公司代码:603196　　公司简称:璞源材料

上海璞源化学材料集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、众华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据众华会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润17,988,828.46元,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-25,171,099.78元,截至2025年12月31日,母公司报表中可供分配利润为155,553,355.86元。经公司第五届董事会第十次会议审议,拟定利润分配预案如下:

报告期内,公司服装业务持续亏损,并购的锂电池粘结剂业务2025年度损益尚未纳入公司合并利润表,同时考虑公司2026年度资本投资较大等各方面因素,为保障公司生产经营的有序运行和全体股东的长远利益,公司2025年度拟不进行现金股利分配、不进行资本公积金转增股本、不送红股。本次利润分配方案尚需提交股东会审议。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所	璞源材料	603196	日播时尚	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	赵丹波		吴限		
联系地址	上海市松江区茸阳路98号		上海市松江区茸阳路98号		
电话	021-80104103		021-80104103		
传真	021-80104103		021-80104103		
电子信箱	ir@porigine.com		ir@porigine.com		

2、报告期公司主要业务简介

(一)锂电池粘结剂业务

公司的锂电池粘结剂业务包括锂电池粘结剂的研发、生产与销售。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),该业务所属行业为“C制造业”|类下的“C3985 电子专用材料制造”。根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》,公司所属行业为“C26 化学原料和化学制品制造业”。

(1)锂电池行业

锂电池主要包括动力电池、储能锂电池及消费锂电池。近年来,随着新能源汽车和储能行业的快速发展,锂电池行业保持着高速增长的趋势。EVTank数据显示,2025年全球锂离子电池总体出货量2290.5GWh,同比增长47.6%。其中,2025年中国锂离子电池出货量达到1888.6GWh,同比增长55.5%,较2024年增速高18.6个百分点,在全球锂离子电池总体出货量的占比达到82.8%,出货量占比继续提升。EVTank分析认为,除了国内需求持续释放外,锂离子电池出口量的快速增长,已成为推动中国总体出货规模扩大的重要因素,中国电池企业的全球化进程同显加快。

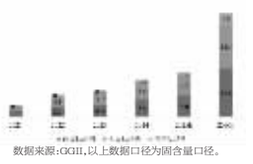
具体来看,动力电池方面,2025年全球动力电池出货量达1495.2GWh,同比增长42.2%,主要得益于中国市场持续推进以旧换新、新车型层出不穷;新能源汽车出口量翻倍增长等因素。储能电池方面,全球储能电池在2025年总体出货量达到651.5GWh,同比增长幅度高达76.2%,大部分出货企业来自中国公司。小型电池方面,2025年全球小型电池出货量133.9GWh,同比增长7.9%。新领域如AI、人形机器人、eVTOL等开启产业化应用的早期阶段,为未来小型电池创造了较大的市场想象空间。

(2)锂电池粘结剂行业

锂电池粘结剂是高分子化合物,主要用于锂电池正负极片制备、隔膜涂层环节,即将正负极活性物质与粘结剂、导电剂混合后涂覆在集流体上。粘结剂能够增强活性材料、导电剂和集流体间的接触性并稳定极片结构,保证电池在使用过程中活性物质颗粒间及活性颗粒与集流体间具有一定的粘结强度,有利于SBI膜形成;同时,在充放电过程中,锂离子脱嵌会导致活性材料体积膨胀/收缩,粘结剂也能起到缓冲作用。因此,锂电池粘结剂对于锂电池容量、内阻、循环寿命、安全性等性能均有较大影响。

胶Q日报计,2021-2024 年,中国锂电池粘结剂出货量从3.8万吨增长至12.2万吨,CAGR为 47.5%,2024年正极、负极及隔膜粘结剂产品的出货量分别达到5.8万吨、5.4万吨及1.0万吨,同比增长45.0%、38.5%及25.0%。GGII预计,2030 年正极、负极及隔膜粘结剂的出货量将分别达到15.8、14.5、3.5万吨,2024-2030年复合增长率分别为18.2%、17.9%、23.2%。

中国锂电池粘结剂出货量(单位:万吨)



