公司代码:603997　　公司简称:继峰股份

宁波继峰汽车零部件股份有限公司

2025 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到https://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年利润分配方案为:以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.07元(含税)。2025年度,公司不送红股,不进行资本公积转增。

截至2025年12月31日,公司总股本1,272,264,864股,以此计算合计拟派发现金红利136,132,340.45元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例30.01%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	继峰股份	603997

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘杰	潘阿斌
联系地址	宁波市北仑区育王山路388号	宁波市北仑区育王山路388号
电话	0574-86163701	0574-86163701
传真	0574-86813075	0574-86813075
电子信箱	ir@nb-jf.com	ir@nb-jf.com

2、报告期公司主要业务简介

1、全球市场

据乘联会发布的数据,2025年1-12月,全球汽车累计销量达9,647万辆,同比增长5%。2025年1-12月,全球新能源乘用车销量达2,271万台,同比增长27%。欧洲汽车制造商协会(ACEA)的数据显示,2025年全年,欧洲市场乘用车销量约为1,327万辆,同比增长2.4%。主要市场方面,德国乘用车全年销量同比增长1.4%,达到约286万辆,市场小幅回暖;英国全年汽车销量同比增长3.5%,至202万辆;2025年西班牙汽车销量同比大涨12.9%,约为115万辆。2025年1-12月,美国汽车销量为1,664.17万辆,同比增长1.8%。

2、中国市场

中国汽车工业协会的统计数据显示,2025年,中国汽车产销分别完成3,453.1万辆和3,440万辆,同比分别增长10.4%和9.4%,产销量再创历史新高,连续17年稳居全球第一。其中,在政策利好、供给丰富和基础设施持续改善等多重因素共同作用下,新能源汽车年产销分别达到1,662.6万辆和1,649万辆,同比分别增长29%和28.2%,连续11年位居全球第一。市占率方面,2025年,新能源汽车销量达到新车总销量的47.9%,较去年同期提高7个百分点,成为中国汽车市场主导力量。具体来看,1,649万辆的新能源汽车销量中,国内销量占1,387.5万辆,同比增长19.8%;出口占261.5万辆,同比增长1倍。

(一)公司所从事的主要业务

公司是一家专业从事汽车内饰件及其系统,乘用车座椅以及道路车辆、非道路车辆悬挂驾驶座椅和乘客座椅的开发、生产和销售的全球性汽车零部件供应商。公司建立了覆盖全球的生产和营销网络,在全球20个国家拥有超过90家控股子公司。公司持续在座舱内饰件领域上做深做强,不断加强自身的专业能力,构建有竞争力的技术储备和国际运营能力,并结合汽车行业电动化、智能化的快速发展及驾驶者和乘客对于座舱舒适度需求的提升,积极升级和扩展车内功能,拓展业务中远期发展空间,为提升座舱内部的舒适性体验提供核心价值。

1、公司的主要产品及解决方案

(1)乘用车座椅、内饰件产品及解决方案

公司可提供乘用车座椅、座椅头枕、座椅扶手、中控系统、隐藏式电动出风口、内饰部件等产品及解决方案,并充分利用丰富的行业经验,以客户实际需求为基础,为客户提供深度定制化的产品及解决方案,持续引领乘用车座椅头枕、扶手、中控系统等乘用车内饰件市场。

(2)商用车座椅系统及解决方案

公司是商用车座椅系统行业标准的制定者,也是行业技术的领导者,可提供卡车座椅、非道路车辆座椅部件(农业机械、牵引机、建设机械和叉车)、火车及公共汽车座椅部件、游艇座椅部件、航空座椅部件等。

凭借持续多年深耕于行业的经验,公司能够快速掌握用户痛点,并在产品的舒适性、安全性、人体工程学、用户友好等层面具备技术领先地位。公司的高端商用车和工程机械座椅均采用了悬浮减震设计、人体工程学设计等,并且在座椅扶手上融合了智能化的人机交互功能,方便驾驶员操控座舱。在强大的产品力基础上,公司还根据客户需求,对产品积极地进行定制化开发,按照各个品牌车型的区别进行适应性改造,为客户提供一站式解决方案,让座椅真正成为车辆的一部分。

