

(上接B270版)

Table with 2 columns: 事项, 具体内容. Contains financial data and company information.

注:表中合计数据与各项相加总数尾数不符的情况,系四舍五入尾差所致。

注:表中合计数据与各项相加总数尾数不符的情况,系四舍五人尾差所致。

红星美凯龙家居集团股份有限公司关于公司2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、适用对象
二、薪酬方案适用于公司董事(含职工代表董事)、高级管理人员。
(一)非独立董事
在公司担任具体职务的非独立董事(包括担任公司高级管理人员或其他具体职务的董事)及职工代表董事,其薪酬标准和绩效考核依据参照专职岗位薪酬标准或高级管理人员薪酬标准执行,不再另行领取董事薪酬。
(二)独立董事
不在公司担任具体职务的非独立董事原则上不在公司领取董事薪酬,如需领取董事薪酬,应当由股东大会决定。
三、高级管理人员薪酬方案
高级管理人员薪酬标准,按照其在公司担任的具体管理职务、实际工作绩效结合公司年度经营业绩等因素综合评价确定。
高级管理人员薪酬总额包含年度固定薪酬、年度浮动薪酬、年度专项奖励。其中,年度固定薪酬与年度绩效考核挂钩,年度绩效考核以年度绩效考核结果系数确定,是根据岗位绩效与工作表现发放的浮动薪酬,其实际发放金额与公司绩效、部门绩效及个人绩效考核结果挂钩。
四、审议程序
公司于2026年3月30日召开的薪酬与考核委员会审议通过了《关于确认公司董事、高级管理人员2026年度薪酬及2026年度薪酬方案的议案》,并同意提交公司董事会审议。
公司于2026年3月30日召开的第五届董事会第十一次会议审议通过了上述事项,根据《上市公司治理准则》《公司章程》等规定,该事项尚需提交公司股东大会审议。
五、其他说明
(一)公司非独立董事和高级管理人员的薪酬由基本薪酬、绩效奖金等组成,其中绩效奖金占比原则上不低于基本薪酬与绩效奖金总额的百分之十,基本薪酬按月发放。
(二)公司董事、高级管理人员因换届、改选、任期内辞职等原因离任的,薪酬按实际任职时间计算予以发放。

(三)本方案未尽事宜或与有关法律、法规性文件以及《公司章程》的有关规定不一致的,按国家有关法律、法规性文件和《公司章程》的规定执行。
特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司关于公司2025年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、计提资产减值准备的基本情况
根据《企业会计准则》以及公司执行的会计政策的相关规定:红星美凯龙家居集团股份有限公司及纳入合并范围的公司(以下简称“本集团”或“公司”)以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和合同资产计提相应的减值准备。对于固定资产、无形资产、存货、长期股权投资等流动资产及非流动资产,本集团在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。对于存在减值迹象的非流动资产以及因企业合并形成的商誉,公司在资产负债表日进行减值测试,估计资产的可变现净值。
本集团2025年1-12月计提资产减值准备人民币3,969,797,004.02元,转回及核销各类资产减值准备人民币436,589,026.65元,其中转回各类资产减值准备人民币65,901,767.92元,核销各类资产减值准备人民币379,687,258.73元。减值准备科目变动情况减少本集团2025年1-12月合并报表利润总额人民币3,903,895,246.10元。具体情况如下:
单位:人民币元

Table with 4 columns: 项目, 本期计提金额, 本期转回金额, 本期核销金额. Lists asset impairment items and amounts.