数据来源:GGII,以上数据口径为固含量口径。

(3)新能源电池用PAA

新能源电池用PAA是一种新型功能粘结剂材料,主要应用于新能源电池负极配方及隔膜。它具有优异的亲水性及键合强度,可在硅基材料等高膨胀活性材料表面形成弹性键合层,显著提高硅基电池的循环寿命及结构稳定性。同时,PAA的分子结构可以增强电极与电解液之间的润湿性,降低界面阻抗,有助于提高电池的倍率性能。

根据QI咨询,新能源电池用PAA(固含量)的市场规模于2021年为0.16万吨,并于2025年迅速上升至1.50万吨,2021年至2025年的复合年增长率为74.2%。这一时期的高速增长,主要得益于PAA具备水性环保的材料特性,可有效降低生产过程中的环境污染与安全风险,以及PAA在硅碳中负极材料体系膨胀及维持极片结构稳定方面的核心作用。预计未来市场将保持25.0%的复合年增长率,预计到2030年市场规模将超过4.59万吨。

(二)服装业务

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》,公司服装业务属于“C 制造业”大类下的“C18 纺织服装、服饰业”。

2025年是“十四五”规划收官之年,经济顶压前行、向新向优发展,在国家宏观政策等积极因素支持下,消费市场规模保持平稳增长态势。服装行业围绕推动企业数字化、智能化升级、不断增强产业核心竞争力和产业链现代化建设,通过推进数字化转型、产品升级、全渠道运营和品牌建设等战略举措来促进产业转型升级,取得市场地位。

1、宏观政策扩内需,促进经济发展向新向优发展

根据国家统计局发布,2025年我国国内生产总值(GDP)首次突破140万亿元,比上年增长5.0%。2025年社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中,限额以上单位服装类商品零售额同比提升3.2%。随着国家加大宏观政策实施力度,“扩内需、提信心”政策措施逐步落实落地,经济顶压前行、向新向优发展。

2、全渠道融合加速,服装实体经济提升竞争力

线上与线下融合的趋势已成为服装行业的一大发展机遇,结合了电子商务的便捷性和实体店的体验感,新零售模式正在成为推动服装消费的新动力,新零售模式通过整合线上、线下资源,实现消费者体验的无缝对接,使购物更加便捷和愉悦。服装零售企业可以提升服务效率和顾客满意度,并通过大数据分析深入了解消费者行为和购物偏好,实现精准营销,提升市场竞争力。

3、AI与数字化全面渗透,促进传统企业重塑价值链

AI与数字化全面渗透,促进传统服装企业从设计研发、生产制造到营销服务展开系统性重构。在设计端,AIGC技术将新品开发周期大大缩减,设计师借助智能系统单日可生成原创款式效力提升,同时3D数字样衣技术的使用进一步降低成本。在生产制造环节,基于工业互联网的智能工厂通过MES系统整合工序,生产周期缩短,设备利用率提升,“小单快反”能力增强。供应链层面,数字化平台打通上下游数据孤岛,实现从面料采购到终端销售的全链数字化,库存周转效率显著提升。营销端则依托AI算法构建消费者画像与精准推送,提升营销效率。

在技术赋复购率提升,更重要的是,AI与数字化的深度融合正推动企业从“经验驱动”向“数据驱动”转型,构建起实时感知、智能决策、精准执行的新型运营范式,为传统服装企业在存量竞争中开辟出高质量增长的新路径。

2025年12月31日,公司获得中国证监会《关于同意日播时尚集团股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》(证监许可〔2025〕3035号),同意公司以发行股份及支付现金的方式购买四川润地乐材料科技集团有限公司71%股权并募集配套资金的注册申请,公司于当日完成本次交易之标的资产的过户手续,因地成成为本公司的控股子公司,2026年1月底,公司完成股份发行登记事宜,本次重组顺利完成。

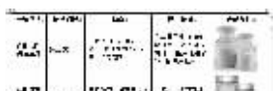
通过本次重组的实施,上市公司在原有精品服装业务基础上新增锂电池粘结剂业务,形成了“锂电池粘结剂+服装”的双主业经营格局,优化了业务布局,增强了持续盈利能力,实现了上市公司战略转型。

