持续拓展数智营销业务板块，致力于为品牌方提供智能营销解决方案，以策略、技术、内容为关键抓手，用数智化的营销解决方案创造价值；另一方面，紧抓人工智能、数字文化发展机遇，加速打造数字文化、算力基础设施业务板块。以电竞游戏为抓手实现向C端应用的延伸，并持续拓展算力基础设施业务版图，发展算力交付、租赁、调度、运维等算力相关业务，围绕“文化+科技”，探索发展文化和文旅新IP，探索数字文旅沉浸式体验空间等新业态布局。以人工智能、数字文化为导向，助力公司高效、高质发展。浙文互联旗下业务划分数智营销板块、数字文化板块、算力基础设施三大业务板块。

（1）数智营销业务

A.品牌营销事业部聚焦汽车行业开拓展金融、快消、游戏、运营商等相关行业客户，围绕品牌战略咨询与管理、营销与传播策略制定、媒介投放、公关策略制定与传播管理、社群营销、体验营销、内容营销、AIGC内容生产领域，为行业客户提供整合营销服务以及行业解决方案，不断推进品牌营销业务的深入整合、最终实现品效协同、升级品牌数智营销模式。

B.效果营销事业部深耕效果营销领域，通过数据分析、沉淀与洞察、运营与优化，为各行业客户实现精准的目标用户触达，基于对大数据、技术研发、效果优化、媒介整合、策略、创意及行业发展的深度洞察，凭借强大的流量运营实力和品效结合的营销服务体系，深度挖掘流量价值，为各行业头部客户提供智能营销解决方案。

（2）数字文化业务

拓展数字文化应用场景创新，围绕数字资产交易、电竞/游戏、数字文旅、数字文化IP，探索新业态、新发展。充分借助星巢网络在电竞游戏数字资产交易领域的专业优势，与现有数字文化业务深入融合，打开公司在文化数字资产交易、IP 新兴消费、谷子经济、海外社交、数字内容出海等领域的发展空间。

（3）算力基础设施业务

为紧抓人工智能科技革命的历史机遇，夯实数字文化板块、数智营销板块能力建设，构建覆盖基础设施、应用场景、文化消费的业务全产业链生态，公司布局发展了算力基础设施业务，成立子公司浙文智算、浙文蓝标智算等主体，参与投资浙江文投集团旗下浙江文投融资租赁有限公司，从资源、资质、资本等多维度构建基础设施、金融支撑、运维相结合的全方位文化算力服务体系，为模型厂、智能驾驶及数字文化等行业发展提供算力服务，不断推动数字文化产业做深做实。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	9,544,804,630181	8,302,691,088.24	14.96	8,397,376,449.68
归属于上市公司股东的净资产	5,182,542,945.83	5,098,285,843.64	1.65	5,064,346,091.91
营业收入	8,348,506,716.72	7,702,769,269.48	8.38	10,818,308,002.84
利润总额	101,637,090.40	128,101,753.96	-20.66	191,032,754.43
归属于上市公司股东的净利润	85,523,472.81	157,769,450.29	-45.79	192,204,027.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,564,740.99	206,858.33	7,902.94	126,302,613.34
经营活动产生的现金流量净额	381,017,530.88	-22,313,454.56		366,340,317.63
加权平均净资产收益率（%）	1.66	3.09	减少1.43个百分点	4.35
基本每股收益（元/股）	0.06	0.11	-45.45	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.11	-45.45	0.14

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	2,042,849,365.98	1,669,764,865.55	1,892,088,634.80	2,743,892,850.29
归属于上市公司股东的净利润	109,985,720.57	1,779,578.89	14,887,487.78	-41,099,314.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,192,992.04	-17,768,284.45	10,270,098.32	-2,140,064.92
经营活动产生的现金流量净额	-174,060,246.19	166,308,194.41	196,615,944.29	192,153,637.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