2、公司的主要客户

在乘用车领域,公司客户涵盖中级、高级及顶级汽车制造商和汽车零部件供应商,公司向客户提供世界领先的产品或高性价比的综合性解决方案。目前,公司已与全球主要整车厂商建立了产品开发和配套供应关系,客户包括奥迪、宝马、菲亚特克莱斯勒、戴姆勒、捷豹路虎、保时捷、大众、斯柯达、沃尔沃、通用、福特、凯迪拉克、特斯拉、本田、丰田、日产等国外主流厂商,以及一汽、上汽、东风、长城、红旗、比亚迪、吉利汽车、小鹏、蔚来、理想等国内优势汽车企业。

在商用车领域,公司在全球范围内面向卡车、农业机械、建筑机械、叉车、公共汽车、火车、飞机开发并生产相应的驾驶员座椅和乘客座椅。卡车和房车座椅的主要客户有戴姆勒、福特卡车、MAN、帕卡、上汽集团、陕汽、陕汽商用、一汽解放、一汽青岛、福田等;农业机械和建筑机械座椅的主要客户有AGCO、卡特彼勒、CLAAS、CNH、迪尔公司、久保田、利勃海尔等;物料运输车和草坪车座椅的主要客户有皇冠、现代、永恒力、凯傲、曼尼通、丰田等;轨道交通和公共汽车座椅的主要客户有阿尔斯通、庞巴迪、大宇、德国联邦铁路、西门子、斯塔德勒等。

(二)公司的主要经营模式

1、研发模式

公司拥有完善的研发体系,成熟的研发流程,并基于多年的研发经验,于舒适性、安全性、人体工程学进行新产品的研发,使公司保持国际领先的技术研发优势。公司研发模式可分为同步设计和先行开发。

(1)同步设计

公司竞标成为客户供应商,并与客户签订长期技术合作协议和销售框架合同后,即进入项目同步设计阶段。研发中心制定技术方案和作出初步评审后,进行产品设计和开发,产品成型并经客户测试检验通过后,由项目部提交样品,在得到客户的修改反馈意见后,项目部进行产品和工艺的修正直至客户满意,随后由生产部组织进行小批量生产,项目部提交完整PPAP文件供客户认可,认可通过后,计划物流部即可根据客户发出的订单和预测编制计划由生产部进行大批量生产。

(2)先行开发

公司会根据市场需求或判断产品技术的未来趋势,以此系统化地进行创新项目研究开发。新产品立项后,研发中心制定技术方案和作出初步评审后,进行产品设计和开发。开发出样品后,由商务部推荐给客户,待客户认可后,获得新车型的项目定点。

基于市场需求,公司先行开发了睡眠式头枕,并推荐给德国大众,成功应用于迈腾车型。目前,汽车行业面临电动化、智能化发展所带来的大变局,格拉默自主研发了基于无人驾驶而使用的中控系统,为公司未来发展储备了前沿技术。

格拉默是商用车座椅标准的制定者,也是行业的技术领导者;公司乘用车头枕、座椅扶手、中控系统及内饰部件等产品也具有国际领先的技术优势。同时,公司拥有成熟的、体系化的创新流程,可以通过产品战略规划以及先进工艺的结合,在前期判断产品技术的未来趋势,并以此系统化地进行创新项目开发,使公司时刻保持国际领先的技术研发优势。

2、采购模式

公司采购的材料主要包括生产物料如钢材、塑料粒子、化工原料、面料、零件类如注塑件、金属冲压件等,非生产物料包括生产设备,机电类配备件等,主要采取以产定购的采购模式,由公司采购部统一对外进行采购。公司根据客户年度需求预测以及月度订单拆解制定采购需求计划,并结合原材料库存及供应商生产周期采用JIT或持续分批量的形式向供应商进行采购。质量部负责对采购物资的来料质量检验和异常情况进行反馈,并对质量情况进行定期的汇总及供应商绩效考评;采购物资通过检验后由仓库管理专员对来料进行清点入库。