(一)主营业务

1、锂电池粘结剂业务

公司的锂电池粘结剂业务包括锂电池粘结剂的研发、生产与销售。粘结剂是锂电池关键的生产辅助材料,对锂电池的安全性、一致性、电性能和能量密度等各项性能具有重要影响。公司下游主要为锂电制造商、锂电隔膜涂覆制造商及锂电涂膜箔制造商,终端应用领域包括以新能源汽车为代表的动力锂电池,以风光储能为代表的储能锂电池以及以智能手机为代表的3C数码等消费类锂电池。

公司锂电池粘结剂业务主要产品包括锂电池负极粘结剂、隔膜粘结剂及正极边涂粘结剂,广泛应用于动力电池、储能锂电池、3C消费锂电池、涂覆隔膜及涂碳箔等领域。



公司的锂电池粘结剂生产流程为将丙烯酸类聚阴离子单体与锂盐、钠盐等混合,加入丙烯酰胺类功能性单体及丙烯腈类强极性单体,使其分散下水,NMP等分散介质中,借助引发剂并通过加温开展聚合反应,生产大分子聚合产物后依据产品型号规格采用调制的方式制成分散型液态粘结剂。

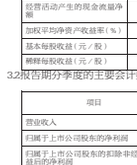
2、服装业务

公司服装业务为精品服装的设计创意、材料及工艺技术研发、生产管控、客户服务,专注于中高端时尚女装领域。我们期望为客户提供真正满足其内心渴望的服饰产品与服务,打造时尚的生活方式。

“播 broadcast”品牌,取意于《诗经》中“播厥百谷,实函斯活”之句,隐喻希望、传播、播种之意。品牌致力于营造一种“时尚但东方”的品牌文化,为追求时尚同时坚持自我的新女性提供解新的生活方式和独特的生活体验,是中国早期真正意义上原创性的都市女装品牌之一,成立至今,都市中成长型女性的处世价值始终是品牌关注的对焦之处,骨子里的优雅和洞性,是远离物质回归思考的态度,是时尚万千变化的本质,是紧跟市场瞬息的内心渴望,从容而不失时代性的女性形象,它所折射出的自在,是心灵空间下的本然状态,这份渴望与自在,既是 播 broadcast 此刻的坐标,也是下一段旅程的起点。2025年,著名演员倪妮继续牵手 播 broadcast”为品牌代言人。截至2025年12月末,“播 broadcast”品牌店铺数量总计544家。

播 broadcast时尚大片

“播broadcate”为公司旗下童装品牌,面向3-8岁儿童。品牌缘起自“给予不分大小”的信念初衷,秉持着“一颗善良的心才是美的服饰”的审美理念,启发孩子们去理解美丽的内涵:美丽不只关乎外表,关爱与帮助他人更是由心而发的美丽。品牌将社会责任作为核心价值,鼓励儿童富有创造力的学习,提升艺术素养,让孩子自由、尽情地去探索奇妙世界。“播broadcate”充分顺应孩子们爱动的天性,从穿着舒适性出发,倾向于使用环保添肤的自然纤维布料,让好的材质和不过时的设计灵感碰撞出可传承的、物有所值的衣服。截至2025年12月末,“播broadcate”品牌店铺数量总计5家。



播broadcate时尚大片

(二)经营模式

1、锂电池粘结剂业务

(1)盈利模式

公司主要通过向下游锂电池厂商及锂电材料厂商销售粘结剂产品以实现销售收入。公司完善的技术研发体系为其产品工艺改进、新产品开发及客户服务等方面提供了相应的技术支持,同时公司已经建立了独立、完整的采购、生产、质量检测和销售体系,通过向下游客户提供高品质、高性能的粘结剂产品最终实现销售收入以获取合理的利润。

(2)生产模式

公司主要采用自主生产,以销定产,合理预测的生产模式。公司在生产过程中建立了严格的产品质量控制制度,在原材料入库、产品生产、成品检测、出货检测等环节设立质量控制点以保证产品质量达标。

