公司代码:603345　　公司简称:安井食品

安井食品集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3.公司全体董事出席董事会会议。

4.立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5.董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年3月30日召开第五届董事会第二十八次会议审议通过以下利润分配预案:拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户股份数后为基数,向全体股东每股派发现金红利人民币1.44元(含税)。截至目前,公司总股本333,288,932股,扣减公司回购专用证券账户中1,160,900股后为332,128,032股,以此计算本次拟派发现金红利约为人民币478,204,366.08元(含税)。上述利润分配预案尚待本公司股东会审议批准。

本次现金分红以人民币计值和宣布,以人民币向A股股东支付,以港币向H股股东支付。港币实际派发金额按照股东会会议召开当日中国人民银行公布的人民币兑换港币中间价折算。

公司2025年中期(包含半年度)已向全体股东合计派发现金红利473,282,453.59元(含税)。

综上,2025年度公司累计分红金额预计为951,546,819.67元(含税),占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润(经审计)的比例为70.01%。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1.公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安井食品	603345	无
H股	香港联交所主板	安井食品	02648	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁晓	王庆祝
联系地址	厦门市海沧区新阳路2508号	厦门市海沧区新阳路2508号
电话	0592-6884968	0592-6884968
传真	0592-6884978	0592-6884978
电子信箱	zhengquanbu@anjoyfood.com	zhengquanbu@anjoyfood.com

2.报告期公司主要业务简介

(一)公司的主要业务

公司主要从事速冻调制食品(以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主)、速冻菜肴制品和速冻面米制品等速冻食品的研发、生产和销售。经过多年发展,公司已形成了以华东地区为中心并辐射全国的营销网络,逐步成长为国内最具影响力和知名度的速冻食品企业之一。

(二)公司的主要产品

公司产品组合合500多种产品,是行业内产品线较为丰富的企业之一。在速冻调制食品品类中,主要包括“安井”品牌下的产品,如撒尿肉丸、鱼豆腐、鱼籽包及烤肠等;在速冻菜肴制品品类中,公司采用包括“安井”、“冻品先生”、“安井小厨”、“洪湖湾惑”及“柳伍”在内的多品牌策略,产品主要包括小龙虾、虾滑、小酥肉、牛肉/羊肉卷、千夜豆腐及猪饺等;在速冻面米制品品类中,产品主要包括“安井”牌产品,如烧麦、奶香馒头、手抓饼及红糖馒头等。2025年7月,通过完成收购江苏鼎味泰食品股份有限公司70%股权及鼎益丰食品(太仓)有限公司100%股权,并于下半年将两家公司纳入合并报表范围,公司增加冷冻烘焙业务板块,产品主要以冷冻烘焙成品为主,如吐司、菠萝包、可颂、软欧包及贝果等。

此外,公司坚持每年聚焦培养3-5个“战略大单品”,面向C端全渠道销售的中高端火锅料调味装系列自2019年推出以来,不断迭代,在渠道持续扩张的同时迅速抢占行业制高点,大大提高了公司的盈利能力和品牌影响力。以2025年为例,公司单品年营收超过人民币1亿元的产品有40种,其中有5种产品超过人民币5亿元,彰显了公司在产品研发、成本领先和市场推广方面的综合实力。

(三)公司的采购模式

公司根据当期生产计划制定采购计划,与供应商签订合同,并通过采购订单来进行采购。公司原辅材料采购主要分鱼糜、畜禽肉类、粉类等大宗商品,以及农副产品、添加剂、调味品及包材等小额物料两大类。其中,鱼糜、畜禽肉类、粉类等通用性的大宗原料根据销售、生产需求批量采购或锁定价格,而小额物料按照生产计划,结合销售订单、库存管理进行采购。采购部依据各部门提交的原料需求预算和申购单,通过比价、议价选定具体供应商并签订采购合同,以订单方式分批采购;在货款结算方面,公司在采购合同中订立了结算条款,规定公司在收取货物并验收合格后的一定信用期内,按照议定价格结算并支付货款。

为了确保原材料采购质量,公司制定了严格的准入管理及详细的供应商评审流程。准入管理中包含资质审查、现场评审、送样通知、样品确认、物料试用等环节,所有环节根据供应商类别需要选择相应准入要求,审批通过后供应商生效,新增供应商方可列入合作供应商名单内。在新物料准入及评审阶段,采购部负责各类原辅料供应商的寻找、认证、引进等主要工作,并负责将经过资质认证合格的供应商及原料推荐给技术中心小试,小试合格后由技术中心负责组织质量部、生产车间等部门对原材料进行中试,中试合格,样品确认可用,供应商进入合格供方评审环节,由质量部根据原辅料相关产品的风险系数和风险等级,组织相关部门对供应商进行实地考察评审。

