证券代码:002640　　证券简称:跨境通　　公告编号:2026-007

跨境通宝电子商务股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 (不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

截至报告期末,公司母公司资产负债表中未分配利润为-4,850,985,666.01元,合并资产负债表中未分配利润为-4,696,584,629.01元,故公司2025年度不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王月娣	李凝阿	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路51号摩天石3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路51号摩天石3#28F	
传真	0351-5270118	0351-5270118	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	ir@kjtzhao.com	ir@kjtzhao.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司业务概述

1.公司简介

跨境通是注用在中国的跨境电商零售企业,报告期内跨境通实现营业收入543,737.77万元,其中跨境电商进口业务实现营业收入503,015.30万元,占跨境通营业收入的92.51%;跨境出口业务实现营业收入37,835.71万元,占跨境通营业收入的6.96%。

2.公司业务

(1)主要业务与模式

公司主营业务包括跨境出口电商业务、跨境进口电商业务两大类,业务模式如下图示:

跨境通助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场,同时将海外的优质产品进口到中国市场,主要产品品类为服装类、家居类、配饰类、母婴类以及保健品品类等。

(2)业务布局

全球跨境电商市场空间广阔,全球消费者线上购物需求持续增长且呈现显著区域差异。公司深耕跨境进出口电商赛道,坚持以精细化运营为核心宗旨。跨境进口电商业务方面,公司紧抓国家生育支持政策与人口高质量发展战略机遇,聚焦品牌力强、客单价合理、物流成本可控、复购率高的母婴、营养保健核心品类,持续拓展优质品牌合作,构建"电商中的分销商,分销商中的电商"的差异化竞争优势;跨境出口业务方面,公司坚定推进品牌化发展战略,全面提升品牌价值,打造具备核心竞争力的自有品牌产品,持续提升全球市场占有率与用户口碑,助力中国优质商品高效触达全球消费者。

(二)跨境进出口电商零售业务

1.跨境进口电商业务

报告期内,公司跨境进口电商业务实现营业收入503,015.30万元,占总营业收入的92.51%,2024年度跨境进口电商业务实现营业收入532,644.37万元,同比下降5.56%,该部分业务收入来自优壹电商。

2.跨境出口电商业务

报告期内,公司跨境出口电商业务实现营业收入37,835.71万元,占总营业收入的6.96%,2024年度跨境出口实现营业收入35,697.24万元,同比上升5.99%,该部分收入主要来自云玺、云锦、智汇集创和飒踏。

其中自营网站(含移动端)实现营业收入1,394.10万元,去年同期实现营业收入3,573.91万元,同比下降60.99%,变动较大原因为公司收缩了出口业务自营平台推广力度,导致收入下降;第三方平台实现营业收入36,441.61万元,去年同期实现营业收入32,123.33万元,同比上升13.44%。

(三)核心经营质量概览

1.商品采购

截至2025年末,公司向前五大供应商采购金额为488,280.43万元,占报告期采购总额的98.31%。

序号	供应商名称	采购额(万元)	占年度采购总额比例
1	客户A	486,172.00	97.88%
2	客户B	726.83	0.15%
3	客户C	487.69	0.10%
4	客户D	448.78	0.09%
5	客户E	444.13	0.09%
合计		488,280.43	98.31%

2.仓储物流

(1)仓储

截至2025年末,公司建立国内仓9个,仓储面积2.91万平方米。仓储物流费用支出1,862.67万元,占营业收入的0.34%,较上年同期仓储物流费用有所下降。

(2)物流

公司高度重视物流服务时效性与成本优化,持续深耕跨境物流体系升级。针对跨境物流流程长、环节多、协同难度大的特点,以全球供应链高效协同为核心目标,根据不同业务场景精准实施差异化物流模式,进一步提升资源配置效率,实现时效与成本的最优平衡。跨境出口方面,公司持续优化物流链路布局,提升交付效率与成本管控能力。对于大批量商品,主要依托FBA仓及优质第三方海外仓搭建仓储网络,头程运输优化采用海运与空运组合模式,其中海运聚焦大规模、长周期货物的低成本运输需求,通过航线优化、集中拼箱等方式进一步压缩成本;空运重点保障紧急补货与短周期订单的高时效要求,优化订舱流程、提升周转效率,精准平衡成本与时效;尾程配送则优选平台物流及本地优质第三方物流服务商,依托其本土化运营优势,完善末端配送资源体系,确保终端消费者快速签收。对于部分轻小件订单,公司深化与第三方物流服务商的协同合作,采用国际小包、海运、铁运等多元化运输方式,结合不同区域物流特性精准匹配运输方案,在严格管控物流成本的前提下,进一步提升货物运输时效,保障货物及时、平稳触达全球消费者。跨境进口方面,公司围绕"高效流通、快速交付"的核心要求,持续优化进口物流链路,采用快速+陆运五补组合模式,强化各环节协同衔接,优化清关流程、提升口岸通关效率,保障境外货物快速入境、顺畅流转,打通从跨境进口、清关、国内转运到终端交付的全链路,实现从跨境到国内终端的一体化高效交付,切实提升境内客户收货体验。