(3)采购模式

公司主要向供应商采购溶剂、丙烯酸及衍生物类、锂盐等原材料。公司与合格供应商一般签订年度或半年度框架合同,采购价格参考公开市场定价,日常生产中,公司MRO人员根据产品生产任务并考虑库存物料状况编制采购计划,提出生产用物料的采购需求,由采购部实施采购。对于需求量较大的物料,公司对相关物料准备安全库存,以控制突发事件可能产生的风险。

(4)销售模式

公司客户主要为锂电池生产商,主要通过招投标或者竞争性谈判的方式获取客户订单,在公司与客户确定长期合作关系之前,客户需要按照内部管理及技术测试标准对公司进行供应商资格认证。公司一般与客户签署销售框架协议,协议中约定产品类别、质量、付款条件等相关条款,并按照客户需求和市场需求制定每月销售计划,具体按照客户订单进行销售。在销售模式上,公司主要采取直销模式进行销售,同时因部分客户要求,公司存在寄售的销售模式。

2、服装业务

公司采取“全渠道、轻资产、数智能、精运维”的运营管理模式,全力打造以“用户价值体验为核心”的营销链、商品链、服务链、社群链,为用户精准地提供商品质的商品、贴心服务和便捷的购物体验。

(1)多元化设计研发模式

公司设计研发团队经验丰富、创新力强、素质高,具有丰富的从业经验,贴近服装市场,能够将流行趋势有效地与公司品牌风格相结合,保证公司产品的时尚性、丰富性和连续性。同时,公司与国内外优秀的设计师联名及知名艺术家、IP等跨界合作,进一步强化丰富产品矩阵,提升设计研发竞争力。

公司采用“战略性采购、大宗采购、现货采购相结合”的按需采购模式。公司商品部结合销售目标、订货会订单,全渠道大数据,当前销售市场反馈信息等,预测并制定具体采购计划,由采购部门执行。公司采购部门通过持续的市场调研,选择、评审、考核供应商,建立完善的原材料及成衣供应商档案体系,并以产格的第三方检测及目挑检验的方式,确保所采购面辅料及成衣的品质符合生产经营需求。

(3)精益生产模式

公司目前在生产采用“自制生产与外协生产相结合”的精益生产模式。自制生产主要通过上海松江和江西千都2个智能制造基地,创新性地采用“工单生产模式”快速响应各种订单,能够满足当下服装个性化、小批量、多批次、短交期的柔性供应需求。外协生产模式包括定制生产和委托加工两种,公司与近百家优质成衣及面辅料供应商常年保持紧密合作。

(4)全渠道销售和服务模式

公司全渠道营销网络以“消费者价值体验”为核心,采用先进的数字化技术将线下和线上购物场景全面融合,线下以直营、联销、经销为实体渠道,线上以天猫、抖音、京东等第三方电商旗舰店、短视频平台,通过全渠道的销售模式提供商品与服务。积极组织线下活动、分享有价值的内容,建立消费者情感链接,构建有温度、高链接、高互动的长期关系,培养更高的品牌忠诚度。

3.公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,297,197,888.49	1,037,480,709.88	217.81	1,160,958,361.40
归属于上市公司股东的净资产	1,825,962,194.13	635,984,675.93	187.11	799,372,831.15
营业收入	815,599,346.75	866,915,956.84	-5.81	1,026,954,658.74
利润总额	30,614,847.00	-148,186,022.60	不适用	23,574,300.42
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入前的营业收入	796,333,866.68	861,038,172.72	-7.51	1,023,564,058.98
归属于上市公司股东的净利润	17,988,828.46	-158,620,807.20	不适用	17,076,667.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,171,099.78	-165,577,514.78	84.80	6,658,714.29
经营活动产生的现金流量净额	160,573,783.29	98,739,249.34	62.62	140,181,070.77
加权平均净资产收益率(%)	2.79	-22.22	增加25.01个百分点	2.14
基本每股收益(元/股)	0.0759	-0.6693	不适用	0.0715
稀释每股收益(元/股)	0.0759	-0.6693	不适用	0.0714