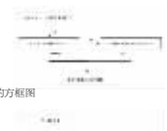
截至报告期末普通股股东总数（户）	84,962
年报披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	262,114
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年报披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
杭州博文股权投资有限公司	0	198,306,016	13.34	0	无	0	国有法人
北京数才资本管理有限公司－数才稳增7号私募证券投资基金	32,369,704	32,369,704	2.18	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	6,267,369	21,182,587	1.42	0	无	0	其他
唐丞	11,294,868	19,048,047	1.28	0	无	0	境内自然人
宋超群	14,902,454	14,902,454	1.00	0	无	0	境内自然人
李德峰	179,400	14,064,000	0.95	0	无	0	境内自然人
孙高发	3,852,900	13,826,140	0.93	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,350,400	13,652,340	0.92	0	无	0	其他
高玉华	67,120	13,427,820	0.90	0	无	0	境内自然人
刘芳	-300,000	11,811,000	0.79	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不通用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入834,859.57万元，较上年同期增加8.38%；营业成本761,848.42万元，较上年同期增加8.25%；净利润10,192.75万元，较上年同期减少35.47%；归属于上市公司股东的净利润8,552.35万元，较上年同期减少45.79%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：600986 证券简称：浙文互联 公告编号：临2026-024

浙文互联集团股份有限公司
关于召开2025年年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 会议召开时间：2026年04月10日（星期五）15:00-16:00
- 会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/）
- 会议召开方式：上证路演中心网络互动
- 投资者可于2026年04月02日（星期四）至04月09日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱info@zwhlgroup.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

浙文互联集团股份有限公司（以下简称“公司”）已于2026年3月31日发布公司2025年年度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年年度经营成果、财务状况，公司计划于2026年04月10日（星期五）15:00-16:00举行2025年年度业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以网络互动形式召开，公司将针对2025年年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2026年04月10日（星期五）15:00-16:00

（二）会议召开地点：上证路演中心

（三）会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事长：尤匡领先生

董事、执行总经理兼董事会秘书：王颖秋先生

财务总监：郑慧英女士

独立董事：罗春华女士

四、投资者参加方式

（一）投资者可在2026年04月10日（星期五）15:00-16:00，通过互联网登录上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/），在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

（二）投资者可于2026年04月02日（星期四）至04月09日（星期四）16:00前登录上证路演中心网站首页，点击“提问预征集”栏目（https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa），根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱info@zwhlgroup.com向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人：公司证券事务及投资部

电话：010-87835799

邮箱：info@zwhlgroup.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心（https://roadshow.sseinfo.com/）查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

浙文互联集团股份有限公司董事会
2026年3月31日

证券代码：600986 证券简称：浙文互联 公告编号：临2026-020

浙文互联集团股份有限公司
关于预计担保额度的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保金额	实际为其提供的担保金额（不含本次担保金额）	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
浙文互联集团股份有限公司（以下简称“浙文互联”或“公司”）合并报表范围内子公司	350,000万元	107,200万元	不适用：本次为担保额度预计	不适用：以实际发生为准

- 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额（万元）	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额（万元）	107,200
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例（%）	20.68
特别风险提示（如有请勾选）	□担保金额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额（含本次）超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额（含本次）达到或超过最近一期经审计净资产30% √本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示（如有）	无

一、担保情况概述

（一）预计担保额度的基本情况

为满足子公司日常经营和业务发展需要，在确保规范运作和风险可控的前提下，公司拟为合并报表范围内子公司（包括目前及未来新纳入的全资和控股子公司，以下合称“子公司”）提供担保（包含子公司之间互相提供担保），预计新增担保总额度不超过35亿元，该担保额度包括新增担保以及原有担保的展期或续保。担保范围包括但不限于向金融机构提供的融资类担保，以及日常经营发生的各项履约类担保。担保方式包括但不限于保证担保、抵押担保、质押担保等。实际担保额度、担保期限等内容以最终正式签署并执行的担保合同为准。担保额度范围内，子公司之间可进行担保额度调剂，但调剂发生时资产负债率为70%以上的子公司仅能从股东会审议时资产负债率为70%以上的子公司处获得担保额度。

