证券代码:300760　　证券简称:迈瑞医疗　　公告编号:2026-002

深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司2025年12月31日的总股本1,212,441,394股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.10元(含税),送红股0股(含税),不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	迈瑞医疗	股票代码	300760
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文娜	钱宇浩、贾星星
办公地址	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦1-4层	深圳市南山区高新技术产业园区科技南十二路迈瑞大厦1-4层
传真	0755-26582680转8828#	0755-26582680转8828#
电话	0755-81888288	0755-81888288
电子信箱	ir@mindray.com	ir@mindray.com

(二)报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司从事的主要业务

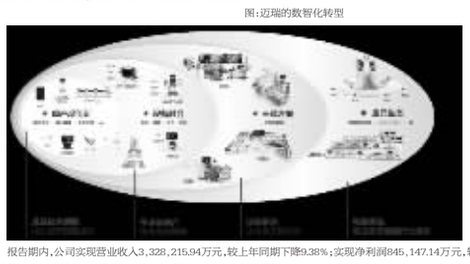
2025年是“十四五”规划收官之年,也是进一步全面深化改革,为“十五五”规划谋篇布局之年。与此同时,世界百年未有之大变局加速演进,全球进入复杂多变的动荡变革期。医疗产业在人口老龄化加剧、优质医疗资源紧缺和行业集中度加速提升等多重因素影响下,正经历着深刻的变革。伴随着以人工智能和具身智能为代表的新一轮技术浪潮汹涌而来,以数智化改革重构医疗体系,为医疗机构提质增效已成为发展之必然。

公司始终秉持“成为守护人类健康的核心力量”的愿景,将科技创新与人文关怀相结合,致力于让每一位患者无论地域、经济条件如何,都能享受到安全、可及、可负担的优质医疗服务。我们坚信,科技的最终价值不仅在于效率和成本的改善,更在于守护生命、提升健康水平和推动医疗公平。作为全球医疗健康产业的重要参与者,迈瑞把推动医疗资源均衡配置、缓解社会公共健康压力和提升全人类的健康水平作为长期使命,以负责任的企业公民姿态,依托数智化创新,回应社会关切与临床需求,让医疗创新真正服务于人类福祉。

以人工智能为代表的新一代技术浪潮正在深刻重塑医疗健康产业的发展格局。数智化转型不仅是推动医疗可及性和医疗均质化的核心动力,更是突破“医疗不可能三角”(即质量、效率与成本难以兼顾)的关键路径。在与各级医院长期深入合作的过程中,迈瑞深切体会到临床一线所面临的共性挑战:在有限的医疗资源下,医院要承载不断增长的患者需求,而医疗工作者和管理者均面临着流程繁琐、资源约束、成本高昂的问题。

正是基于对这些临床一线真实处境的深刻理解,迈瑞构建了“设备+IT+AI”数智医疗生态系统:这一生态以公司横跨体外诊断、生命信息与支持、医学影像、微创外科、微创介入等多产品线的广泛布局为基础,打通设备、信息系统与人工智能算法之间的壁垒,实现了从单一设备供应到跨科室协同的跨越。依托融合创新与跨设备互联,实现多源临床数据的实时汇聚与分析;通过AI驱动的智能质控、风险识别与决策辅助,帮助医护工作者在更短时间内完成诊疗决策,减少重复检查和差错;通过数智化的资源调度与流程优化,为医疗机构缓解人力压力、提升运营效率,为医疗经济学发展贡献新的思路。

图:迈瑞的数智化转型



报告期内,公司实现营业收入3,328,215.94万元,较上年同期下降9.38%;实现净利润845,147.14万元,较上年同期下降28.01%;实现归属于上市公司股东的净利润813,577.54万元,较上年同期下降30.28%。

国际市场,报告期内,公司国际业务实现收入1,765,037.52万元,同比增长7.40%,国际业务收入占公司整体收入的比重进一步提升至53%。在高息滞胀和本地货币贬值这一普遍的宏观环境下,部分收入占比较大的发展中国家在医疗器械采购项目上出现了一定程度的放缓,同时地缘冲突也为国际局部地区的业务拓展增添了挑战。在上述背景下,公司持续加快高端战略客户渗透和本地化平台建设,有效克服了部分负面影响。其中,欧洲市场在2024年高增长的基础上,2025年进一步实现了17%的增长。同时,国际新兴业务实现同比增长近30%。展望2026年,面对外部环境的动荡与复杂多变,公司将坚定深化海外本地化布局和高端战略客户群突破,其中欧美市场由于面临严重的缺医少护和通胀压力,这为公司的数智化方案进一步提升欢美市场的品牌影响力和渗透率提供了更广阔的发展空间;而在新兴市场,公司将紧抓医疗基础设施建设和医疗均质化升级的历史机遇,推出适应当地需求的产品组合与数智化方案,并通过持续深入的本地化布局,全面助力这些国家加强医疗卫生体系建设和人才培养。2026年公司国际业务有望回归快速增长,其中发展中国家和欧洲市场有望引领增长,国际业务收入占公司整体收入的比重也将进一步提升。