3.库存管理

公司高度重视存货全流程管控,建立覆盖收货、入库、保管、出库、发货全环节的严谨管理体系,持续推进存货高效流转与资源优化配置。本年度,公司以跨库存、提周转、控风险为核心目标,针对不同存货形成路径实行差异化管理,对日常维护、内部调拨、出入库追溯、定期盘点等关键环节实施精细化管控,确保存货管理规范、精准、可追溯。

公司进一步从严界定呆滞库存标准,优化处置流程,结合库龄结构、市场需求、产品迭代等因素,通过降价促销、复用改造、合规报废等方式集中清理低效库存,有效压降存货规模、减少资金沉淀。在管理支撑上,依托数字化信息系统搭建库存实时监控与风险预警体系,动态识别并前置化解库存积压风险;以仓储管理系统实现全流程数据可溯,为采购策略优化、产销协同与仓储提效提供数据支撑与科学决策依据。

本年度,公司存货规模显著下降、存货结构持续优化,存货资金占用有效降低,存货周转率大幅提升,资产运营效率与经营质量同步改善,为企业高质量运营与可持续发展筑牢坚实基础。

4.经营性现金流情况

公司始终将经营性现金流管理作为运营核心,持续强化自身"造血"能力,通过多维度措施优化现金流管理,推动本年度经营活动产生的现金流量实现显著好转。在供应商端,公司优化供应链账期管理,在保障供应链稳定高效运转的前提下,合理平衡付款节奏、优化付款结构,有效缓解短期资金支付压力,提升资金周转灵活性;在库存端,升级备货算法,结合本年度市场需求变化,优化库存结构,精准匹配市场需求与库存水平,大幅减少资金在库存环节的无效占用,提高资金回笼效率。通过上述针对性举措,公司持续提升现金使用效率,有效改善现金流状况,推动本年度经营活动产生的现金流量稳步向好、持续改善,为公司稳健运营、持续发展提供了坚实的资金保障。

5.自有品牌发展

公司旗下运营自有品牌2个,包括"百圆裤业""ZAFUL",其中"百圆裤业"为国内服装品牌,"ZAFUL"为跨境出口服装品牌,报告期内公司自有品牌营业收入39,735.37万元,占整体营业收入的7.31%。

6.实体店业务经营情况

本报告期,公司优化整体业务结构,有效控制亏损,公司停止了"百圆裤业"实体店业务经营。报告期内"百圆裤业"线下实体店实现营业收入2,853.20万元,占营业收入0.52%。

7.区域营收结构

报告期内,按市场区域划分,公司营业收入结构如下:

市场区域	本期营业收入(万元)	报告期营业收入占比	上期营业收入(万元)	上期营业收入占比
欧洲	4,685.42	0.86%	2,649.41	0.46%
北美洲	33,058.70	6.08%	32,508.69	5.68%
亚洲	505,910.73	93.06%	536,466.80	93.81%
大洋洲	78.31	0.01%	268.83	0.05%
南美洲	3.96	0.00%	14.90	0.00%
非洲	0.65	0.00%	9.66	0.00%
合计	543,737.77	100.00%	571,915.29	100.00%

8.分品类收入情况

报告期内,公司收入主要分布在母婴用品等类和服装家居类,各品类营业收入情况如下:

母婴用品等类产品

公司经营母婴用品等类收入来源主要为优壹电商,产品以婴幼儿配方奶粉为主,保健产品为辅。截至2025年12月31日,公司母婴用品等类产品实现营业收入503,047.66万元,同比下降5.58%,占营业总收入比例为92.52%。