二、计提资产减值准备的原因和计提情况
(一)以摊余成本计量的金融资产及合同资产减值情况
根据《企业会计准则》及公司会计政策,公司以预期信用损失为基础,按照原实际利率折现的,根据合同应收的现金流量与预期收取的现金流量之间的差额,对应收账款、其他应收款、长期股权投资、合同资产、其他流动资产、一年内到期的非流动资产以及其他非流动资产进行减值测试并确认减值损失。公司结合了各类业务开展的实际经营,对财务资助相关主体的经营情况,对各项资产进行了分析和测试,通过上述分析和减值测试,2025年1-12月计提资产减值准备,其他应收款减值准备、长期应收款减值准备、合同资产减值准备、其他流动资产减值准备、一年内到期的非流动资产减值准备及其他非流动资产减值准备分别为人民币83,478,110.63元、人民币42,080,133.69元、人民币10,162,329.96元和人民币266,695,715.07元,人民币327,550,906.1元,人民币300,943,126.75元,人民币1,883,537,251.28元,其中应收账款和合同资产的减值准备的主要是由委贷经营管理部门和建筑装饰服务分部的相关业务造成的,其他流动资产减值准备、一年内到期的非流动资产减值准备和其他非流动资产减值准备的主要是由土地平整收权及项目开发支出和相关财务资助项目预期可收回金额下降造成的。2025年1-12月转回应收账款减值准备、合同资产减值准备、其他流动资产减值准备以及其他非流动资产减值准备分别为人民币63,684,759.04元、人民币389,212,299.5元,人民币200,000.00元和人民币1,628,798.59元。2025年1-12月核销应收账款减值准备、其他应收款减值准备、其他流动资产减值准备、一年内到期的非流动资产减值准备和其他非流动资产减值准备分别为人民币68,079,587.04元、人民币152,489,580.31元、人民币85,296,779.92元、人民币29,426,000.00元和人民币15,000,000.00元。

(二)存货跌价准备
根据《企业会计准则第1号——存货》规定,资产负债表日,存货应当按照成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,应当计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值,是指在日常活动中,存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。企业确定存货的可变现净值,应当以取得的确凿证据为基础,并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。因基于公司对高端家具自营零售业务的持续结合以及相关高库存商品的滞销问题,对相关存货的变现价值产生了一定程度的影响,通过上述计提,2025年1-12月计提存货跌价准备人民币2,399,482.09元,转销存货跌价准备人民币20,356,006.17元。

(三)长期股权投资减值准备、固定资产减值准备和商誉减值准备
根据《企业会计准则第8号——资产减值》规定,资产负债表日,公司对固定资产、长期股权投资和商誉等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额。若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备。其中,长期股权投资的减值准备主要是由部分投资出现经营困难,其商誉的可收回金额小于账面价值的减值造成的,固定资产的减值准备主要是由相关房屋资产可收回金额下降所致,其他资产的减值准备主要是由相关资产的预计的可收回金额小于于账面价值造成的。2025年1-12月计提长期股权投资减值准备、固定资产减值准备及商誉减值准备分别为人民币607,340,316.12元、人民币1748,012,585.17元及人民币97,587,047.85元。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响
(一)计提减值准备
2025年1-12月计提上述各类资产减值准备人民币3,969,797,004.02元,转回各类资产减值准备人民币65,901,767.92元,减值准备计提和转回变动减少公司2025年1-12月合并报表利润总额人民币3,903,895,246.10元。本次计提的减值准备有利于客观、公正地反映公司财务状况和资产价值,符合公司实际情况。

(二)核销资产
2025年1-12月共核销各类资产人民币379,687,258.73元,主要由对长账龄的应收账款,其他应收款以及历史上的各类其他应收款进行了清理,对已全额计提减值准备特别是账龄超过3年的款项,公司经多渠道全力催收确认无法收回,经谨慎评估,对上述款项予以核销。根据《企业会计准则》规定,本次公司核销资产谨慎稳健的会计原则,有利于客观、公正地反映公司财务状况和资产价值,符合公司实际情况,不存在损害公司及股东利益的情况。由于上述资产核销计提减值准备的减少,因此不会对当期利润造成影响。

四、董事会关于公司计提资产减值准备的合理性说明
公司董事会认为:本次计提资产减值准备依据《企业会计准则》的相关规定,基于谨慎性原则,公允地反映了公司资产状况,符合公司实际情况。
特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司关于公司估值提升计划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、重要内容提示:
● 估值提升计划的触发条件及审议程序:鉴于红星美凯龙家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)股票连续12个月的收盘价及/或收盘价低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产,根据《上市公司监管指引第1号——市值管理》的规定,公司制定了估值提升计划并经过公司第五届董事会第十一次会议审议通过。
● 估值提升计划概述:公司将围绕经营提升、资金分红、投资者关系管理、信息披露等方面提升公司投资价值,通过上述估值提升计划,公司致力提升公司价值和股东回报预期,推动公司高质量发展。
● 相关风险提示:本估值提升计划仅为公司行动计划,不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响,相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发条件及审议程序
(一)触发条件
根据《上市公司监管指引第1号——市值管理》的规定,公司股票连续12个月每个月收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的,公司应当及时上市公司估值提升计划,并经董事会审议后披露。
公司股票自2025年12月31日(含该交易日)后的12个月内(2026年1月1日至2026年12月31日)处于低位收盘,已连续12个月每个月收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产,即:2025年1月1日至2025年3月31日每日收盘价均低于2025年经审计每股净资产(11.39元),2025年4月1日至2025年12月31日每日收盘价均低于2025年经审计每股净资产(10.68元),属于应当制定估值提升计划的情形。