采购部建立合格供应商名录,由专人管理及时更新维护,对于新增供应商,符合要求列入正常采购为合格供应商后,需及时更新至合格供应商名录。每年由采购部主导实施供应商评审,根据质量管理年度分数,由质量部进行评审,采购部综合价格因素,仓储车间根据交货效率,内务处理,项目因素,对供应商进行评分,根据年度评分得分作出供应商的等级评价,低于60分不列入合格供应商,大于60分列入合格供应商,并结合实际供需情况及供应商等级决定供应商在后续合作意向。

自2022年以来,公司围绕大宗物料设置由基地总经理兼任的品类总监,负责关注行情变化、提供操作建议、统筹基地间订单分配及供应商准入,各基地对物料质量安全成本负主体责任。2025年,在经济乏压、物料价格波动的形势下,集团采购部以保障供应、严控成本为核心,主动适配生产节奏。通过开展论标、畜禽类、包装物、大豆蛋白等大宗物料的规范化招投标,打破原有供应商合作局限,淘汰低效供应商,大力开发优质新资源,构建竞争有序的供应商梯队。在遵循公平公正原则、实现全流程透明化的基础上,有效规避了单一渠道风险,实现整体采购成本较上一年度显著下降,提升了集团采购效益。

(四)公司的生产模式

公司营销中心下设营运部门,由营运总监根据销售预测、订单情况、产品库存等,每月定期召开“产销协调会”,各子公司生产部制定月度生产计划,并根据生产设备及一线员工人数及产品库存信息等情况,及时调整生产周计划,并经工厂总经理、营运总监审批确认,安排生产等相关部门进行生产、质检、入库等程序。

采购部根据生产计划,通过系统运算用料需求,得出理论采购量,同时分析原辅料库存、各车间领用及请购情况,在询价对比后选择合适供应商,负责各类物料的按时、保质、保量供应;生产部下属各生产车间按照规定列的生产任务单,组长注产员工排班,负责原辅料的限额领料、现场生产秩序协调及卫生环境维护、劳动纪律及操作规范的检查纠正,开配合质量部对各生产工艺的过程进行检验,同时将生产过程中的各种信息及时、准确地反馈到相关部门;质量部负责对原辅料、在制品、成品在生产过程各节点进行质检监测;设备部负责生产设施、生产设备、生产工器具的提供、维修及管理,保障生产正常无障碍进行;生产部下属仓储车间负责原辅料的数量验收、在库管理、安全库存、领料出库等工作,同时负责产成品的入库、在库、发货管理,并负责及时将各类单据、数据录入生产管理系统。生产制造信息化方面,公司已全面上线EDI电子交换系统,打通生产系统相关业务,严把产品质量,全面提高生产管理效能。

(五)公司的销售模式

1.经销模式

公司自设立至今,建立了适合自身发展的经销模式,其基本特点是全方位赋能经销商、与经销商共同推动“五大进化”:管理精细化(公司打造订货软件、仓储管理软件等数字化系统提升经销商管理水平)、渠道渗透化(派驻业务人员协助覆盖全场景、全渠道)、运营平台化(推动转型赋能终端)、推广线上化(开展“大咖计划”使用短视频等工具开展推广工作)、服务极致化(从“送货”变“提供解决方案”),共同应对市场挑战,提升合作粘性与市场竞争力。

2.商超模式

公司针对商超的销售模式主要分为两种情况,一种是基于供销合同的标准销售,即依据合同约定的采购订单进行发货,并按约定进行对账结算;另一种是寄售代销,即依照代销合同分期送货,公司根据商超提供的代销清单进行收入确认。公司针对商超的营销方式主要以赞助或冠名为品牌诉求,制定风格统一的全年推广活动计划,通过“品牌主题”、“饮食文化”、“绿色健康”等加强品牌形象的宣传活动,提升品牌知名度,并协助商超开展形多样的终端产品促销,结合节假日主题开展终端多样式活内秀活动,与卖场采购端进行深度沟通,结合市场需求一起共创品类大单品,提高商超渠道的销售额。结合目前产品的发展趋势,开发餐食同源、情绪价值等多维度的产品开发;同时与第三方O2O平台,美团闪购、京东到家等签约赋能线下各商超系统。

