公司代码:600651　　公司简称:飞乐音响

上海飞乐音响股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年3月26日召开第十三届董事会第十三次会议，审议通过《公司2025年度利润分配的预案》，鉴于公司2025年末母公司可供分配利润为负，公司2025年年度拟不进行利润分配和资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

√适用 □不适用

截至报告期末，公司母公司财务报表中存在未弥补亏损。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	飞乐音响	600651	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	雷霓霓	茅娟
联系地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
电话	021-61549299	021-61549299
传真	021-61549288	021-61549288
电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

公司的核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块，其中，智能硬件板块包括汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务等业务；解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。未来公司提供具有自主研发及创新能力、品质优异的智能硬件产品，多场景、成熟工业智能解决方案，以及高端检验检测服务，并逐步构建工业数字底座核心能力。

（一）公司业务所处行业情况

（1）汽车电子行业

根据中国汽车工业协会最新统计数据，全年汽车产销分别完成3453.1万辆和3440万辆，同比增长10.4%和9.4%，连续17年位居全球首位。新能源汽车国内销量占比历史性突破50%，标志着国内市场驱动力的彻底转换；汽车出口突破700万辆大关，全球化成为增长核心引擎；2025年中国品牌乘用车市占率攀升至69.5%，较上年提升4.3个百分点。其中新能源汽车产销突破1600万辆，新车总销量占比达47.9%。在国内销售口径下，新能源汽车销量达13877.5万辆，占比首次过半，新能源乘用车国内销量占比已达54%。全年有超过150款全新或改款车型上市，其中新能源车型占比超过70%。产品迭代速度加快，尤其在10-20万元主流价格区间，新能源车型的续航、智能化配置和成本控制取得了显著进步，直接激发了置换和增购需求。

根据中商产业研究院数据，2025年中国汽车电子市场规模约为1.22万亿元，较上年增长10.96%，这一增长主要得益于新能源汽车产销量的持续扩大以及汽车智能化技术的快速普及。其中，车身电子系统产品市场规模预计达1,850亿元，核心驱动力来自新能源汽车渗透率提升及智能化功能下沉，显示出其在汽车电子市场中的重要地位。根据化思汽研资料显示，2025年中国汽车照明市场规模预计达651.2亿元，其中LED照明占比约95%（约618.7亿元），2030年将增至827.9亿元。

（2）模块封装及芯片测试服务行业

根据中商产业研究院数据，2024年中国集成电路市场规模达14,464亿元，同比增长20.1%。2025年1-10月，中国集成电路市场规模已达11,706亿元，2025年上半年，集成电路出口数量增长206%至1,677.7亿元，出口金额增长20.3%至6,502.6亿元。中国半导体产业2025年上半年在自主可控道路上取得显著进展，国产替代正在加速，晶圆制造产能扩张成为关键趋势，也将带动芯片测试等芯片服务业务的增长。2024年中国大陆封测产业销售收入达3,146亿元，同比增长7.14%；2025年预计突破3,303亿元，占全球市场份额约38%。2025年，中国芯片封测市场在国产替代加速、技术迭代升级、竞争格局优化的多重驱动下，呈现“规模扩张、结构优化、技术突破”的积极态势。未来，随着AI、汽车电子等高端应用需求持续释放，先进封装将成为行业增长的核心引擎，而头部企业通过技术领先与产能扩张，有望进一步巩固全球市场地位，推动中国半导体产业链向高端化、自主化迈进。

由于移动支付和数字技术的快速发展，智能卡市场面临逐渐萎缩的状况，但在一些特定领域，如交通系统中的电子票务、金融服务的身份验证、安全旅行领域的电子护照、医疗保健的电子健康记录管理，以及政府和企业安全访问等，仍为智能卡带来了持续的市场需求。

