

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以244454646为基数,向全体股东每10股派发现金红利0元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

截至报告期末,公司母公司财务报表中存在累计未弥补亏损为-288,999,746.76元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法规的规定,公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前股票简称(如有)	无变更		
联系人及联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈旭	陈旭	
办公地址	北京市海淀区北四环西路9号汉王大厦二、三层	北京市西城区北二环路100号中银大厦二、三层	
电话	010-82798700	010-82798700	
电话	010-82798816	010-82798816	
电子邮箱	zhanyougy@hanwang.com.cn	chenxia@hanwang.com.cn	

2.报告期主要业务或产品或服务

汉王科技是中国人工智能的先行者,也是全球唯一同步掌握“眼耳鼻舌身”五种感知技术的人工智能公司,覆盖文字、图像、视频、音频等多模态融合及仿生智能等多项自主研发AI技术,形成智能人机交互从感知智能、认知决策到具身智能的全链路技术布局。依托全AI技术+软硬一体化能力,公司以“AI+端侧产品”、“AI+行业应用”为载体,为C、B、G端客户提供数字化方案,赋能CG数字创作、AI数字文、大健康、智慧医疗、智慧金融、数字档案、泛安防等千行百业。目前公司已形成智能交互业务、AI智能终端、多模态大数据三大主营业务。

截至报告期末,公司拥有有效专利1215项,发明专利454件,注册商标1816项,其中海外商标635项,构建了相对完善的知识产权管理体系,有效的保护了公司原创技术及品牌,增强了知识产权壁垒。

(一)研发项目进展

(1)多模态能力及AI模型在端侧和行业场景多点开花

公司构建了文字、图像、视频、音频等原生自研多模态技术底座,为端侧产品落地、行业场景应用提供底层支撑。

报告期内,AI能力持续赋能端侧产品,在公司深度学习AI中枢智能本中持续优化AI对话内容、内容创作、会议纪要、阅读理解等功能;持续迭代写入会议助手本,重点突破了高精度声源定位、回声消除及复杂环境下的语音去噪增强等技术,分角色识别和应对多人会议能力提升,AI会议助手中的智能连续语音识别处于业内领先水平;加速推进合同、简历、论文等AI文档助手项目的研发及场景落地。

报告期内,通过基础模型+轻量化专用小模型的方式,继续推动AI文本模型在图书档、档案馆等客户的落地项目,AI作文批改模型开拓了教育类领域,AI视频模型的视频理解能力在金融、泛安防、康养领域形成落地项目,AI模型在垂直行业加速落地。

除为AI赋能外,公司内部也在合同审核、文档管理、费用报销、行业/商业情报信息采集与分析、企业数据知识化等多个管理及业务体系积极利用AI技术或AI助手提高效率。

(2)办公效率提升 飞行器在重点行业应用屡获殊荣

在具身智能领域,公司是全球首家将仿生扑翼飞行器商业化量产的企业。报告期内,仿生扑翼飞行器面向行业客户需求的远距离自主飞行、高清图像实时传输、智能目标识别等核心功能技术与应用成熟,智能人机交互系统全面优化升级,并完成多类行业应用场景的实际测试与应用验证,仿生扑翼飞行器项目逐步落地;在重点行业客户的前期应用取得良好的应用反响与评价,获得了重点行业的多项荣誉及部分招标入围资质,目前业务拓展加速开展,公司的仿生扑翼飞行器作为具身智能代表入选2025年度中关村科学城人工智能全景赋能典型案例。

(3)自研全球首款磁融合触控芯片进入商业化试产

公司研发新一代磁融合触控技术(EMC)创新采用单层Sensor+单颗芯片架构,实现手指便捷触控与电磁笔高精度书写一体化兼容,从底层架构上弥补了电磁和电容两种传统触控技术的短板,公司目前为全球范围内该技术的唯一供应商。

报告期内,公司实现了磁融合触控技术(EMC)的芯片化,并在CES 2025年全球消费电子展推出了全球首款EMC磁融合触控芯片,该芯片已进入商业化试产阶段并已产生少量收入。

