

# 诚迈科技：编织“龙虾”生态网 抢抓智能体风口

## 一季度业绩预告加速披露 近九成公司预喜

●本报记者 董添

Wind数据显示，截至3月29日17时，A股共有17家上市公司披露2026年一季度业绩预告，15家预喜，预喜比例为88.24%。

具体而言，富祥药业、万邦德、福立旺等公司预计的2026年一季度归属于上市公司股东的净利润增幅居前。其中，富祥药业预计，2026年一季度净利润同比增幅上限达到3250.01%。

### 部分公司料净利大增

富祥药业预计，2026年一季度实现归属于上市公司股东的净利润为5200万元至7500万元，同比增长2222.67%至3250.01%。

对于业绩增长的原因，富祥药业在业绩预告中表示，报告期内，受益于新能源行业景气度持续提升，动力电池市场需求稳步增长，储能电池市场需求快速爆发，带动上游锂电材料需求持续攀升。公司锂电池电解液添加剂业务经营态势良好，VC、FEC等核心产品量价齐升，从而推动公司业绩同比大幅增长。

万邦德预计，2026年一季度实现归属于上市公司股东的净利润为1.65亿元，同比增长985.4%。业绩变动的主要原因是，公司由仿制药向创新药战略发展转型初见成效，报告期业务拓展取得积极进展，带来新的业绩增长点。报告期内，公司加强内部管理，加大应收账款回收力度，有效加速资金回笼。

福立旺预计，2026年一季度实现营业收入5亿元至6亿元，同比增长47.72%至77.26%；实现归属于上市公司股东的净利润为4000万元至5000万元，同比增长183.84%至254.81%。公司业绩增长主要原因是3C消费电子业务营业收入增长，带动净利润提升。同时，子公司南通福立旺随着运营效率提升及产能持续释放，目前已实现盈亏平衡，经营情况逐步改善。

一些上市公司受益于产品涨价，业绩大幅增长。

天山铝业预计，2026年一季度归属于上市公司股东的净利润为22亿元，同比增长107.92%。公司业绩增长的主要原因为：140万吨电解铝绿色低碳能效提升项目部分产能投产，电解铝产销量同比增长约10%；同时，电解铝产品销售价格同比上涨约17%，生产成本得到有效控制。

### 医药、半导体等板块整体向好

从行业看，医药制造、半导体等行业上市公司业绩增长明显。

医药制造上市公司中，万邦德、富祥药业、艾力斯等预计2026年一季度业绩以及长期发展前景向好。

艾力斯预计，2026年一季度归母净利润为5.9亿元，同比增长43.73%。其表示，受益于国家医保政策的支持与覆盖，公司商业化产品销售收入及推广服务收入持续增长，推动经营业绩继续攀升。

富祥药业表示，公司VC产品根据年度经营计划以及下游客户的订单需求，合理安排生产节奏，持续稳定保障客户需求。目前，公司具有8000吨/年VC产品产能，计划通过技改等措施将VC产品产能增加至10000吨/年，预计2026年二季度改造完成，具体项目建设进展根据实际情况稳步推进。根据近期市场行情，VC产品价格整体保持稳定。产品价格受原材料成本、市场供需关系、行业库存等多重因素综合影响，具有不确定性。从目前来看，下游需求端保持增长。公司对二季度的市场展望谨慎乐观态度，并将继续通过精益管理控制成本，提升产品竞争力。

半导体上市公司中，鼎龙股份、海光信息、奥莱德等2026年一季度业绩预喜。海光信息预计，2026年一季度实现归属于上市公司股东的净利润为6.2亿元至7.2亿元，同比增长22.56%至42.32%。其表示，报告期内，公司持续加大研发投入力度，不断优化产品性能，提升产品迭代速度，推动公司高端处理器产品的市场版图扩展，实现了营业收入的显著增长、整体业绩的持续增长。

业人士可以帮助提高效率；三是调用Token的费用较高。”

基于此，诚迈科技推出了一系列覆盖多场景、多形态的AI矩阵产品，帮助更多用户加入智能体的使用。“例如在硬件端，我们推出了龙盒Claw，以本地化部署的方式保障数据不出域，既实现了安全也有效节省Token费用；在平台端，我们推出集‘龙虾’领养、培育与交易于一体的龙宫Claw，让开发者展示自己的‘龙虾’、用户找到适合自己的‘龙虾’。”王继平介绍。