（3）检验检测行业

检验检测行业是国家质量基础设施的重要组成部分，在建设质量强国、服务制造强国、促进产业升级、提升产品质量、助力经济社会高质量发展等方面发挥着重要作用。

据国家市场监督管理总局统计，截至2024年底，我国获得资质认定的各类检验检测机构共有53,057家，从业人员155万人，向社会出具检验检测报告共51亿份，2024年全年实现营业收入共4,875.97亿元，2025年全年预计实现营业收入约5,000亿元。总体来看，我国检验检测行业营收稳定增长，结构进一步优化，集约化趋势愈发显著，规模效应持续增长，行业正通过市场化、规模化、集约化、专业化破局扭转“小散弱”现象。

（4）智慧水务行业

根据前瞻产业研究院数据，在政策与市场的双重驱动下，我国智慧水务行业年复合增长率可达25.83%，预计2025年市场规模将达到251.05亿元。虽然市场规模逐年增长，但是伴随着市场准入门槛降低和政策支持加强，越来越多的新兴企业和外资企业（如丹麦DHI、丹麦水利研究所等）开始进入水务行业，加剧了市场竞争。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

（1）汽车电子行业

2024年4月24日商务部、财政部等7部门发布了《关于以旧换新补贴实施细则》的通知，明确了补贴范围和标准，此举能有效激活汽车市场，特别是新能源汽车市场，同时带动相关产业链的活跃，对于环保和经济发展都有积极作用。

（2）模块封装及芯片测试服务行业

2024年3月，国家发展和改革委员会发布了《关于做好2024年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作有关要求的通知(发改高技〔2024〕351号)》确定相关集成电路生产企业和先进封装测试企业可以在2024年继续享受相关税收优惠政策。

（3）检验检测行业

2025年3月，市场监管总局修订《检验检测机构监督管理办法》，并于2025年9月组织起草《检验检测机构监督管理办法（征求意见稿）》，进一步强化了检验检测行业管理，规范检验检测市场秩序。

2025年12月，市场监管总局印发《质量认证专业化能力提升行动方案（2025—2030年）》，明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标、筑牢质量认证合规底线的要求和拉升质量认证专业化高线的相关举措，以及保障措施。

（4）智慧水务行业

2024年2月，水利部办公厅发布关于印发2024年农村水利水电工作要点的通知，通知要求加快推动农村供水高质量发展，全力提升农村供水规模化水平，各省份要结合省市县水网建设，认真谋划推进农村供水工程建设。2024年8月份工信部发布的《关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知》，其中提出了在市政服务领域，推进市政公用设施及建筑物等网联化和智能化改造，部署智能水务、智能抄表、智慧安防等感知终端和城市级物联网平台。

2025年水务行业政策体系构建了完整的“治理—技术—资金”支撑框架。水务环保领域以流域为单元统筹推进水灾害、水资源、水生态、水环境治理，出台《关于全面推进江河保护治理的意见》等关键政策；财政金融领域通过构建科技金融体制、完善城市更新财政支持等政策，出台《加快构建科技金融体制有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》等指导文件。

公司的核心业务包括智能硬件产品、解决方案和检验检测三大板块，其中，智能硬件板块包括汽车照明、汽车电子电器、模块封装、芯片测试服务等业务；解决方案板块包括智慧水务、智能制造等业务。未来公司提供具有自主研发及创新能力、品质优异的智能硬件产品，多场景、成熟工业智能解决方案，以及高端检验检测服务，并逐步构建工业数字底座核心能力。