二、估值提升计划的具体内容
为实现公司投资价值提升,提高股东回报预期,公司将采取以下具体措施:
(一)经营提升
1.锚定新五年战略规划
公司于2025年12月完成新五年战略规划制定,公司未来战略定位明确为“家居生活新业态运营商与家居产业生态服务商”,公司将构建建资产持有、轻资产运营、家居居住服务、生态圈要素四大核心业务板块,形成生态稳固、协同发展的新格局,为公司转型升级提供坚实支撑。
2.推进家居核心主业高质量发展
公司将提升专业化经营能力,学习商业综合体“首店经济”模式,提升项目吸引力、客流量与商业价值;重点打造3.0版2.0MEGA-E智电绿电样板间,推进电商渠道转型升级,通过“标杆引领”计划,系统化推动专业化经营水平提升,创新策划营销,实施“核心圈层深耕+高潜市场探索”双轮策略,加强精细化管理能力,发挥渠道势能降低采购成本,提升采购管理的水平和效率;迭代代运营策略,积极协同降本增效,持续优化薪酬结构与业务发展目标适配。
3.盘活存量资产创造价值
公司将聚焦存量资产盘活运营,通过资产运营、委托运营等盘活手段提升优质低效资产运营,以股权转让、资产置换等方式优化资产组合,借助REITs发行,股权合作等方式盘活存量资产路径打通退出闭环,加快资产盘活节奏,对历史遗留问题评估定置,及时化解问题项目。匹配资产盘活估值、资本运作策略等专业能力建设与针对绩效联动约束,实现重资产“价值经营、高效周转、风险隔离”目标,筑牢产业发展根基。
4.夯实投资运营业务
公司将推动各类资产运营和公司拓展业务的开展,推进存量模式的标准化建设,加速轻资产项目优质高落地,整合商业内资源再进核心方向专业化推进,包括但不限于餐食文化、场景化、家居生活百货化在内的多元化,持续提升资产运营价值,扩大经营规模,提升经营质量。
5.推进新业态、商业模式创新
公司将积极开拓新品牌、新品类、新商户、深研购资源,对标万豪、龙湖、万达综合体等领先商业模式,适时调整策略,提升业务合作创新。公司将探索商业模式转型升级,把握行业发展规律和市场需求,提升品牌影响力,提升竞争力,从租赁业务向商业运营转变。
6.孵化二曲线
公司将积极拓展产业生态、供应链服务、装饰业务与海外业务。供应链业务方面,利用公司行业生态超2万家资源,在深化供应链业务,同时考虑模式内生、外延、融合及其他经营的业务。装饰业务方面,尽快落实业务初期相关工作机制,鼓励创新业务模式,落实资源匹配和差异化考核激励驱动打造竞争力。海外业务方面,借力丰富国际品牌国际化供应链服务经验和公司的品牌影响力,帮助中国的建材家居品牌出海,持续提升国际品牌输出运营的运营能力。

(二)资金分红
公司将加大与合理比例的现金分红回报股东,与投资者共享公司经营成果。若公司实现的年度可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正值,且公司累计可供分配利润为正值的前提下,公司目标以现金方式分配的利润原则上不少于当年实现的可供分配的利润的20%,以稳定投资者分红预期,增强投资者获得感。
(三)投资者关系管理
公司将与投资者建立畅通的沟通机制,主动、及时、深入了解投资者诉求并做出针对性回应,具体如下:
1.公司将定期举办业绩说明会,向投资者详细介绍公司的经营业绩、财务状况和未来发展规划,从而增强投资者对公司价值的认同感。
2.公司将开通热线电话、e互动平台、IR邮箱等多种渠道,及时有效回答投资者问题,进而提升投资者对公司的信任与忠诚度。
3.公司将通过主动召开分析师会议、机构调研、机构路演、走进上市公司现场参观等活动,加强与不同类型投资者及金融机构的互动交流,梳理发展成果、经营成果、投资亮点、社会责任、企业文化等各个方面的价值亮点,开展主动价值传播,深化其对公司经营方针及发展战略的了解,展示公司的优势和投资价值,从而使其形成投资共识,提升估值。
4.公司将建立全面的舆情监测及危机预警机制,确保内外部信息沟通畅通,强化危机的预防和应对能力,并定期监测舆情分析公司舆情环境,及时发现舆情风险并快速反应,高效调整舆情应对工作重心。
(四)信息披露
公司将遵守法律法规及监管规则要求的背景下,持续提升信息披露透明度和精准度,具体如下:
1.公司将加强对信息披露业务操作人员的教育培训,提高其业务水平和规范意识,在确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性基础上,提升信息披露透明度和精准度。
2.在履行法定信息披露的前提下,公司将积极采取图文简报等可视化形式在公司公告等进行解读,进一步提升信息披露内容的可读性。
3.公司将就公司在环境、社会及公司治理(ESG)等方面的履行情况进行说明,定期编制相关报告并推进披露,树立公司负责任的企业形象,满足投资者对财务信息的需求,从而吸引长期投资者。
4.公司将密切关注市场对公司价值的反映,在二级市场表现明显偏离公司价值时,审慎分析研判可能原因,积极采取沟通举措,包括但不限于发布公告、声明、召开说明会,加强与投资者交流频次等方式,促进公司投资价值真实反映公司品质。