国内市场,报告期内,公司国内业务实现收入1,563,178.42万元,同比下降22.97%。国内医疗设备行业历经了过去连续三年的深度调整,最困难的时刻已经过去。医院当前和未来一段时间仍广泛面临经营压力带来的整体采购预算缩减,因此近期设备行业仍处于弱复苏阶段。受DRG/DIP支付方式改革、试剂集中带量采购、检验结果互认、医疗服务价格治理等多重政策影响,体外诊断行业进入调整收缩期,试剂用量和价格均出现了不同程度的下滑,导致市场规模出现较大幅度萎缩。上述政策的实施虽然带来了短期的行业波动,但有效规范了诊疗行为,提升了医保支付效率,也对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求,这正是公司发挥创新能力、提供价值医疗、抢占市场份额的历史机遇期。因此可以看到,在行业集中度和进口替代率加速提升的趋势下,公司体外诊断业务的市场占有率获得明显增长。报告期内,国内新兴业务也表现出高增长潜力,与体外诊断业务的合计营收占国内业务营收的比例达到近七成,而这些业务将是国内长期快速增长的重要驱动。2026年全年公司国内业务有望实现正增长,2027年及之后将有望进入更加稳定的持续快速增长阶段。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

(1)公司主营业务和产品及其业绩表现介绍

公司主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务,始终以客户需求为导向,致力于为全球医疗机构提供优质的产品、服务和解决方案,助力全球医疗机构提质增效,帮助世界各地改善医疗条件。

历经多年发展,公司已经成为全球领先、创新驱动的世界级医疗器械企业及医疗数智化引领者,产品远销全球190多个国家及地区。公司总部位于中国深圳,在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超40个国家设有64家境外子公司;在国内设有36家子公司、30余家分支机构;全球员工超过21,000人,其中研发人员占比超过24%,形成了庞大的全球化研发、生产制造、营销以及服务网络。

公司坚持战略性布局,拥有多产品、多产线的完整矩阵,主要产品覆盖四大业务领域:体外诊断、生命信息与支持、医学影像及新兴业务(新兴业务包括微创外科、微创介入、动物医疗等高潜力业务),产品矩阵覆盖设备、试剂、耗材及数智化解决方案,形成了全面且具有协同效应的产品与服务体系。

根据弗若斯特沙利文的资料,公司是全球顶尖医疗器械企业中唯一一家覆盖从急诊、手术室、重症监护室、普通病房,到外科、心内科、检验科、超声科等多个诊疗场景的企业。按2024年的收入计,在多个领域,公司均处于行业领先地位,已有6类产品市场占有率位居全球前三,9类产品市场占有率位于中国第一。

凭借广泛的全球装机基础及与领先医疗机构的长期合作关系,公司构建了开放且可持续迭代的数智医疗生态系统,已经率先完成从单点产品供应商到解决方案提供商的蜕变,成为全球范围内解决“医疗不可能三角”的有力推动者和引领者。

下图概述了公司主要业务线的产品组合:

注:按照公司最新业务规划,公司变更了收入分解信息的列报口径以反映主要产品覆盖的业务领域。本次变更前,公司的收入分解主要划分为生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品、电生理与血管介入类产品、其他产品和其他业务。本次变更后,公司的收入分解主要划分为体外诊断类产品、生命信息与支持类产品、医学影像类产品、新兴业务类产品和其他业务。其中,新兴业务类产品主要包括微创外科、微创介入及动物医疗等新兴业务板块。

变更前后几处重点变化包括:(1)本次变更前,生命信息与支持类产品、体外诊断类产品、医学影像类产品中皆包含动物医疗板块相关业务收入,本次变更后,动物医疗板块相关收入皆自上述业务线中拆出,归并入新兴业务中;(2)本次变更前,微创外科业务归属于生命信息与支持类产品类别,本次变更后,微创外科业务归并入新兴业务中;(3)原电生理与血管介入类产品,在本次变更后计入新兴业务中;(4)原其他类产品,在本次变更后也计入新兴业务中。

1)体外诊断领域

公司是全球少数能够提供全实验室一体化诊断解决方案,并同时掌握核心上游原料、质控校准以及多种方法学诊断试剂研发能力的企业。公司的体外诊断解决方案包括全实验室智能化流水线、化学发光免疫分析仪、生化分析仪、血液细胞分析仪、凝血分析仪、尿液分析仪、微生物诊断系统、糖化血红蛋白分析仪、流式细胞仪等领域的诊断仪器及试剂。

①报告期内业绩表现

报告期内,公司体外诊断业务实现营业收入1,224,065.69万元,同比下降9.41%。体外诊断业务收入占集团整体收入的比重超过36%,连续第二年成为占比最大的产线。同时,在国内营收结构中,体外诊断业务的收入比重达到约48%,也是国内收入贡献最大的业务。

