证券代码:300586　　证券简称:美联新材　　公告编号:2026-024

广东美联新材料股份有限公司

【2025】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美联新材	股票代码	300586
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	段文勇	许燕萍	
办公地址	广东省汕头市美联路1号	广东省汕头市美联路1号	
传真	0754-89837887	0754-89837887	
电话	0754-89831918	0754-89831918	
电子信箱	duanwy@malion.cn	xuyp@malion.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

美联新材是一家覆盖高分子材料、精细化工与新能源业务的公司。其中:

1、高分子材料业务:从事高分子复合着色材料的研发、生产、销售和技术服务,为客户提供塑料着色一体化解决方案;

2、精细化工业务:氟化钠、三聚氯氟和染料、颜料及其中间体等精细化工产品及氢气等衍生产品的研发、生产和销售;

3、新能源业务:用于锂电池、钠电池和半固态电池等湿法隔膜的研发、生产和销售;普鲁士蓝/白钠离子电池正极材料的研发、生产和销售。

(二)主要产品及应用领域

公司的主营产品包括色母粒、三聚氯氟、电池湿法隔膜(基膜和涂覆膜)和高性能颜染料。

1、色母粒

色母粒是以合成树脂为载体,添加高比例的颜料和分散剂等助剂,通过物理掺混、熔融混合、分散、挤出、切粒等工艺制得的一种新型高分子复合着色材料。根据颜色及功能可分为白色母粒、黑色母粒、彩色母粒及功能母粒等类型,广泛应用于食品包装、医用包装、家用电器、个人护理材料、农业生产材料、汽车配件、塑料管材、工程塑料、塑料家居用品等领域。

2、三聚氯氟

三聚氯氟是一种重要的精细化学品,又名三聚氟氯、三聚氟酰氯、氟脲酰氯,具有广泛的用途,主要用于生产三嗪类农药、颜料、活性染料、荧光增白剂、阻燃剂、杀菌剂、固色剂、织物防缩水剂、抗静电剂、防火剂、防蛀剂等。

3、电池湿法隔膜

电池湿法隔膜是锂电池、钠电池和半固态电池等关键的内层组件之一,处于电池产业链核心的中游区域,主要作用是使电池的正、负极分隔开来,防止两极接触而短路,此外还具有能使电解质离子通过的功能,其性能决定了电池的界面结构、内阻等,直接影响电池的容量、循环以及安全性能等特性,性能优异的隔膜对提高电池的综合性能具有重要作用。

电池湿法隔膜上游为原材料供应环节,主要包括聚乙烯(PE)等基膜材料,陶瓷、PVDF、勃姆石等涂覆材料与添加剂,以及白油、二氯甲烷等生产辅料。下游则为终端应用环节,隔膜产品首先供给电池制造商,随后被组装成电池,应用于动力电池(如新能源汽车)、消费电池(如3C数码产品)和储能电池(如储能电站)等领域。

4、高性能颜染料

高性能颜染料产品具有绿色、环保和无毒等特点,具体产品如下:

高性能颜料橙43主要应用于高档工业涂料、如汽车涂料、建筑涂料、工程塑料及合成纤维工业,适用于汽车涂料、油墨、塑胶制品以及纤维原液着色等。用于室外产品着色,有很好的颜色耐候性,特别是用于金属表面涂层有特殊的金属光泽,非常适用于汽车漆及大型船舶等,也可用于电子产品。

高档还原染料系列产品,包括还原橙7、还原红15、还原红14,主要用于棉、涤棉混纺织物染色如高档装饰布、军用迷彩服装等,用于维纶、丝绸及丝棉混纺织物的染色和印花,也可用于涂料印花浆和化学纤维原液着色。

(三)行业发展状况及公司主要经营模式

2022年前后,国家发改委等多部门根据《十四五”规划提出《塑料加工业《十四五”科技创新指导意见》《“十四五”能源领域科技创新规划》《“十四五”可再生能源发展规划》等多个产业政策,明确发展战略性新兴产业,提出加快壮大新材料、新能源、新能源汽车等产业,指出要优化各产业发展布局,构建开放共赢的国际合作新格局。随着“十四五”规划的持续推进,新材料和新能源产业发展态势良好。