上述担保额度有效期为自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止。在有效期内，担保额度可循环使用。董事会同意并授请股东会授权董事长或其授权人士在担保额度范围内办理提供担保的具体事项，签署相关法律文件。

（二）内部决策程序

2026年3月27日，公司召开的第十一届董事会第二次会议审议通过了《关于预计担保额度的议案》。本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

（三）担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额（万元）	本次新增担保额度（万元）	担保额度占上市公司最近一期净资产比例（%）	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率超过70%									
公司及子公司	北京派瑞威行互联技术有限公司	100%	96.42%	10,000.00	15,000.00	2.89%	自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止	否	以实际发生为准
	杭州百芽思文化传媒有限公司	100%	77.15%	6,000.00	10,000.00	1.93%		否	
	北京百芽思广告有限公司	100%	82.53%	10,700.00	23,000.00	4.44%		否	
	北京智网网络科技有限公司	100%	75.06%	24,000.00	30,000.00	5.79%		否	
	其他控股子公司	/	/	/	67,000.00	12.93%		否	
被担保方资产负债率未超过70%									
公司及子公司	杭州智网星耀网络科技有限公司	100%	62.24%	4,000.00	10,000.00	1.93%	自2025年年度股东会审议通过之日起至2026年年度股东会召开之日止	否	以实际发生为准
	浙文贺普(浙江)科技有限公司	100%	11.25%	24,000.00	185,000.00	35.70%		否	
	浙文天杰(杭州)营销科技有限公司	100%	42.49%	/	10,000.00	1.93%		否	

备注：北京百芽思广告有限公司担保余额中有3000万元为公司为子公司北京浙文天杰营销科技有限公司、北京百芽思广告有限公司、北京爱创天博营销科技有限公司、浙文天杰（杭州）营销科技有限公司、爱创天博（杭州）营销科技有限公司合计提供的日常经营发生的履约类担保。

二、被担保人基本情况

（一）基本情况

被担保人类型	被担保人名称	被担保人类型及上市公司持股情况	主要股东及持股比例	统一社会信用代码
法人	北京派瑞威行互联技术有限公司	全资子公司	公司持股100%	911101080892192280J
法人	北京百芽思广告有限公司	全资子公司	公司持股100%	91110112569406691
法人	杭州百芽思文化传媒有限公司	全资子公司	公司全资子公司北京百芽思广告有限公司持股100%	91330185MA22EH3E30
法人	北京智网网络科技有限公司	全资子公司	公司持股100%	91110105399007879B
法人	杭州智网星耀网络科技有限公司	全资子公司	公司全资子公司北京智网网络科技有限公司持股100%	91330185MA22ZL3Y96
法人	浙文贺普(浙江)科技有限公司	全资子公司	公司持股100%	91330105MA0683D83H
法人	浙文天杰(杭州)营销科技有限公司	全资子公司	公司全资子公司北京浙文天杰营销科技有限公司持股100%	91330185MACTK9H814

被担保人名称	主要财务指标（万元）								
	2025年12月31日/2025年度（经审计）					2024年12月31日/2024年度（经审计）			
	资产总额	负债总额	资产净额	营业收入	净利润	资产总额	负债总额	资产净额	营业收入	净利润
北京派瑞威行互联技术有限公司	135,363.36	129,164.71	6,198.65	463,168.53	-4,126.85	202,493.77	192,168.27	10,325.50	422,740.09	-13,493.08
北京百芽思广告有限公司	159,888.90	131,965.95	27,932.95	175,502.41	1,206.32	173,151.93	146,424.31	26,727.62	209,962.02	1,218.00
杭州百芽思文化传媒有限公司	38,683.06	29,843.08	8,839.98	3,920.65	1,144.20	36,358.20	28,662.42	7,695.78	6,360.56	935.09
北京智网网络科技有限公司	117,588.69	88,266.07	29,322.62	126,951.06	3,980.27	56,667.99	31,305.64	25,362.35	81,523.76	4,839.47
杭州智网星耀网络科技有限公司	7,417.03	4,616.58	2,800.45	46,041.86	801.82	3,583.72	2,585.10	998.63	25,667.07	624.59
浙文贺普（浙江）科技有限公司	139.86	15.73	124.13	–	-89.64	226.80	13.03	213.77	770.40	213.77
浙文天杰（杭州）营销科技有限公司	1,531.39	65.07	880.68	2,015.09	240.07	0.07	0.10	-0.03	–	-0.03