国际市场,报告期内,公司实现MT 8000全实验室智能化流水线装机20余套,迎来了流水线装机的初步放量。得益于MT 8000高效的样本处理能力、多模态的样本质量检测及灵敏可靠的智慧质控,获得来自海外多个市场的充分认可,公司预计2026年MT 8000装机数将继续实现同比大幅增长。除流水线装机突破外,公司在大型集中采购体系、海外高端私立医疗集团、第三方连锁实验室等客户群中的装机突破也在加速。同时,公司持续加强生产制造、物流配送、临床支持、IT服务等本地化平台建设,DiaSys的产品导入,产能扩建与区域物流仓储等整合工作顺利推进。目前,公司已在全球14个国家布局本地化生产项目,其中11个项目启动生产且大部分覆盖体外诊断产品。未来,公司将充分发挥产品的技术创新力,与高度完善的本地化平台相结合,进一步提升专业化的品牌力与学术影响力,形成区隔独特的突破高端市场的“组合拳”,国际体外诊断业务有望长期保持快速增长的趋势。

国内市场,受DRG/DIP支付方式改革、试剂集中带量采购、检验结果互认、医疗服务价格治理等多重政策影响,体外诊断行业进入调整收缩期,试剂用量和价格均出现了不同程度的下滑,导致市场规模出现较大幅度萎缩。上述政策的实施虽然带来了短期的行业波动,但有效规范了诊疗行为,提升了医保支付效率,也对医疗机构的诊疗能力提出了更高的要求,这正是公司发挥创新能力、提供价值医疗、抢占市场份额的历史机遇期。因此,公司多个部门协同发力,紧贴临床需求,2025年新推出免疫试剂产品14个,NMPA上市产品总数量已增至94个,其中由海肽生物提供原料的上市免疫试剂产品达12项(含首次注册及变更注册)。报告期内,MT 8000流水线在国内市场势如破竹,新增订单超过360套,新增装机近270套。考虑到公司体外诊断核心业务如免疫、生化、凝血在国内市场的平均占有率仅为10%左右,仍有较大的提升空间,公司目标在3年时间内将上述核心体外诊断业务的市场占有率提升至20%。作为各业务板块中国产化率最低的领域之一,体外诊断业务的进口替代才刚刚起步,也将成为公司国内业务中长期进要的增长驱动。

②“瑞检生态”业务与装机表现

报告期内,公司积极推广“迈瑞智检”数智实验室解决方案,为医学实验室提供便捷专业的物联升维IT智慧管理方案,并结合公司的体外诊断设备与试剂产品,全面打造“瑞检生态”,即通过“全要素融合”的瑞检实验室信息管理系统InnoSight,构建全面数智化的检验流程,显著释放检验生产力。

InnoSight包括LMS(实验室管理系统)、LIS(实验室信息系统)、试剂管理、中间件等系统,并通过将这些关键模块深度整合,全面打通设备、样本、质控、患者数据,为AI大模型输送高质量的数据资源,提供智慧运营管理、智能审核、迎评迎审等应用,将“发现机会——定制方案——效果确认”形成一个完整的数智化闭环管理,不仅能提出预警,更能给出特定的优化建议方案,并持续追踪改进措施实施后的关键指标变化,从而验证措施的有效性,推动实验室管理进入一个螺旋上升的持续优化轨道。作为面向未来智慧医院的“检验中枢神经系统”,瑞检生态助力检验科从“劳动密集型”迈向“数智驱动型”,进一步为患者提供更高效、更精准、更安全的医疗服务。

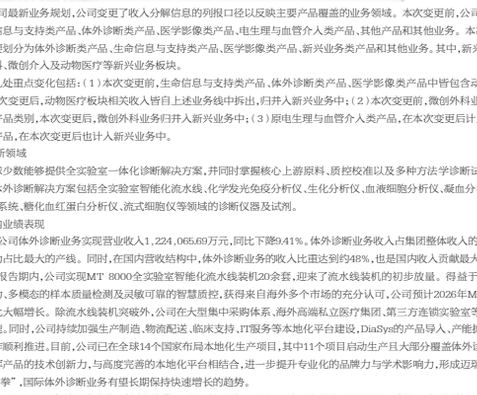
报告期内,公司正式发布“启元检验大模型”,这是专为医学检验科室打造的AI专家系统,标志着检验科从传统人工、机器自动化阶段,全面迈入AI驱动的智慧检验全新纪元。该模型深度融合临床医学知识、体外诊断逻辑、实验室运营管理经验与先进AI技术,构建“审核、解读、管理、迎审”四大智能体,实现从样本到报告、从质控到运营的全流程智能化闭环。

a)审核智能体:实现“全景洞察评估”,从规则审核升级为智能风险预判,取动样本质量、设备实况、患者历史与用药信息,从源头避免错误报告,实现错误报告趋零。b)解读智能体:进行“多维综合分析”,整合数字形态、历史结果、病史、诊疗措施等维度,为报告赋予智慧指引,支持医生深度问询与推理验证,提升诊断可靠性。c)管理智能体:赋能“复杂运营管理一键优化”,通过全流程、全要素深度介入,自动优化试剂库存、设备使用、人员排班,实现24小时无间断进化,提升样本周转与管理精细度。d)迎审智能体:作为“常驻评审专家”,提前识别质控风险(如室内质控、ISO15189合规),实时分析各项指标,快速定位问题并输出改进建议,助力迎审游刃有余。