2025年10月发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出要优化提升传统产业,培育壮大新兴产业和未来产业,巩固提升化工等产业在全球产业分工中的地位和竞争力,加快新能源、新材料等战略性新兴产业集群发展。

长期来看,供给侧改革将持续推动化工行业步入发展新阶段。随着中国化工、新能源和新材料相关产业不断走向世界以及“碳中和”战略的贯彻实施,相关行业将迎来产业重构、产业转型的重大发展机遇。

公司的上游行业主要包括钛白粉、树脂(PP、PE等)、炭黑、原盐、戊烷、液氨、焦粒、添加剂、蒸汽和电力等原材料行业和能源行业,上游提供的主要原材料、能源等产品的供应量、价格、技术水平和供应量水平对行业均有影响。下游产业主要包括快递、电线电缆、建筑、日化、食品饮料、农业、制药、纺织、电子电器、汽车、农药、染料、颜料、荧光增白剂和电池等行业,主要产品的下游行业具有规模大和范围广的特点,单一下游行业的需求波动对整个产品体系影响较小。

1、高分子复合着色材料行业

受益于下游塑料制品行业规模巨大和稳定发展以及我国产业升级与政策支持等有利因素,近年来色母粒市场需求保持平稳增长态势,具体情况如下:

(1)全球塑料制品行业规模庞大保障色母粒市场需求

色母粒作为一种环保、经济、实用的高分子复合着色材料,在塑料着色领域的应用已较为成熟和普遍,色母粒行业在全球市场和国内市场均呈现良好的发展势头,受到下游塑料制品企业的青睐。在全球市场,2024年度全球色母粒市场规模达1,019亿元;在国内市场,2024年度中国色母粒市场规模达399亿元。根据中国染料工业协会色母粒专业委员会预测,全球色母粒市场规模在2028年将会以大约5.21%的年均复合增长率达到1241.12亿元,中国色母粒市场规模预计将从399亿元增长至490亿元。

(2)我国下游塑料行业需求空间巨大,确保色母粒行业市场容量大且稳定发展

近年来我国国民经济快速发展,塑料工业处于稳定增速时期,塑料制品产量稳定,质量和层次不断提高,新品种也不断涌现。塑料制品在满足日用消费品市场需要的同时,不断在下游包装、建筑与装饰、汽车、机械、家电、邮电、农业等领域得到应用。同时,国内消费带动经济增长的作用进一步加强,消费市场升级呈现新趋势,人们对优质产品的需求将日益旺盛。随着中国从“制造大国”跨入“消费大国”,消费者对高品质产品的需求激增,这将有助于塑料制品行业向高品质方向提升。根据中国产业信息网发布的《2021-2027年中国塑料制品行业市场行情动态及发展前景展望报告》,随着产业结构逐步转型升级,高档产品比重逐步加大,基础配套服务功能不断完善,市场空间仍然较大,产值可保持较高增速,在满足社会一般性需求的基础性应用领域保持稳步增长情况下,高端应用领域在逐步强化,塑料制品业仍处于上升发展阶段,转型升级在稳步推进。

(3)可降解塑料需求增长

2020年1月19日,国家发展改革委、生态环境部公布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》要求在特定领域禁止、限制使用对环境负担较大的塑料,加快推广传统塑料的可替代产品,比如可降解塑料、纸质包装等;2026年1月商务部等9部门发布的《关于实施绿色消费推进行动的通知》,鼓励、督促餐饮、零售等行业推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋,减少一次性塑料购物袋使用。相关政策有助于推进可降解塑料对传统塑料的替代进程。

中国是全球塑料消费大国,塑料消费量占全球的比重达15%。随着全球环保意识的提升、我国生态文明战略深入推进以及全国“禁塑令”全面执行,据《2025年中国生物降解塑料行业分析报告》显示,2024年中国生物降解塑料产量约达125.36万吨,消耗量约为117.1万吨。(数据来源:中国塑料加工工业协会、中经百汇研究中心)据华安证券预测,到2030年,预计我国可降解塑料需求量可到428万吨,市场规模可达855亿元。当前,可降解塑料的市场供需均呈逐年递增趋势。

色母粒着色是可降解塑料制品生产中不可缺少的一环,它不仅能为可降解塑料制品着色,且可赋予可降解塑料多种功能,改善可降解塑料的某些应用特性。生物基可降解母粒不仅能对可降解塑料制品进行着色,且可在自然环境下自行降解,达到绿色环保效果,是可降解塑料产业链上重要的上游行业,具有广阔的市场和经济效益。