(4)生物嗅觉识别技术进入产业化验证阶段

公司从源头技术开始,用AI方式模拟人类及动物嗅觉蛋白工作原理实现生物嗅觉识别的数字化,构建了超1500余种嗅觉受体传感器,受体外细胞内外领先,公司基于生物芯片与AI算法的嗅觉数字化技术及应用分析检测设备处于国内外前列。

报告期内,公司研发新一代仿生嗅觉细胞传感器,在响应速度、响应稳定性及稳定性三大核心指标上全面提升,推出第二代通用AI Nose嗅觉感知芯片并构建AI Nose嗅觉识别模型及其算法,并开展进行实际落地应用场景的验证。报告期内,公司AI嗅觉研究成果在国际SCI权威期刊发表论文2篇,相关技术方案成功入选《生物特征识别技术应用案例集》及中关村人才新质生产力。

(二)构建了全球化、多品牌的品牌矩阵,多维度提升品牌影响力

汉王根植原创技术与原始品牌基因,构建了多个面向TO C的专业级或消费级AI终端产品体系,坚持全球化、多品牌战略布局,持续推动国内外重大活动,新品发布以及重大项目等方式多维度增强品牌优势。报告期内,公司参加CES国际消费电子展展展展、CME中国国际医疗器械博览会、低空经济及工程大会、世界人工智能大会(WAIC)、世界机器人大会等行业重要展会,承办中国电子纸生态联盟创新发展论坛,清水行动-高血压防治公益项目等重大活动,持续提升品牌知名度;公司产品及品牌方案获得行业和用户认可,先后荣获多项国际人工智能大会颁发的“最具品牌影响力人工智能企业”,仿生扑翼飞行器作为具身智能代表入选2025年度中关村科学城人工智能全景赋能典型案例,基于视觉大模型技术生命体征安全检测方案荣获世界人工智能大会中国中小企业人工智能推荐方案;公司借助权威媒体、广告推广、新媒体平台运营等方式提升汉王品牌市场知名度和影响力,打造高质量品牌资产,进一步获取目标用户认可。

(三)主要业务升级

公司以“人工智能技术+智能化终端产品”及“人工智能技术+行业数字化赛道”的模式形成AI终端产品及AI行业应用满足C端消费、B端行业、G端客户的数字化升级需求,根据客户业务应用场景的不同,将业务主要分为智能交互业务、多模态大数据业务、AI智能终端业务。

1.智能交互业务

智能交互业务是公司成熟业务板块,主要以芯片、模组、终端产品(数字绘画产品、主动电容笔、无纸化签批产品等)形式向客户输出。

(1)数字绘画业务

据Adobe相关报告显示,全球创意产业专业设计师约6800万;绘画爱好者人群的数量更为庞大。随着数字绘画,目前数字创意领域呈现向泛化人群转移,从业专业向轻量化工具下沉的趋势,面对前述趋势,公司采取了相应的产品和市场策略,满足创意群体的多元化需求。

目前公司产品线端产品的收入主要来自海外销售,相关产品采用多品牌通过线上平台、线下渠道销售全球100余个国家和地区,以线上平台直销为主。报告期内,主力品牌在同类产品全球市场占有率有所提升;通过有效的产品策略和精细化的运营策略,毛利率有所提升。

报告期内,新品类细分领域销售继续保持高速增长,该产品亦弥补了普通平板在创作时常见的屏幕小、延迟、偏移等痛点,满足客户无法实现的实际创作需求,同时兼具普通平板的一切其他功能,受到绘画爱好者及专业人士的轻量化创作需求;针对更好美学生群体的创作需求,公司推出了大家画系列绘画学习机,后续将继续优化产品,更好满足用户需求。

(2)数字触控笔芯片和模组

数字手写触控笔是最自然的智能人机交互工具之一,在教育、数字教育、移动办公等需求增加的趋势下,学习教育类平板、高端平板电脑、电子纸平板等终端产品的渗透率在逐步提升;随着AI与智能终端设备的深度融合,智能笔成为手机与终端设备之间交互的重要接口,其渗透率将持续提升。