启元检验大模型在海量数据、学术知识输入基础上,通过系列专家培养、训练与评估的“全方向轮岗”,将孤立数据点连接成网,实现多维信息融合与交叉验证,真正理解数据背后的临床意义,为实验室与临床提供深度决策支持。公司正与多家医院共建评估模型性能基准数据集,构建行业标准。目前,启元检验大模型已在南方医科大学深圳医院、广州医科大学附属肿瘤医院先行部署,预计2026年装机医院数量持续增加。

截至2025年12月31日,“瑞检生态”实验室解决方案在全国实现了近1,100家医院的装机,其中约80%为三级医院,2025年新增装机超500家。“瑞检生态”上市以来,已经在中山大学附属第一医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、山东省立医院、北京大学第一医院、复旦大学附属华山医院、首都医科大学附属北京积水潭医院、首都医科大学附属北京安贞医院、浙江大学医学院附属邵逸夫医院、山东东明县县域医共体、四川江油市区域医学检验中心等多家顶级医院和县域医共体完成装机。报告期内,新增装机医院及重点项目包括郑州大学第一附属医院、四川大学华西医院、广西医科大学第一附属医院、北京医院、河北医科大学第二医院、上海交通大学医学院附属新华医院、同济大学附属第十人民医院、大理区域医学检验中心。在国际上,“瑞检生态”实验室解决方案已经在约旦、印度尼西亚、泰国、罗马尼亚、沙特阿拉伯、柬埔寨等国家落地,通过高性能的检验设备与数智化信息系统的融合创新,为海外国家的区域中心实验室、医疗连锁集团等机构提供高效的检测能力,助力其管理模式创新升级。

图:“瑞检生态”数智实验室解决方案



2)生命信息与支持领域

公司是全球少数拥有覆盖急症、重症、麻醉、手术及普通护理等核心临床场景的完整产品体系和数智化整体解决方案的医疗器械企业。公司的生命信息与支持产品组合包括监护仪、麻醉系统、呼吸机、除颤仪、输注泵、手术灯、手术台和医用吊塔等。

①报告期内业绩表现

报告期内,公司生命信息与支持业务实现营业收入983,672.37万元,同比下降19.80%,其中国际收入占该产线整体收入的比重进一步提升至74%。

从医疗设备采购的特征来看,生命信息与支持产品作为资本开支类业务之一,与医疗基建项目数量、医院计划投入的资本开支,甚至国家维度的医疗体系建设政策导因素密切相关,这些因素将共同决定资本开支类业务的市场规模和增长情况。可以看到,在高息滞胀、缺医少护这一广泛存在的宏观环境下,全球大多数市场普遍面临“降本增效”的难题。

面对这一客观现状,公司通过多年的数智化布局与加速转型,为突破行业发展瓶颈提供了全新的解决方案。报告期内,公司凭借独特的数智医疗生态系统成功进入欧洲、亚太、拉美、中东等地的高端医院与大型采购集团,同时,依托产品组合的协同效应,实现了由“一个产品准入”带动“多个产品销售”的可持续经营模式。公司在中国多个顶尖医院成功落地“启元”专科大模型,持续提升产品竞争力,进一步强化品牌影响力和客户黏性。报告期内,公司与全球行业专家共同开展国际学术合作、商讨制定行业标准、助力多国医疗人才培养,真正成长为全球医疗系统的战略合作伙伴,成功走出“价格营销”的困境,实现“价值营销”的突破。

根据弗若斯特沙利文报告,公司监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机的市场占有率均已跻身全球前三,但值得注意的是,生命信息与支持业务在海外市场的平均占有率仍低于国内水平,未来国际生命信息与支持业务有望长期保持平稳快速增长态势。

②“瑞智生态”业务与装机表现

公司是全球少数拥有覆盖急症、重症、麻醉、手术及普通护理等核心临床场景的完整产品体系和数智化整体解决方案的医疗器械企业。公司的生命信息与支持产品组合包括监护仪、麻醉系统、呼吸机、除颤仪、输注泵、手术灯、手术台和医用吊塔等。