（三）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

汽车电子业务以全资子公司上海仪电汽车电子系统有限公司为主体，围绕汽车照明业务、汽车电子电器业务及家电与汽车线束业务三部分展开。汽车照明业务主要产品是车灯LED模组，公司作为二级配套供应商，通过在行业中所处的领先地位和技术优势，积极布局国际化、中高端市场，为客户提供多品类、高质量的汽车照明产品。公司客户覆盖众多国内外车灯生产商，主要客户有马瑞利、麦格纳、斯坦雷等车灯企业，整体实力在行业中处于领先地位。汽车电子电器业务，拥有自主的电子电器软硬件设计、机械结构设计、内饰表面设计、产品测试台架设计的交叉整合能力，完整的产品试验验证能力，柔性多样化的产品制造能力，不断满足整车厂对于产品技术，质量和成本的定制化要求，提供一流的车身电子电器解决方案和产品，主要产品聚焦于汽车配电系统、车身电子电器系统、空调及风扇冷却系统。公司客户包括吉利、上汽、奇瑞、广汽、东风等国内外车企。家电与汽车线束业务，以稳定的质量及快速交货的响应能力为客户提供线束加工和制造服务，其中汽车线束产品主要包括天窗线束和变速箱线束。公司客户以大金、松下、恩坦华、邦奇为主。

模块封装及芯片测试服务业务以全资子公司上海仪电智能电子有限公司为主体，聚焦智能卡模块封测和芯片测试服务。公司模块封测业务产品主要包括接触式模块、非接触式模块、双界面模块三大类。同时，公司借助智能卡封测的技术积累和行业经验，纵向延伸到其他领域的芯片测试、减薄、划片等芯片服务业务，提供一流的芯片服务解决方案，重要客户有华虹宏力等公司。

精密零部件制造业务以上海亚尔精密零件制造有限公司为主体，其产品主要包括光源零部件、医疗器械零部件等产品，具备业内领先的精密加工能力。主要客户有昕诺飞工业（中国）、常州市纽菲克光电制造及国内知名医疗器械制造商等。

检验检测业务以上海工业自动化仪表研究院有限公司之全资子公司上海仪器仪表自控系统检验测试所有限公司为主体，以SITTIAS/NEPSI检验检测认证品牌为核心，聚焦高端仪器仪表检验检测业务，专业从事仪器仪表、电工电子、电气设备、工控系统等产品的检测、认证、检验、校准、培训和行业服务，围绕安全与质量，为国内外上千家企业提供专业优质的技术服务。公司建立了温度、流量、压力、液位、阀门等专业试验室，由建立了防爆安全、电磁兼容、电气安全、老化与可靠性等共性试验室，具备可靠性、功能安全、软件测试、信息安全等技术研究、试验和评估能力，以及工程项目防爆安全检查、评价、验收、监理等技术能力。主要客户有霍尼韦尔、重庆川仪、西门子、浙江中控、中石化、中石油、中广核等。

智能制造业务以公司全资子公司上海工业自动化仪表研究院有限公司为主体。智能制造业务主要系为客户提供智能制造规划、设计咨询以及智能制造系统解决方案的整体设计与实施服务。智慧水务业务以上海工业自动化仪表研究院有限公司全资子公司上海自仪院智能化系统有限公司为主体，提供智慧水务方向的仪控工程与运维服务和智能化软/硬件产品；利用自身研发和专业技术优势，积极研发智慧水务智能化装置、数字孪生软件平台；提供智能化产品与工程服务为一体的智慧水务整体解决方案。主要客户包括上海城投水务、广东环境集团等数十家水务集团公司。

（四）报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素、业绩变化是否符合行业发展状况

（1）汽车电子业务板块

公司进入车用LED照明市场较早，客户群稳定，管理团队和员工队伍稳定且运作高效。产品定位清晰，前期开发反应迅速，与供方建立了良好的战略合作、双赢关系，智能制造初见成效，总体具有较强的市场竞争力，但公司缺乏国际背景，在全球市场上竞争优势有待提升。

公司汽车电子电器业务，具有完整的电子电器开发、制造、实验、供应链能力，拥有一支磨合多年的研发、管理、销售团队，已逐步形成在设计、制造、供应链、服务等环节的核心竞争力。公司具有多元化市场渠道，已与国内多家整车厂及一级配套供应商等形成良好的配套服务关系，有一定品牌知名度。但公司融入汽车产业国际供应链的程度尚不足。