公司是全球笔电触控技术的核心头部供应商,通过直销和经销的方式为学习机、平板、智能手机及无纸化签批办公等智能终端产品提供公司自主研发的由触控芯片、触控传感器、触控笔组成的数字触控笔模组方案及核心部件,目前自主研发电磁融合芯片、电磁触控、磁融合触控方案。

报告期内,为满足智能手机厂商兼顾握持舒适感和专业手写体验的差异化需求,创新性推出EMR Mini电磁笔解决方案,攻克了移动设备微型化手写集成难题,已与消费电子品牌厂商达成合作完成出货,公司将继续推动与消费电子终端厂商、屏厂商开展深度合作,希望提升数字触控笔模组解决方案和核心部件的出货量。

(3)无纸化签批

公司在无纸化签批设备及软件定制开发方面有丰富经验,多模态集成手写签署、人脸识别、指纹按压等功能,目前全线签批产品均已适配国产化平台,相关产品通过签批模组、签批板/签批屏、集成类签批产品应用在政务/金融/运营商等窗口签批、公安审讯/法院庭审等政法无纸化签批、电网工单/交通/医疗文书/社保经办机构等场景。

报告期内,无纸化签批在银行、运营商等传统柜台场景应用成熟,相关市场的设备需求相对饱和,但因国产化和技术升级原因,存在设备更新换代需求,受项目单位预算限制,项目招标数量呈减少或项目延迟;新兴场景方面,公安交管讯问、交通管理“智慧助理”产品并在北京部分法院落地应用,相关项目获得最高人民法院认可,在法院项目落地后,为后续服务边界,公司推出“智慧宝”小程序,将法院诉讼服务从线下诉讼大厅延伸至线上C端场景。“智慧助理”和“智慧宝”产品内置最高人民法院要求的全套两空两控空白模板,精准响应了要素式诉讼等新场景的实务需求,为大众法律文书的撰写提供了高效便捷的解决方案,为抢占行业先机奠定了坚实基础。

(4)数字人业务

报告期内,国家持续推进国家文化数字化战略,《关于推进新时代文化工作的意见》《2021—2035年国家古籍工作规划》全面启动,行业从“资源数字化”转向“知识智能化”,AI技术的规模化应用在项目招投标中要求提升,低附加值加工业务空间持续压缩,为公司带来结构性机遇。

(1)智慧司法

“全国法院一张网”是法院“十五五规划”的核心工程,当前处于从全面建成向深度应用跨越的关键节点,客户需求量从“电子卷宗基础数字化”向“卷宗深度应用、智能辅助办案、全流程合规归档”,给公司业务带来市场机会,同时竞争环境加剧,对公司技术及产品迭出提出更高要求。

公司智慧政法业务覆盖最高法、最高检、北京天津所有法院在内全国300余家法院、检察院、仲裁机构、公安等机构,报告期内,公司顺应最高法关于要素式两控两白的政策要求,攻克OCR要素识别、法律语义对齐、文本自动回填等核心技术,快速推出“智慧助理”产品在北京市部分法院落地应用,相关项目获得最高人民法院认可,在法院项目落地后,为后续服务边界,公司推出“智慧宝”小程序,将法院诉讼服务从线下诉讼大厅延伸至线上C端场景。“智慧助理”和“智慧宝”产品内置最高人民法院要求的全套两空两控空白模板,精准响应了要素式诉讼等新场景的实务需求,为大众法律文书的撰写提供了高效便捷的解决方案,为抢占行业先机奠定了坚实基础。

(2)数字人业务

报告期内,国家持续推进国家文化数字化战略,《关于推进新时代文化工作的意见》《2021—2035年国家古籍工作规划》全面启动,行业从“资源数字化”转向“知识智能化”,AI技术的规模化应用在项目招投标中要求提升,低附加值加工业务空间持续压缩,为公司带来结构性机遇。

证券代码:002362

证券简称:汉王科技

公告编号:2026-013

汉王科技股份有限公司

2025年度报告摘要

情况

□适用 √不适用

□适用 √不适用