公司代码:601127　　公司简称:赛力斯

赛力斯集团股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上交所:www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.8元(含税)。截至2026年3月30日,公司总股本1,741,985,086股,以此计算合计拟派发现金红利1,393,588,068.80元(含税)。本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额1,899,931,555.46元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例31.90%。本次不进行资本公积金转增股本,不送红股,公司派发的现金股利以人民币计值和宣布,以人民币向A股股东支付,以港元向H股股东支付,实际金额按照公司2025年度股东会召开日期前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率计算。

如在关于本年度利润分配方案的公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

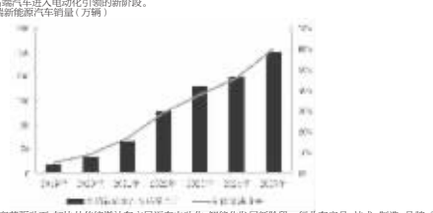
1、公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上交所	赛力斯	601127	小康股份	
H股	联交所	赛力斯	9927	不适用	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	申薇		马成娟		
联系地址	重庆市沙坪坝区五云湖路7号		重庆市沙坪坝区五云湖路7号		
电话	023-65179666		023-65179666		
传真	023-65179777		023-65179777		
电子信箱	601127@seres.cn		601127@seres.cn		

2、报告期公司主要业务简介

2019-2025年,汽车产业消费结构升级,国内高端汽车需求稳步扩容,销量由312万辆增长至415万辆,年复合增速约6%。与此同时,传统高端燃油车向新能源赛道转型,高端新能源汽车实现爆发式增长,销量从16万辆攀升至240万辆,年复合增速高达58%。高端汽车市场新能源渗透率由5%大幅提升至60%,标志着国内高端汽车进入电动化引领的新阶段。

图1:2019年-2025年中国高端新能源汽车销量(万辆)



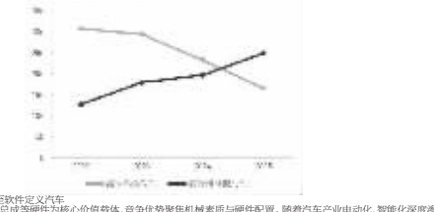
报告期内,汽车行业在新能源变革驱动下,加快从传统燃油车主导迈向电动化、智能化发展新阶段。行业在产品、技术、制造、品牌、渠道等方面出现了新趋势。

(一)产品:从传统豪华升级为科技豪华

电动化、智能化浪潮下,汽车正加速由“点对点”的单一交通工具,演进为集出行、娱乐、办公、交互于一体的第三生活空间。辅助驾驶及智能座舱等科技功能,已成为衡量产品核心竞争力的关键指标,深刻影响用户购车决策。2025年中国乘用车市场前装标配智能座舱搭载率提升至76.6%、L2+辅助驾驶搭载率突破60%,智能化普及趋势提速。

在用户需求变化、传统豪华向科技豪华价值迁移的背景下,高端汽车市场呈现分化趋势。2025年,传统高端燃油车销量166万辆,较2022年下降约46%,份额持续收缩。以阿萨帝为代表的日主品牌依托领先的电动智能技术与极致的用户体验,迎来加快市局高端新能源、提升市场份额的重要战略窗口期。

图2:2022年-2025年中国高端燃油汽车与高端新能源汽车销量(万辆)



(二)技术:从硬件主导升维至软件定义汽车

传统燃油车以机械结构、动力总成等硬件为核心价值载体,竞争优势聚焦机械素质与硬件配置。随着汽车产业电动化、智能化深度渗透,为适配持续升级的用户智能化需求与软件定义汽车的趋势,软件价值日益凸显。

整车底层架构逐步并像软件定义、数据驱动、软硬协同的新技术架构,行业正全面向中央计算+区域控制的新一代架构演进。全新的底层架构通过中央算力统一调度,实现了整车智能系统的深度协同与全域联动,为整车全维度智能化落地筑牢了不可替代的底层支撑。