“我们在龙宫Claw平台推出的资讯类‘龙虾’为例，其作为平台上的公共‘龙虾’可以每天实现热点新闻的自动搜寻，避免同类产品重复部署的运行成本。”王继平说，未来一年诚迈科技计划新增超过50个垂直领域的“龙虾”，覆盖教育、医疗、金融等行业，完善平台上的公共服务。同时，诚迈科技同步推出诚迈悟空App，成为龙宫Claw的入口，帮助用户实时发出指令，调用各类“龙虾”。

此外，诚迈科技推出萤火端侧AI，将更广泛地应用在汽车、工业控制等嵌入式领域。“萤火AI OS是端侧智能体基座，聚合了30多款端侧模型；基于该底座打造的萤火Claw通过一系列核心能力让智能硬件具备主动交互能力；萤火智核则是集纳了萤火AI OS的即插即用式产品。”王继平介绍。

### 提出“龙虾”生态五层架构

为何一次性发布多款“龙虾”生态产品，并将其视为公司在AI领域业务的一个里程碑？王继平表示，“龙虾”是AI持续演进的重要形态，将成为迈向通用人工智能的入口。“它就像操作系统，Skills像上面的应用软件，具备自驱动、自组织、开放集成、持续运行四大核心能力。”

“‘龙虾’崛起十分迅速，未来相关技术的提升也会越来越快。随着安全性等欠缺的补足，人们进一步使用‘龙虾’的顾虑会逐步消失。而像我们这样的专业公司会推出一系列专业产品更好地服务客户使用‘龙虾’，一方面帮助市场完善生态，另一方面抢占发展先机。”王继平预测，未来每个人都将拥有自己的“龙虾”，每个企业都会为员工配置“龙虾”辅助工作。专业的“养虾人”将涌现，龙虾本身成为可交易的产品，围绕它衍生的龙虾盒子、安全服务、交易市场、Token经济等新业态也应运而生。

基于对“龙虾”经济的看好，王继平提出了龙虾生态的五层架构，包括模型层、载体层、龙虾层、平台层、用户层，各层协作，形成完整的生态闭环。诚迈科技推出的AI矩阵产品也围绕这一架构开展，在除模型层面外的各层面均有所布局。

据介绍，模型层是生态的底座，包括远程大模型和本地大模型。远程模型调用API服务，按Token量付费，可为云上“龙虾”提供核心推理能力，处理复杂任务；本地模型安装在电脑上，一次性投入、保障信息安全。

载体层为龙虾层提供物理支撑，分云上和本地“龙虾”；云上“龙虾”寄养在云平台，需长期付费且有安全风险；本地“龙虾”寄养在龙盒等个人设备里。龙虾层是核心，包括个人、公共和企业“龙虾”；个人“龙虾”是个人助理，企业“龙虾”聚焦办公效率与咨询管理，化身数字员工；公共“龙虾”是各领域专家，为公共用户提供专业知识服务，按需付费。

平台层是将“龙虾”聚合在一起的平台，提供多个“龙虾”供用户选择。用户层是人与“龙虾”交互的聊天界面，用户可以在这里领养、培育和使用“龙虾”服务。

### 始终追逐科技前沿

“龙虾”火爆出圈时间尚短，为何诚迈科技能快速抓住风口、实现产品矩阵布局？王继平表示，这离不开公司在操作系统领域的深耕积累、对人才队伍的建设以及对前沿技术的持续追求。

“操作系统是一个比较专业的领域，也是一种规模较大、难度较高的核心基础软件，对下控制所有硬件、对上要支持其他应用软件，是电脑系统的核心。”王继平说，公司经过20年的积累，对操作系统的各方面都比较熟悉，也与操作系统所使用的各类硬件芯片厂商如英伟达、高通、联发科等有良好的合作关系，积累深厚，“而‘龙虾’本身就是一个人工智能式的操作系统，承载着各类Skill，这就让我们找到了将AI与操作系统相结合的契合点。”

与此同时，诚迈科技在2022年时就关注到大模型的广阔应用前景，随即成立了专门的研发团队，为央企及大型民企客户开发多种垂直领域智能体，在智能体领域同样有所积累。“这背后，是我们人才团队的支撑。他们对操作系统、底层软件的理解深刻，因此每当新技术出现，工程师团队总能很快上手。”王继平说。

