证券代码:000921　证券简称:海信家电　公告编号:2026-010

海信家电集团股份有限公司

【2025】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至本报告披露之日公司总股本1,384,861,171股扣除回购专户上已回购股份后(截至本报告披露之日,公司回购专户股份为745,907股)的股本总额1,384,115,264股为基数,向全体股东每10股派发现金红利12.05元(含税),不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	海信家电	股票代码	000921(A股),00921(H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张晓欣	张桐	
办公地址	广东省佛山市顺德区容桂街道容港路8号		
传真	(0757)23361055	(0757)23361055	
电话	(0757)23362866	(0757)23362866	
电子信箱	hxjztzxh@hisense.com	hxjztzxh@hisense.com	

2.报告期主要业务或产品简介

海信家电主要从事冰箱、家用空调、中央空调、冷柜、洗衣机、厨房电器等电器产品以及模具、汽车空调压缩机及综合热管理系统的研发、制造和营销业务,并提供智能化升级方案的全场景智慧家庭解决方案。公司依托“Hisense”“Ronshen”“KELON”“HITACHI”“YORK”“gorenje”“ASKO”“SANDEN”八大品牌组成多元化、国际化品牌矩阵,拥有深厚的市场基础和卓越的品牌美誉度。公司聚焦长期能力建设,深入贯彻高质量发展的转型升级要求,坚持以用户为中心,持续深化研发、生产、销售渠道的全球化布局,强化研、产、销协同效能,同时,积极拓展业技术与渠道网络,并深度应用人技术赋能产品创新,不断推出高端化、套系化、智能化、家居化的产品组合,显著提升市场竞争力,致力于为全球用户创造舒适、智慧、可持续的美好生活,并打造多元化、稳健增长的全球业务版图。

1.报告期内主要经营情况

(1)中央空调业务

2025年,面对地产市场持续低迷及公建项目缩减的双重挑战,公司积极响应国家战略,以高端化、数智化、绿色化为核心的市场导向,精准布局细分行业,引领暖通行业迈向智能化和精品化。报告期内,国内多联机市场份额超23%,持续引领行业前行。

①家装业务领域,以用户需求为中心,聚焦“功能集成、智能交互、节能高效”三大方向,让技术适配人居需求。

当前,用户对健康、舒适、智能的“整体空气体验”需求不断升级,且立家装业务持续引领系统化、集成化趋势,革命性推出“全层全感应”智慧空气空调系统。该方案以全屋水协同,实现对温度、湿度、含氧量等六大维度的深度感应,真正为用户打造精致“区域定制好空气”体验。同时,日立通过全效功、水型动等多系列新品,强化高端市位;依托合作伙伴大会,全国应邀招商等品牌活动,新建大店262家,持续提升高端形象。2025年度服务NPS继续领先于行业,并获评“多联机用户最喜首选品牌”,蝉联供应链首选供应商,稳固热泵商品在市场第一、高端认知与市场地位上的一家独强。

海信家装多联机持续优化智慧健康空气体验,推出以5G+荣耀家方核心的“ThinkAir主动健康管理系统”,树立智慧空气管理新标杆。根据奥维云网发布的1季度中央空调产业发展白皮书》数据显示,海信ES中央空调产品销量仅以0.9%,摘得行业第一桂冠。此外,海信家电极发渠热泵业务,打造品牌业务第二增长曲线。其推出的爆款产品红岩系列,全系列达到一级能效,可实现-35℃强力制热,荣获2025HPE中国热泵展创新产品“金奖”,树立了海信在热泵行业的高端品牌标杆形象。

约克VRF在业内首次将“五恒”的广泛认知提升到“六维九恒”的顶级标准,并上市了六维九恒全空气系统。该系统为高端家庭提供集成式高端空气生态系统解决方案,实现了在高端市场的技术引领与价值占位。依托六维九恒全空气系统的上市,约克VRF 2025年高端双风盘产品规模增长近20%,高端市场影响力显著提升。

②工程业务领域,积极布局细分行业,商用多联机产品技术持续引领行业,同时深耕水机业务,打造行业水机智造新标杆。

日立依托高端价值工程实践,坚持技术创新与场景深耕双轮驱动,在高端楼宇、医疗洁净、更新改造等关键领域持续突破,打造一系列标杆项目。报告期内,日立通过多项技术创新与场景深耕,实现了高端市场的稳健增长。其中,日立在高端医疗洁净领域,以全封闭式多联机解决方案,完善产品类型,日主品牌收入增长28%,泰国、马来点有市场份额提升17个点和10个点。其中对于门诊病房应用,除提供深圳六车空调机房模块,还为客户提供一体化、高效、低噪、卫生的空调解决方案,以满足医疗洁净、静音、卫生等多维度需求。报告期内,日立在医疗洁净领域的市场份额实现大幅增长,其中,日主品牌