目前,公司产品在国内的商超客户主要包括大润发、永辉、沃尔玛、物美、天虹、山姆、胖东来等具备一定规模的大卖场。随着线上平台赋能各商超系统,公司同步加强商超线上O2O销售拓展及与美团闪购、京东秒送等在线第三方销售平台方签约拓展,同时积极参与各大商超的直播带货活动。

在传统商超普遍面临客流量分化、营收承压的背景下,部分商超系统效仿胖东来的调改路径及山姆的自有品牌定制模式,通过扩大生鲜产品陈列面积、提升定制产品占比寻求突破。为进一步提升市场空间,公司顺应趋势,在产品定制领域积极布局,已与沃尔玛、麦德龙、大润发等传统商超开展产品共创、品类创新合作。

3.特通直营模式

特通直营渠道模式的目标客户主要覆盖大型连锁餐饮、酒店、休闲食品、中大型企业团购等领域,致力于为客户提供完善的产品定制化解决方案,及时满足客户需求。随着公司产品在全国各大城市的加速拓展,安井产品的品牌、质量逐步取得终端消费者的认可,也带动了餐饮等特通渠道客户对公司产品的青睐。目前,公司与包括百胜餐饮集团、张亮麻辣烫、小谷姐姐麻辣烫、小菜园、味千拉面、围爆火锅、半天妖烤鱼、呷哺呷哺、海底捞、鱼你在一起酸菜鱼、喜鹊年串、夸父炸串、正新鸡排、绝味鸭脖、久久丫卤味、兰湘子等国内多家餐饮连锁客户,以及湖北旭乐、浙江瑞松等休闲食品类上市公司上游供应链企业均建立了长期合作关系。

4.电商模式

公司高度重视线上电商渠道建设,持续巩固并强化各合作电商平台的合作深度,积极参与平台核心购物节活动;同步对公司旗舰店品牌形象、专业客服团队进行全面优化升级,加大公司新品的线上推广力度,在新品品牌方的基础上做好产品视频的声量曝光,并通过自播与达播联动将声量高效转化为新品销量,持续强化品牌宣传与新品推广力度,推动品牌站合年轻化发展趋势。同时,公司依托集团超量的供应链体系,充分运用平台数字化工具精准洞察消费者需求,与线上消费者开展科学、高效的互动沟通;创新以家庭消费为主的零食类产品组合,持续增加多区域前置仓布局建设,不断提升对C端市场的柔性高效供应能力,进一步为实现上渠道的核心竞争力。

5.新零售模式

公司积极拓展与新零售平台的合作,运用新零售平台大数据,对商品线上服务、线下体验以及现代物流开展深度融合。在盒马鲜生、叮咚买菜、京东超市、朴朴、美团小象超市、锅圈食汇等新零售渠道,公司凭借强大的产品研发及服务能力、丰富的产品矩阵及生产技术经验,开展推新品、占坑位、争曝光、做活动等措施,同时到各新零售平台进行战略签约,相互赋能,适应新兴销售场景需要,并与盒马鲜生、美团快乐猴等新零售业态深化产品定制合作。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	20,766,685,248.39	17,375,098,414.12	19.52	17,300,427,961.51
归属于上市公司股东的净资产	15,492,622,899.65	12,952,529,210.53	19.61	12,628,023,306.47
营业收入	16,192,613,033.59	15,126,651,674.36	7.05	14,045,234,826.03
利润总额	1,833,369,265.81	1,988,275,669.28	-7.79	1,936,209,408.19
归属于上市公司股东的净利润	1,359,237,139.62	1,484,831,242.06	-8.46	1,478,066,338.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,244,167,222.52	1,359,549,222.09	-8.49	1,365,720,571.87
经营活动产生的现金流量净额	2,316,722,978.59	2,103,844,668.23	10.12	1,955,654,340.14
加权平均净资产收益率(%)	9.61	11.48	减少1.87个百分点	12.10
基本每股收益(元/股)	4.40	5.08	-13.39	5.04
稀释每股收益(元/股)	4.40	5.08	-13.39	5.04