原材料采购是产品品质保证体系的首要环节,公司制定了《采购管理流程》等程序文件,建立了完善的采购管理程序和供应商管理体系。公司采购存在客户指定供应商采购及自主选择供应商采购两种。例如:指定物料如面料由客户指定的供应商供货,自主选择物料的采购过程是由公司建立供应商调查表初步确定潜在供货商名单,并经采购部、质量部、设计部现场审核、送样合格后,经公司流程批准同意后纳入合格供应商。目前,公司与主要原材料供应商均建立了长期合作关系,具有一定的议价能力,并能有效降低缺货风险。

3、销售模式

(1)乘用车内饰销售模式

由于乘用车内饰行业存在产品并非直接面向市场开发和生产,而是基于客户的规格展开业务这一特殊结构,乘用车内饰企业在销售过程中一般以客户为导向而非以市场为导向,公司与主要乘用车整车厂之间具有长期合作关系。

在新车型的开发阶段,乘用车整车厂将邀请乘用车内饰供应商就其供应的组件和系统进行投标。乘用车零部件供应商是否受邀投标取决于其研发和技术能力、知名度以及与整车厂间的客户关系。基于此类邀请,公司提供相应的投标文件。

在投标文件的基础上,经过一轮或多轮选择,整车厂将通过提名信的方式提名公司为研发及后续系列订单的供应商,公司最终是否能够取得系列订单取决于是否满足提名信中列出的具体目标:技术规格、满足既定的截止日期(包括原型生产,生产测试,试生产和投产)、定价和质量等。除了提名信中的规定外,能否成为系列生产的供应商还基于整车厂的采购规定以及单独的物流和质量协议。一般而言,开发阶段通常持续一到二年。后续系列订单的持续期则根据项目及合作情况而不同,一般覆盖对应车型的生命周期。

乘用车销售和营销活动以客户为导向。对于每个具体客户,项目管理和研发都整合到客户管理领域。销售活动由全球营销活动予以支持。

(2)商用车座椅系统销售模式

商用车领域全新车型的开发一般是整车厂发出RFQ文件给体系内的供应商,由体系内的供应商针对RFQ提交各自的产品匹配方案,在符合技术要求的情况下,根据价格的高低选择供应商。由于终端市场对座椅的喜好有倾向性,所以整车厂在选择供应商的时候也需要综合考虑座椅的品牌终端市场接受度,中高端车型一般选择好品牌的座椅,低端车型选择价格实惠的座椅。经过一轮或多轮选择,整车厂将通过签署开发协议的方式确定最终的供应商。全新车型的开发一般会持续2-3年,旧车型改版升级项目一般在12个月以内完成。

座椅的交付以签订的供货协议为基础,并存在匹配的质量和物流协议,根据签订的份额持续供货。商用车领域的销售活动基本上是根据市场、客户(整车厂由大客户经理提供服务)或销售渠道(售后市场或制造商)来予以组织。

商用车整车厂是以市场为导向,根据市场上对车型的需求开发牵引车、载货车、自卸车以及特种车辆,同时针对终端客户个性化的需求,开发不同区域的车型版本,以提高终端客户满意度为销售方向。一般整车的生命周期很长,产品车型短期升级变化比较多。