①报告期内业绩表现

报告期内,公司生命信息与支持业务实现营业收入983,672.37万元,同比下降19.80%,其中国际收入占该产线整体收入的比重进一步提升至74%。

从医疗设备采购的特征来看,生命信息与支持产品作为资本开支类业务之一,与医疗基建项目数量、医院计划投入的资本开支,甚至国家维度的医疗体系建设政策导因素密切相关,这些因素将共同决定资本开支类业务的市场规模和增长情况。可以看到,在高息滞胀、缺医少护这一广泛存在的宏观环境下,全球大多数市场普遍面临“降本增效”的难题。

面对这一客观现状,公司通过多年的数智化布局与加速转型,为突破行业发展瓶颈提供了全新的解决方案。报告期内,公司凭借独特的数智医疗生态系统成功进入欧洲、亚太、拉美、中东等地的高端医院与大型采购集团,同时,依托产品组合的协同效应,实现了由“一个产品准入”带动“多个产品销售”的可持续经营模式。公司在中国多个顶尖医院成功落地“启元”专科大模型,持续提升产品竞争力,进一步强化品牌影响力和客户黏性。报告期内,公司与全球行业专家共同开展国际学术合作、商讨制定行业标准、助力多国医疗人才培养,真正成长为全球医疗系统的战略合作伙伴,成功走出“价格营销”的困境,实现“价值营销”的突破。

根据弗若斯特沙利文报告,公司监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机的市场占有率均已跻身全球前三,但值得注意的是,生命信息与支持业务在海外市场的平均占有率仍低于国内水平,未来国际生命信息与支持业务有望长期保持平稳快速增长态势。

②“瑞智生态”业务与装机表现

报告期内,公司加速升级“瑞智生态”解决方案。凭借公司丰富的生命信息与支持产品,公司为重症、围术期、急诊、心脏科、普护和医工等不同临床环境开发了多场景解决方案,致力于通过数智化手段全面升维医院管理水平,提升科室运营效率,助力临床工作者提供高质量的医疗服务。

报告期内,为了增强数据集成、分析和临床实用性,公司为“瑞智生态”引入“设备+IT+AI”软硬件原生一体化智能体。

设备层:设备融合,技术创新。聚焦医疗设备底层创新,打破不同设备间的数据壁垒,实现多模态数据深度融合。AI算法对融合数据实时分析,精准识别异常波动并预警,辅助医护人员快速决策,大幅降低床旁诊疗风险,为患者筑牢安全防线。IT层:万物物联,全真精数据基座,实现数据的全面汇聚、实时交互与高效共享。在此基础上,打造AI-ready的全真精数据库,为临床辅助诊疗、运营管理及科研工作筑牢坚实基础。AI层:构建患者数字孪生,打造AI医生智能体,为医院外科打造四大核心引擎。以智能运营微活外科体系效益增长,以全链守护筑牢急危重症质量防线,以数据赋能加速临床科研学术突破,以精益管控实现成本管理效能升级,全方位推动医疗高质量发展。

瑞智重症决策辅助系统&启元重症医学大模型:作为全球首个临床落地的重症医疗大模型,该模型是重症救治数智化发展的重要里程碑。该模型融合物联网、云计算、大数据及AI技术,为患者构建数字画像并开展重症思维分析,实现病情问答、病历撰写等智能功能,助力医护人员整合病情、提供临床辅助决策,已在浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、北京大学深圳医院等多家领先医院部署。该模型主要特点如下:①全面的临床洞察:可在5秒内梳理患者24小时病情、生成数字画像并预测病情恶化、提供个体化治疗建议;②重症知识查询及决策支持:基于九大亚组重症医学知识图谱,知识查询分析准确率约95%;③自动化病历撰写及工作流效率:1分钟内可生成规范病历,辅助完成70%病历书写,减少50%以上人工录入,有效提升医护工作效率,为临床决策提供专家级支持。

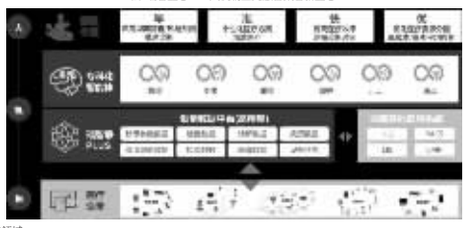
瑞智围术期决策辅助系统&启元围术期医学大模型:作为麻醉与围术期管理的智能决策支持引擎,该模型是公司在外科护理数智化领域的最新突破。该模型融合多模态数据与临床AI技术,整合患者围术期病历、检验结果、影像数据及术中设备参数,形成以患者为中心的分析框架,可提升术前访视效率、生成麻醉计划,术中实时采集全息数据、识别预警术中危机并输出治疗建议,术后生成麻醉总结指导复苏康复;其借助先进算法构建患者动态数字画像,突破传统单一数据模式局限,提升围术期临床判断的准确性与可靠性,助力医护团队精准干预。该模型主要特点如下:①多模态数据融合:深度理解围术期患者状况,提升复杂手术预测与决策可靠性;②以患者为中心的智能分析:以患者为中心,实时采集全息数据构建数据库,支持持续风险评估与个体化麻醉管理;③智能临床决策:依托CDSS临床规则及AI推理,实现术中危机事件识别预警与治疗建议输出;④提升安全性与工作流效率:通过主动预警、智能参数优化及自动病历撰写,提升手术安全性与临床工作流效率。