回顾诚迈科技过去20年的发展，王继平将其总结为在各种各样的挑战中成长，“我们养成了两种精神，一种是面对困难不畏难、迎难而上，一种是始终对科技前沿保持好奇与探索，主动学习、了解，并开发出自己的独特产品。”

下一个20年，王继平认为是诚迈科技加速发展的阶段。“当拐点来临后，前期的线性积累会转变为指数式的爆发。我们将紧紧把握住‘龙虾’生态带来的新风口、新范式。”他表示。

开源AI智能体OpenClaw（又称“龙虾”）火爆出圈的当下，安全漏洞频发、部署难度高、非标流程落地难、Token（词元）成本远超预期等问题随之而来。

“‘龙虾’是人工智能演进的重要形态，随着技术成熟与成本下降，未来每个人可能拥有自己的‘龙虾’，围绕其衍生的新业态也将初步浮现。”诚迈科技董事长王继平近日接受中国证券报记者采访时表示，公司基于过去在操作系统与信创电脑领域的深厚积累，创新提出“龙虾”生态的五层架构，开发出了一系列“龙虾”AI产品矩阵，抢抓“智能体时代”的风口。

●本报记者 孟培嘉

### 构建“龙虾”产品矩阵

在王继平看来，“龙虾”的应用有三个主要痛点，“一是部署困难，需要专业工程师安装部署、门槛较高；二是对大众用户而言，用途不大，仅少量专

# 稳中有进 向新向优——中国建设银行公布2025年度经营业绩

2026年3月27日，中国建设银行（股票代码SH:601398；HK:00939）公布2025年度经营业绩。建设银行2025年实现经营收入7408.71亿元、同比增长1.69%，净利润3397.90亿元、同比增长1.04%；截至2025年末，建设银行资产总额45.63万亿元、负债总额41.95万亿元，均实现稳步增长。

2025年，建设银行深入贯彻金融工作的政治性、人民性，以贯彻“三个能力”为根本遵循，坚定服务实体经济、建设现代化产业体系、深化金融供给侧结构性改革，以质的有效提升和量的合理增长，经营业绩稳中向好，经营发展向新向优，美丽“十四五”实现圆满收官，为服务高质量发展迈上新台阶。

全力支持建设现代化产业体系。推进轻资产、轻资本转型，加快形成财富管理、投行资管、交易银行等新业务增长极。深化协同联动，推进投行一体化、公私一体化、本外币一体化、集团一体化，商业银行业务外拓和综合化经营。公司合计实现营业收入244.88亿元，增幅19.65%。推动技术创新，人工智能大模型累计赋能集团398个场景应用。

“优”的韧性持续显现。核心指标保持稳健均衡态势，同比行业领先。平均资产回报率0.79%，加权平均净资产收益率10.04%、净息差1.34%，资本充足率19.89%，核心一级资本充足率14.63%、成本收入比26.44%。

为与广大投资者共享发展成果，拟派发2025年末现金股息每10股人民币2.029元（含税），股息总额约人民币630.79亿元。2025年全年现金股息每10股人民币3.687元（含税），股息总额约人民币1016.84亿元，现金分红比例保持30%。

### 坚守主责主业 服务国家大局质效持续彰显

建设银行以落实国家战略、服务实体经济为己任，顺应经济结构、产业结构和社会融资结构变迁趋势，体系化系统化推进综合金融服务，致力为经济社会提供高质量金融供给。

服务实体经济有力有效。多渠道释放信用资源，全力支持实体经济向好，境内公司类贷款15.69万亿元、增幅6.70%，供给侧，积极支持新质生产力发展，助力现代化产业体系构建，绿色化、配合化转型，股份制产业的贷款增幅15.83%，战略性新兴产业贷款增幅23.46%。需求侧，积极助力促消费、稳市场、扩投资，持续加码“两重”“两新”等重点领域信贷服务，个人消费贷款增幅29.41%，民营经济贷款增幅12.17%。个人住房贷款、信用卡贷款余额分别为5.99万亿元、1.01万亿元，继续保持市场领先。区域侧，服务国家重大区域战略和区域高质量发展战略，京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等重点区域贷款系统占比提升，县域存款增速高于全行平均水平，开放侧，服务国家自贸区及海南自贸港发展，境外境外客户多元化需求，全力支持高质量共建“一带一路”，国际业务信贷余额1.45万亿元，跨境人民币结算量6.50万亿元。