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	3,599,860,139.52	4,004,580,317.19	3,766,481,127.51	4,821,691,449.37
归属于上市公司股东的净利润	394,524,301.61	281,415,657.52	273,277,144.67	410,020,035.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	343,034,225.89	260,280,856.53	264,015,193.10	376,836,967.00
经营活动产生的现金流量净额	673,201,949.80	-836,123,140.61	1,233,051,232.76	1,246,592,936.64

分季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

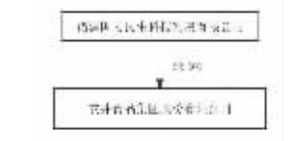
截至报告期末普通股股东总数(户)	39,934
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	31,262
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
福建国力民生科技发展有限公司	0	73,321,219	22.00	0	无		境内非国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	39,992,500	39,992,500	12.00	0	未知		境外法人
刘鸣鸣	0	12,286,114	3.69	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	-14,187,812	7,182,365	2.15	0	无		境外法人
张清萍	0	5,125,300	1.54	0	无		境内自然人
新华人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-018L-CT001沪	4,135,518	4,816,318	1.45	0	无		其他
全国社保基金一零二组合	603,700	4,749,048	1.42	0	无		其他
新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-018L-FH002沪	3,433,463	4,114,262	1.23	0	无		其他
全国社保基金一一零组合	0	3,338,413	1.00	0	无		其他
东方证券股份有限公司-中庚价值先锋股票型证券投资基金	-1,883,775	3,080,494	0.92	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	除国力民生为公司控股股东;刘鸣鸣、张清萍为公司董事外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

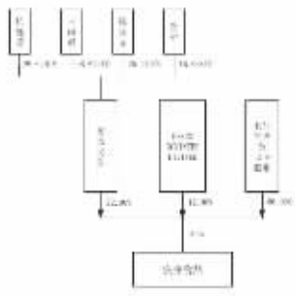
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入16,192,613,033.59元,较去年同期15,126,651,674.36元,增长7.05%;归属于上市公司股东的净利润1,359,237,139.62元,较去年同期1,484,831,242.06元,下滑8.46 %。

在国内市场稳健经营的基础上,公司加快“走出去”“引进来”的步伐,顺势而为、积极开拓前景广阔的海外市场。2025年7月4日,公司在香港联交所主板正式挂牌上市,成为国内首家“A+H”上市的速冻食品企业。借助H股平台,稳步推进国际化战略,积极开拓、洽谈海外及港澳地区的出口和开购业务。

此外,公司大力拓展新的增长点,通过收购江苏鼎味泰并成立烘焙事业部,整合资源、持续加码冷冻烘焙领域的投入;于2025年12月正式启动“安斋”新项目,计划开拓国内外消费食品市场。公司多措并举持续夯实国内速冻食品行业龙头地位,充分彰显了经营发展的强劲韧性。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603345　证券简称:安井食品　公告编号:临2026-016

安井食品集团股份有限公司
关于召开2025年年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2026年4月17日(星期五)15:00-16:30
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动
- 投资者可于2026年4月10日(星期五)至4月16日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司邮箱zhengquanbu@anjoyfood.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

安井食品集团股份有限公司(以下简称“公司”)已于2026年3月31日发布公司2025年年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年度经营成果、财务状况,公司计划于2026年4月17日(星期五)15:00-16:30举行2025年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次投资者说明会以视频结合网络互动召开,公司将针对2025年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2026年4月17日(星期五)15:00-16:30

(二)会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

三、参加人员

参加本次业绩说明会的人员包括公司董事长刘鸣鸣先生、总经理张清苗先生、独立董事张跃平先生、财务总监唐奕女士、董事会秘书梁晨先生。

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2026年4月17日(星期五)15:00-16:30,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2026年4月10日(星期五)至4月16日(星期四) 16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱zhengquanbu@anjoyfood.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系部门:证券法务部

联系电话:0592-6884968

联系邮箱:zhengquanbu@anjoyfood.com

六、其他事项

本次投资者说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次投资者说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2026年3月31日

证券代码:603345　证券简称:安井食品　公告编号:临2026-006

安井食品集团股份有限公司
2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》(证监会公告(2025)10号)、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——公告格式》的相关规定,安井食品集团股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)就2025年度募集资金存放、管理与使用情况作如下专项报告:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经公司第四届董事会第十七次会议、2020年年度股东大会审议通过,并经中国证券监督管理委员会《关于核准福建安井食品股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2021]3419号)核准,公司通过非公开发行股票方式向特定投资者发行48,884,872股人民币普通股(A股),发行价格为116.08元/股,募集资金总额为5,674,555,941.76元,扣除与募集资金相关的发行费用39,981,864.58元(不含增值税),公司实际募集资金净额为5,634,574,077.18元。