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

项目	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	193,313,428.42	184,743,152.16	201,475,723.65	236,067,042.52
归属于上市公司股东的净利润	7,518,310.26	30,769,252.38	5,068,880.18	-25,367,614.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,151,309.57	-5,232,502.74	1,870,852.74	-27,960,759.35
经营活动产生的现金流量净额	10,295,067.86	6,769,969.33	59,422,781.82	84,085,975.08

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4.股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

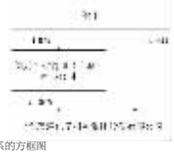
截至报告期末普通股股东总数(户)	8,948
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,881
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
梁丰	0	59,000,000	24.90	0	无		境内自然人
王卫东	0	20,902,500	8.82	0	无		境内自然人
触城资产管理(上海)有限公司-触城光华私募证券投资基金	0	17,413,600	7.35	0	无		其他
王旭羽	0	14,720,000	6.21	0	无		境内自然人
上海日播投资控股有限公司	0	14,692,500	6.20	0	无		境内非国有法人
阔元企业管理(上海)有限公司	0	12,000,000	5.06	0	无		境内非国有法人
胡博军	0	11,940,000	5.00	0	无		境内自然人
李婕	7,482,800	7,482,800	3.16	0	无		境内自然人
易志超	1,893,000	1,893,000	0.80	0	无		境内自然人
陈朝晨	1,200,000	1,200,000	0.51	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王卫东与王旭羽为父子,王卫东为上海日播投资控股有限公司实际控制人,因此,王卫东、王旭羽、上海日播投资控股有限公司为一致行动人。 梁丰为阔元企业管理(上海)有限公司实际控制人,因此,梁丰、阔元企业管理(上海)有限公司为一致行动人。 除上述情况外,公司未知悉其他上述股东关联关系或一致行动情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

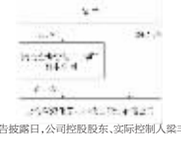
4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注:上图为2025年末控制关系图。截至本报告披露日,公司控股股东、实际控制人梁丰先生直接持有本公司股份16.96%,通过上海阔元企业管理(上海)有限公司控制公司2.83%股份,合计控制公司19.79%股份。

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5.公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1.公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入8.16亿元,同比下降5.81%,实现归属于上市公司股东的净利润为1,798.88万元。

报告期内营业收入下降,主要是受外部消费环境变化、关闭低效门店、线上销售产品结构调整等因素的影响。

报告期内减亏原因:(1)优化产品矩阵、提升渠道价值,实现产品结构与市场策略的精准匹配,毛利率提升3.75 个百分点,盈利能力有较大提升;(2)推行系列降本增效举措,通过系统性优化实现资源效率最大化,期间费用同比下降14.55%;(3)通过实施动态库存监控与分级消化机制,提升了存货周转效率,减少了存货减值损失,优化了资产结构,减少了在建工程资产减值损失,相关资产减值损失同比下降54.84%。

2.公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

(EVTank,《2025 年锂电池四大主材出货量TOP10出炉!2026年走势如何?》,https://baijiahao.baidu.com/s?id=1855722910187104108&wfr=spider&for=pc)

(GGII,《2025年中国锂电用粘结剂行业调研分析报告》)

证券代码:603196　证券简称:璞源材料　公告编号:2026-026

上海璞源化学材料集团股份有限公司关于公司及子公司2026年度担保额度预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 担保对象及基本情况

被担保人名称	本次担保预计额度	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)	是否在前期预计额度内	本次担保是否有反担保
日播时尚实业(上海)有限公司(以下简称“日播实业”)	20,000.00万元	15,500.00万元	不适用:本次为年度担保额度预计	不适用:以实际发生为准

- 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(万元)	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(万元)	15,500.00
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	8.49
特别风险提示(如有请勾选)	□担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% □对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% □对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% □本次对资产负债率超过70%的单位提供担保
其他风险提示(如有)	

