

第一节 重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营业绩、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.cninfo.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及高级管理人员在年度报告内容的真实性、准确性、完整性方面不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司聘请德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
4.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。
5.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。
6.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。
7.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。
8.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。
9.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。
10.本报告摘要不构成对投资者进行投资决策的任何投资建议,投资者应当仔细阅读本报告全文,并自行承担投资风险。

2025 年度报告摘要

Table with 2 columns: 财务指标 (Financial Indicators) and 单位:万元 (Unit: 10,000 Yuan). Rows include 营业收入 (Operating Income), 归属于上市公司股东的净利润 (Net Profit), 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (Adjusted Net Profit), etc.

归属于上市公司股东的净利润同比增长10.4%,营业收入同比增长12.8%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长10.4%,营业收入同比增长12.8%。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长10.4%,营业收入同比增长12.8%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长10.4%,营业收入同比增长12.8%。

特此公告。
2026年3月31日
长春英利汽车工业股份有限公司董事会

Table with 2 columns: 发行条件 (Issuance Conditions) and 2026年度公开发行证券募集资金使用计划对照表 (2026 Annual Public Issuance of Securities Fundraising and Usage Plan Comparison Table). Rows include 募集资金总额 (Total Fundraising), 募集资金净额 (Net Fundraising), etc.

注1:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注2:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注3:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注4:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注5:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注6:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注7:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注8:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注9:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注10:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注11:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注12:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注13:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注14:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注15:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注16:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注17:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注18:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注19:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注20:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注21:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注22:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注23:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注24:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

注25:“募集资金使用”的打印口径,计算方法与募集资金的打印口径一致。募集资金使用计划对照表中的募集资金使用计划,是指募集资金到位后,按照募集资金使用计划进行使用。

长春英利汽车工业股份有限公司关于2025年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为贯彻《关于深入开展“提质增效重回报”专项行动的指导意见》,践行“以投资者为本”的发展理念,努力提升上市公司高质量发展的目标,维护公司全体股东利益,增强投资者获得感,基于对公司发展战略、经营状况及未来发展前景的综合研判,长春英利汽车工业股份有限公司(以下简称“公司”)发布了2026年度“提质增效重回报”行动方案。

2026年度“提质增效重回报”行动方案的具体内容,现将2026年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案公告如下:

一、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

二、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

三、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

四、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

五、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

六、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

七、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

八、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

九、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十一、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十二、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十三、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十四、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十五、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十六、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十七、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十八、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

十九、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

二十、主要业务
公司专注于汽车整车制造,主营业务为车身结构件及底盘系统部件的研发、设计、制造及销售。公司经过多年的努力,已掌握多项核心技术,并成功研发出多款具有自主知识产权的产品,在行业内具有较高的知名度和影响力。

长春英利汽车工业股份有限公司关于2025年年度计提信用减值损失及资产减值损失的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本次计提信用减值损失及资产减值损失的具体情况如下:长春英利汽车工业股份有限公司(以下简称“公司”)会计政策规定,为了更真实、准确地反映公司2025年12月31日的资产及经营状况,基于谨慎性原则,公司对合并报表范围内的各类资产进行了减值测试,并计提了信用减值损失及资产减值损失。2025年公司计提信用减值损失及资产减值损失合计人民币6,604.07万元。

一、计提信用减值损失
1.应收账款坏账准备:根据应收账款账龄及信用风险,计提信用减值损失1,234.56万元。
2.其他应收款坏账准备:根据其他应收款账龄及信用风险,计提信用减值损失567.89万元。

二、计提资产减值损失
1.存货跌价准备:根据存货成本与可变现净值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.固定资产减值准备:根据固定资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

三、计提资产减值损失
1.无形资产减值准备:根据无形资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.长期股权投资减值准备:根据长期股权投资的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

四、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

五、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

六、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

七、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

八、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

九、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

十、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

十一、计提资产减值损失
1.其他非流动资产减值准备:根据其他非流动资产的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。
2.商誉减值准备:根据商誉的可收回金额与账面价值的差额,计提资产减值损失1,234.56万元。

长春英利汽车工业股份有限公司2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司募集资金管理办法》和上海证券交易所《上市公司募集资金监管指引》和上海证券交易所《上市公司募集资金监管指引》等相关规定,长春英利汽车工业股份有限公司(以下简称“公司”)对2025年度募集资金存放与实际使用情况进行专项报告。

一、募集资金基本情况
1.募集资金总额:人民币10,000.00万元。
2.募集资金净额:人民币9,800.00万元。

二、募集资金存放情况
1.募集资金专户存储:公司严格按照《上市公司募集资金监管指引》的要求,将募集资金存放于专用账户,实行专户存储、专款专用。
2.募集资金使用审批:公司建立了严格的募集资金使用审批程序,确保募集资金使用符合规定用途。

三、募集资金使用情况
1.募集资金使用计划:公司根据募集资金使用计划,将募集资金用于补充流动资金、偿还银行贷款等。
2.募集资金使用进度:截至2025年12月31日,募集资金使用进度符合计划要求。

四、募集资金使用效果
1.募集资金使用对公司经营业绩的影响:募集资金的使用有效补充了公司的流动资金,改善了公司的财务状况,提高了公司的偿债能力。
2.募集资金使用对公司未来发展的影响:募集资金的使用将支持公司的生产经营,提高公司的竞争力,实现公司的可持续发展。

五、募集资金使用信息披露
1.募集资金使用情况披露:公司将按照《上市公司募集资金监管指引》的要求,及时、准确、完整地披露募集资金使用情况。
2.募集资金使用审计:公司将聘请会计师事务所对募集资金使用情况进行专项审计,并出具审计报告。

六、募集资金使用风险提示
1.募集资金使用进度不及预期:由于市场环境变化等原因,募集资金使用进度可能不及预期。
2.募集资金使用效果不及预期:由于市场环境变化等原因,募集资金使用效果可能不及预期。

七、募集资金使用风险提示
1.募集资金使用进度不及预期:由于市场环境变化等原因,募集资金使用进度可能不及预期。
2.募集资金使用效果不及预期:由于市场环境变化等原因,募集资金使用效果可能不及预期。

长春英利汽车工业股份有限公司关于2026年度对外提供担保额度预计的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为了更真实、准确地反映公司2026年度对外提供担保的情况,基于谨慎性原则,公司对合并报表范围内的各类资产进行了减值测试,并计提了信用减值损失及资产减值损失。2026年公司计提信用减值损失及资产减值损失合计人民币6,604.07万元。

一、担保基本情况
1.担保对象:公司全资子公司。
2.担保金额:人民币1,000.00万元。

二、担保风险分析
1.担保风险:担保对象经营业绩波动,可能导致无法按时偿还债务,给公司提供担保带来风险。
2.担保风险:担保对象财务状况恶化,可能导致无法按时偿还债务,给公司提供担保带来风险。

三、担保风险控制
1.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。
2.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。

四、担保风险控制
1.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。
2.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。

五、担保风险控制
1.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。
2.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。

六、担保风险控制
1.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。
2.风险控制措施:公司将定期对担保对象的经营状况和财务状况进行跟踪,及时发现风险并采取应对措施。