服装家居类产品

公司经营服装类产品收入来源主要为跨境出口业务模块和境内线下实体模块,品类结构以泳装、大码女装、裙装、裤装等为主,家居、配饰等时尚衍生商品为辅,截至2025年12月31日,公司服装类产品实现营业收入40,690.11万元,同比上升3.96%,占营业总收入比例为7.48%。

9.分渠道收入情况

报告期内,公司业务采用"线上+线下"渠道运营,继续拓展销售渠道,完善多渠道、多层次的销售体系,向全球消费者提供优质产品。

销售渠道	销售模式	营业收入(万元)	占总营业收入比例	上期营业收入(万元)	上期营业收入占比
线上	第三方平台	516,905.96	95.07%	539,120.72	94.27%
	自建平台	1,394.10	0.26%	3,573.91	0.62%
	线上收入小计	518,300.06	95.32%	542,694.63	94.89%
线下	线下收入小计	25,437.71	4.68%	29,220.66	5.11%
合 计		543,737.77	100.00%	571,915.29	100.00%

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,806,768,925.39	3,109,304,837.88	-9.73%	3,742,087,769.84
归属于上市公司股东的净资产	453,832,597.67	852,049,471.10	-46.74%	1,348,685,432.44
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	5,437,377,701.16	5,719,152,851.00	-4.93%	6,616,411,850.23
归属于上市公司股东的净利润	-417,466,790.35	-478,807,075.56	12.81%	-9,688,216.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-289,653,502.90	-390,591,186.48	25.84%	-85,277,450.05
经营活动产生的现金流量净额	403,727,819.65	77,098,734.20	423.65%	-120,627,350.99
基本每股收益(元/股)	-0.2713	-0.3099	12.46%	-0.0062
稀释每股收益(元/股)	-0.2713	-0.3099	12.46%	-0.0062
加权平均净资产收益率	-63.94%	-43.52%	-20.42%	-0.69%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,283,661,767.23	1,376,894,306.79	1,387,565,326.51	1,419,256,301.63
归属于上市公司股东的净利润	-3,886,587.13	-1,994,150.56	-10,944,588.27	-400,631,464.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,685,299.84	-3,238,925.75	-10,742,154.33	-271,987,122.98
经营活动产生的现金流量净额	156,469,216.27	-96,925,119.77	-206,896,133.30	551,049,856.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	220,444	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	202,446	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州开发区新兴产业投资基金管理有限公司	国有法人	7.96%	124,010,000	0	不适用		0
杨建新	境内自然人	4.71%	73,382,425	0	质押		73,382,425
					冻结		73,382,425
韩莉莉	境内自然人	2.28%	35,547,068	0	不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	9,889,379	0	不适用		0
徐佳东	境内自然人	0.55%	8,500,000	3,500,000	质押		8,500,000
					冻结		8,500,000
陈昶	境内自然人	0.35%	5,456,700	0	不适用		0
陈映舟	境内自然人	0.26%	5,293,752	0	不适用		0
程美芳	境内自然人	0.31%	4,902,800	0	不适用		0
李鹏翀	境内自然人	0.26%	4,049,062	4,000,000	质押		4,000,000
冯渊	境内自然人	0.19%	3,000,000	0	不适用		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	陈昶持有公司股份5,456,700股,其中普通证券账号持有0,450,600股,通过兴业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有6,100股;陈映舟持有公司股份5,293,752股,其中普通证券账号持有0,391,652股,通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,100股。						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司全资下属公司深圳凯美被申请人姚静向广东省深圳前海合作区人民法院(以下简称"前海合作区法院")提出破产请算,前海合作区法院裁定受理破产请算并指定广东朗道律师事务所担任深圳凯美管理人,深圳凯美已由法院指定管理人广东朗道律师事务所接管,公司已丧失对深圳凯美的控制权。具体情况详见公司分别于2026年1月21日、2026年3月5日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资下属公司破产请算的公告》(公告编号:2026-001)、《关于全资下属公司破产请算的进展公告》(公告编号:2026-006)。

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人:李勇

二〇二六年三月三十一日

证券代码:002640　　证券简称:跨境通　　公告编号:2026-006

跨境通宝电子商务股份有限公司第六届董事会第七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

跨境通宝电子商务股份有限公司(以下简称"公司")董事会于2026年3月19日以书面送达或者电子邮件等方式向公司全体董事发出召开第六届董事会第七次会议("本次会议")的通知。本次会议于2026年3月29日以现场结合通讯方式召开,其中董事吉勇先生、王丽珠女士以通讯表决方式出席会议。会议应出席董事7名,实际出席董事7名。会议由公司董事长李勇先生主持。本次会议的召开程序符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