在能全新技术体系下,软件价值成为决定竞争力的关键要素,表现为成为持续优化整车体验的关键驱动力。基于全生命周期OTA远程升级能力,让汽车由一次性交付逐步转向可持续进化的智能终端。智能电动车企在传统整车销售和维修保养收益基础上,为用户提供全生命周期的用车服务,打开全新增长空间。

软件定义汽车也赋予了汽车安全新的内涵。行业对保障驾乘安全的重视程度持续提升,安全体系已从传统的被动防护延伸至全域系统,驱动车企加快技术迭代。

(三)制造:从规模导向的刚性生产转向数智驱动的柔性智能制造

传统燃油车企因硬件主导的技术路线,依赖大量供应商提供各类机械部件与分散的电子元件,供应链管理复杂度高、成本承压,行业竞争也由此局限于单一车企的个体能力。依托“软件定义汽车”的底层架构,传统分散式硬件开发模式升级为软硬件解耦、平台化、标准化的新一代模块化体系,有效精简供应链层级、提升核心零部件整合效率和成本控制能力,因在供应链重点整合、筑牢供应链安全保障,推动行业竞争从单体车企比拼,升级为产业链集群协同竞争,以满足高端智能汽车高效量产、快速迭新的需求。

产业趋势的转变要求车企变革发展理念,从聚焦固资产投入和流程化、规模化生产转向深耕研发与智能化水平建设,资产运营效率成为核心竞争力之一。传统重资产模式下,车企的资产周转率普遍在0.5左右;而以特斯拉为代表的科技型车企资产周转率显著高于传统车企。在产业大脑和超级工厂的智能化赋能下,赛力斯紧跟数智化、柔性化的智造趋势,2025年资产周转率达1.3倍,资产运营效率显著区别于传统制造业,印证了技术创新驱动模式在经营效能上的优势。

表2:2022-2025年资产周转率对比

	2022	2023	2024	2025
赛力斯	0.86	0.73	1.99	1.38
外资A	1.13	1.02	0.85	0.73
外资B	0.60	0.62	0.55	0.50
外资C	0.58	0.59	0.55	0.51
外资D	0.51	0.55	0.53	0.50

(四)品牌:从燃油车时代迈向电动车时代,进入跃升重塑机遇期

纵观全球高端品牌发展历程,品牌势能依托长期持续的品牌建设与市场投入,随着品牌竞争力确立,行业格局将趋于稳定。

传统燃油车的品牌势能,主要通过市场基础与品牌标签,当前高端新能源领域尚未形成拥有显著势能优势的头部品牌,各品牌多元竞争,市占率均存在一定波动。为巩固日主品牌凭借深出的产品力和品牌力赢得用户喜爱,实现份额突围,提供了重要的窗口。高效的体系化营销、持续的品牌建设,正是放大产品优势、撬动份额增长的重要抓手。

表3:2022-2025年高端新能源汽车销量排名(万辆)

	2022	2023	2024	2025
总销量	127	179	197	249
第1名	外资A:44	外资A:50	自主A:39	外资A:43
第2名	自主A:14	自主A:38	同 界:33	同 界:37
第3名	自主C:12	自主C:16	自主C:21	自主A:28
第4名	自主F:9	自主E:11	外资A:17	自主B:23
第5名	自主D:7	自主D:9	自主D:12	自主C:16

注:销量数据为可比市场成交价25万元以上车型数据。

高端品牌建设绝非一蹴而就的短期行为,而是一项贯穿全链条的系统性工程。对处于品牌向上关键期的自主品牌而言,更需锁定长期主义,持续加码品牌营销、渠道听调、用户运营等核心投入,将领先的智能化、平台化优势与产品实力,通过精准高效的价值传递转化为品牌认知力和市场竞争力,稳步提升品牌在整体高端市场的影响力和份额。

(五)渠道:从单一销售网络拓展为全链路用户触点运营

传统燃油时代的经销商体系,以规避市场风险、快速铺开市场为核心目标。受库存周转与市场竞争等因素影响,股中国汽车流通协会数据,2025年81.9%的经销商存在新车售价低于进价的情况。而直营模式,也面临车企重资产投入大、渠道扩张流动性压力大、区域适配性弱等短板。

