

第一节 重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所...

第二节 公司简介基本情况
一、公司简介
1. 华泰证券股份有限公司
2. 华泰证券股份有限公司

Table with 4 columns: 华泰证券股份有限公司, 华泰证券股份有限公司, 华泰证券股份有限公司, 华泰证券股份有限公司. Includes financial data and company information.

二、公司主要会计数据和财务指标
(一) 近一年的主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 2025年, 2024年, 2023年, 上年同期. Includes financial data for 2025, 2024, 2023, and the same period of the previous year.

(二) 报告期内分季度的主要会计数据

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Includes quarterly financial data for 2025.

注: 2025年前三季度主要财务数据的部分项目与按本季度财务报表的数据进行了并列对比。

季度数据与已披露年度报告数据差异说明
□适用√不适用

三、报告期内主要业务概要
本集团所属行业是证券行业，证券行业的经营业绩与资本市场变化密切相关。

本集团所属行业是证券行业，证券行业的经营业绩与资本市场变化密切相关。本集团所属行业是证券行业，证券行业的经营业绩与资本市场变化密切相关。

2025年是“十四五”规划收官之年，在外部环境复杂化、国内承压压力加重的复杂形势下，我国经济呈现结构性分化，在稳增长、促消费、扩内需、强科技、防风险的背景下，资本市场投融资需求持续释放。

2026年是“十五”规划的开局之年，也是公司启动全面智能化转型、构建现代化核心竞争力的关键之年。

(一) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(六) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(七) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(八) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(九) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十一) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十二) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十三) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十四) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十五) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十六) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十七) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十八) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(十九) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十一) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十二) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十三) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十四) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十五) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十六) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十七) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十八) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(二十九) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十一) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十二) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十三) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十四) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十五) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十六) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十七) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十八) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(三十九) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十一) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十二) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十三) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十四) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十五) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十六) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十七) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十八) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(四十九) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十一) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十二) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十三) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十四) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十五) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十六) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

(五十七) 财富管理业务
1. 市场环境
近年来，我国财富管理行业在快速发展和转型升级的关键阶段，市场规模持续扩大，竞争格局日趋复杂。

华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券 华泰证券

2025 年度报告摘要

金等中长期资金的加速进入，成为增强市场稳定性、推动价值投资的重要力量，资本市场发展生态持续优化。证券公司作为连接长期资金与资本市场的纽带，需发挥研究咨询、构建专业服务体系、全生命周期的多层次资产配置能力，为长期资金提供定制化资产配置、研究咨询、交易执行等专业服务，助力长期资金精准布局优质资产与科创企业。

2025年，我国股权投资市场整体规模在政策红利与市场活力的双重驱动下实现显著增长，根据Wind资讯统计数据，包含首发、增发在内的全口径私募募集资金合计人民币10,768.20亿元，同比增长24.14%。

(四) 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
□适用√不适用
五、公司债券情况
√适用□不适用

(一) 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况
单位: 亿元; 币种: 人民币

Table with 10 columns: 债券名称, 债券简称, 债券代码, 债券余额, 到期日, 利率, 信用评级. Lists various bonds and their details.

(二) 报告期内公司债券的付息兑付情况

Table with 3 columns: 债券名称, 付息日期, 付息金额. Lists bond interest payments.

(三) 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况
□适用√不适用

(四) 报告期内主要会计数据和财务指标
单位: 万元; 币种: 人民币

Table with 4 columns: 2025年, 2024年, 2023年, 上年同期. Includes financial data for 2025, 2024, 2023, and the same period of the previous year.

注: 上述指标均未考虑客户资金。

注: 1. 公司当期重要事项: 披露报告期内公司经营情况的重大的变化, 以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