2、精细化工行业

精细化工行业属于国家鼓励发展的高新技术产业,是我国“十四五”战略新兴产业发展的重点领域之一。我国十分重视精细化工行业的发展,把精细化工作为化学工业发展的战略重点之一,列入多项国家发展计划中,从政策和资金上予以重点支持。目前,精细化工行业发展态势良好。

三聚氯氟属于精细化工产品,预计未来3-5年期间,三聚氯氟的市场需求将平稳增长,应用领域有所拓宽,更多的终端产品如化妆品和水处理类等将会以三聚氯氟作为其重要的化学中间体。在周期性特点方面,受农药生产特性、环境因素等影响,三聚氯氟的生产与销售具有一定的季节性波动特征。2023年,全球三聚氯氟市场容量达42.22亿元,《2024-2029年中国三聚氯氟行业市场深度研究及发展前景投资可行性分析报告》预测至2029年,全球三聚氯氟市场规模将会达到74.79亿元,预测期间内将以9.90%的年均复合增长率增长。(来源:中国报告大厅网,链接:https://www.chinabgao.com/info/1252908.html)

随着有机颜料行业的快速发展,经典有机颜料的产能逐步趋于饱和,产品价格和毛利率有所下降,因此高性能有机颜料成为行业发展新趋势。而高性能有机颜料由于技术门槛较高,国际市场大多被巴斯夫、科莱恩等少数几家全球化工龙头掌握,国内仅有七彩化学、辉虹科技等少数企业掌握核心生产技术。在环保政策趋严和经典有机颜料产能饱和的背景下,高性能有机颜料凭借较高的技术壁垒,竞争格局向好。

下游需求持续上行,高性能有机颜料市场空间进一步扩大。2024年以来,我国经济呈现稳中有进的发展趋势,有机颜料下游产业需求逐步复苏。其中油墨行业在环保政策的加持下,日益向高端化发展;涂料行业受汽车产销两旺的带动作用,需求逐渐复苏;塑料行业全球产量稳定增长,我国占据较大市场份额。

3、电池隔膜行业

研究机构EVTank《中国锂离子电池隔膜行业发展白皮书(2026年)》数据显示,2025年中国锂离子电池隔膜总体出货量达到328.5亿平米,同比增长44.4%。其中湿法隔膜出货量265.2亿平米,同比增长51.6%。湿法隔膜占比达到80.7%,较2024年度的76.9%进一步提升。(来源:EVTank网,链接:http://www.evtank.cn/DownloadDetail.aspx?ID=664)

近年来,国家先后出台多项政策,如国务院于2020年10月发布的《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》、工信部于2023年2月发布的《关于推动能源电子产业发展的指导意见》及《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》、国家能源局于2024年4月发布的《关于促进新型储能并网和调度运用的通知》,鼓励电池隔膜行业及下游行业的发展,为本行业的快速发展提供了良好的政策环境。同时,在政策支持下,近年来随着新能源汽车及新型储能等领域对电池市场的快速拉动,作为新能源电池产品必备的核心原材料,电池隔膜市场规模也实现了快速增长。

在“碳达峰、碳中和”的大背景下,新能源汽车及新型储能等行业的持续快速发展将带动对电池更多的需求,且基于对电池安全性能提升的要求也将带动对电池湿法隔膜更多的需求,电池湿法隔膜行业发展前景广阔。

4、钠电池正极材料产业

钠离子电池在资源可控性、安全性、高低温性能、倍率性能等相对锂离子电池有比较大的优势,特别是相较于铅酸电池,无论是能量密度,还是循环寿命,都有比较大的提升。正是因为钠离子电池的成本优势且资源丰富,我国也制定了一系列钠离子电池相关政策,鼓励钠离子电池的发展。特别是希望钠离子电池在新型领域里,未来能发挥更大的作用。钠离子电池在几个方面多重优势使其获得了较高的性价比,在多个场景都有较理想的应用。其综合性能优于铅酸电池,有望率先替代铅酸市场(二轮小动力、汽车启停以及通信基站)。同时,随着循环性能进一步的提升以及规模化降本,钠电后续有望在动力电池、启动电源、直流屏以及储能等领域广泛运用。