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

为满足公司日常经营发展的需要,在确保规范运作和风险可控的前提下,上海璞源化学材料集团股份有限公司(以下简称“公司”“本公司”)2026年度拟继续为公司合并报表范围内的子公司提供担保,预计额度不超过人民币2亿元(含等值外币),即在本次担保额度有效期内,任一时点的担保余额不得超过人民币2亿元。

在担保总额度内,根据实际经营情况需要,控股子公司(含担保额度有效期内新设立或纳入合并报表范围的子公司)之间可以按照相关规定相互调剂使用担保额度,并在有效期内可循环滚动使用。

担保种类包括但不限于向银行、非银行金融机构及其他业务合作方申请综合授信、贷款、承兑汇票、信用证、保理、保函、票据贴现、融资租赁等业务。担保方式包括信用、保证、抵押、质押、履约担保或多种担保方式相结合。公司根据自身及纳入合并报表范围内子公司资金需求情况与相关金融机构签订相应融资担保协议,担保业务种类及担保期限以担保协议为准。

本次预计的担保额度有效期为自公司2025年年度股东会审议通过之日起12个月,董事会提请股东会授权公司管理层在上述额度范围内办理相关业务,并授权董事长代表公司签署相关法律文件。在上述额度范围内,公司及下属公司因业务需要办理上述担保范围内业务,无需另行召开董事会或股东会审议。

(二)内部决策程序

2026年3月27日,公司召开第五届董事会第十次会议,审议通过了《关于公司及子公司2026年度担保额度预计的议案》。在提交本次董事会审议前,本次担保事项已经公司董事会审计委员会审议通过。本次担保额度预计事项尚需提交公司股东会审议。

(三)担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	预计担保总额	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	担保预计有效期	是否关联担保	是否有反担保
一、对控股子公司									
被担保方资产负债率未超过70%									
公司及公司子公司	日播实业	100%	51.73%	15,500万元	20,000万元	10.95%	自2025年度股东会审议通过之日起12个月	否	以实际发生为准

注:本次预计担保额度20,000万元已涵盖公司为日播实业提供的现有存量担保15,500万元。

二、被担保人基本情况

(一)基本情况

被担保人类型	法人
被担保人名称	日播时尚实业(上海)有限公司
被担保人类型及上市公司持股情况	全资子公司
主要股东及持股比例	本公司持股100%
法定代表人	王旭羽
统一社会信用代码	91310117MA1JX3W90
成立时间	2023-05-19
注册地	上海市松江区茸阳路98号1幢1层
注册资本	1000万元
公司类型	有限责任公司
经营范围	一般项目:专业设计服务;服饰研发;服装制造;服装服饰批发;服装服饰零售;日用口罩(非医用)生产;日用口罩(非医用)销售;特种劳动防护用品生产;特种劳动防护用品销售;针织品销售;礼品花卉销售;日用品销售;日用品批发;文具用品批发;办公用品销售;化妆品零售;箱包销售;眼镜销售(不含隐形眼镜);家居用品制造;家居用品销售;化妆品批发;市场管理服务;企业管理咨询;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);住房租赁;非动植物性食品销售;信息技术咨询服务;不合危险化学品等需许可审批的项目);互联网销售(除销售需要许可的商品);货物进出口;技术进出口。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)
主要财务指标(万元)	项目	2025年12月31日/2025年度(经审计)
	资产总额	86,585.46
	负债总额	44,789.80
	资产净额	41,795.66
	营业收入	58,980.46
	净利润	76.90

三、担保协议的主要内容

本次预计担保额度为决议有效期内公司对部分子公司的担保额度预计,相关担保协议尚未签署,担保协议的主要内容将由公司及相关子公司与金融机构共同协商确定,最终实际担保总额以最终签署并执行的担保合同为准。

四、担保的必要性和合理性

公司本次为子公司提供担保的目的系为满足各子公司日常经营和发展的资金需求,提高融资效率,降低融资成本,本次担保符合公司经营实际、整体发展战略及可持续发展的需求,被担保对象具备偿债能力,不会对公司的日常经营产生重大影响,不会损害公司及全体股东,特别是中小股东的利益。本次被担保人日播实业为公司全资子公司,公司对上述子公司的经营管理、财务等方面具有控制权,担保风险处于公司可控范围内。