4、生产模式

公司生产模式分为新产品开发后生产和成熟产品生产。新产品生产需要进行开发验证后转移至生产工厂进行批量生产,存在一系列严格的认证程序,从而保证新产品开发的成功率。新产品项目开发需要经过研发设计、模具开发制作,产品试制及模具改进,产品检测并经过客户PPAP认可之后,方可进行产品的批量生产。成熟产品主要采取“以销定产”的生产模式,客户在项目开发前期与公司商务部签订框架合同,确定购销意向,并每年度和公司商务部签订采购合同来执行销售行为。通常,长期合作的客户向公司提交年度采购计划预测,并且每月发出下月采购计划和后三月滚动预测计划。计划物流部根据销售合同、下月采购计划滚动预测及每月实际收到订单的情况,按照订单缓急程度制定发货时间表;计划物流部汇总后结合成品库存情况滚动编排生产月计划书、周计划书、日计划书,并下发至生产部组织生产。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	23,397,515,138.59	20,284,802,574.36	15.35	17,962,110,633.54
归属于上市公司股东的净资产	5,355,883,687.29	4,647,988,523.65	15.23	4,101,237,010.31
营业收入	22,782,659,417.40	22,255,441,588.46	2.37	21,571,493,665.23
利润总额	545,907,606.10	-507,580,028.05	不适用	289,046,497.52
归属于上市公司股东的净利润	453,589,302.84	-566,800,742.53	不适用	203,874,680.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	411,268,816.11	-548,086,809.10	不适用	222,127,858.64
经营活动产生的现金流量净额	1,750,423,796.87	269,630,000.94	549.19	1,648,065,623.21
加权平均净资产收益率(%)	9.10	-12.38	不适用	5.42
基本每股收益(元/股)	0.36	-0.46	不适用	0.18
稀释每股收益(元/股)	0.36	-0.46	不适用	0.18

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	5,037,084,511.23	5,486,016,977.30	5,608,118,284.62	6,651,439,644.25
归属于上市公司股东的净利润	104,439,125.64	49,422,030.60	97,245,004.25	202,483,142.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	88,541,713.79	100,014,751.03	81,637,723.65	141,074,627.64
经营活动产生的现金流量净额	-108,731,142.70	231,431,751.89	637,068,287.45	990,654,899.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,106
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,158
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

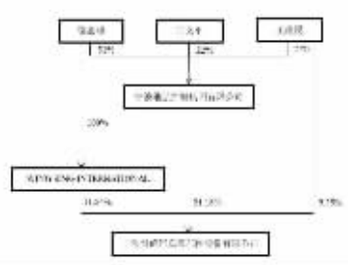
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
宁波继弘控股集团有限公司	0	269,256,597	21.16	0	质押	95,600,000	境内非国有法人
WING SING INTERNATIONAL CO., LTD.	0	146,880,000	11.54	0	质押	89,000,000	境外法人
王继民	0	118,904,479	9.35	0	无	0	境内自然人
余万立	-22,925,200	63,400,602	4.98	0	质押	33,850,000	境内自然人
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	-7,002,700	25,000,000	1.96	0	无	0	其他
中国光大银行股份有限公司-兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	-1,296,000	19,396,634	1.52	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	4,219,900	17,759,440	1.40	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司-富国消费主题混合型证券投资基金	2,296,300	16,888,931	1.33	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	-2,146,100	15,804,291	1.24	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	15,564,264	15,564,264	1.22	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)继弘集团、Wing Sing为公司实际控制人王义平、邬碧峰夫妇及其子王继民控制的企业,与王继民构成一致行动人。除此之外,与上述其他股东无关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。(2)其余股东,公司未知其关联关系或是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度,公司营业收入227.83亿元,与上年同期增长2.37%;归属于上市公司股东的净利润4.54亿元。更多报告期内主要经营情况参见公司2025年年报全文“第三节 管理层讨论与分析”之“三、经营情况讨论与分析”中相关内容。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603997　　证券简称:继峰股份　　公告编号:2026-014

宁波继峰汽车零部件股份有限公司关于2026年度对外担保预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 预计担保对象及基本情况

被担保人名称	预计新增担保金额	实际为其提供的担保余额(不含本次担保金额)
上海座椅	5亿人民币	3.6亿人民币
合肥座椅	9亿人民币	10亿人民币
常州座椅	12亿人民币	18.4亿人民币
义乌座椅	5亿人民币	0.9亿人民币
宁波座椅	5亿人民币	0.1亿人民币
宁波继荣	3亿人民币	0亿人民币
格拉默(上海)	3亿人民币	0亿人民币
格拉默继蜂(德国)	1.5亿欧元	0亿欧元
格拉默及其控股子公司	8.36亿欧元	2.2亿欧元
沈阳继蜂	3亿人民币	0亿人民币