《2024-2029年中国钠离子电池行业市场分析及发展前景预测报告》提到:2023年全球钠离子电池行业市场规模约5亿美元。2024年全球钠离子电池行业市场规模达到6.1亿美元,未来五年复合增速高达21.42%。数据显示,2023年中国钠离子电池行业市场规模约为0.7GWh。随着技术的不断进步和产业链的逐步完善,钠离子电池的市场规模正在逐步扩大。2024年中国钠离子电池行业市场出货规模达3GWh,未来五年复合增速高达67.88%。预计2025年我国钠离子电池市场规模可增至28.2GWh。(来源:中国报告大厅网,链接:https://www.chinabgao.com/info/1255344.html)前述28.2GWh钠离子电池出货量对应正极材料需求约5.64万吨(假设单位GWh电池需2000吨正极材料)。近期,研究机构EVTank、伊维经济研究院联合中国电池产业研究院共同发布了《中国钠离子电池行业发展白皮书(2025年)》,该白皮书预计,2030年中国钠离子电池的实际出货量将达到109.3GWh。(来源:雪球网,链接:https://xueqiu.com/9084843276/330767530?md5__1038=n4N2BxnDBG0%3DDO6gxBLoodT4PxRDRx7IKG8jeD)前述109.3GWh钠离子电池实际出货量对应正极材料需求约21.86万吨(假设单位GWh电池需2000吨正极材料)。

与锂电池相比,钠离子电池变化最大的部分就是正极材料,正极材料也是决定电池能量密度、安全性、循环寿命等性能的关键因素。普鲁士蓝(白)正极材料常温固可制作合成简单方便,理论充放电比容量可达170mAh/g,且普鲁士蓝无需使用到价格昂贵的金属材料,物料成本低,具有巨大的商业化价值。

(四)市场竞争格局

1、色母粒市场

公司的色母粒产品在全球同行业企业中有一定的优势,已有多款产品实现进口替代,但仍然面临实力强大的跨国公司埃万特、卡博特、安配色的竞争,上述企业在资金、规模和研发实力上具备一定的优势。公司在中高端色母粒产品市场的销售,面临上述国际领先企业的竞争。此外,国内一些优秀企业的发展也加剧了公司产品在国内市场的竞争。

2、三聚氯氟市场

该行业的准入资质要求高,生产许可证稀缺,行业内的企业数量较少,但目前行业内市场竞争依然较为激烈。

3、电池湿法隔膜市场

目前国内主要的湿法隔膜生产企业包括恩捷股份、河北金力、中材科技和星源材质等。近年来,新能源汽车及新型储能等行业逐步呈现蓬勃发展的态势,行业市场规模与市场需求持续扩大,持续推动电池湿法隔膜行业需求快速增长。国内部分隔膜厂商凭借成本及体量等先发优势,占据了全球大部分的隔膜市场,在隔膜市场具有较强的竞争力。随着新能源行业的快速发展,我国隔膜出货量份额将继续增加,在“需求+供给+政策”的三重驱动下,中小型隔膜厂商也将迎来发展机遇。未来随着电池湿法隔膜行业竞争的加剧,对能量密度和安全性要求的持续提升,隔膜行业也将快速发展,并在超薄化、高强度等技术方向不断突破,电池湿法隔膜市场将集中于一些拥有核心技术的企业,行业将更加集中。

4、高档染料、颜料市场

公司的系列高性能染料、颜料橙43、红15和红14属吡酮类,其核心中间体萘四甲酸亦为公司自制,生产工艺复杂,技术门槛高。产品性能优异且不易被其他产品替代,市场相对稳定。由于目前全球能生产同类产品的制造商极少,所以本公司产品橙43、红15和红14凭借成本和技术优势,在全球市场具有独特的竞争优势。

5、钠电池正极材料市场

作为一个新兴产物,钠离子电池的技术和工艺仍面临很多挑战。其中,正极作为钠离子电池所有工艺中最重要的一个环节,现阶段产业化相对比较成熟的正极材料是聚阴离子,因为聚阴离子电池的生产工艺与锂电三元生产工艺兼容性较高,因此该正极路线的钠离子电池产业化进程走在前面。