公司的家电及汽车线束业务，拥有超过二十年的专业线束生产经验、良好的客户资源、稳定的质量及快速交货的响应能力，在消费电子类线束市场中属于一线配套企业，并有着良好的口碑及品牌知名度。线束业务属于劳动密集型行业，由于公司位于一线城市，劳动力成本相较于位于二三线城市的竞争对手更高。

（2）模块封装及芯片测试服务业务板块

智能卡模块封装业务方面，取得国家集成电路卡注册中心第0001号集成电路卡注册证书，是我国第一家IC卡及模块的生产企业。公司产品类型较为齐全，工艺能力强，能够满足客户各种产品封装形式的要求。在模塑封装产品、非接触式模块封装业务领域，行业内处于领先水平。

芯片服务业务方面，已经具有一批较稳定的国际、国内知名大客户，业务发展稳健。公司的主要竞争优势在于拥有多测试平台，能覆盖低中高端各类产品需求，生产线自动化程度较高，具有较高的性价比优势，质量稳定且效率较高。目前产品类型不够丰富，客户相对单一，2025年已新投入多台芯片测试机以提高产能和测试能力，未来将不断加强产品开发以及市场客户的拓展。

（3）精密零部件制造业务板块

医疗器械类零部件领域，公司近年来实施了在医疗器械领域的技术布局，在医疗精密零部件领域投入研发，为医疗器械行业客户提供专业精密零部件加工及配套服务。公司于2015年9月通过ISO13485医疗器械质量体系认证，并获得T ü V南德颁发的证书。受医疗集采政策的影响，客户对价格敏感度越来越高，公司将面临更激烈的竞争和挑战。

光源零部件领域，公司是全球电光源零部件行业的龙头企业，自主研发、生产的高压气体放电灯零部件产品占全球市场份额70%以上，远销美国、日本、韩国、德国、英国、印度、法国等国家；研发成果获得国家重点新产品、上海市重点产品质量振兴攻关奖、上海市科学技术奖等。由于全球经济的放缓、相关产业政策的变化及世界形势的变化、LED的逐步渗透、能源危机及地缘政治冲突等不稳定因素的影响，产品整体需求也有所下滑。

（4）检验检测业务板块

公司检验检测业务是独立第三方检验检测认证机构，经过六十多年的发展，铸就了在电工电子、仪器仪表、船用产品、防爆产品、核电产品、工控系统等检验检测领域独有的技术特色和整体优势。公司主要的竞争优势在于公司拥有悠久的历史、品牌知淀、资质齐全；公司主营调断、亮点突出，专注检验检测认证业务，同时关注标准化、培训等行业服务；公司拥有国际知名行业专家，在检验检测认证各个方面有深厚的力量储备；公司瞄准综合一站式服务，针对重点专业检测业务能力进行提升和扩项，在前沿技术领域有深厚技术储备和积累；公司拥有自仪院强大的资源后盾，发展资源丰富。公司竞争劣势在于检测服务能力有待于进一步拓展，产业规模需要突破瓶颈。

（5）智慧水务业务板块

公司智慧水务行业一体化解决方案的丰富经验，拥有20多年水务行业自动化和信息化项目实施经验和技术水平，拥有近70项具有自主知识产权的水务、分布式供能、化工园区环境监控及智能工厂MES等行业应用的软/硬件产品和专利，完成六百多项仪表/自控及信息化工程项目，在行业内具有一定市场知名度，有一批经验丰富的技术和运维人员，是水处理行业领域为数不多的既从事仪表自控工程又集智能化软/硬件产品研发于一体的公司，未来将不断加强硬件产品化能力，提升市场综合竞争力。