● 累计担保情况

对外担保逾期的累计金额(亿元)	0
截至本公告日上市公司及其控股子公司对外担保总额(亿元)	128.98
对外担保总额占上市公司最近一期经审计净资产的比例(%)	229.13
特别风险提示(如有请勾选)	〇担保金额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产50% 〇对外担保总额(含本次)超过上市公司最近一期经审计净资产100% 〇对合并报表外单位担保总额(含本次)达到或超过最近一期经审计净资产30% 〇本次对资产负债率超过70%的单位提供担保

一、担保情况概述

(一)担保的基本情况

为满足宁波继峰汽车零部件股份有限公司(以下简称“公司”)控股子公司2026年度融资、项目定点等生产经营需求,提高公司决策效率,公司及控股子公司预计在2026年度拟为控股子公司提供新增额度不超过9.85亿欧元(按照2026年3月26日中国外汇交易中心公布汇率计算,折合123.60亿元人民币,下同)和45.00亿元人民币的担保。2026年,公司预计担保总额不超过216.34亿元,公司任一时点的担保余额不得超过股东会审议通过的担保总额。本次是对全资或控股子公司的担保,不是关联方担保,无反担保。

(二)内部决策程序

1、本次担保事项经公司第五届董事会第二十三次会议审议通过,并经出席董事会会议的三分之二以上董事同意。本次担保事项尚需提交至公司股东会审议。

2、本次担保事项经股东会审议批准后,在审批担保额度内,授权公司董事长及其授权的人员处理相关担保事宜,包括但不限于确定对外担保方式、担保额度、签署担保协议等具体事项。

3、本次担保事项授权有效期:自本次年度股东会审议通过之日起至下一年年度股东会时止。

(三)担保预计基本情况

担保方	被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至目前担保余额	本次新增担保额度	担保额度占公司最近一期净资产比例
一、对控股子公司						
被担保方资产负债率超过70%						
公司	上海座椅	100%	87.20%	3.6亿人民币	5亿人民币	8.88%
公司	合肥座椅	100%	85.21%	10亿人民币	9亿人民币	15.99%
公司	常州座椅	100%	84.98%	18.4亿人民币	12亿人民币	21.32%
公司	义乌座椅	100%	92.50%	0.9亿人民币	5亿人民币	8.88%
公司	宁波座椅	100%	82.50%	0.1亿人民币	5亿人民币	8.88%
公司	宁波继荣	100%	148.32%	0亿人民币	3亿人民币	5.33%
公司及控股子公司	格拉默及其控股子公司	/	82.22%	2.2亿欧元	8.36亿欧元	118.37%
被担保方资产负债率未超过70%						
公司	沈阳继蜂	100%	42.28%	0亿人民币	3亿人民币	5.33%
公司	格拉默继蜂(德国)	97.62%	5.47%	0亿人民币	1.5亿欧元	21.26%
公司	格拉默(上海)	86.2%	56.96%	0亿人民币	3亿人民币	5.33%
注:上海继蜂座椅有限公司(简称“上海座椅”)、继蜂座椅(合肥)有限公司(简称“合肥座椅”)、继蜂座椅(常州)有限公司(简称“常州座椅”)、继蜂座椅(义乌)有限公司(简称“义乌座椅”)、继蜂座椅(宁波)有限公司(简称“宁波座椅”)、宁波继荣汽车内饰件有限公司(简称“宁波继荣”)、格拉默车辆内饰(上海)有限公司(简称“格拉默(上海)”)、Grammer Jifeng Automotive Seating GmbH(简称“格拉默继蜂(德国)”)、GRAMMER Aktiengesellschaft(简称“格拉默”)、沈阳继蜂汽车零部件有限公司简称“沈阳继蜂”),下同。						