募集资金5,674,555,941.76元扣除相关财会保荐承销费用人民币35,586,690.18元(不含增值税)(保荐承销费用不含增值税金额总计为37,473,482.63元,含增值税金额总计为39,721,891.59元,其中公司在2021年12月31日以自有资金已支付保荐承销费用含增值税金额200,000.00元)后于2022年2月22日从主承销商中信建投证券股份有限公司指定的资金账户存入公司开立在中国建设银行股份有限公司福州城东支行的人民币募集资金专户内,转入金额为人民币5,638,969,285.58元,上述资金到位情况业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并出具信会师报字[2022]第2A10124号《验资报告》。

(二)募集资金使用和结余情况

截至2025年12月31日止,公司“2022年非公开发行股票”募集资金使用情况如下:

项目	金额(万元)
募集资金净额	563,457.41
减:累计已投入募投项目金额	445,198.16
其中:置换预先投入自筹资金金额	52,930.86
2022年度使用募集资金金额	133,956.58
2023年度使用募集资金金额	131,907.96
2024年度使用募集资金金额	69,460.40
2025年度使用募集资金金额	56,942.46
加:募集资金现金管理收益与利息收入净额	20,516.51
其中:2022年度募集资金现金管理收益与利息收入净额	3,203.68
2023年度募集资金现金管理收益与利息收入净额	9,800.44
2024年度募集资金现金管理收益与利息收入净额	4,190.18
2025年度募集资金现金管理收益与利息收入净额	3,322.21
募集资金期末余额	138,775.76
其中:现金管理余额	107,400.00
募集资金专户余额	31,375.76

注:现金管理产品包含结构性存款、大额存单、通知存款。募集资金专户余额以协定存款方式存放,享受协定存款利率的余额为31,115.76万元。

二、募集资金管理情况

为规范公司募集资金管理,保护投资者的权益,根据中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第1号——公告格式》等有关法律法规及公司《募集资金使用管理制度》的要求,公司及全资子公司广东安井食品有限公司(以下简称“广东安井”)、山东安井食品有限公司(以下简称“山东安井”)、河南安井食品有限公司(以下简称“河南安井”)、泰州安井食品有限公司(以下简称“泰州安井”)、辽宁安井食品有限公司(以下简称“辽宁安井”)、四川安井食品有限公司(以下简称“四川安井”)、无锡安井食品营销有限公司(以下简称“无锡营销”)、洪湖安井食品有限公司(以下简称“洪湖安井”)、厦门安井食品工业有限公司(以下简称“安井工业”)、鼎益丰食品(太仓)有限公司(以下简称“鼎益丰”)与保荐机构中信建设证券股份有限公司及募集资金专项账户开户银行华夏银行股份有限公司福州分行(以下简称“华夏银行福州分行”)、中国银行股份有限公司福州市分行(以下简称“中国银行福州市分行”)、中国光大银行股份有限公司福州分行(以下简称“中国光大银行福州分行”)、中国农业银行股份有限公司福清市支行(以下简称“中国农业银行福清市支行”)、中国工商银行股份有限公司福州分行(以下简称“中国工商银行福州分行”)、交通银行股份有限公司福建省分行(以下简称“交通银行福建省分行”)、福建海峡银行股份有限公司(以下简称“福建海峡银行”)、平安银行股份有限公司福州分行(以下简称“平安银行福州分行”)、中信银行股份有限公司福州分行(以下简称“中信银行福州分行”)、中国民生银行股份有限公司福州分行(以下简称“中国民生银行福州分行”)、中国建设银行股份有限公司福州城东支行(以下简称“中国建设银行福州城东支行”)、中国银行股份有限公司福州市分行(以下简称“中国银行福州市分行”)、中国工商银行股份有限公司长乐支行(以下简称“中国工商银行长乐支行”)、中国工商银行股份有限公司太仓支行(以下简称“中国工商银行太仓支行”)分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》(以下简称“三方监管协议”)。三方监管协议与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

公司严格按照监管协议的规定存放、使用和管理募集资金。

截至2025年12月31日止,“2022年非公开发行股票”募集资金专户余额为313,757,565.49元(含利息收入、银行手续费、现金管理产品收益),除协定存款外现金管理产品余额1,074,000,000.00元,募集资金专户具体存储情况如下:

单位:元

银行名称	账户名称	账号	初始存放日	初始存放金额	截止日余额	存储方式
中国建设银行福州城东支行	公司	35050161000700008154	2022年2月22日	5,638,969,285.58	187,467,925.94	协定存款
华夏银行福州分行	广东安井	18850000000008887	2022年2月25日	656,000,000.00	0.00	已销户(注5)
中国银行福州市分行	山东安井	413081947614	2022年2月25日	1,054,000,000.00	0.00	已销户(注4)
中国光大银行福州分行	河南安井	37690181800014052	2022年2月25日	730,000,000.00	21,223,558.70	协定存款
中国农业银行福清市支行	泰州安井	13150101040028718	2022年2月25日	520,000,000.00	0.00	已销户(注3)
交通银行福建省分行	辽宁安井	351000801001300046342 3	2022年2月25日	802,574,077.18	0.00	已销户(注5)
福建海峡银行	四川安井	100079122070010001	2022年2月25日	250,000,000.00	0.00	已销户(注3)
平安银行福州分行	泰州安井	15215859999911	2022年2月25日	81,000,000.00	0.00	已销户(注5)
中信银行福州分行	公司	8111301012500718029	2022年2月28日	100,000,000.00	2,912,602.98	协定存款
中国民生银行福州分行	无锡营销	634324500	2022年2月25日	300,000,000.00	0.00	已销户(注4)
交通银行福建省分行	洪湖安井	351000801001300065754 7	2022年4月7日	115,000,000.00	0.00	已销户(注4)
中国银行福州市分行	安井工业	410485862041	2024年6月21日	300,000,000.00	11,502,092.33	协定存款
交通银行福建省分行	四川安井	351000801001300913317	2024年7月8日	200,785,462.76	80,142,745.92	协定存款
中国工商银行长乐支行	四川安井	1402070119601150844	2024年6月21日	293,141.64	0.00	已销户(注5)
中国工商银行长乐支行	泰州安井	1402070119601155877	2024年6月21日	315,697,124.50	10,518,639.62	协定存款
中国工商银行太仓支行	鼎益丰	1102024019201022338	2026年1月12日	150,000,000.00	0.00	协定存款
合计					313,757,565.49	

注1:初始存放金额5,638,969,285.58元为扣除保荐承销费用35,586,690.18元后的金额,尚未扣除其他发行费用4,395,174.40元。

注2:2022年2月25日,由中国建设银行福州城东支行的募集资金专户分别向华夏银行福州分行、中国银行福州市分行、中国光大银行福州分行、中国农业银行福清市支行、交通银行福建省分行、福建海峡银行、平安银行福州分行、中国民生银行福州分行开立的募集资金专户转入656,000,000.00元、1,054,000,000.00元、730,000,000.00元、520,000,000.00元、802,574,077.18元、250,000,000.00元、81,000,000.00元、300,000,000.00元;2022年2月28日,由中国建设银行福州城东支行的募集资金专户向中信银行福州分行的募集资金专户转入100,000,000.00元;2023年4月7日,由中国建设银行福州城东支行的募集资金专户向交通银行福建省分行的募集资金专户转入115,000,000.00元;2024年6月21日,分别由中国建设银行福州城东支行、福建海峡银行、中国农业银行福清市支行的募集资金专户向中国银行福州市分行、中国工商银行长乐支行的募集资金专户转入300,000,000.00元、293,141.64元、315,697,124.50元;2024年7月8日,由中国建设银行福州城东支行的募集资金专户向交通银行福建省分行的募集资金专户转入200,785,462.76元;2026年1月12日,由中国建设银行福州城东支行的募集资金专户向中国工商银行太仓支行的募集资金专户转入150,000,000.00元。

注3:公司于2024年4月26日召开第五届董事会第十次会议,审议通过了《关于变更非公开发行股票部分募集资金专户的议案》,同意将福建海峡银行股份有限公司专项账户(银行账号:100079122870010001)、中国农业银行股份有限公司福清市支行专项账户(银行账号:13150101040028718)予以销户;并分别在中国工商银行股份有限公司长乐支行开设新的募集资金专用账户。2024年7月22日,公司完成了上述2个募集资金专户的销户手续,公司与相关银行签订的《募集资金三方监管协议》相应终止。