自仪院在行业体系内具有一定的资源优势，作为科研院所转制企业，具有高端技术型人才、先进技术，完成了众多级别高、影响力大的重大创新工程，未来将继续加强市场运作能力，进一步提升市场竞争优势。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	4,118,454,756.23	4,286,583,033.90	-3.92	4,317,957,076.74
归属于上市公司股东的净资产	2,516,506,482.46	2,457,409,477.12	2.40	2,417,748,456.33
营业收入	1,814,230,770.36	1,964,890,481.08	-7.67	1,973,193,628.47
利润总额	65,423,589.04	47,427,919.74	37.94	37,069,066.60
归属于上市公司股东的净利润	55,030,776.71	39,474,282.59	39.41	37,851,182.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,833,470.07	-10,351,319.04	不适用	-4,023,075.24
经营活动产生的现金流量净额	114,376,908.08	89,876,183.41	27.26	-3,877,523.28
加权平均净资产收益率(%)	2.21	1.62	增加0.59个百分点	1.58
基本每股收益（元/股）	0.022	0.016	37.50	0.015
稀释每股收益（元/股）	0.022	0.016	37.50	0.015

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	422,734,237.83	469,608,767.43	450,992,133.86	470,895,631.24
归属于上市公司股东的净利润	1,188,688.83	21,806,955.33	12,495,037.61	19,540,094.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,352,939.68	15,074,448.22	6,914,821.21	3,197,140.32
经营活动产生的现金流量净额	-356,833.45	52,528,744.99	66,496,396.24	-4,291,399.70

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数（户）	71,170
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	66,814

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

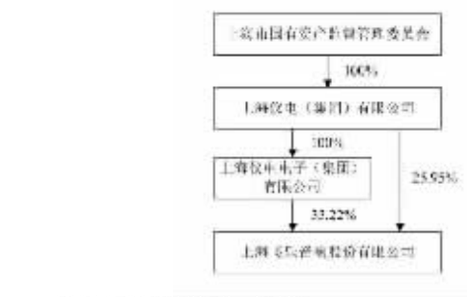
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海仪电电子（集团）有限公司		832,892,472	33.22	0	无		国有法人
上海仪电（集团）有限公司		650,636,181	25.95	0	无		国有法人
上海临港经济发展（集团）有限公司	-24,568,978	130,422,200	5.20	0	无		国有法人
上海华谊控股集团有限公司	-19,101,200	42,914,492	1.71	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-4,418,886	10,920,581	0.44	0	无		其他
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	898,202	9,194,902	0.37	0	无		其他
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,369,300	5,811,500	0.23	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司－广发中证1000交易型开放式指数证券投资基金	740,500	4,169,200	0.17	0	无		其他
胡明义	3,977,440	3,977,440	0.16	0	无		境内自然人
施福龙	-450,000	3,238,800	0.13	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海仪电电子（集团）有限公司系上海仪电（集团）有限公司全资子公司。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业总收入181,423.08万元，与上年基本持平。实现归属于母公司所有者的净利润5,503.08万元，较上年同期增加1,555.65万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600651　证券简称:飞乐音响　公告编号:临2026-007

上海飞乐音响股份有限公司关于2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

●公司2026年度日常关联交易预计金额为27,280.68万元；

●公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行。日常关联交易对公司的独立性未造成损害和影响，不会对关联方形成依赖；

●本事项尚需提交股东会审议。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易履行的审议程序

上海飞乐音响股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年3月26日召开第十三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》，关联董事刘爽女士、陆晓冬先生对该项议案回避表决，其余非关联董事一致同意本议案。本事项尚需提交公司股东会审议。

公司独立董事于2026年3月24日召开第十三届董事会独立董事专门会议2026年第一次会议，审议通过了《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》。公司独立董事专门会议审核认为：公司及下属子公司与关联法人之间预计的2026年度日常关联交易，均系公司日常生产经营相关的交易，双方依照“自愿、平等、等价”原则，按照市场价格协商一致而进行，对公司的独立性不会造成损害和影响。我们一致同意将该议案提交公司第十三届董事会第十三次会议审议。