1、在年度担保计划额度内,公司控股子公司内部可进行担保额度调剂,但调剂发生时资产负债率为70%以上的子公司仅能从股东会审议时资产负债率为70%以上的子公司处获得担保额度。公司将根据实际情况在控股子公司之间调配担保金额,其中单笔担保金额可超过公司净资产10%,担保方式包括但不限于信用担保、抵押担保、质押担保等。

2、上述额度为公司2026年度预计的新增担保额度,实际担保金额以签署担保协议发生的金额为准。

3、担保范围包括公司对并表范围内的子公司的担保,及并表范围内子公司之间发生的担保。

二、被担保人基本情况

(一)基本情况

1、被担保对象基本情况

被担保人类型	被担保人名称	被担保人类型及上市公司持股情况	主要股东及持股比例	统一社会信用代码
法人	上海座椅	全资子公司	本公司100%持有	91310112MABRCWBP70
	合肥座椅	全资子公司	上海座椅100%持有	91340122MAR N1BOL5A
	常州座椅	全资子公司	上海座椅100%持有	91320412MAC2PKPH XW
	义乌座椅	全资子公司	上海座椅100%持有	91330782MADOU56T0Y
	宁波座椅	全资子公司	上海座椅100%持有	91330206MACKW4MG8W
	宁波继荣	全资子公司	本公司100%持有	91330206MAEU8LJNXW
	格拉默(上海)	控股子公司	格拉默100%持有	91310115666068345P
	格拉默继蜂(德国)	控股子公司	本公司持股80%,格拉默持股20%	/
	格拉默及其控股子公司	控股子公司	Jiye Auto Parts GmbH 持有86.2%	/
	沈阳继蜂	全资子公司	本公司100%持有	91210106094700220XK

2、被担保对象财务情况

被担保人名称	主要财务指标(万元)			
	2025年12月31日/2025年度(经审计)			
	资产总额	负债总额	资产净额	营业收入
上海座椅	553,688.70	482,844.01	70,844.69	535,599.92
合肥座椅	141,282.89	120,394.15	20,888.74	166,165.46
常州座椅	168,148.61	144,302.62	23,845.99	212,810.65
义乌座椅	48,387.97	44,757.22	3,630.75	75,383.37
宁波座椅	78,611.11	66,969.45	11,641.65	53,446.30
宁波继荣	35.23	52.26	-17.03	24.32
格拉默(上海)	80,547.29	45,877.40	34,669.99	61,326.49
格拉默继蜂(德国)	28,053.57	18,874.31	9,179.26	1,655.51
格拉默	1,332,042.03	1,101,822.01	230,220.02	1,489,775.77
沈阳继蜂	15,646.91	6,615.83	9,031.08	18,908.63

三、担保协议的主要内容

具体担保协议尚未签署,公司将在对外担保实际发生时,及时披露担保协议的主要内容。

四、担保的必要性和合理性

本次担保事项是为了满足各子公司经营发展的需要,有利于提高公司的决策效率,符合公司整体利益。本次担保对象均为公司控股子公司,公司对其具有充分的控制力,能对其经营进行有效监控与管理,整体风险可控。

五、董事会意见

2026年3月27日,公司第五届董事会第二十三次会议以9票同意、0票反对、0票弃权的表决结果,审议通过了《关于2026年度对外担保额度预计的议案》,本议案尚需提交公司股东会审议。

六、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告披露日,公司及控股子公司对外担保总额为人民币128.98亿元,均为对控股子公司提供的担保,占公司2025年度经审计净资产的比例为229.13%,无逾期担保。

特此公告。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司

董事会

2026年3月27日

证券代码:603997　　证券简称:继峰股份　　公告编号:2026-017

宁波继峰汽车零部件股份有限公司关于关于2026年度使用闲置自有资金购买理财产品公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 基本情况