与会董事经过认真审议,通过了以下议案

(一)审议通过了《关于2025年度总经理工作报告的议案》

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(二)审议通过了《关于2025年度董事会工作报告的议案》

该议案尚需提交公司股东会审议。

公司《2025年度董事会工作报告》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(三)审议通过了《关于2025年年度报告及其摘要的议案》

本议案已经董事会审计委员会审议通过。

公司《2025年年度报告》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(四)审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》

本议案已经公司独立董事专门会议审议通过。

该议案尚需提交公司股东会审议。

公司《关于2025年度拟不进行利润分配的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(五)审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》

本议案已经董事会审计委员会审议通过。

该议案尚需提交公司股东会审议。

公司《关于续聘会计师事务所的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(六)审议通过了《关于2025年度内部控制自我评价报告的议案》

本议案已经董事会审计委员会审议通过。

本议案已经公司独立董事专门会议审议通过。

和信会计师事务所(特殊普通合伙)对此出具了《跨境通宝电子商务股份有限公司内部控制审计报告》。

公司《2025年度内部控制自我评价报告》《跨境通宝电子商务股份有限公司内部控制审计报告》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(七)审议通过了《关于2026年度为下属公司提供担保额度的议案》

该议案尚需提交公司股东会审议。

公司《关于2026年度为下属公司提供担保额度的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(八)审议通过了《关于未弥补亏损达到股本总额三分之一的议案》

该议案尚需提交公司股东会审议。

公司《关于未弥补亏损达到股本总额三分之一的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(九)审议通过了《关于(董事会关于独立董事独立性情况的专项意见)的议案》

根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等要求,公司董事会经核查独立董事王丽珠女士、杨波女士、苏长玲女士的任职经历以及签署的相关自查文件,编制了《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》。

独立董事王丽珠、杨波、苏长玲对该议案回避表决。

公司《董事会关于独立董事独立性情况的专项意见》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意4票,反对0票,弃权0票。

(十)审议通过了《关于制定(董事、高级管理人员薪酬管理制度)的议案》

公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》详见指定信息披露媒体巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经董事会薪酬与考核委员会审议通过。

该议案尚需提交公司股东会审议。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(十一)审议了《关于2026年度董事薪酬方案的议案》

公司《关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

该议案尚需提交股东会审议。

公司董事会薪酬与考核委员会全体委员、公司全体董事在审议该议案时均回避表决,直接提交股东会审议。

(十二)审议通过了《关于2026年度高级管理人员薪酬方案的议案》

公司《关于2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经董事会薪酬与考核委员会审议通过。

董事李勇、李玉霞对该议案回避表决。

表决结果:同意5票,反对0票,弃权0票。

(十三)审议通过了《关于拟注销子公司的议案》

公司《关于拟注销子公司的公告》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

本议案已经董事会战略委员会审议通过。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

(十四)审议通过了《关于董事会提请召开2025年年度股东会的议案》

公司《关于召开2025年年度股东会的通知》详见指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

表决结果:同意7票,反对0票,弃权0票。

三、备查文件

1、第六届董事会第七次会议决议。

特此公告

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

二〇二六年三月三十一日

证券代码:002640　　证券简称:跨境通　　公告编号:2026-012

跨境通宝电子商务股份有限公司关于2025年度计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定的要求,为更加真实反映跨境通宝电子商务股份有限公司(以下简称"公司")截至2025年12月31日的资产价值和财务状况,公司对各类资产进行了全面减值测试,对存在减值迹象的相关资产计提了减值准备。具体情况公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和公司相关会计政策等有关规定,基于谨慎性原则,公司及下属子公司对截至2025年12月31日合并报表范围内的应收款项、存货、商誉等资产进行了分析、判断或评估,对存在减值迹象的资产计提相应减值准备。本次计提的各项资产减值准备具体情况如下:

项目	2025年度计提或转回金额(万元)
一、坏账准备	12,650.76
其中:应收账款	2,682.84
其他应收款	9,967.92
二、商誉	11,475.57
三、存货跌价准备	2,096.31
四、预计负债担保损失	485.65
五、预付款项	135.66
合计	26,843.95

