

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营业绩、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定网站...

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度报告摘要

天性的存在,吸引了年轻消费群体,同时,公司“乌鸟巢”礼品袋大力度节假日及礼品市场,精准切入婚庆、年礼、亲友聚会等各...

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响
1. 公司简介
(一) 所属行业及主要业务简介

3. 1. 主要会计数据和财务指标
3.1.1 近三年主要会计数据和财务指标
3.1.2 主要会计数据和财务指标
3.1.3 主要会计数据和财务指标

2. 报告期公司主要业务简介
(一) 所属行业及主要业务简介
公司属于饮料行业,行业监管部门为国家市场监督管理总局及国家卫生健康委员会,行业自律监管来自中国饮料工业协会及中国食品工业协会...

Table with 4 columns: 2025年, 2024年, 2023年, 变动比例. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, etc.

(二) 行业竞争格局
1. 头部企业优势明显,市场中保持持续增长
报告期内,软饮行业头部企业优势持续巩固,市场中继续保持上升趋势。行业逐步进一步向具备规模优势、供应链优势与全渠道覆盖能力...

4. 双重复性评估结果
(一) 评估方法
(二) 评估结果
(三) 评估结论

2. 消费群稳定,品类成为重要增长极
(一) 消费群稳定
(二) 品类成为重要增长极

关于董事、高级管理人员2025年度薪酬发放确认及2026年度薪酬方案的公告
本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任...

3. 行业集中度持续提升,本土品牌加速崛起
(一) 行业集中度持续提升
(二) 本土品牌加速崛起

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(一) 可持续发展理念
(二) 可持续发展目标
(三) 可持续发展举措

4. 渠道下沉持续推进,品牌影响力持续提升
(一) 渠道下沉持续推进
(二) 品牌影响力持续提升

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(四) 可持续发展成效
(五) 可持续发展展望

5. 产品创新持续发力,数字化赋能运营
(一) 产品创新持续发力
(二) 数字化赋能运营

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(六) 可持续发展挑战
(七) 可持续发展机遇

6. 政策支持行业升级,国产品牌加速国际化布局
(一) 政策支持行业升级
(二) 国产品牌加速国际化布局

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(八) 可持续发展展望
(九) 可持续发展承诺

7. 品牌影响力持续提升,品牌影响力持续提升
(一) 品牌影响力持续提升
(二) 品牌影响力持续提升

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(十) 可持续发展展望
(十一) 可持续发展承诺

目的与范围与符合度逐项对照核查。
(一) 符合度逐项对照核查
(二) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(三) 符合度逐项对照核查
(四) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(五) 符合度逐项对照核查
(六) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(七) 符合度逐项对照核查
(八) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(九) 符合度逐项对照核查
(十) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(十一) 符合度逐项对照核查
(十二) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(十三) 符合度逐项对照核查
(十四) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(十五) 符合度逐项对照核查
(十六) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(十七) 符合度逐项对照核查
(十八) 符合度逐项对照核查

东鹏饮料(集团)股份有限公司 2025年度可持续发展报告摘要
(十九) 符合度逐项对照核查
(二十) 符合度逐项对照核查