瑞智设备管理信息系统&启元医工大模型:针对医院设备接入难、品牌复杂、成本控制等核心挑战,瑞智设备管理信息系统采用创新中间件技术及医疗级设备物联模块,全面支持IHE、HL7数据标准及非标协议设备无缝接入,降低硬件改赖与改造成本,构建设备物联感知网络实现全院设备无缝接入、房间级定位及超大规模部署,适配大型三甲医院复杂场景;基于启元医工大模型,系统深度整合设备元数据、知识库及设备全维度数据,通过智能分析提供实时决策支持,融入临床业务场景打造移动端服务平台与临床智能助手,提升一线工作及诊疗效率、减轻医护负担。同时,打破临床、管理与科研信息壁垒,构建以设备数据为核心的全方位医疗生态系统,助力医院智能化、精益化发展,推动中国医疗设备管理迈向智能协同、精益运营的新阶段。

截至2025年12月31日,瑞智重症决策辅助系统&启元重症医学大模型实现装机医院30家,其中包括浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、广西医科大学第一附属医院、沈阳市第一人民医院、苏州市立医院、北京大学深圳医院、上海市第一人民医院和深圳市中西医结合医院等。瑞智围术期决策辅助系统&启元围术期医学大模型实现装机医院2家,分别为上海交通大学医学院附属仁济医院和上海市老年医学中心。

截至2025年12月31日,“瑞智生态”解决方案在国内实现装机医院数量累计千余家,2025年全年新增项目超170个,其中新增三甲医院近40家。“瑞智生态”上市以来,已经在北京协和医院、四川大学华西医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学附属北京积水潭医院、中日友好医院、复旦大学附属中山医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、中南大学湘雅医院、郑州大学第一附属医院、浙江大学医学院附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院、北京大学第三医院等多家顶级医院完成装机。报告期内,新增装机医院包括首都医科大学附属北京友谊医院、南京鼓楼医院、江苏省苏北人民医院、中山大学附属仁济医院、南昌大学第一附属医院、郑州大学第二附属医院、南华大学附属第二医院、江苏省肿瘤医院等。在国际市场,截至2025年12月31日,“瑞智联M-Connect”实现签单项目数量累计超过880个,其中2025全年新增签单项目达230个。

图:瑞智生态一一人机物三元融合数智新生态



3)医学影像领域

公司的医学影像产品体系涵盖超声诊断系统以及数字X射线成像系统。凭借从超高端到便携式的多元化产品谱系,公司为全球各类医疗机构提供医学影像支持。公司针对放射、妇产、心脏、介入、急诊、麻醉、重症、肝纤等多种临床专科提供全面的超声解决方案。在数字X射线成像领域,公司面向放射科、ICU及急诊科,精确而灵活地提供移动式、双立柱式和悬吊式配置。

①报告期内业绩表现

报告期内,公司医学影像业务实现营业收入571,670.56万元,同比下降18.02%,其中国际收入占该产线整体收入的比重进一步提升至65%;超高端系列超声产品在上市第二年即实现营收超7亿元,同比增长超过70%。

公司超高端系列超声产品的上市显著提升了医学影像产线的综合竞争力与品牌影响力。目前,公司在超声领域不仅实现了显微造影、微血流定量分析、面阵探头开发等底层创新方面的行业领先,更实现了全线全景智能解决方案、瑞影·数智影像生态等AI创新的沿资赋。

国际市场,公司超声业务在海外市场的占有率尚处于个位数水平,且收入主要来源于中端和入门级型号。未来,公司将持续加大海外高端市场的覆盖力度,全面开启超声业务海外高端突破的征程,从而推动国际医学影像业务实现长期可持续的快速增长。

国内市场,依托国产首款超高端全身彩超产品Resona A20和妇产应用超声Nuewa A20的持续放量,以及行业集中度的进一步提升,公司不仅稳固了市占率第一的行业地位,同时,高端及超高端型号在国内超声收入中的占比已接近七成。目前,公司在国内高端超声市场仍有较大的份额提升空间,未来超声高端市场长期依赖进口品牌的格局将被彻底打破,国产化率有望迎来全面提升。

②“瑞影生态”业务与装机表现

报告期内,公司基于对医学影像临床场景的深度洞察,顺应医疗技术数字化、智能化的发展趋势,打造“瑞影生态”数智影像新生态系列解决方案,为不同层级的医疗机构和医疗工作者提供场景级的数智化解决方案。目前,公司已经推出针对超声科、超声科与临床科室协作、区域医共体、国际超声学校等场景的数智化解决方案,覆盖影像诊断、报告书写、结果质控、教学培训、运营管理在内的影像业务全流程。