三、担保协议的主要内容

目前尚未签订担保协议，经股东会审议通过后，公司将根据实际情况签订担保协议，担保方式、担保金额、担保期限以担保协议为准。

四、担保的必要性和合理性

证券代码：600986 证券简称：浙文互联 公告简称：浙文互联

浙文互联集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

公司本次担保预计是为了满足子公司日常经营和业务发展的资金需求，保障业务持续、健康发展，符合公司整体利益和发展战略。本次被担保对象均为公司合并报表范围内子公司，公司对其经营活动能够进行有效管理，可以及时掌握其财务状况、资信情况、履约能力，担保风险总体可控，不存在损害公司及股东利益的情形。

五、董事会意见

本次担保预计事项已经公司第十一届董事会第二次会议审议通过。董事会认为：被担保对象均为公司合并报表范围内子公司，其资信状况良好，公司对其拥有绝对控制权，为其提供担保风险可控，不会对公司的正常经营和业务发展产生不利影响，不存在损害公司及公司股东利益的情况，符合相关法律法规及《公司章程》的规定。董事会同意上述担保事项。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日，公司及子公司不存在为合并报表范围外公司提供担保的情形；公司为合并报表范围内公司提供的担保总额为107,200.00万元（不含本次预计），占公司最近一期经审计净资产的20.68%。公司及子公司无逾期担保的情形。

特此公告。

浙文互联集团股份有限公司董事会
2026年3月31日

证券代码：600986 证券简称：浙文互联 公告编号：临2026-018

浙文互联集团股份有限公司
关于2025年度日常关联交易执行情况和2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 是否需要提交股东会审议：是。
- 日常关联交易对上市公司的影响：本次预计的2026年度日常关联交易系公司正常经营所需，遵循公平、公正、公开的定价原则，不会影响公司的独立性，不会对关联方形成依赖。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

2026年3月27日，公司召开第十一届独立董事专门会议第三次会议，审议通过了《关于2025年度日常关联交易执行情况和2026年度日常关联交易预计的议案》，认为：公司与关联方发生的日常关联交易属于正常业务范围，系日常经营所需，关联交易遵循市场化的原则，定价公允合理，不存在损害公司和全体股东利益的情形；该等关联交易不会对关联方形成依赖，也不会影响公司的独立性。我们对该议案无异议，并同意提交董事会审议。

2026年3月27日，公司召开第十一届董事会第二次会议，审议通过了《关于2025年度日常关联交易执行情况和2026年度日常关联交易预计的议案》，关联董事已回避表决。该议案在提交董事会审议前已经公司第十一届独立董事专门会议第三次会议审议通过。

（二）2025年度日常关联交易的预计和执行情况

序号	交易类别	关联方全称	2025年度预计金额（万元）	2025年度实际发生金额（万元）
1	接受关联人提供的劳务	浙江文化空间发展有限公司	20.00	8.53
2		浙江新远文化空间运营管理有限公司餐饮分公司	30.00	37.52
3		浙江思纳科都视设备技术工程有限公司		0.11
4		浙江新远文化空间运营管理有限公司	12.00	24.75
5		浙江文化大厦有限公司	30.00	24.25
6	向关联人提供劳务	和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司		466.65
7		杭州博文股权投资有限公司		9.43
8	房屋租赁	浙江文化大厦有限公司	135.00	132.78
9	其他	魏动（上海）汽车电子商务有限公司		2.51
10		爱文（杭州）私募基金管理有限公司		1.97
合计			227.00	708.50