二、计提资产减值准备情况说明

(一)应收款项

1.公司应收款项坏账准备计提政策

(1)应收款项坏账准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础,对应收款项计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失,是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产,应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

本公司在每个资产负债表日评估应收款项的信用风险自初始确认后是否已经显著增加,如果信用风险自初始确认后已显著增加,本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后未显著增加,本公司按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时,考虑所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的应收款项,本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加,选择按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

(2)信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项应收款项在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率,则表明该项应收款项的信用风险显著增加。除特殊情况外,本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计,来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

(3)以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的应收款项单独评价信用风险,如:应收关联方款项;与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项;已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单独评估信用风险的应收款项外,本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别,在组合的基础上评估信用风险。

2.公司2025年度应收款项坏账准备计提情况

根据上述政策,公司2025年度应收账款计提坏账准备2,682.84万元,其他应收款计提坏账准备9,967.92万元,合计计提坏账准备12,650.76万元。

(二)商誉

1.公司商誉准备计提政策

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试,对于因企业合并形成的商誉的账面价值,自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组;难以分摊至相关的资产组的,将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时,按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的,按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时,如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的,先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,计算可收回金额,并与相关账面价值相比较,确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额,如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认商誉的减值损失。

2.公司2025年度商誉准备计提情况

资产负债表日,公司评估商誉的未来可收回金额,当资产的可收回金额低于其账面价值时,公司将其账面价值减记至可收回金额,减记的金额计入当期损益,根据测试结果,公司2025年计提商誉减值准备11,475.57万元

(三)存货

1.公司存货跌价准备计提政策

公司在中期期末或年度终了,根据存货全面清查的结果,分类别按照库龄分别计提存货跌价准备:有明确证据表明资产负债表日,单类存货的成本高于可变现净值时,按单类存货的成本高于其可变现净值的差额计提存货跌价准备。

2.公司2025年度存货跌价准备计提情况

公司对截至2025年末的各项存货进行了全面清查和价值评估,包括识别和评估可正常销售的存货和不可正常销售的存货。公司根据制定的存货跌价准备计提政策,对于可正常销售的存货实际销售时按计提存货跌价准备,对于不可正常销售的存货采用个别法计提存货跌价准备。根据测试结果,公司2025年度计提存货跌价准备2,096.31万元。

(四)预计负债担保损失

1.公司预计负债担保损失计提政策

公司根据合约条款、现有知识及历史经验,对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、延迟交货违约金等估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现时义务,且履行该等现时义务很可能导致经济利益流出本公司的情况下,本公司对或有事项按履行相关现时义务所需支出的最佳估计数确认为预计负债。预计负债的确认和计量在很大程度上依赖于管理层的判断。在进行判断过程中本公司需评估该等或有事项相关的风险、不确定性及货币时间价值等因素。

2.公司2025年度预计负债担保损失计提情况

资产负债表日,公司对预计负债的账面价值进行复核,有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的,应当按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整,根据测试结果,公司2025年度计提预计负债担保损失485.65万元。

(五)预付款项坏账准备确认标准及计提

公司根据信用风险特征将预付款项进行组合,并基于所有合理且有依据的信息,参考历史信用损失经验,结合当前状况并考虑前瞻性信息,对该预付款项计提坏账准备,对预计回收困难的预付款项,基于谨慎性原则单项认定并计提坏账准备。

根据上述政策,公司2025年度预付款项计提坏账准备135.66万元。

三、计提资产减值准备合理性说明

(一)应收款项计提减值准备合理性说明

公司2025年度计提应收款项坏账准备12,650.76万元,主要原因是除了单独评估信用风险的应收款项外,本公司基于共同风险特征将应收款项划分为不同的组别,在组合的基础上评估信用风险计提坏账准备,出售帕拓逊的股权转让款金额较大,根据账龄分析法计提的坏账准备金额也较大。

(二)商誉

公司2025年度计提商誉减值准备11,475.57万元,公司基于谨慎性原则对资产负债表日存在减值迹象的商誉进行减值测试,对于测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额计提减值准备并计入减值损失。

(三)存货计提减值准备合理性说明

公司2025年度计提存货跌价准备2,096.31万元,公司根据实际情况并基于谨慎性原则对2025年底各类资产进行了全面减值测试,公司根据制定的存货跌价准备计提政策,对于可正常销售的存货采用库龄法计提存货跌价准备,对于不可正常销售的存货采用个别法计提存货跌价准备。