注4:截至2025年6月25日止,存放于中国银行福州市分行(413081947614)、中国民生银行福州分行(634324500)、交通银行福建省分行(351000801001300065754 7)专户的节余募集资金分别为206,824.70元、6,095.75元、0.48元。公司结合实际经营情况,为提高资金使用效率,已全部转入中国银行福州市分行(410485862041)用于“安井食品厦门三厂年产14万吨速冻食品生产线建设项目”,转出后上述募集资金专户不再使用,公司已办理完成上述募集资金专户的注销手续,公司与相关银行签订的《募集资金三方监管协议》相应终止。

注5:截至2025年12月23日止,“广东安井年产13.3万吨速冻食品新建项目”因注销专户产生0.02元利息,已转入“安井食品厦门三厂年产14万吨速冻食品生产线建设项目”的专项账户中国银行福州市分行(410485862041)。“四川安井技改项目”、“辽宁安井技改项目”、“泰州安井技改项目”无节余募集资金。公司已办理完成上述募集资金专户的注销手续,公司与相关银行签订的《募集资金三方监管协议》相应终止。

三、本期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况

公司“2022年非公开发行股票”募投项目2025年度实际使用募集资金人民币56,942.46万元(含利息收入、银行手续费、现金管理收益),具体详见本报告附表1。

(二)募投项目先期投入及置换情况

报告期内,公司不存在募投项目先期投入及置换情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内,公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2024年3月15日,公司召开的第五届董事会第九次会议、第五届监事会第八次会议审议通过了《关于2024年度使用暂时闲置募集资金及闲置自有资金分别进行现金管理的议案》,公司拟使用不超过24亿元人民币的暂时闲置募集资金用于购买结构性存款、大额存单等安全性高、流动性好的保本型产品;拟使用不超过25亿元人民币的暂时闲置自有资金进行现金管理,购买结构性存款等收益稳定、流动性较高的产品,使用期限为2024年第一次临时股东大会审议通过之日起12个月。在上述使用期限及额度范围内,资金可循环滚动使用。公司监事会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。2024年4月2日,公司召开的2024年第一次临时股东大会审议通过上述议案。

2025年1月26日,公司召开的第五届董事会第十七次会议、第五届监事会第十四次会议审议通过了《关于2025年度使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》,公司拟使用不超过18亿元人民币的暂时闲置募集资金用于购买结构性存款、大额存单等安全性高、流动性好的保本型产品;拟使用不超过35亿元人民币的暂时闲置自有资金进行现金管理,购买银行、证券公司、保险公司或其他金融机构等收益稳定、流动性较高的理财或存款类产品,使用期限为本次董事会审议通过之日起12个月。在上述使用期限及额度范围内,资金可循环滚动使用。公司监事会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。本次事项无需提交股东会审议。

本报告期,公司及“2022年非公开发行股票”募集资金投资项目的实施主体河南安井、山东安井、辽宁安井、泰州安井、四川安井、安井工业,使用“2022年非公开发行股票”闲置募集资金分别向中信银行福州分行、中国建设银行福州城东支行、中国光大银行福州分行、中国银行福州市分行、交通银行福建省分行、中国农业银行福清市支行、平安银行福州分行、福建海峡银行、工行福州长乐支行认购现金管理产品,具体情况如下:

序号	委托方	受托方	资金来源	产品名称	投资起始日	投资到期日	期限(天)	年化收益率(%)	投资金额(万元)	2025年度实际收到的收益(万元)
1	公司	中信银行福州分行	闲置募集资金	共赢慧信汇率挂钩人民币结构性存款03037期	2024-5-9	2025-5-9	365	2.47%	3,000.00	74.10
2	泰州安井	工行福州长乐支行	闲置募集资金	挂钩汇率区间累计型法人结构性存款-专户型2024年第270期B款	2024-7-5	2025-7-7	367	2.58%	20,000.00	519.63
3	泰州安井	工行福州长乐支行	闲置募集资金	挂钩汇率区间累计型法人结构性存款-专户型2024年第269期B款	2024-7-5	2025-1-6	185	2.49%	5,000.00	63.10
4	四川安井	工行福州长乐支行	闲置募集资金	挂钩汇率区间累计型法人结构性存款-专户型2024年第269期B款	2024-7-5	2025-1-6	185	2.49%	5,500.00	69.41
5	安井工业	中国银行福州市分行	闲置募集资金	挂钩型结构性存款(机构客户)CSDVY202410825	2024-7-10	2025-7-10	365	2.50%	14,100.00	352.50
6	安井工业	中