公司董事会审计委员会于2026年3月24日召开第十三届董事会审计委员会2026年第二次会议，审议并一致同意《关于公司2026年度日常关联交易预计的议案》，并同意将本次关联交易议案提交公司第十三届董事会第十三次会议审议。

（二）2025年度日常关联交易的预计和执行情况

公司于2025年3月26日召开十三届董事会第五次会议，审议通过《关于公司2025年度日常关联交易预计的议案》，同意2025年度公司及下属子公司与上海仪电（集团）有限公司及其下属关联企业发生不超过人民币7,236.51万元的日常关联交易。实际发生情况具体如下：

关联交易类别	关联人	2025年预计金额（万元）	2025年实际发生额（万元）
采购商品	上海飞乐汽车控制系统有限公司	118.00	46.05
	上海亚明照明有限公司	274.88	595.59
	小计	392.88	641.64
出售商品	上海南洋万邦软件技术有限公司	28.00	-
	上海夏普电器有限公司	1,200.00	1,367.35
	小计	1,228.00	1,367.35
接受劳务	上海华鑫物业管理顾问有限公司	170.00	61.03
	上海科技网络通信有限公司	6.20	8.78
	上海南洋万邦软件技术有限公司	150.00	105.72
	上海南洋万邦信息技术服务有限公司	5.00	7.93
	上海亚明照明有限公司	17.70	17.70
	中认尚动（上海）检测技术有限公司	2.00	6.04
	小计	350.90	207.20
提供劳务	华鑫置业（集团）有限公司	17.00	18.36
	上海科技网络通信有限公司	9.25	8.73
	上海南洋万邦软件技术有限公司	84.00	1.60
	上海亚明照明有限公司	310.00	-
	上海仪电热源科技有限公司	120.00	113.21
	上海仪电鑫森科技发展有限公司	13.90	19.87
	上海仪电资产经营管理（集团）有限公司	0.83	-
	小计	554.98	161.77
租入资产	上海华田置业有限公司	328.00	308.96
	上海亚明照明有限公司	381.75	414.99
	小计	709.75	723.95
采购、销售商品；提供、接受劳务；房屋租赁	除上述公司以外的仪电集团下属子公司	4,000.00	190.18
合计		7,236.51	3,292.09

公司于2025年10月10日召开第十三届董事会第八次会议审议通过《关于新增2025年度日常关联交易预计的议案》，同意根据实际业务发展需要，新增与关联人上海仪电（集团）有限公司下属上海仪电鑫森科技发展有限公司的日常关联交易预计金额4,300万元。截至2025年末，公司下属子公司上海工业自动化仪表研究院有限公司已与上海仪电鑫森科技发展有限公司签订购销合同，合同交易金额为4,427.72万元，目前尚在履约中。

截至2025年12月31日，公司与上述关联人实际发生的日常关联交易金额在预计范围内，符合公司实际生产经营情况。2026年度日常关联交易的预计发生额与实际发生额差异较大的原因是公司预计的日常关联交易额度是与关联方可能发生业务的上限金额，实际发生额是按照双方实际签订合同金额和执行进度确定，具有较大的不确定性，导致实际发生额与预计金额存在较大差异。