投资金额	8亿元
投资种类	银行、券商、信托等金融机构发行的安全性高、流动性强的中低风险理财产品
资金来源	自有资金

● 已履行及拟履行的审议程序:经公司第五届董事会第二十三次会议审议通过,无需提交公司股东会审议批准。

● 特别风险提示:公司拟使用闲置自有资金购买安全性高、流动性好、中低风险的理财产品,但金融市场可能受宏观经济的影响有一定的波动性,不排除受到市场波动风险、宏观经济形势及货币政策、财政政策等宏观政策发生变化带来的风险。

一、本次委托理财概述

(一)委托理财目的

为提高资金使用效率,增加收益,在不影响日常经营资金需求和资金安全的前提下,公司及控股子公司拟使用闲置自有资金择机购买安全性高、流动性好的中低风险理财产品。

(二)委托理财金额

公司及控股子公司拟使用单日最高余额不超过人民币8亿元的闲置自有资金进行理财。在此额度内,资金可滚动使用。

(三)资金来源

公司暂时闲置的自有资金。

(四)委托理财产品种类

银行、券商、信托等金融机构的安全性高、流动性强的中低风险理财产品。

(五)委托理财期限

自公司第五届董事会第二十三次会议审议通过之日起不超过12个月。

二、审议程序

2026年3月27日,公司召开第五届董事会第二十三次会议,以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果,审议通过了《关于2026年度使用闲置自有资金购买理财产品的议案》。本次委托理财事项无须提交公司股东会审议批准,不构成关联交易。

董事会授权公司董事长或董事长指定的授权代理人办理委托理财的相关事项并签署相关合同文件,公司资金管理部门负责组织实施。

三、投资风险分析及风控措施

(一)风险分析

公司拟使用闲置自有资金购买银行、券商等金融机构推出的安全性高、流动性好、中低风险的理财产品,但金融市场可能受宏观经济的影响有一定的波动性,不排除受到市场波动风险、宏观经济形势及货币政策、财政政策等宏观政策发生变化带来的风险。

(二)风控措施

公司按照决策、执行、监督职能相分离的原则,建立健全相关投资的审批和执行程序,确保投资事宜的有效开展和规范运行,确保资金安全。本次理财事项风险可控,符合公司内部资金管理要求。采取的具体措施如下:

1、公司资金管理部门将选择安全性高、流动性强的中低风险理财产品,并及时分析和跟踪理财产品投向、进展情况,如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,及时采取相应措施,控制投资风险。

2、本次理财资金使用与保管情况,由内部审计部门进行日常监督,不定期对资金使用情况进行审计、核实。

3、独立董事、审计委员会有权对本次理财资金使用情况进行监督和检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

四、对公司的影响

(一)公司使用闲置自有资金进行投资理财,是在保证运营资金需求和资金安全的前提下实施的,不会对公司主营业务、日常运营产生不良影响。通过对暂时闲置的自有资金进行适度、适时的投资理财,有利于提高资金使用效率,能获得一定的投资收益,为公司和股东谋取更多的投资回报。

(二)根据《会计准则》及财政部发布的金融工具准则的有关规定,公司委托理财产品计入资产负债表中交易性金融资产或其他流动资产,利息收益计入利润表中公允价值变动损益或投资收益,具体以年度审计结果为准。

特此公告。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司

董事会

2026年3月27日

证券代码:603997　　证券简称:继峰股份　　公告编号:2026-013

宁波继峰汽车零部件股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 宁波继蜂汽车零部件股份有限公司(以下简称“公司”)拟聘任的会计师事务所名称:容诚会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“容诚会计师事务所”)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

容诚会计师事务所由原华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)更名而来,初始成立于1988年8月,2013年12月10日改制为特殊普通合伙企业,是国内最早获准从事证券服务业务的会计师事务所之一,长期从事证券服务业务。注册地址为北京市西城区阜成门外大街22号1幢10层1001-1至1001-26,首席合伙人刘维。