注: 2. 具体内容详见本报告“第二节 报告期内公司主要业务”的相关内容。

注: 3. 公司当期信息披露存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市的原因。

注: 4. □适用√不适用

注: 5. □适用√不适用

注: 6. □适用√不适用

注: 7. □适用√不适用

注: 8. □适用√不适用

注: 9. □适用√不适用

注: 10. □适用√不适用

注: 11. □适用√不适用

注: 12. □适用√不适用

注: 13. □适用√不适用

注: 14. □适用√不适用

注: 15. □适用√不适用

注: 16. □适用√不适用

注: 17. □适用√不适用

注: 18. □适用√不适用

注: 19. □适用√不适用

注: 20. □适用√不适用

注: 21. □适用√不适用

注: 22. □适用√不适用

注: 23. □适用√不适用

注: 24. □适用√不适用

注: 25. □适用√不适用

能力, 资产管理总规模继续保持增长态势, 南方基金资产管理股份有限公司(以下简称“南方基金”)持续拓展生产化产品布局, 锚定高质量发展方向, 锻造“平台化、一体化、多策略”研投体系, 积极构建新质生产力驱动的产品体系矩阵, 截至报告期末, 资产管理规模合计人民币28,278.68亿元, 其中, 公募业务资产管理规模人民币15,126.66亿元。华泰国际资产管理(以下简称“华泰国际”)不断优化产品设计及资产配置, 持续丰富产品线品类, 锚定服务实体经济, 截至报告期末, 资产管理规模合计人民币8,729.64亿元, 其中, 公募业务资产管理规模人民币4,842.46亿元。(南方基金以及华泰国际的股权投资损益计入本报告期内的其他分部中)

(4) 期货及资产管理业务
报告期内, 华泰期货依托高资质团队, 持续提升风控管理有效性, 积极构建平实化运营和智能化交易体系, 以实行业务特色为差异化切入点, 以强化主动管理能力为核心, 以高竞争力为抓手, 坚定打造以期货与衍生品为核心的专业化资产管理发展模式, 有效满足客户差异化的风险管理和对资产配置需求。截至报告期末, 存续期内资产管理计划合计37只, 资产管理总规模人民币123,656.63亿元, 期货资管规模人民币44,409.57亿元。

(5) 另类投资业务
报告期内, 华泰国际通过全资子公司华泰创新投资有限公司(以下简称“华泰创投”)开展另类投资业务, 报告期末, 华泰创投依托行业资源, 华泰创投作为发展业务协同载体, 着力挖掘金融科技、股权投资、科创板股权投资及北交所股权投资业务, 稳步探索创业板股权投资业务。截至报告期末, 存续投资项目34个, 投资规模人民币141,722.93亿元。

2026年展望
证券公司资产管理业务将继续立足集团全业务体系, 充分发挥投行协同优势, 不断提升主动管理能力, 持续提升绝对收益能力, 积极把握业务协同机遇, 持续加强数字化应用能力建设, 全力打造券商特色资管品牌, 以加宽专业、精准的金融服务, 深耕聚焦客户多元化的投资需求, 全力服务新质生产力的孵化与壮大, 为推动高质量发展持续输送金融动力。积极打造资管生态, 以投资资管协同行为驱动, 打造一站式服务, 提升客户体验, 提升客户粘性, 提升客户忠诚度, 赋能客户资产管理服务。投资管理业务将持续深耕差异化化和专业化服务能力, 持续加强资产配置, 不断优化产品结构, 形成更有辨识度的市场品牌, 提升行业竞争力, 做好长期资产配置, 不断优化资产配置, 有效赋能实体经济, 加强风控管理, 锚定价值投资, 不断提升定价能力和竞争力。私募股权投资业务将持续拓展重点地区网络, 深化与产业龙头合作, 以直投为主, 并积极引入社保、险资等长期资本, 夯实资金基础, 稳步扩大基金管理体系, 持续深耕重点赛道, 以人工智能为主线, 系统布局科技、医疗健康及新兴产业领域, 不断提升优质资产储备。进一步做强后研精细化运营, 持续提升风控和合规管理水平, 不断提升研究与风控协同能力, 持续提升风控水平。