普鲁士蓝/白正极材料钠离子电池产业化的脚步已临近,该路线成本优势明显,能量密度和电压平台高,理论充放电比容量可达170mAh/g。公司在该技术路线上已经实现千吨级产能,并正致力于持续完善提升各项性能指标,争取尽快实现批量生产和销售。

6、EX电子材料市场

公司孙公司辉虹科技生产的EX电子材料即聚烯烃树脂材料是新一代的高传输率电子材料,数据传输速度更快,信号损耗更低,是生产高端覆铜板(印制电路板的重要基础材料)的重要新材料,主要应用于高频覆铜板的电绝缘层,终端应用于大数据运算中心、AI服务器/手机/PC、半导体芯片封装、云计算、5G与6G通讯设备、无人驾驶汽车等领域。目前公司已有EX电子材料年产能200吨。该产品供给下游企业制作成覆铜板应用于M8、M9级半导体产品。

据了解,截至目前,辉虹科技是全国首家生产苊烯单体和苊烯树脂并将其应用到电子材料领域的企业,且国内外客户群体逐渐增加,应用领域也在持续拓展,EX电子材料的市场需求正在逐步扩大。

(五)行业地位

我国色母粒行业集中度低,绝大部分企业普遍规模较小,市场较为分散。公司经过多年的发展与积累,已成长为国内色母粒行业领先企业,是国内少数能同时批量化生产白色、黑色、彩色母粒和功能母粒的企业之一。同时公司通过技术创新和产品品质的提升,不断巩固各产品在中端市场的竞争优势,并逐步扩大高端产品市场份额。

公司控股子公司营创三征长期致力于三聚氯氟工艺技术的研发,产品的生产和经营,拥有多项与三聚氯氟生产经营相关的发明和实用新型专利技术,掌握着世界上氟化钠、三聚氯氟行业最前沿的工艺技术,三聚氯氟年产能9万吨,是国内乃至全球三聚氯氟行业的龙头企业,在三聚氯氟行业具有品牌和知名度优势。

公司控股子公司安徽美芯致力于湿法隔膜的研发、生产和销售,拥有经验丰富的管理和技术团队,在该领域拥有多项国家发明专利。安徽美芯将立志成为锂电池、钠电池、半固态电池等产业优秀的湿法隔膜供应商。

公司控股子公司辽宁美彩致力于成为钠离子电池材料领跑者,与星空钠电、七彩化学、立方新能源等公司进行战略合作,与下游干法极片制造商进行深度合作,两项新技术互补互利,成果明显。在控股孙公司辉虹科技原有的颜料级普鲁士蓝生产线的基础上,利用研发成果对生产车间进行改造,已形成年产1000吨电池级普鲁士蓝/白产能规模,并可根据市场需求迅速扩产。

公司控股孙公司辉虹科技长期生产萘四甲酸中间体及其衍生的高性能染料、颜料系列产品,拥有相关的发明和实用新型专利技术,经过多年的发展与积累,在工艺和成本上优势明显,在国际上拥有独特的竞争优势。公司通过技术创新和产品品质的提升,逐步扩大产品应用范围和市场容量。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	3,752,858,457.31	3,635,223,580.50	3.24%	3,430,930,861.14
归属于上市公司股东的净资产	1,842,403,078.73	1,912,173,234.70	-3.65%	1,922,525,534.47
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,663,737,789.06	1,729,593,074.06	-3.81%	1,870,932,174.66
归属于上市公司股东的净利润	-70,421,791.32	35,811,220.68	-296.65%	114,961,393.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-73,406,131.15	33,326,543.04	-320.26%	100,628,998.43
经营活动产生的现金流量净额	37,202,255.17	179,813,711.25	-79.31%	376,410,202.15
基本每股收益(元/股)	-0.0990	0.0504	-296.43%	0.1632
稀释每股收益(元/股)	-0.0990	0.0504	-296.43%	0.1632
加权平均净资产收益率	-3.75%	1.87%	-5.62%	6.35%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	447,664,064.58	430,053,641.65	369,627,056.53	416,393,026.30
归属于上市公司股东的净利润	9,401,423.20	-25,593,877.13	-21,011,245.02	-33,218,092.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,168,215.62	-17,333,939.91	-19,228,254.21	-46,012,152.65
经营活动产生的现金流量净额	-14,586,184.18	16,813,099.25	16,812,369.65	18,162,970.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,409	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,336	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
黄伟山	境内自然人	32.54%	231,439,000	173,579,250	质押	76,740,000			
张朝益	境内自然人	5.77%	41,027,120	0	质押	21,994,000			
张盛业	境内自然人	5.00%	35,560,800	0	不适用	0			
张朝凯	境内自然人	2.70%	19,219,788	0	质押	4,800,000			
林亚霞	境内自然人	2.01%	14,324,332	0	不适用	0			
勒伍超	境内自然人	1.60%	11,400,000	0	不适用	0			
勒孚仕	境内自然人	1.53%	10,900,000	0	不适用	0			
黄允民	境内自然人	1.48%	10,543,985	0	质押	7,380,000			
勒艳青	境内自然人	1.00%	7,100,000	0	不适用	0			
刘保顺	境内自然人	0.60%	4,300,000	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司控股股东、实际控制人黄伟山与张盛业为舅舅关系,张盛业为黄伟山的舅舅,张盛业为张朝益和张朝凯之父。林亚霞为张朝凯的配偶,两人为一致行动人。股东黄伟山、张盛业、张朝益和张朝凯之间不属于一致行动人。黄允民为黄伟山的妹夫,两人不属于一致行动人。 2、勒孚仕和勒伍超为父子关系,勒孚仕和勒艳青为父女关系,勒孚仕、勒伍超和勒艳青互为一致行动人。 3、除以上情况外,公司未知前10名股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