截至2025年12月31日,容诚会计师事务所共有合伙人233人,共有注册会计师1,507人,其中856人签署过证券服务业务审计报告。

容诚会计师事务所经审计的2024年度收入总额为251,025.80万元,其中审计业务收入234,862.94万元,证券期货业务收入123,764.58万元。

容诚会计师事务所共承担518家上市公司2024年年报审计业务,审计收费总额62,047.52万元,客户主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、科学研究和技术服务业、建筑业、水利、环境和公共设施管理业等多个行业。容诚会计师事务所对公司所在的相同行业上市公司审计客户家数为383家。

2、投资者保护能力

容诚会计师事务所已购买注册会计师职业责任保险,职业保险累计赔偿限额不低于2.5亿元,职业保险购买符合相关规定。

近三年在执业中相关民事诉讼承担民事责任的情况:

2023年9月21日,北京金融法院就乐视网信息技术(北京)股份有限公司(以下简称“乐视网”)证券虚假陈述责任纠纷案【(2021)京74民初111号】作出判决,判决华普天健咨询(北京)有限公司(以下简称“华普天健咨询”)和容诚会计师事务所共同就2011年3月17日(含)之后普买入过乐视网股票的原告投资者的损失,在1%范围内与被告乐视网承担连带赔偿责任。华普天健咨询及容诚会计师事务所收到判决后已提起上诉,截至目前,本案尚在二审诉讼程序中。

3、诚信记录

容诚会计师事务所近三年(最近三个完整自然年度及当年)因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚1次、监督管理措施12次、自律监管措施13次、纪律处分4次、自律处分1次。

101名从业人员近三年(最近三个完整自然年度及当年)因执业行为受到刑事处罚0次、行政处罚4次(共2个项目)、监督管理措施20次、自律监管措施9次、纪律处分10次、自律处分1次。

(二)项目信息

1、基本信息

项目合伙人:邬晓磊,2014年成为中国注册会计师,2011年开始从事审计工作。2019年开始在容诚会计师事务所执业,2022年开始为本公司提供审计服务。近三年签署过继峰股份(603997)、万泰生物(603392)、闽灿坤(200512)等多家上市公司审计报告。

项目签字注册会计师:邓瑞飞,2021年成为中国注册会计师,2016年开始从事上市公司审计业务,2020年开始在容诚执业;近三年签署过英可瑞(300713)上市公司审计报告。

项目签字注册会计师:陈吉琼,2022年成为中国注册会计师,2017年开始从事上市公司审计业务,2020年开始在容诚会计师事务所执业,2023年开始为本公司提供审计服务。近三年签署过继峰股份(603997)等上市公司审计报告。

项目质量控制复核人:程峰,1998 年开始从事审计工作,2002年成为中国注册会计师,2006年开始从事上市公司审计业务,2023年开始在容诚会计师事务所执业,近三年签署或复核过继峰股份(603997)、华灿光电(300323)等上市公司审计报告。

2、上述相关人员的诚信记录情况。

项目合伙人邬晓磊、签字注册会计师邓瑞飞、签字注册会计师陈吉琼、项目质量控制复核人程峰三年内未曾因执业行为受到刑事处罚、行政处罚、监督管理措施和自律监管措施、纪律处分。

3、独立性

容诚会计师事务所及上述人员不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》和《中国注册会计师独立性准则第1号—财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》对独立性要求的情形。

4、审计收费

审计收费定价原则:根据本公司的业务规模、所处行业和会计处理复杂程度等多方面因素,以及本公司年报审计需配备的审计人员情况、投入的工作量、事务所的收费标准来确定审计费用。本公司2025年度财务审计费用为297万元,内部控制审计费用为60万元,鉴于公司乘用车座椅等新业务快速发展,预计2026年度审计费用较2025年有所上涨,但上涨幅度不超过上一年度的10%。公司董事会提请股东会授权董事会审计委员会在上述范围内确定审计费。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

(一)审计委员会审议意见

公司董事会审计委员会对容诚会计师事务所的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查,认为:容诚会计师事务所具备为公司提供审计工作的资质、业务经验和专业能力,能够满足公司审计