2025年度，部分日常关联交易金额超出了年度预计金额，其超出部分额度较小，未达到《上海证券交易所股票上市规则》所规定的需要提交董事会审议的标准。

（三）2026年度日常关联交易预计金额和类别

关联交易类别	关联人	2026年度预计金额（万元）	占同类业务比例（%）	2026年1月-2月与关联人累计已发生的交易金额（万元）	2025年度实际发生金额（万元）	占同类业务比例（%）	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人提供劳务	和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司及下属公司	500.00	0.09	11.51	466.65	0.10	见各注
	豆神教育科技（北京）股份有限公司及下属公司	50,000.00	9.09				
	小计	50,500.00		11.51	466.65		
接受关联人提供的劳务	浙江文化空间发展有限公司	10.00	1.56	0.97	8.53	1.76	
	浙江新远文化空间运营管理有限公司餐饮分公司	50.00	16.78	7.93	37.52	9.12	
	浙江思纳科都视设备技术工程有限公司	1.00	3.33		0.11	0.42	
	浙江新远文化空间运营管理有限公司	26.57	7.59	6.88	24.75	6.53	
	浙江文化大厦有限公司	20.00	14.19	0.66	24.25	20.35	
	小计	107.57		16.44	96.16		
房屋租赁	浙江文化大厦有限公司	130.00	9.01	21.85	132.78	8.08	
	小计	130.00		21.85	132.78		
其他	魏动（上海）汽车电子商务有限公司	3.00			2.51		
	爱文（杭州）私募基金管理有限公司	2.00			1.97		
	小计	6.00			4.48		
合计		50,743.57		49.80	699.87		

备注：公司原董事田颖先生（已于2026年2月26日离任）自2026年3月23日任豆神教育科技(北京)股份有限公司（以下简称“豆神教育”）的董事，豆神教育自2026年3月23日起为公司关联方，2025年度和2026年1-2月公司与豆神教育的交易不作为关联交易统计列示。

二、关联人介绍和关联关系

（一）关联人的基本情况及与公司的关联关系

1、杭州博文股权投资有限公司

公司名称	杭州博文股权投资有限公司
统一社会信用代码	91330102MA2GM2593X
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册地址	浙江省杭州市上城区元帅庙后88-2号687室-1
成立时间	2019-04-30
法定代表人	施楠
注册资本	10000万人民币
经营范围	服务:股权投资（未经金融等监管部门批准,不得从事向公众融资存款、融资担保、代客理财等金融服务）、企业管理咨询,商务信息咨询,经济信息咨询,财务咨询。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动）
关联关系	公司控股股东

2、和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司

公司名称	和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司
统一社会信用代码	91110105690633608K
企业类型	其他股份有限公司(非上市)
注册地址	北京市朝阳区半截塔村16号4幢一层A9-0001B
成立时间	2012-02-29
法定代表人	华凌辰
注册资本	27768.8286万人民币
经营范围	组织文化艺术交流活动;项目投资;文艺创作;电影动画设计;设计、制作、代理、发布广告;会议及展览服务;文艺表演;摄出经纪;广播电视节目制作;电影摄制;电影发行。（市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;摄出经纪、电影发行、广播电视节目制作以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
关联关系	公司控股股东杭州博文股权投资有限公司控制的法人

3、豆神教育科技（北京）股份有限公司

公司名称	豆神教育科技（北京）股份有限公司
统一社会信用代码	91110000700084217F
企业类型	股份有限公司(上市,自然人投资或控股)
注册地址	北京市门头沟区石龙南路6号1幢6-206室
成立时间	1999-01-08
法定代表人	梁昕
注册资本	98832.4647万人民币
经营范围	技术开发;技术咨询;技术服务;技术培训;技术推广;技术转让;应用软件服务;影像道具及计算机系统集成;销售、租赁、维修数码办公设备、通信设备、计算机软硬件及外部设备;教育咨询;计算机系统服务;基础软件服务;数据处理（数据处理中的银行卡中心、PUE值在1.5以上的云计算数据中心除外）;致物流出口;技术进出口、代理进出口;专业承包;建设工程项目管理。（市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;专业承包以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
关联关系	公司董事谭颖先生（已于2026年2月26日离任）自2026年3月23日任豆神教育的董事,豆神教育自2026年3月23日起为公司关联方