报告期内,公司发布了“瑞影·AI+”解决方案,该方案通过AI大模型提升医生的专业超声能力。“瑞影生态”基于此大模型,升级了智能化的教验、质控、会诊一体化解决方案,通过AI练习、云作业、智能质控等功能,赋能基层医生体系化提升超声专业能力。医学影像的科研创新在医疗高质量发展过程中发挥着重要作用。报告期内,“瑞影生态”还推出了超声专业科研解决方案,提供科研数据管理和超声离线分析工具,助力超声科研项目的开展与成果转化。超声影像安全性高、实时性强,在多个临床场景和科室得到应用,这对于多场景的超声影像管理提出了新的挑战;“瑞影生态”推出的精益管理方案,覆盖科室内、跨科室、全院级和区医共体的影像管理,实时统计超声业务数据及设备运行数据,辅助资源配置与决策,助力整体超声影像业务的提质增效。

瑞影妇产超声数智系统&启元妇产大模型:深度融合人工智能与大数据技术,以数智赋能为核心实现产科超声全流程智能化升级,具备检查一键启动、AI辅助提取历史检查阳性特征、自动生成结构化报告、全流程AI报告/图像质控及数据互联等核心功能,可减少医生50%、助手80%工作量,降低报告错误率并提升质控效率与覆盖率,助力医院降本增效、提升诊断质量、强化科室管理。

瑞影乳腺超声数智系统&启元乳腺大模型:面向乳腺超声诊断全场景,融合多模态大模型与临床知识库,提供覆盖检查“前、中、后”全流程的数智解决方案。系统自动识别病人历史检查、提示阳性特征;在实时扫查过程中识别关键切面与可疑病灶并给出提示;支持病灶自动测量、结构化诊断生成与报告自动书写,并提供质控评分与优化建议。该系统支持用户自定义模板,模型可在不同医疗机构快速应用,实现规范化、智能化的乳腺超声工作流,显著提升乳腺超声诊断的准确性与一致性。

截至2025年12月31日,“瑞影生态”已经覆盖了全国31个省、市、自治区,实现累计装机超20,100套,其中2025年新增装机超4,500套。该生态平台已累计专业用户超6.1万人,由专业用户自主运营的群(社区)超93万个。报告期内,公司与多家顶级医共体/医联体/区域医共体/县域医共体成功落地“启元”专科大模型,持续提升产品竞争力,进一步强化品牌影响力和客户黏性。报告期内,公司与全球行业专家共同开展国际学术合作、商讨制定行业标准、助力多国医疗人才培养,真正成长为全球医疗系统的战略合作伙伴,成功走出“价格营销”的困境,实现“价值营销”的突破。

根据弗若斯特沙利文报告,公司监护仪、除颤仪、麻醉机、呼吸机的市场占有率均已跻身全球前三,但值得注意的是,生命信息与支持业务在海外市场的平均占有率仍低于国内水平,未来国际生命信息与支持业务有望长期保持平稳快速增长态势。

②“瑞智生态”业务与装机表现

报告期内,公司加速升级“瑞智生态”解决方案。凭借公司丰富的生命信息与支持产品,公司为重症、围术期、急诊、心脏科、普护和医工等不同临床环境开发了多场景解决方案,致力于通过数智化手段全面升维医院管理水平,提升科室运营效率,助力临床工作者提供高质量的医疗服务。

报告期内,为了增强数据集成、分析和临床实用性,公司为“瑞智生态”引入“设备+IT+AI”软硬件原生一体化智能体。

设备层:设备融合,技术创新。聚焦医疗设备底层创新,打破不同设备间的数据壁垒,实现多模态数据深度融合。AI算法对融合数据实时分析,精准识别异常波动并预警,辅助医护人员快速决策,大幅降低床旁诊疗风险,为患者筑牢安全防线。IT层:万物物联,全真精数据基座,实现数据的全面汇聚、实时交互与高效共享。在此基础上,打造AI-ready的全真精数据库,为临床辅助诊疗、运营管理及科研工作筑牢坚实基础。AI层:构建患者数字孪生,打造AI医生智能体,为医院外科打造四大核心引擎。以智能运营微活外科体系效益增长,以全链守护筑牢急危重症质量防线,以数据赋能加速临床科研学术突破,以精益管控实现成本管理效能升级,全方位推动医疗高质量发展。

瑞智重症决策辅助系统&启元重症医学大模型:作为全球首个临床落地的重症医疗大模型,该模型是重症救治数智化发展的重要里程碑。该模型融合物联网、云计算、大数据及AI技术,为患者构建数字画像并开展重症思维分析,实现病情问答、病历撰写等智能功能,助力医护人员整合病情、提供临床辅助决策,已在浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、北京大学深圳医院等多家领先医院部署。该模型主要特点如下:①全面的临床洞察:可在5秒内梳理患者24小时病情、生成数字画像并预测病情恶化、提供个体化治疗建议;②重症知识查询及决策支持:基于九大亚组重症医学知识图谱,知识查询分析准确率约95%;③自动化病历撰写及工作流效率:1分钟内可生成规范病历,辅助完成70%病历书写,减少50%以上人工录入,有效提升医护工作效率,为临床决策提供专家级支持。