推动金融“五篇大文章”落实落细。体系化系统化深

索金融“五篇大文章”可持续经营模式，重点领域贷款实现两位数增长。科技金融深化“投贷债保租”等综合服务，科技贷款余额5.25万亿元，承销科创债券729.84亿元，累计设立28只金融资产管理公司（AIC）股权投资投资基金。绿色金融打造绿色信贷、绿色债券、绿色投资、绿色融资租赁的多元化服务体系，绿色贷款余额6万亿元，全年在境内外发行绿色金融债券折合人民币达720亿元；推进自身绿色低碳运营，已完成75栋办公楼宇的碳中和，普惠金融强化客户深耕，完善服务模式，普惠型小微企业贷款余额3.83万亿元、贷款客户369万户，助力乡村全面振兴，涉农贷款余额3.71万亿元。养老金融完善托养机制，提升养老金金融三大支柱服务质效，加大养老金产业支持力度，建信养老金二支柱资产管理规模7233.36亿元，个人养老金可售产品超250只、数字金融重点推进“人、财、物”联动，“双早”用户数5.46亿户，数字人民币个人活跃钱包数3005万户，数字经济核心产业贷款余额8919.26亿元。

### 深化融合发展 综合服务能力持续增强

建设银行坚持以客户为中心，持续推进公司金融、个人金融、资金资管三大业务板块融合发展，加快构建一体化综合经营体系。

公司金融业务以打造服务实体经济质效为主线，综合运用贷款、债券、权益投资等产品，深化商投行一体化、本外币境内外一体化协同建设，多维度夯实客户经营基础，提升支付结算网络服务质效，单位人民币结算账户总量1198万户。个人金融业务深入践行金融为民，深化数智化、专业化、生态化转型升级，加速推进财富管理战略，深化个人客户分层分类分级经营体系，个人结算账户数1490万户，财富管理客户超1803万户。资金资管业务坚持专业稳健定位，高质量服务国家战略，满足财富管理需求，提升金融市场服务质效，集团资产管理业务规模6.94万亿元。较名司业客户分层分类经营，证券客户交易结算资金三方存管业务客户突破1亿户，资产托管规模2770.7亿元。

### 守牢风险底线 稳健经营底色持续夯实

建设银行始终将风险管控作为全行经营管理的重中之重，

全面加强风险全主动智能管理，在发展严防风险、在防范中促早预警早发展。

完善全面风险管理。健全“三道防线”风险治理架构，强化境外机构对于公司风险穿透管理，加快智能风控体系建设，提升集团协同风控能力。做好资产质量管控。落实有保有压审慎风控策略，深化综合授信审批管理模式，做好信用政策和授信审批政策的动态调整和差异化安排，推动普惠、零售贷款集约化运营，提升不良化解处置质效，不良贷款率较上年同期下降0.03个百分点，类信贷贷款占比较上年同期下降0.12个百分点。加强新型风险管控。在检验线上业务规则模型，加强金融科技风险管控，有效应对数据安全、网络诈骗等各类风险。健全内控合规管理。构建消费者权益保护、消费者权益“温暖保保”品牌。

### 坚持精益管理 降本提质增效持续深化

建设银行以提质增效、精简管理，全面实施降本提质增效，加快推进数字化转型，夯实科技集约基础保障，助力实现客户综合服务效能最大化、集团综合价值最大化。

深化体制机制改革。扎实推进完善公司治理、客户和产品服务、资产负债管理等方面体系。发挥战略规划制定实施和全面深化改革委员会决策效能，聚焦重点领域经营策略和发力方向，面向全行“开门问策”，打造与基层双向畅通的日常沟通平台。加强全面成本管理。坚持降本增效，完善动态适配财务资源调配机制，聚焦资金成本、运营成本、资本成本、信贷成本、税务成本等九大成本，向精细化管理要效益，着力提升投入产出质效。推进数智化转型。在率先完成核心业务系统全面架构转型的基础上，夯实数字基础设施底座，“建行云”总算力规模提升12.10%。构建全链条全业务线人工和智能技术体系，深度渗透财富管理、普惠金融、风险管理、科技研发等领域。建设企业级运营体系。推进运营流程线上化、智能化，业务条线全部部署，提升集约化运营质效，为客户提供更“一站式”“一站式”服务。

2026年是“十五五”开局之年，建设银行将牢固树立和践行新发展理念，稳增长、防风险、求实效、惠民生，坚定扎实推进中国式高质量发展，在服务中国式现代化建设中走在前、作表率。