在此背景下,渠道正加速构建线上线下一体化、全链路用户触点运营,通过线上触达+线下体验、交付与服务的方式,全面拓宽用户链接场景。契合全链路运营的方式,新渠道代理模式被视出更确定的盈利逻辑,成为汽车流通领域转型的重要方向。这一模式下,经销商无需大额长期垫资,可实现低库存、轻资产运营;同时有助于缓解终端价格无序竞争等问题,强化品牌管控与服务标准统一,引导顾客回归用户服务本源;亦可推动渠道实现模块化、轻量化布局。

公司是以高端智能电动汽车为主营业务的技术科技型企业,聚焦同界汽车业务,坚持用户定义汽车的市场导向和软件定义汽车的技术路线,贯通研产供销服全链路,以创新技术提升用户产品体验、品牌认知,实现经营成果转化。

2025年,公司加大研发投入和营销服务系建设,实现全年总销量51,697辆。公司经营数据如下:

表1:公司经营数据

	2024	2025	同比
同界交付量(万辆)	38.7	42.6	+3.9(10.1%)
同界成交均价(万元)	37.7	39.1	+1.4(3.7%)
研发费用(亿元)	55.9	79.5	+23.7(42.4%)
研发人员(人)	6,201	9,019	+2,818(45.4%)
销售费用(亿元)	191.8	241.9	+50.1(26.1%)
同界NPS值	82(第1名)	82.5(第1名)	+0.5(蝉联第1)
净利润(亿元)	47.4	61.5	+14.1(29.7%)

同界产品凭借对出行场景的深刻洞察和创新技术的快速落地,重塑高端品牌价值标准,推动自主品牌实现高端突破,公司在高端智能电动汽车主航道上整体保持良好经营态势,长期发展基础进一步夯实。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	143,905,863,420.75	94,363,958,922.89	52.50	51,244,671,110.58
归属于上市公司股东的净资产	40,918,132,577.88	12,264,245,429.40	233.64	11,405,826,160.24
营业收入	165,053,636,639.13	145,175,822,053.79	13.69	35,841,957,866.81
利润总额	7,469,529,004.61	4,951,347,599.25	50.86	-4,080,859,430.80
归属于上市公司股东的净利润	5,956,787,449.91	5,945,945,362.82	0.18	-2,449,687,107.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,135,925,807.64	5,573,128,351.51	-7.84	-4,816,609,379.47
经营活动产生的现金流量净额	28,913,743,329.24	22,515,265,144.17	28.42	6,397,611,620.70
加权平均净资产收益率(%)	23.53	45.43	减少21.90个百分点	-22.39
基本每股收益(元/股)	3.68	3.94	-6.60	-1.63
稀释每股收益(元/股)	3.67	3.94	-6.85	-1.63

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	19,147,080,403.63	43,254,642,410.17	48,132,697,948.00	54,519,215,877.33
归属于上市公司股东的净利润	747,793,485.81	2,193,096,730.30	2,371,465,278.71	644,431,965.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	393,854,971.81	2,080,640,014.19	2,293,005,509.14	368,425,312.50
经营活动产生的现金流量净额	(7,630,293,915.39)	22,066,819,147.95	8,212,921,791.94	6,264,296,304.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	290,583
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	292,275