（三）2026年度日常关联交易预计

根据公司日常生产经营的需要，公司及下属企业与关联人上海仪电（集团）有限公司及其下属企业2026年度日常关联交易预计如下：

关联交易类别	关联人	2026年预计金额（万元）	2026年1-3月份日累计已发生的交易金额（万元）	2025年实际发生金额（万元）	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
采购商品	上海飞乐汽车控制系统有限公司	36.00	-	46.05	
	上海华鑫物业管理顾问有限公司	4.72	0.89	4.60	
	上海亚明照明有限公司	324.00	55.03	595.59	
	上海仪电鑫森科技发展有限公司	6,000.00	-	-	预计业务量增加
	小计	6,364.72	55.92	646.24	
出售商品	上海夏普电器有限公司	1,260.00	196.29	1,367.35	
	上海南洋万邦软件技术有限公司	2,000.00	-	-	预计业务量增加
	上海仪电鑫森科技发展有限公司	4,427.00	-	-	
	小计	7,687.00	196.29	1,367.35	
接受劳务	上海华鑫物业管理顾问有限公司	58.73	19.73	61.03	
	上海科技网络通信有限公司	10.00	0.08	8.78	
	上海电动工具研究所（集团）有限公司	5.00	1.13	1.34	
	上海南洋万邦软件技术有限公司	2,001.02	5.94	105.72	预计业务量增加
	上海南洋万邦信息技术服务有限公司	15.00	-	7.93	
	上海亚明照明有限公司	40.00	-	17.70	
	上海仪电智能科技有限公司	20.00	16.98	19.46	
	中认尚动（上海）检测技术有限公司	10.00	0.47	6.04	
	小计	2,159.75	44.33	228.00	
提供劳务	华鑫置业（集团）有限公司	20.00	-	18.36	
	上海仪电热源科技有限公司	113.21	113.21	113.21	
	上海南洋万邦信息技术服务有限公司	100.00	-	-	
	上海仪电（集团）有限公司	70.00	-	25.55	
	上海电动工具研究所（集团）有限公司	15.00	0.91	13.90	
	上海仪电显示材料有限公司	10.00	-	0.47	
	小计	328.21	114.12	171.49	
租入资产	上海华田置业有限公司	322.80	75.68	308.96	
	上海亚明照明有限公司	418.00	88.51	414.99	
	小计	740.80	164.19	723.95	
采购、销售商品；提供、接受劳务；房屋租赁	除上述公司以外的仪电集团下属子公司	10,000.00	-	155.06	
合计		27,280.68	573.85	3,292.09	

二、关联方介绍和关联关系

（一）关联方介绍

1.公司名称:上海仪电（集团）有限公司

企业法定代表人:毛辰

统一社会信用代码:91310000132228728T

成立时间:1994年5月23日

注册资本:人民币350,000万元

主要股东或实际控制人:上海市国有资产监督管理委员会

住所:上海市田林路168号

主营业务:信息系统集成服务;信息安全设备制造;信息系统运行维护服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;计算机软硬件及外围设备制造;工程管理服务;合同能源管理;软件开发;安防设备销售;半导体照明器件制造;汽车零部件及配件制造;仪器仪表制造;电子元器件制造;通信设备制造;物联网设备制造;船用配套设备制造;家用电器制造;货物进出口;技术进出口;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;自有资金投资的资产管理服务;数据处理和存储支持服务;大数据服务;云计算装备技术服务;互联网数据服务;人工智能基础资源与技术平台;人工智能理论与算法软件开发;人工智能应用软件开发;住房租赁;非居住房地产租赁;物业管理。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）

截至2025年12月31日,上海仪电（集团）有限公司未经审计的母公司总资产为3,085,771.12万元,净资产为1,945,716.12万元;营业总收入为43,352.62万元,净利润为-1,795.78万元。

2.公司名称:上海仪电鑫森科技发展有限公司

企业法定代表人:焦宇翔

统一社会信用代码:91310109550002000L

成立时间:2010年1月13日

注册资本:人民币14,000万元

主要股东或实际控制人:云赛智联股份有限公司

住所:上海市虹口区广纪路738号2幢226室

主营业务:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）;信息系统集成服务;专业设计服务;工业设计服务;影视美术道具置服务;软件开发;机械设备租赁;计算机及通讯设备租赁;教学专用仪器销售;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机软硬件及辅助设备零售;仪器仪表销售;办公用品销售;机械设备销售;机械零件、零配件销售;家具销售;纸制品销售;建筑装饰材料销售;五金产品零售;五金产品批发;针纺织品销售;橡胶制品销售;日用百货销售,第二类医疗器械销售;卫生用品和一次性使用医疗用品销售;建筑材料销售;玩具销售;合同能源管理;新兴能源技术研发;新能源原动设备销售;新能源汽车换电设施销售;智能输配电及控制设备销售;太阳能热利用装备销售;光伏发电设备租赁;风电场相关装备销售;在线能源监测技术研发;电力行业高效节能技术研发;节能管理服务;充电桩销售;集中式快速充电站;电动汽车充电基础设施运营;普通机械设备安装服务;网络与信息安全软件开发;互联网数据服务;物联网应用服务;人力资源服务（不含职业中介活动、劳务派遣服务）。（除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目:住宅室内装饰装修;舞台工程施工;医疗器械互联网信息服务。（依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