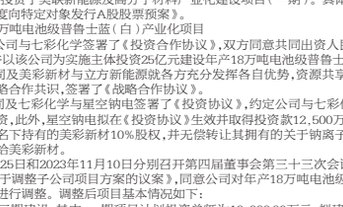
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)经营概述

报告期内,公司管理层在董事会的正确决策和带领下,坚持高分子新材料、精细化工和新能源三大业务板块“齐头并进、深度布局、协同发展”的中长期发展目标,认真落实董事会制定的年度经营计划,对外努力开拓市场,攻坚克难,对内狠抓经营管理,经营业绩和各项管理工作取得了一定的成绩。

报告期内,公司实现营业收入166,373.78万元,较上年同期下降3.81%,实现归属于上市公司股东的净利润-7,042.18万元,比上年同期下降296.65%。主要业绩驱动因素如下:

(1)高分子材料业务情况

报告期内,公司高分子材料业务实现营业收入68,129.70万元,同比增加1.66%,与上年同期相比,高分子材料销售数量同比上升11.98%,单位售价同比下降9.22%,单位成本同比下降7.44%,毛利率同比下降1.69%。

(2)子公司营创三征经营情况

报告期内,营创三征实现营业收入79,673.02万元,同比下降14.09%,其中三聚氯氟业务实现营业收入48,771.32万元,同比下降26.57%,与上年同期相比,三聚氯氟产品销售数量同比下降9.14%,单位售价同比下降19.18%,单位成本同比上升4.06%,毛利率同比下降23.28%。

(3)子公司安徽美芯经营情况

报告期内,安徽美芯实现营业收入10,649.77万元,同比上升154.41%。报告期内,安徽美芯大力推行精细精益管理,采取多种方式降本增效,并积极开拓新客户,销量、销售收入和毛利率同比均有大幅度上升,但由于销售单价较低,报告期内未能为上市公司贡献正的经营业绩。后续,公司将加强市场开拓,并持续推行精益化管理,不断提升销售收入和毛利额。

(4)孙公司辉虹科技经营情况

报告期内,辉虹科技实现营业收入8,306.16万元,较上年同期下降8.25%。辉虹科技具有全球领先的高性能染料、颜料制造工艺技术,所生产的系列高性能染料、颜料橙43、红15、红14及其中间体等产品性能优异,在全球市场有独特的竞争优势,是其目前收入主要来源。截至目前,辉虹科技“普鲁士蓝钠电池正极材料技术改造项目”已完成1,000吨/年产能的建设。随着普鲁士蓝钠离子电池产业链的打通,普鲁士蓝正极材料有望成为公司新的利润增长点。