华泰证券资产管理业务将持续立足集团全业务体系, 充分发挥投行协同优势, 不断提升主动管理能力, 持续提升绝对收益能力, 积极把握业务协同机遇, 持续加强数字化应用能力建设, 全力打造券商特色资管品牌, 以加宽专业、精准的金融服务, 深耕聚焦客户多元化的投资需求, 全力服务新质生产力的孵化与壮大, 为推动高质量发展持续输送金融动力。积极打造资管生态, 以投资资管协同行为驱动, 打造一站式服务, 提升客户体验, 提升客户忠诚度, 赋能客户资产管理服务。投资管理业务将持续深耕差异化化和专业化服务能力, 持续加强资产配置, 不断优化产品结构, 形成更有辨识度的市场品牌, 提升行业竞争力, 做好长期资产配置, 不断优化资产配置, 有效赋能实体经济, 加强风控管理, 锚定价值投资, 不断提升定价能力和竞争力。私募股权投资业务将持续拓展重点地区网络, 深化与产业龙头合作, 以直投为主, 并积极引入社保、险资等长期资本, 夯实资金基础, 稳步扩大基金管理体系, 持续深耕重点赛道, 以人工智能为主线, 系统布局科技、医疗健康及新兴产业领域, 不断提升优质资产储备。进一步做强后研精细化运营, 持续提升风控和合规管理水平, 不断提升研究与风控协同能力, 持续提升风控水平。

华泰证券资产管理业务将持续立足集团全业务体系, 充分发挥投行协同优势, 不断提升主动管理能力, 持续提升绝对收益能力, 积极把握业务协同机遇, 持续加强数字化应用能力建设, 全力打造券商特色资管品牌, 以加宽专业、精准的金融服务, 深耕聚焦客户多元化的投资需求, 全力服务新质生产力的孵化与壮大, 为推动高质量发展持续输送金融动力。积极打造资管生态, 以投资资管协同行为驱动, 打造一站式服务, 提升客户体验, 提升客户忠诚度, 赋能客户资产管理服务。投资管理业务将持续深耕差异化化和专业化服务能力, 持续加强资产配置, 不断优化产品结构, 形成更有辨识度的市场品牌, 提升行业竞争力, 做好长期资产配置, 不断优化资产配置, 有效赋能实体经济, 加强风控管理, 锚定价值投资, 不断提升定价能力和竞争力。私募股权投资业务将持续拓展重点地区网络, 深化与产业龙头合作, 以直投为主, 并积极引入社保、险资等长期资本, 夯实资金基础, 稳步扩大基金管理体系, 持续深耕重点赛道, 以人工智能为主线, 系统布局科技、医疗健康及新兴产业领域, 不断提升优质资产储备。进一步做强后研精细化运营, 持续提升风控和合规管理水平, 不断提升研究与风控协同能力, 持续提升风控水平。

华泰证券资产管理业务将持续立足集团全业务体系, 充分发挥投行协同优势, 不断提升主动管理能力, 持续提升绝对收益能力, 积极把握业务协同机遇, 持续加强数字化应用能力建设, 全力打造券商特色资管品牌, 以加宽专业、精准的金融服务, 深耕聚焦客户多元化的投资需求, 全力服务新质生产力的孵化与壮大, 为推动高质量发展持续输送金融动力。积极打造资管生态, 以投资资管协同行为驱动, 打造一站式服务, 提升客户体验, 提升客户忠诚度, 赋能客户资产管理服务。投资管理业务将持续深耕差异化化和专业化服务能力, 持续加强资产配置, 不断优化产品结构, 形成更有辨识度的市场品牌, 提升行业竞争力, 做好长期资产配置, 不断优化资产配置, 有效赋能实体经济, 加强风控管理, 锚定价值投资, 不断提升定价能力和竞争力。私募股权投资业务将持续拓展重点地区网络, 深化与产业龙头合作, 以直投为主, 并积极引入社保、险资等长期资本, 夯实资金基础, 稳步扩大基金管理体系, 持续深耕重点赛道, 以人工智能为主线, 系统布局科技、医疗健康及新兴产业领域, 不断提升优质资产储备。进一步做强后研精细化运营, 持续提升风控和合规管理水平, 不断提升研究与风控协同能力, 持续提升风控水平。

华泰证券资产管理业务将持续立足集团全业务体系, 充分发挥投行协同优势, 不断提升主动管理能力, 持续提升绝对收益能力, 积极把握业务协同机遇, 持续加强数字化应用能力建设, 全力打造券商特色资管品牌, 以加宽专业、精准的金融服务, 深耕聚焦客户多元化的投资需求, 全力服务新质生产力的孵化与壮大, 为推动高质量发展持续输送金融动力。积极打造资管生态, 以投资资管协同行为驱动, 打造一站式服务, 提升客户体验,