截至2025年12月31日,上海仪电鑫森科技发展有限公司未经审计的公司母公司总资产为161,377.85万元,净资产为44,746.59万元;营业总收入为150,308.41万元,净利润为2,047.90万元。

3.公司名称:上海南洋万邦软件技术有限公司

企业法定代表人:沈勇

统一社会信用代码:91310105666066460M

成立时间:2007年9月13日

注册资本:人民币15,000万元

主要股东或实际控制人:云赛智联股份有限公司

住所:上海市长宁区金钟路658弄17号乙三层3353室

主营业务:从事云计算、大数据、人工智能、商业智能、信息安全、电子计算机、自动控制、应用化学（除危险品）领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务,批发电子计算机及其配件、软件、仪器仪表、电子产品、通信设备、办公机械、五金交电、汽车配件、建筑装潢材料、日用百货,建筑智能化建设工程设计与施工,通信建设工程施工,电信业务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

截至2025年12月31日,上海南洋万邦软件技术有限公司未经审计的公司母公司总资产为101,898.60万元,净资产为41,065.21万元;营业总收入为156,954.08万元,净利润为2,699.68万元。

4.公司名称:上海夏普电器有限公司

企业法定代表人:马克

统一社会信用代码:91310000607228939J

成立时间:1992年5月25日

注册资本:5,136万美元

主要股东或实际控制人:日本夏普株式会社持股60%;上海仪电电子（集团）有限公司持股40%

住所:中国（上海）自由贸易试验区金海路1111号

主营业务:空调机器、电冰箱、洗衣机、微波炉、电饭锅、电烤箱、电热水瓶、空气净化器、除湿机、吸尘器、加湿器等家用电器产品及相关零部件的生产、销售自产产品,同类商品的批发和进出口。【不涉及国营贸易管理商品,涉及配额、许可证管理的商品,按照国家有关规定办理申请;依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】。

截至2025年12月31日,上海夏普电器有限公司未经审计的公司总资产为77,969.40万元,净资产为58,439.68万元;营业总收入为100,703.12万元,净利润为1,685.01万元。

（二）关联关系

上海仪电（集团）有限公司为我公司实际控制人。根据《上海证券交易所股票上市规则》第6.3.3条及《公司关联交易制度》的相关规定,上海仪电（集团）有限公司、上海仪电鑫森科技发展有限公司、上海南洋万邦软件技术有限公司、上海夏普电器有限公司为我公司关联法人。

（三）履约能力分析

在前期同类关联交易中,关联方生产经营正常,财务状况良好,并能按约定执行相关协议,具有较强的履约能力。

三、关联交易主要内容和定价政策

关联交易的定价主要以遵循市场的公允价格为原则。交易双方根据关联交易事项的具体情况确定定价方法,并在具体的关联交易合同中予以明确。

四、关联交易目的和关联交易对上市公司的影响

公司与关联方的交易均系日常生产经营相关的交易,双方依照“自愿、平等、等价”原则,按照市场价格协商一致而进行。日常关联交易对公司的独立性未造成损害和影响。

特此公告

上海飞乐音响股份有限公司
董事会
2026年3月28日

证券代码:600651　证券简称:飞乐音响　公告编号:临2026-010

上海飞乐音响股份有限公司关于董事、总经理离任及聘任总经理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

上海飞乐音响股份有限公司（以下