(二)其他重大事项说明

1、投资建设美联新能源及高分子材料产业化建设项目

公司于2023年7月4日和2023年7月21日分别召开第四届董事会第二十九次会议和2023年第三次临时股东大会,审议通过了《关于对外投资暨与宣汉县人民政府签署招商引资协议的议案》,同意公司向其全资子公司四川美联增资4.5亿元,以该子公司为实施主体投资100亿元建设年产230万吨新能源及高分子材料产业化建设项目,并通过公司与宣汉县人民政府签署的《招商引资协议》;根据公司战略规划及市场实际需求,同意公司将项目名称修改为“美联新能源及高分子材料产业化建设项目”并调整一期项目建设内容。本次调整后,一期项目预计投资总额仍为30亿元,建设内容主要为:建设年产30万吨全流程色母粒、60万吨硫酸亚铁、10万吨水处理剂、80万吨硫酸(含5万吨试剂硫酸)装置,预计建设期限为30个月。具体情况详见公司于2023年7月6日披露的《关于对外投资暨与宣汉县人民政府签署招商引资协议的进展公告》。

2023年,公司筹划向不特定对象发行可转换公司债券事项,拟募集资金总额不超过100,000.00万元(含本数)并投资于美联新能源及高分子材料产业化建设项目(一期)和补充流动资金。具体情况详见公司于2023年7月6日披露的《2023年度向不特定对象发行可转换公司债券预案》。

公司于2026年1月9日和2026年1月26日分别召开第五届董事会第十次会议和2026年第一次临时股东会,审议通过了终止向不特定对象发行可转换公司债券事项,筹划向特定对象发行A股股票,拟募集资金总额不超过100,000.00万元(含本数)并投资于美联新能源及高分子材料产业化建设项目(一期)。具体情况详见公司于2026年1月10日披露的《2026年度向特定对象发行A股股票预案》。

2、投资建设年产18万吨电池级普鲁士蓝(白)产业化项目

2022年11月16日,公司与七彩化学签署了《投资合作协议》,双方同意共同出资人民币50,000万元设立辽宁美彩新材料有限公司,并以该公司为实施主体投资25亿元建设年产18万吨电池级普鲁士蓝(白)产业化项目。

2023年1月6日,公司及美彩新材与立方新能源就各方充分发挥各自优势,资源共享,共同推进钠离子电池产业化进程事项达成了战略合作共识,签署了《战略合作协议》。

2023年3月3日,公司及七彩化学与星空钠电签署了《投资协议》,约定公司与七彩化学以投资款总额12,500万元对星空钠电进行增资,此外,星空钠电拟在《投资协议》生效并取得投资款12,500万元后,以投资总额12,500万元向七彩化学收购其名下持有的美彩新材10%股权,并无偿转让其拥有的关于钠离子普鲁士蓝正极、硬碳负极材料相关技术及专利权给美彩新材。

公司于2023年10月25日和2023年11月10日分别召开第四届董事会第三十三次会议和2023年第五次临时股东大会,审议通过了《关于调整子公司项目方案的议案》,同意公司对年产18万吨电池级普鲁士蓝(白)产业化项目实施主体及建设方案进行调整。调整后项目基本情况如下:

本次投资项目拟分三期建设,其中:一期项目计划投资总额为10,000.00万元,拟建设5,000吨普鲁士蓝钠电池正极材料技术改造项目(具体以备案为准);二期项目计划投资总额为70,000.00万元,拟建设年产5.5万吨电池级普鲁士蓝(白)钠离子电池正极材料产业化项目;三期项目计划投资总额为170,000.00万元,拟建设年产12万吨电池级普鲁士蓝(白)钠离子电池正极材料产业化项目。

一、二期项目实施主体:鞍山辉虹颜料科技有限公司(美彩新材全资子公司);三期项目实施主体:提请股东大会授权公司董事长视项目实际进展需求择优选定。

一、二期项目实施地点:辽宁省鞍山市;三期项目实施地点:提请股东大会授权公司董事长视项目实际进展需求择优选定。

截至目前,一期项目即“普鲁士蓝钠电池正极材料技术改造项目”已完成1,000吨/年产能的建设,剩余工程正在改造中。

具体情况详见公司于2022年11月17日披露的《关于对外投资暨关联交易的公告》、于2023年1月7日披露的《关于签订战略合作协议的公告》、于2023年3月4日披露的《关于对外投资参股星空钠电暨关联交易的公告》《关于对子公司辽宁美彩增加投资额暨关联交易的公告》和于2023年10月26日披露的《关于调整子公司项目方案的公告》。