三、董事会对估值提升计划的说明
公司董事会认为,本次估值提升计划是公司基于目前公司所处的外部环境变化和实际情况而做出的计划方案,方案内容围绕提升公司主营业务,着力进一步改善公司经营质量,加强公司规范治理,切实履行上市公司的责任和义务,具有合理性和可行性,有利于持续提升公司资本市场良好形象,提升公司的投资价值,推动公司早日实现高质量发展,持续健康发展。
四、评估安排
公司将于长期股权投资形成时,将对估值提升计划的实施效果进行评估,评估后需要完善的,将提交董事会审议并执行相关决策。
公司披露长期股权投资情形所在会计年度,如日均平均净利率低于所在行业平均值的,公司将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。
五、风险提示
本估值提升计划仅为公司行动计划,不代表公司对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏观经济形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响,相关目标的实现情况存在不确定性。
2.本估值提升计划中的相关措施,系基于公司对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和未来相关情况的合理预期制定,若未来因相关因素发生变化导致本计划不再具备实施基础,则公司将根据实际经营情况及时调整或修正该承诺。
敬请投资者理性投资,注意投资风险。
特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会
2026年3月31日
证券代码:601828 证券简称:美凯龙 公告编号:2026-020

红星美凯龙家居集团股份有限公司关于提供财务资助进展的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
一、重要内容提示:
● 财务资助事项概述
1.2022年10月21日,公司第四届董事会第五十一次临时会议审议通过《关于制定〈红星美凯龙家居集团股份有限公司提供财务资助管理制度〉的议案》,根据《提供财务资助管理制度》第十五条的有关规定,公司定期报告披露节点同步披露相关财务资助进展的公告。本公告期间,本集团无新增财务资助事项,具体如下:
单位:万元

Table with 5 columns: 财务资助, 第一类:参股企业的直接借款, 第二类:联合开发项目, 第三类:开发市场合作, 第四类:其他. Shows financial assistance details.

二、财务资助事项年度使用情况
2024年12月27日,公司召开2024年第三次临时股东大会,审议通过了《关于公司预计提供财务资助的议案》,同意公司及其控股子公司(以下简称“公司”)及其控股子公司(以下简称“本集团”)在2025年1月1日至2025年12月31日期间,以不超过“本报告期内”无新增对外财务资助。
截至2025年12月31日,本集团未到期财务资助本金总额为238,676.01万元,其中未到期的财务资助本金余额为1,389.93万元,逾期未到期财务资助本金总额为187,537.03万元。本集团相关主体财务资助的可回收性,公司根据《企业会计准则》,以预期信用损失为基础,并参照财务资助相关主体的经营情况,对财务资助未到期可回收情况进行了分析和测试,计提了相关财务资助减值准备。截至2025年12月31日,本集团逾期财务资助本金已累计计提资产减值准备103,711.11万元,未到期财务资助本金已累计计提资产减值准备10,451.71万元。
本集团财务资助减值准备余额如下:
(1)由于部分合作的自营商场项目工程建设和运营进度滞后,导致项目建设产生的借款款项,本集团未能如与对方签署相关协议的预期,将项目合作用于后期工程项目建设产生的对应借款,及转为对方对土地及家居商业物业的购置款。本集团将通过对项目进展的管控与推进,适时要求自营项目合作方按照施工进度进行转换等方式,持续通过主动管理建设以达到合同约定的可转让状态并回收相关款项;
(2)由于财务资助对象资金周转导致未能按期回收财务资助款项的逾期借款事项,为73,878.25万元,包括对财务资助对象财务状况的持续跟踪,加大对相关款项的催收及回收力度,并通过包括对财务资助对象财务状况的抵押/质押、对代收的相关行业管理商租金等费用先行抵补在内的多种方式,作为公司实施相关债权回收的增信措施,以保障公司资金安全。
根据《提供财务资助管理制度》,对于上述存在财务资助款项逾期未收回情形的财务资助对象,在相关款项回收,本集团不会对相关对象追偿提供财务资助。