4、浙江文化空间发展有限公司

公司名称	浙江文化空间发展有限公司
统一社会信用代码	91330000MA2MYXXC79G
企业类型	有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资）
注册地址	浙江省杭州市西湖区西溪路511号
成立时间	1993-03-25
法定代表人	倪仕华
注册资本	2000万人民币
经营范围	许可项目:建设工程施工,舞台工程施工;食品销售（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准）。一般项目:广播影视设备销售;音响设备销售;家具销售;照明器具销售;数字视频监控系统销售;家用电器销售;电子产品销售;建筑用品及空间装饰装修材料销售;日用百货销售;物业管理;餐饮管理;食品销售（仅销售预包装食品）;食品互联网销售（仅销售预包装食品）;食用农产品零售;品牌管理;市场营销策划;会议及展览服务;组织文化艺术交流活动;体验式拓展活动及策划;办公用品销售;日用杂货销售;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;互联网销售（除销售需要许可的商品）;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;商业综合体管理服务;非证券类投资管理服务;市场调查服务;广告设计、代理;广告发布（非广播电台、电视台、报纸杂志）;广播电视设备专业修理;工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）;工程管理服务;业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可证资质的项目）;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;租赁服务（不含许可类租赁服务）;建筑材料销售;日用百货销售;装饰装修材料销售;装装装修材料销售;汽车销售;金属结构销售;机械设备销售;软件开发;计算机软硬件及辅助设备零售;计算机软硬件及辅助设备批发;数字技术服务;物联网技术服务;数字文化创意内容应用服务;数字媒体技术开发;人工智能应用软件开发;人工智能基础软件开发;计算机软硬件及辅助设备零售;仪器仪表销售;光学仪器销售;电子元器件零售;虚拟货币交易服务;互联网信息服务;互联网销售（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）。
关联关系	公司间接控股股东浙江省文化产业投资集团有限公司控制的法人

5、浙江新远文化空间运营管理有限公司

公司名称	浙江新远文化空间运营管理有限公司
统一社会信用代码	91330000079078977D
企业类型	其他有限责任公司
注册地址	浙江省杭州市拱墅区西湖文化广场6号1层夹层6室
成立时间	2006-06-14
法定代表人	王策
注册资本	300万人民币
经营范围	一般项目:文化场馆管理服务;商业综合体管理服务;非居住房地产租赁;房地产经纪;物业管理;会议及展览服务;组织文化艺术交流活动;企业形象策划;项目策划与公关服务;以自有资金从事投资活动;文具用品零售;办公用品销售;互联网销售（除销售需要许可的商品）;工艺美术品及收藏品零售（象牙及其制品除外）;收藏品零售;珠宝首饰零售;玩具零售;乐器零售;日用杂货零售;家用电器零售;食品销售（仅销售预包装食品）;食品互联网销售（仅销售预包装食品）;食用农产品零售;品牌管理;市场营销策划;会议及展览服务;组织文化艺术交流活动;体验式拓展活动及策划;办公用品销售;日用杂货销售;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;互联网销售（除销售需要许可的商品）;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;商业综合体管理服务;非证券类投资管理服务;市场调查服务;广告设计、代理;广告发布（非广播电台、电视台、报纸杂志）;广播电视设备专业修理;工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）;工程管理服务;业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可证资质的项目）;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;租赁服务（不含许可类租赁服务）;建筑材料销售;日用百货销售;装饰装修材料销售;装装装修材料销售;汽车销售;金属结构销售;机械设备销售;软件开发;计算机软硬件及辅助设备零售;计算机软硬件及辅助设备批发;数字技术服务;物联网技术服务;数字文化创意内容应用服务;数字媒体技术开发;人工智能应用软件开发;人工智能基础软件开发;计算机软硬件及辅助设备零售;仪器仪表销