3、重启安徽美芯“锂电池湿法隔膜产业化建设项目”一期第二阶段建设

2021年3月30日,公司与关联方黄坤煜等合作方签署了《投资合作协议》,拟与合作方共同出资设立安徽美芯新材料有限公司,并以该公司为实施主体投资约20亿元建设“锂电池湿法隔膜产业化建设项目”(以下简称“项目”),该项目计划总产能为9亿㎡。

2022年,该项目四条锂电池湿法隔膜生产线先后建成投产,合计产能3亿㎡。

2024年8月28日,根据实际发展规划的需要,结合行业发展情况,公司决定暂缓项目一期第二阶段及二期的后续建设工作,并授权公司董事长视公司新能源板块业务的实际需求择机重新启动。

2025年第四季度以来,鉴于新能源市场环境的变化以及项目第五、六条生产线安装保养等情况,根据第四届董事会第三十九次会议决议的授权,公司董事长于2025年12月16日作出决定,同意安徽美芯重新启动项目一期第二阶段后续建设工作。本次重启建设内容为:项目一期二阶段第五、六条主线及涂布分切、电力装置等配套设施建设。实施期限初定为:于2026年7月正式动工建设,计划于2026年11月完成工程建设并投入试生产。

证券代码:000715　　证券简称:中兴商业　　公告编号:ZXSY2026-09

中兴一沈阳商业大厦(集团)股份有限公司

【2025】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2025年末股本总数540,434,622股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.65元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中兴商业	股票代码	000715
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢元基	刘丹	
办公地址	辽宁省沈阳市和平区太原北街86号	辽宁省沈阳市和平区太原北街86号	
传真	024-23408889	024-23408889	
电话	024-23837309	024-23838881-3703	
电子信箱	zqb715@zhongxingsy.com	zqb715@zhongxingsy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及经营模式情况

公司以商业零售为主要业务,经营业态包括百货、超市、网络购物平台等。主要分布于沈阳市核心商圈,辐射周边鞍山、抚顺、本溪、铁岭、辽阳等主要城市。

公司经营模式包括联营、自营及物业租赁等,其中以联营模式为主。

联营模式主要涉及国际精品、男女服装、钟表眼镜、黄金珠宝、家居电器、鞋品皮具、运动休闲、针织床品及部分化妆品等品类,通过与供应商签订联合销售合同,约定结算扣率和费用承担方式,实现与供应商利益共享、风险共担。

自营模式主要涉及部分化妆品及连锁超市日用百货等品类,通过对采购、运输、仓储、销售等环节的管理完善,最大限度降低采购成本。

物业租赁主要包括两部分,一是经营场所内餐饮异业等租赁经营;二是商务写字间租赁经营。

(2)行业发展状况

2025年,国民经济在复杂严峻的外部环境下展现出强大韧性,顶住多重压力实现稳中向好发展。经济运行总体平稳,生产供给持续优化,内需拉动作用不断增强,居民收入稳步提升,为消费能力释放奠定坚实基础。尽管消费者对商品品质与性价比的要求持续提高,市场竞争日趋激烈,但商务部统筹施策、精准发力,扎实推进消费品以旧换新政策落地见效,补贴范围不断扩大、覆盖品类持续拓展,有效激发居民大宗消费潜力。国家统计局公布的数据显示,经初步核算,2025年国内生产总值为1,401,879亿元,同比增长5.0%;社会消费品零售总额501,202亿元,同比增长3.7%;全国网上零售额159,722亿元,同比增长8.6%,其中实物商品网上零售额130,923亿元,同比增长5.2%,占社会消费品零售总额的比重为26.1%。

2025年,公司经营情况与百货零售行业发展趋势基本一致。公司秉承“五个符合”,践行“变、干、实”,以“转变思想、更新观念、创新工作、勇于担当”为工作重点,坚持“四个面对”,强化“四关理念”,围绕“四维一体”,坚持“三引三来”营销策划思路,全面提升“好感化”服务水平,持续开展“走出去 请进来”专项工作,以恐龙博物馆项目为突破点,切实推动经营模式和内容创新,强化线上线下导流引流,突出服务团环,全力推动公司高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

2024年及2023年每股收益调整的原因为公司2025年5月完成资本公积金转增股本,对同期指标进