五、董事会意见

公司为全资及控股子公司提供担保,有利于完善公司资本结构、降低财务成本,支持子公司持续发展,满足其实际经营需求,提高未来经济效益,符合公司及全体股东的利益。公司对预计被担保子公司具有实质控制和影响,担保风险总体可控。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告日,公司实际担保余额为15,500.00万元,均为对全资及控股子公司的担保,占公司2025年末经审计归属于上市公司股东净资产的8.49%;2026年度公司拟对全资及控股子公司提供的担保总额度为20,000.00万元,占上市公司2025年末经审计归母净资产的10.95%,为公司及子公司为全资子公司提供的担保。公司及控股子公司不存在其他对全资及控股子公司以外的担保对象提供担保的情形,公司及控股子公司不存在逾期担保的情形。

特此公告。

上海璞源化学材料集团股份有限公司董事会

2026年3月31日

证券代码:603196　证券简称:璞源材料　公告编号:2026-024

上海璞源化学材料集团股份有限公司关于使用闲置自有资金委托理财的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 投资种类:银行理财产品、券商理财产品、信托理财产品等;
- 投资金额:预计单日最高余额上限为85亿元人民币;
- 履行的审议程序:经公司第五届董事会第十次会议审议通过。
- 特别风险提示:公司委托理财的范围主要是安全性高、流动性好的低风险型理财产品,不排除受到市场风险、政策风险、流动性风险、不可抗力风险等风险因素的影响,收益具有不确定性。

一、委托理财概况

(一)委托理财的目的

随着公司重大资产重组的完成,四川润地乐材料科技集团有限公司(以下简称润地乐)成为公司的控股子公司,2025年润地乐实现营业收入8.7亿元,其日常经营活动中现金流动较为活跃,为提高资金使用效益将新增部分理财的需求,在不影响公司日常经营及发展的前提下,公司将统筹兼顾总部、服装业务板块及锂电池粘结剂业务板块等各方资金运营工作,合理利用暂时闲置的资金进行委托理财,提高资金使用效率,降低财务成本,增加现金资产收益。

(二)委托理财金额

公司拟使用暂时闲置的资金进行委托理财,单日最高余额上限为85亿元人民币,在上述额度内可以循环使用。

(三)资金来源

本次委托理财的资金来源为暂时闲置的资金。

(四)委托理财投资方式

根据公司经营计划和资金使用情况,在保证资金流动性和安全性的基础上,委托理财的受托方包括但不限于商业银行、证券公司、信托公司、资产管理公司等金融机构,并在上述额度范围内授权公司经营管理层具体实施委托理财事宜。

(五)委托理财授权期限:自董事会审议通过之日起12个月。

(六)实施主体:上海璞源化学材料集团股份有限公司及公司的全资、控股子公司。

二、审议程序

公司于2026年3月27日召开第五届董事会第十次会议,审议通过了《关于使用闲置自有资金委托理财的议案》。本次预计使用闲置自有资金委托理财额度不需要提交股东会审议,符合公司内部资金管理的要求。

三、投资风险分析及风险控制措施

(一)投资风险

委托理财可能存在市场风险、政策风险、流动性风险、不可抗力风险等。

(二)风险控制措施

针对上述风险,公司采取措施如下:

1.经公司董事会批准,授权董事长行使该项投资决策权并签署相关合同文件。公司财务中心负责组织实施,根据公司流动资金情况,理财产品安全性、期限和收益情况选择合适的理财产品,由公司财务负责人进行审核后报董事长审批。

2.公司财务中心建立台账,对理财产品进行管理,建立健全完整的会计账目,做好资金使用的账务核算工作;及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取相应的措施,切实控制投资风险。