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
重庆小康控股有限公司	-35,000,000	365,503,464	20.98	0	质押	4,600,000	境内非国有法人
东风汽车集团有限公司	0	327,380,952	18.79	0	无	0	国有法人
HKSCC Nominees Limited(香港中央结算(代理人)有限公司)	108,604,600	108,604,600	6.23	0	未知		境外法人
重庆渝安汽车工业有限公司	0	66,090,950	3.79	0	无	0	境内非国有法人
重庆渝富高质产业母基金私募股权投资基金管理有限公司-重庆产业投资母基金合伙企业(有限合伙)	53,125,024	53,125,024	3.05	53,125,024	无	0	其他
重庆两江新区产业发展集团有限公司	37,928,539	37,928,539	2.18	37,928,539	无	0	国有法人
重庆两江新区开发投资集团有限公司	32,530,330	32,530,330	1.87	32,530,330	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-10,056,576	27,203,364	1.56	0	无	0	境外法人
颜敏	0	24,033,897	1.38	0	无	0	境内自然人
小康控股-红塔证券-25康02EB担保及信托财产专户	17,500,000	17,500,000	1.00	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明　公司实际控制人张兴海先生持有重庆小康控股有限公司50%股权、重庆小康控股有限公司共计持有公司400,503,464股A股股份,约占本公司已发行股本总数的22.99%,其中直接持有公司365,503,464股A股股份,约占本公司已发行股本总数的20.98%;担保及信托专户(小康控股-红塔证券-25康01EB担保及信托财产专户、小康控股-红塔证券-25康02EB担保及信托财产专户)持有35,000,000股A股股份,约占本公司已发行股本总数的2.01%。张兴海先生持有重庆渝安汽车工业有限公司11.97%的股权,重庆小康控股有限公司持有重庆渝安汽车工业有限公司17.33%股权,重庆渝安汽车工业有限公司持有公司3.79%的股权。重庆两江新区开发投资集团有限公司、重庆两江新区产业发展集团有限公司受同一实际控人重庆两江新区管理委员会控制,重庆两江新区开发投资集团有限公司、重庆两江新区产业发展集团有限公司均参股重庆产业投资母基金合伙企业(有限合伙)。除上述情况外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。

注:1.重庆小康控股有限公司的股份变动,是由于报告期内非公开发行可交换债券,将35,000,000股转至担保及信托账户所致;

2.涉及尾数差异均系四舍五入导致。

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

注:重庆小康控股有限公司所持股份包括担保及信托专户持有的A股股份。

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

注:重庆小康控股有限公司所持股份包括担保及信托专户持有的A股股份。

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

4.5公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司2025年实现新能源汽车销量47.23万辆,同比增长10.63%;营业收入1,650.54亿元,同比增长13.69%;实现归属于上市公司股东的净利润59.57亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:601127　证券简称:赛力斯　公告编号:2026-019

赛力斯集团股份有限公司
关于开展外汇套期保值业务的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

交易主要情况	
交易目的	□获取投资收益 √套期保值(合约类别:□商品;√外汇;□其他:_____) □其他:_____
交易品种	主要包括远期结售汇、外汇掉期、货币互换、外汇期权等结构简单、流动性强、风险可控的衍生品。
交易金额	预计动用的交易保证金和权利金上限(单位:万元)	50,000
	预计任一交易日持有的最高合约价值(单位:万元)	500,000
资金来源	√自有资金　□借贷资金　□其他:___
交易期限	自公司董事会审议通过之日起12个月内

●　已履行及拟履行的审议程序

公司第五届董事会第三十次会议及第五届董事会审计委员会审议通过了《关于开展外汇套期保值业务的议案》,本事项不涉及关联交易,无须提交公司股东会审议。

●　特别风险提示

公司开展外汇套期保值业务,以从事套期保值为原则,以锁定利润、防范汇率和利率风险为目的,不进行投机和套利交易,所有交易行为均以正常生产经营为基础,但仍可能存在一定风险,敬请广大投资者注意投资风险。

一、交易情况概述

(一)交易目的

基于当前所处的人民币汇率双向波动及利率市场化的金融经济环境,为防止汇率大幅波动对公司生产经营、成本控制及利润水平造成不利影响,公司拟结合当前外汇市场走势,适度开展外汇套期保值业务。

本次业务严格遵循“谨慎、安全、有效”的原则,旨在:

1.锁定成本与收益:通过金融工具锁定汇兑成本,规避汇率剧烈波动带来的不确定性。

2.优化资源配置:提升外汇资金使用效率,合理控制财务费用、平滑业绩波动。

3.保障稳健经营:聚焦主业,以真实业务为背景,坚决杜绝投机交易,为公司全球化战略的稳健实施提供坚实的金融保障。

(二)交易金额

公司及控股子公司拟开展的外汇套期保值业务,其任一交易日所需交易保证金(含占用金融机构授信额度)不超过人民币5亿元(或等值外币),该额度不超过公司2025年度经审计于属于上市公司股东的净利润的98.39%;其任一交易日持有的最高合约价值(名义本金)不超过人民币50亿元(或等值外币),该额度不超过公司2025年度经审计于属于上市公司股东的净资产的12.22%。

(三)资金来源

业务所需保证金(含占用金融机构授信额度)来源均为公司自有资金,不涉及募集资金,不影响公司主营业务的正常开展。

(四)交易方式

公司拟以套期保值为目的,开展远期结售汇、外汇掉期、货币互换及外汇期权等结构简单、风险可控的场外衍生品交易;交易场所限定为经国家金融监管部门批准、具备业务资质的商业银行或其他金融机构,主要交易币种为美元及欧元、日元等实际结算币种。

(五)交易期限

有效期为自公司董事会审议通过之日起12个月内,在前述额度及期限范围内,资金可循环滚动使用,如单笔交易存续期超过授权期限,则授权期限顺延至该笔交易终止时止。

二、审议程序

公司第五届董事会第三十次会议及第五届董事会审计委员会审议通过了《关于开展外汇套期保值业务的议案》。本事项不涉及关联交易,无须提交公司股东会审议。

三、交易风险分析及风控措施

(一)主要风险分析

尽管外汇套期保值业务以规避风险为目的,但在实际操作中仍可能面临以下风险:

1.若汇率或利率走势与公司预期发生大幅偏离,可能导致锁定后的成本高于未锁定时的市场成本,产生账面浮亏或实际损失。

2.由于外汇衍生品专业性较强,若因交易系统故障、人为操作失误或内部控制流程执行不到位,可能导致错单或违规交易。

3.若交易对手方出现经营恶化或违约行为,导致无法履行合约义务,公司可能面临无法对冲风险或直接经济损失的情况。

4.因法律法规变化、监管政策调整或合约条款解读,可能导致合约无法正常执行或产生法律纠纷。

(二)风控控制措施

为确保业务安全合规高运行,公司将采取以下严密的风控措施:

1.为降低市场风险,财务部门应持续跟踪外汇衍生品外汇市场价格或公允价值的变化,及时评估已交易外汇衍生品的风险敞口,在发生或识别市场风险事件时及时采取切实有效的应对措施。

2.为避免内部控制风险,公司选择结构简单、流动性强、风险可控的外汇衍生品开展外汇套期保值业务。同时,公司制定了《套期保值业务管理制度》,对外汇套期保值业务审批权限、管理流程、内部控制等流程等作出了明确规定。公司应严格按照制度规定进行业务操作。

3.为控制交易对手违约风险,公司及控股子公司仅与具有相关业务经营资质且资信好、业务实力强的大型银行等金融机构开展外汇套期保值业务,以避免发生信用风险。

4.公司将持续加强对业务人员的培训、提升专业技能和业务水平,增强风险管理及防范意识。

四、交易对公司的影响及相关会计处理

公司拟采用的会计政策及核算原则如下:

套期保值业务是否符合《企业会计准则第24号——套期会计》适用条件	√是　□否
拟采取套期会计进行确认和计量	√是　□否

特此公告。

赛力斯集团股份有限公司董事会
2026年3月31日

证券代码:601127　证券简称:赛力斯　公告编号:2026-015

赛力斯集团股份有限公司
关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●　拟续聘的会计师事务所名称:德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)和德勤·关黄陈方会计师行

●　本议案尚需提交公司股东会审议

赛力斯集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年3月30日召开第五届董事会第三十次会议,审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》,拟续聘德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“德勤华永”)和德勤·关黄陈方会计师行(以下简称“德勤·关黄陈方会计师行”)为公司2026年度境内和境外财务报表审计机构,续聘德勤华永为公司2026年度内部控制审计机构,并同意将上述议案提交股东会审议。现将有关事宜公告如下:

一、拟续聘会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1.德勤华永

(1)基本信息

德勤华永的前身是1993年2月成立的沪江德勤会计师事务所有限公司,于2002年更名为德勤华永会计师事务所有限公司,于2012年9月经财政部等批准转制成为特殊普通合伙企业。德勤华永注册地址为上海市黄浦区延安东路222号30楼。

德勤华永具有财政部批准的会计师事务所执业证书,并经财政部、中国证监会批准,获准从事H股企业审计业务。德勤华永已根据财政部和中国证监会《会计师事务所从事证券服务业务备案管理办法》等相关文件的规定进行了从事证券服务业务备案。德勤华永过去二十多年来一直从事证券期货相关服务业务,具有丰富的证券服务业务经验。

德勤华永首席合伙人为唐恋炯先生,2025年末合伙人人数为214人,从业人员共6,133人,注册会计师共1,161人,其中签署过证券服务业务审计报告的注册会计师超过270人。

德勤华永2024年度经审计的业务收入总额为人民币38.93亿元,其中审计业务收入为人民币23.52亿元,证券业务收入为人民币6.60亿元。德勤华永为61家上市公司提供2024年年报审计服务,审计收费总额为人民币1.97亿元。德勤华永所提供服务的上市公司中主要行业为制造业,交通运输、仓储和邮政业,信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,房地产业。德勤华永提供审计服务的上市公司与公司同行业客户共24家。

(2)投资者保护能力

德勤华永购买的职业保险累计赔偿限额超过人民币2亿元,符合相关规定。德勤华永近三年未因执业行为在相关民事诉讼中被判定需承担民事责任。

(3)诚信记录

近三年,德勤华永及从业人员未因执业行为受到任何刑事处罚以及证券交易所、行业协会等自律组织的纪律处分;德勤华永曾受到行政处罚一次,受到行政监管措施一次,受到证券交易所自律监管措施两次;十七名从业人员受到行政处罚各一次,两名从业人员受到行政监管措施各一次,四名从业人员受到自律监管措施各一次。根据相关法律法规的规定,上述事项并不影响德勤华永继续承接或执行证券服务业务。

2.德勤香港

(1)基本信息

德勤香港于1972年设立,是一家注册于香港的合伙制会计师行,属于德勤有限公司的国际网络成员所,注册地址位于香港金钟道88号太古广场一期35楼,德勤香港为众多在香港联合交易所上市的公司提供审计服务,主要服务行业包括金融业,信息传输、软件和信息技术服务业,房地产业,制造业和能源业。

(2)投资者保护能力

德勤香港已按照相关法律法规要求投保适当的赔偿责任保险。近三年,德勤香港无因执业行为在相关民事诉讼中被法院或仲裁机构终审认定承担民事责任的情况,在对中国大陆注册成立并获准赴港上市公司的审计服务中,不存在因涉嫌违法违规被相关监管机关处理处罚的情形。

(3)诚信记录

香港会计及财务汇报局每年对德勤香港进行执业质量检查。最近三年的执业质量检查未发现对德勤香港的审计业务有重大影响的事项。

二、项目成员信息

1.人员信息

项目合伙人及中国企业会计准则审计报告签字注册会计师:马强辉先生,2006年注册为注册会计师执业会员,自2006年加入德勤华永开始从事上市公司审计及资本市场相关的专业服务工作。马强辉先生曾为多家大型集团公司提供审计服务,近三年签署或复核境内外证券类或上市公司审计报告4家。马强辉先生自2024年开始为公司提供审计专业服务。

项目合伙人及中国企业会计准则审计报告签字注册会计师:刘芳女士,自2002年加入德勤华永并开始从事上市公司审计及与资本市场相关的专业服务工作,2013年注册为注册会计师。刘芳女士近三年签署上市公司审计报告3家。刘芳女士自2025年开始为公司提供审计专业服务。