(四)预计负债担保损失合理性说明

公司2025年度计提预计负债担保损失485.65万元,公司基于谨慎性原则对2025年底预计负债的账面价值进行复核,对有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的,按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

(五)预付款项坏账准备合理性说明

公司2025年度计提预付款项坏账准备135.66万元,公司根据信用风险特征将预付款项进行组合,并基于所有合理且有依据的信息,参考历史信用损失经验,结合当前状况并考虑前瞻性信息,对该预付款项计提坏账准备,对预计回收困难的预付款项,基于谨慎性原则单项认定并计提坏账准备。

四、计提资产减值准备对公司的影响

公司计提各项资产减值准备26,843.95万元,将减少公司2025年度归属于上市公司股东的净利润26,375.02万元,将减少2025年度归属上市公司股东的所有者权益26,375.02万元。公司本次计提的相关资产减值准备已经会计师事务所审计。

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

二〇二六年三月三十一日

证券代码:002640　　证券简称:跨境通　　公告编号:2026-010

跨境通宝电子商务股份有限公司关于2025年度拟不进行利润分配的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

跨境通宝电子商务股份有限公司(以下简称"公司")于2026年3月29日召开了第六届董事会第七次会议,审议通过了《关于2025年度利润分配预案的议案》,公司董事会认为本次利润分配预案符合《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》关于利润分配的相关规定,综合考虑了公司实际经营情况、未来业务发展及资金需求。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

二、利润分配和资本公积金转增股本方案的基本情况

1.公司可供利润分配情况

根据和信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《审计报告》和信审字(2026)第000305号,2025年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润-4.17亿元,母公司单体报表实现净利润-7.72亿元。截至2025年12月31日,公司合并报表未分配利润为-46.97亿元,母公司未分配利润为-48.51亿元。

2.利润分配预案

公司2025年度利润分配预案为:不派发现金红利,不送红股,不以资本公积转增股本。

三、现金分红方案的具体情况

(一)公司2025年度不派发现金红利,不触及其他风险警示情形

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	0	0	0
回购注销总额(元)	0	0	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	-417,466,790.35	-478,807,075.56	-9,688,216.46
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	-4,696,584,629.01		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	-4,850,985,666.01		
上市是否满三个完整会计年度	√是 □否		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	0		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	0		
最近三个会计年度平均净利润(元)	-301,984,027.4533		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	0		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	□是 √否		

基于上述指标,公司不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条相关规定的可能被实施其他风险警示情形。

(二)现金分红方案合理性说明

根据《深圳证券交易所股票上市规则》第5.3.2条:"上市公司利润分配应当以最近一期经审计母公司报表中可供分配利润为依据,合理考虑当期利润情况,并按照合并报表、母公司报表中可供分配利润快低的原则确定具体的利润分配比例,避免出现超分配的情况。公司应当综合考虑未分配利润、当期业绩等因素确定分红频次,并在具备条件的情况下增加现金分红频次,稳定投资者分红预期。"

《公司章程》第一百七十七条规定:"公司采取现金分红的方式进行利润分配的条件为:(1)公司该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润)及累计未分配利润为正值;(2)审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告;(3)公司未来十二个月内无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金项目除外)。"

公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负值,且截至2025年12月31日公司合并报表、母公司报表中累计未分配利润均为负值。公司2025年度不进行利润分配符合相关法律法规和《公司章程》的相关规定,符合公司实际经营发展情况,有利于公司的长远发展。

四、备查文件

1.和信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的和信审字(2026)第000305号《审计报告》;

2.公司第六届董事会第七次会议决议。

特此公告。

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

2026年03月31日

证券代码:002640　　证券简称:跨境通　　公告编号:2026-009

跨境通宝电子商务股份有限公司关于召开2025年年度股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议的基本情况

1.股东会届次:2025年年度股东会

2.股东会的召集人:董事会

3.本次会议的召集、召开符合《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

4.会议时间:

(1)现场会议时间:2026年04月20日14:30

(2)网络投票时间:通过深圳证券交易所系统进行网络投票的具体时间为2026年04月20日9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统投票的具体时间为2026年04月20日9:15至15:00的任意时间。

5.会议的召开方式:现场表决与网络投票相结合。

6.会议的股权登记日:2026年04月13日

7.出席对象:

(1)2026年4月13日(星期一)下午收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司股东。全体股东均有权出席股东会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不