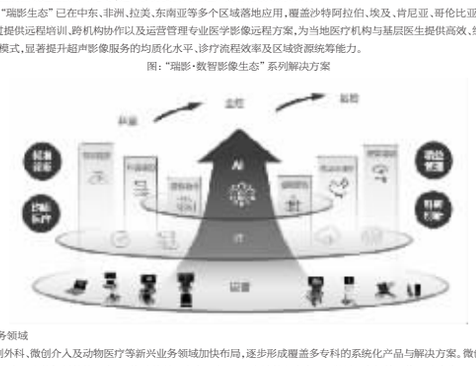
瑞智围术期决策辅助系统&启元围术期医学大模型:作为麻醉与围术期管理的智能决策支持引擎,该模型是公司在外科护理数智化领域的最新突破。该模型融合多模态数据与临床AI技术,整合患者围术期病历、检验结果、影像数据及术中设备参数,形成以患者为中心的分析框架,可提升术前访视效率、生成麻醉计划,术中实时采集全息数据、识别预警术中危机并输出治疗建议,术后生成麻醉总结指导复苏康复;其借助先进算法构建患者动态数字画像,突破传统单一数据模式局限,提升围术期临床判断的准确性与可靠性,助力医护团队精准干预。该模型主要特点如下:①多模态数据融合:深度理解围术期患者状况,提升复杂手术预测与决策可靠性;②以患者为中心的智能分析:以患者为中心,实时采集全息数据构建数据库,支持持续风险评估与个体化麻醉管理;③智能临床决策:依托CDSS临床规则及AI推理,实现术中危机事件识别预警与治疗建议输出;④提升安全性与工作流效率:通过主动预警、智能参数优化及自动病历撰写,提升手术安全性与临床工作流效率。

瑞智设备管理信息系统&启元医工大模型:针对医院设备接入难、品牌复杂、成本控制等核心挑战,瑞智设备管理信息系统采用创新中间件技术及医疗级设备物联模块,全面支持IHE、HL7数据标准及非标协议设备无缝接入,降低硬件改赖与改造成本,构建设备物联感知网络实现全院设备无缝接入、房间级定位及超大规模部署,适配大型三甲医院复杂场景;基于启元医工大模型,系统深度整合设备元数据、知识库及设备全维度数据,通过智能分析提供实时决策支持,融入临床业务场景打造移动端服务平台与临床智能助手,提升一线工作及诊疗效率、减轻医护负担。同时,打破临床、管理与科研信息壁垒,构建以设备数据为核心的全方位医疗生态系统,助力医院智能化、精益化发展,推动中国医疗设备管理迈向智能协同、精益运营的新阶段。

截至2025年12月31日,瑞智重症决策辅助系统&启元重症医学大模型实现装机医院30家,其中包括浙江大学医学院附属第一医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、广西医科大学第一附属医院、沈阳市第一人民医院、苏州市立医院、北京大学深圳医院、上海市第一人民医院和深圳市中西医结合医院等。瑞智围术期决策辅助系统&启元围术期医学大模型实现装机医院2家,分别为上海交通大学医学院附属仁济医院和上海市老年医学中心。

截至2025年12月31日,“瑞智生态”解决方案在国内实现装机医院数量累计千余家,2025年全年新增项目超170个,其中新增三甲医院近40家。“瑞智生态”上市以来,已经在北京协和医院、四川大学华西医院、上海交通大学医学院附属仁济医院、首都医科大学附属北京天坛医院、首都医科大学附属北京积水潭医院、中日友好医院、复旦大学附属中山医院、华中科技大学同济医学院附属同济医院、中南大学湘雅医院、郑州大学第一附属医院、浙江大学医学院附属第一医院、浙江大学医学院附属第二医院、北京大学第三医院等多家顶级医院完成装机。报告期内,新增装机医院包括首都医科大学附属北京友谊医院、南京鼓楼医院、江苏省苏北人民医院、中山大学附属仁济医院、南昌大学第一附属医院、郑州大学第二附属医院、南华大学附属第二医院、江苏省肿瘤医院等。在国际市场,截至2025年12月31日,“瑞智联M-Connect”实现签单项目数量累计超过880个,其中2025全年新增签单项目达230个。

图:瑞影·数智影像生态”系列解决方案



3)医学影像领域

公司的医学影像产品体系涵盖超声诊断系统以及数字X射线成像系统。凭借从超高端到便携式的多元化产品谱系,公司为全球各类医疗机构提供医学影像支持。公司针对放射、妇产、心脏、介入、急诊、麻醉、重症、肝纤等多种临床专科提供全面的超声解决方案。在数字X射线成像领域,公司面向放射科、ICU及急诊科,精确而灵活地提