项目合伙人及国际财务报告会计准则审计报告签字注册会计师:陈旭先生,长期从事上市公司审计及与资本市场相关的专业服务工作,2002年加入德勤香港,现为香港会计师公会执业会员。陈旭先生近三年曾为多家上市公司提供审计专业服务并担任签字注册会计师,具备相应专业能力。陈旭先生自2024年起开始为公司提供审计服务。

项目质量复核人:黄天义先生,1998年成为注册会计师执业会员并从事上市公司相关专业服务工作,2002年加入德勤华永,现为中国注册会计师执业会员并从事上市公司审计,360企业安全技术(北京)集团有限公司董事,奇安信科技集团股份有限公司董事,北京企业会投资集团有限公司执行董事。现任浙江华数数媒传媒股份有限公司董事、智数科技集团有限公司执行董事、主席及公司独立董事。

魏明德先生,男,1967年出生,中国香港籍,硕士研究生学历,曾任瑞士银行董事总经理,智数科技集团有限公司独立非执行董事,绿色经济发展有限公司总裁,中国远洋海运集团外资董事。现任第十四届全国政协委员,香港立法会议员,安德资本集团主席,亚洲绿色科技基金主席,招商局集团有限公司外部董事,中国中车股份有限公司、龙源电力集团股份有限公司、昇能集团有限公司、True Partner Capital Holding Limited及公司独立董事。

证券代码:601127　证券简称:赛力斯　公告编号:2026-011

赛力斯集团股份有限公司
关于2025年年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

●　2025年度每股分配比例:每股派发现金红利0.8元(含税)。

●　本次利润分配以实施权益分派股权登记日的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

●　在实施权益分派的股权登记日前,赛力斯集团股份有限公司(以下简称“公司”、“上市公司”)总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额,并将在相关公告中披露。

●　不触及《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称《股票上市规则》)第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、2025年度利润分配方案

(一)利润分配方案的具体内容

经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)审计,2025年度公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币5,956,787,449.91元,经德勤·关黄陈方会计师行审计,2025年度公司按国际财务报告会计准则编制的合并财务报表中归属于上市公司股东的净利润为人民币5,956,787,449.91元。

截至2025年12月31日,公司按中国企业会计准则编制的母公司报表中期末未分配利润为人民币1,562,107,211.57元。经董事会决议,公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东派发现金红利0.8元(含税)。截至2026年12月31日,公司总股本1,741,985,086股,以此计算合计拟派发现金红利1,393,588,068.80元(含税)。本年度公司现金分红(包括中期已分配的现金红利)总额1,899,931,555.46元,占本年度归属于上市公司股东净利润的比例31.90%。本次不进行资本公积金转增股本,不送红股,公司派发的现金股利以人民币计值和宣布,以人民币向A股股东支付,以港元向H股股东支付,实际金额按照公司2025年度股东会召开日期前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率计算。

如在关于年度利润分配方案的公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

1、公司简介

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上交所	赛力斯	601127	小康股份	
H股	联交所	赛力斯	9927	不适用	
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	申薇		马成娟		
联系地址	重庆市沙坪坝区五云湖路7号		重庆市沙坪坝区五云湖路7号		
电话	023-65179666		023-65179666		
传真	023-65179777		023-65179777		
电子信箱	601127@seres.cn		601127@seres.cn		

2、报告期公司主要业务简介

2019-2025年,汽车产业消费结构升级,国内高端汽车需求稳步扩容,销量由312万辆增长至415万辆,年复合增速约6%。与此同时,传统高端燃油车向新能源赛道转型,高端新能源汽车实现爆发式增长,销量从16万辆攀升至240万辆,年复合增速高达58%。高端汽车市场新能源渗透率由5%大幅提升至60%,标志着国内高端汽车进入电动化引领的新阶段。

图1:2019年-2025年中国高端新能源汽车销量(万辆)