3.公司审计部负责对理财资金的使用与管理情况进行审计与监督。

4.独立董事有权对资金使用情况进行监督与检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

5.公司将根据中国证监会及上海证券交易所的相关规定,在定期报告中披露报告期内委托理财产品及相关损益情况。

四、对公司的影响

在符合国家法律法规及保证公司日常经营需求和资金安全的前提下,公司运用闲置自有资金进行委托理财,能提高资金使用效率,降低财务成本,增加现金资产收益,符合公司及全体股东的利益,对公司有积极的影响。

特此公告。

上海璞源化学材料集团股份有限公司

董事会

2026年3月31日

证券代码:603196　证券简称:璞源材料　公告编号:2026-027

上海璞源化学材料集团股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●拟聘任的会计师事务所名称:众华会计师事务所(特殊普通合伙)

上海璞源化学材料集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年3月27日召开了公司第五届董事会第十次会议,审议通过了《关于续聘公司2026年度会计师事务所的议案》。拟续聘众华会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2026年度的财务审计机构及内部控制审计机构,该事项尚须提交公司股东会审议,现将有关事宜公告如下:

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.基本信息

众华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“众华会计师事务所”)的前身是1985年成立的上海社科院会计师事务所,于2013年经财政部等部门批准转制成为特殊普通合伙企业。众华会计师事务所注册地址为上海市嘉定工业区叶城路1630号6幢1088室。众华会计师事务所自1993年起从事证券服务业务,具有丰富的证券服务业务经验。

截至2025年12月31日,众华会计师事务所合伙人(股东)76人,注册会计师343人。签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数超过189人。

众华会计师事务所2024年经审计的业务收入总额为人民币56,893.21万元,审计业务收入为人民币47,281.44万元,证券业务收入为人民币16,684.46万元。

众华会计师事务所上年度(2025年)上市公司审计客户数量83家,审计收费总额为人民币9,758.06万元。众华会计师事务所提供服务的上市公司中主要行业为制造业,房地产业、信息传输、软件和信息技术服务业等。本公司同行业上市公司审计客户数量1家。

2.投资者保护能力

按照相关法律法规的规定,众华会计师事务所购买职业保险累计赔偿限额20,000万元,能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任,符合相关规定。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况:

浙江尤夫高新纤维股份有限公司证券虚假陈述纠纷案:截至2025年12月31日,已生效未执行案件涉及金额80万元。另有3案尚未判决,涉及金额4万元。

苏州天沃科技股份有限公司证券虚假陈述纠纷案:截至2025年12月31日,尚无生效判决。

3.诚信记录

众华会计师事务所最近三年受到行政处罚1次、行政监管措施6次、自律监管措施5次,未受到刑事处罚和纪律处分。34名从业人员近三年因执业行为受到行政处罚2次、行政监管措施16次、自律监管措施5次,未有从业人员受到刑事处罚和纪律处分。

(二)项目成员信息

1.人员信息

拟签字注册会计师、项目合伙人:张勋先生,2016年获得中国注册会计师资质,2012年开始从事上市公司审计,2012年开始在众华会计师事务所执业,2025年开始为本公司提供审计服务,近三年签署过1家上市公司审计报告。

拟签字注册会计师:张晓娣女士,2018年成为注册会计师,2012年开始从事上市公司审计,2022年开始在众华会计师事务所执业,2022年开始为本公司提供审计服务,近三年签署过2家上市公司审计报告。

拟担任项目质量控制复核人:孙希卿,2010年成为注册会计师,2008年开始从事上市公司审计,2008年开始在众华会计师事务所(特殊普通合伙)执业,2024年开始为本公司提供审计服务;截至本公告日,近三年签署3家上市公司审计报告,担任质控合伙人的上市公司和挂牌公司8家。

2.诚信记录

上述项目合伙人、签字注册会计师、项目质量复核人近三年未因执业行为受到刑事处罚,无受到证券交易场所、行业协会等自律组织的自律监管措施、纪律处分等情况,受到证监会及其派出机构、行业主管部门的行政处罚、监督管理措施情况如下:

| 序号 | 姓名 | 处理处罚日期 | 处理处罚类型 | 实施单位 | 事由