三、其他说明
本集团已对现有财务资助情况进行了审慎评估,并会对相关款项的可回收性进行持续的跟进与评估,在判断可回收情形的前提下,本集团允许,除本公告中提及的财务资助对象外,在不优先考虑通过重新提供借款或对原有借款进行展期的方式消除逾期事项,主要原因系在借款逾期的情况下,本集团可通过法律程序随时发起对借款的追偿,在财务资助对象出现违约风险的情况下,该等情形相较于未到期借款,从债权的追偿力度上将其具有更强的主动权。
在不考虑宏观经济形势等不可抗力因素出现难以预计的重大负面变动并对财务资助对象还款能力造成重大负面影响的的前提下,本集团认为,除本公告中提及的财务资助对象外,对于难以回收的财务资助款项外,本集团其他财务资助款项可能性不存在重大风险。
尽管本集团评估财务资助款项预计不存在重大可回收性风险,但若未来宏观经济形势发生重大变化,或其相关主体经营影响传导至零售消费端,或发生其他未预期的重大事件,并对财务资助对象的业务经营、财务状况、资金状况造成负面影响,本集团仍将对可能面临财务资助对象无法按期、足额偿还财务资助款项的风险。提请广大投资者注意投资风险。
未来本集团也将持续关注财务资助对象的经营状况和生产经营的变动情况,并针对相关财务资助款项的逾期回收可回收性风险履行必要的信息披露义务。
特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会
2026年3月31日
证券代码:601828 证券简称:美凯龙 公告编号:2026-023

红星美凯龙家居集团股份有限公司2025年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》及《关于做好2025年年度报告披露工作的通知》的要求,红星美凯龙家居集团股份有限公司(“公司”)将2025年年度(“报告期”)主要经营数据披露如下:
截至2025年12月31日,公司经营74家自营商场,218家不同管理模式的委管商场,通过战略合作经营7家联营商场,此外,公司还持经营方式授权19家特许经营家居建材项目,共包括346家家居建材产业业态。
一、2025年度商场变动情况
自营:位于河北省石家庄市(两家),有2家商场由自营转为委管,位于内蒙古包头、江苏常州;委管商场新开1家商场,位于江苏常州,关闭3家商场,位于浙江乐清、河北邯郸、河北秦皇岛、河南周口、安徽六安、四川绵阳、四川乐山、广东河源、广东湛江、安徽芜湖、湖南湘西、湖南长沙、湖北鄂州、湖北鄂州、甘肃白银、河北张家口、山东临沂、广东珠海、湖北随州、四川内江、河南新蔡、安徽合肥、甘肃庆阳、江西萍乡、重庆万州(两家)、湖南湘潭、辽宁营口、江苏苏州、四川广安、辽宁鞍山、内蒙古包头、山东济宁、江苏盐城、广西玉林、陕西宝鸡、云南昆明、甘肃兰州,有一家商场由委管转为特许经营,位于山东威海。
(一)报告期内自有商场变动情况

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

表2:报告期内委管商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上述商场为各期末开业自营商场(含合营联营商场)
表3:报告期内委管商场变动情况
单位:平方米

注:1:上述商场为各期末开业自营商场(含合营联营商场)
表3:报告期内委管商场变动情况
单位:平方米

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
注:2:本广告自营商场包含自有商场、合营联营商场、租赁商场三类
表2:报告期内合营联营商场变动情况
单位:平方米

Table with 10 columns: 经营业态, 地区, 期初商场, 新开, 其他业态转入, 关闭, 转出至其他业态, 期末商场. Shows mall operation changes.

注:1:上表中合计数据尾数系四舍五人所致
表1:报告期内自有商场变动情况
单位:平方米