报告期内,汽车行业在新能源变革驱动下,加快从传统燃油车主导迈向电动化、智能化发展新阶段。行业在产品、技术、制造、品牌、渠道等方面出现了新趋势。

(一)产品:从传统豪华升级为科技豪华

电动化、智能化浪潮下,汽车正加速由“点对点”的单一交通工具,演进为集出行、娱乐、办公、交互于一体的第三生活空间。辅助驾驶及智能座舱等科技功能,已成为衡量产品核心竞争力的关键指标,深刻影响用户购车决策。2025年中国乘用车市场前装标配智能座舱搭载率提升至76.6%、L2+辅助驾驶搭载率突破60%,智能化普及趋势提速。

在用户需求变化、传统豪华向科技豪华价值迁移的背景下,高端汽车市场呈现分化趋势。2025年,传统高端燃油车销量166万辆,较2022年下降约46%,份额持续收缩。以阿萨帝为代表的日主品牌依托领先的电动智能技术与极致的用户体验,迎来加快市局高端新能源、提升市场份额的重要战略窗口期。

图2:2022年-2025年中国高端燃油汽车与高端新能源汽车销量(万辆)

(二)技术:从硬件主导升维至软件定义汽车

传统燃油车以机械结构、动力总成等硬件为核心价值载体,竞争优势聚焦机械素质与硬件配置。随着汽车产业电动化、智能化深度渗透,为适配持续升级的用户智能化需求与软件定义汽车的趋势,软件价值日益凸显。

整车底层架构逐步并像软件定义、数据驱动、软硬协同的新型技术架构,行业正全面向中央计算+区域控制的新一代架构演进。全新的底层架构通过中央算力统一调度,实现了整车智能系统的深度协同与全域联动,为整车全维度智能化落地筑牢了不可替代的底层支撑。

在能全新技术体系下,软件价值成为决定竞争力的关键要素,表现为成为持续优化整车体验的关键驱动力。基于全生命周期OTA远程升级能力,让汽车由一次性交付逐步转向可持续进化的智能终端。智能电动车企在传统整车销售和维修保养收益基础上,为用户提供全生命周期的用车服务,打开全新增长空间。

软件定义汽车也赋予了汽车安全新的内涵。行业对保障驾乘安全的重视程度持续提升,安全体系已从传统的被动防护延伸至全域系统,驱动车企加快技术迭代。

(三)制造:从规模导向的刚性生产转向数智驱动的柔性智能制造

传统燃油车企因硬件主导的技术路线,依赖大量供应商提供各类机械部件与分散的电子元件,供应链管理复杂度高、成本承压,行业竞争也由此局限于单一车企的个体能力。依托“软件定义汽车”的底层架构,传统分散式硬件开发模式升级为软硬件解耦、平台化、标准化的新一代模块化体系,有效精简供应链层级、提升核心零部件整合效率和成本控制能力,因在供应链重点整合、筑牢供应链安全保障,推动行业竞争从单体车企比拼,升级为产业链集群协同竞争,以满足高端智能汽车高效量产、快速迭新的需求。

产业趋势的转变要求车企变革发展理念,从聚焦固资产投入和流程化、规模化生产转向深耕研发与智能化水平建设,资产运营效率成为核心竞争力之一。传统重资产模式下,车企的资产周转率普遍在0.5左右;而以特斯拉为代表的科技型车企资产周转率显著高于传统车企。在产业大脑和超级工厂的智能化赋能下,赛力斯紧跟数智化、柔性化的智造趋势,2025年资产周转率达1.3倍,资产运营效率显著区别于传统制造业,印证了技术创新驱动模式在经营效能上的优势。

表2:2022-2025年资产周转率对比

	2022	2023	2024	2025
赛力斯	0.86	0.73	1.99	1.38
外资A	1.13	1.02	0.85	0.73
外资B	0.60	0.62	0.55	0.50
外资C	0.58	0.59	0.55	0.51
外资D	0.51	0.55	0.53	0.50

(四)品牌:从燃油车时代迈向电动车时代,进入跃升重塑机遇期