公司代码:600775 公司简称:南京熊猫

南京熊猫电子股份有限公司

【2025】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn、香港联合交易所有限公司网站http://www.hkex.com.hk仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

建议以2025年12月31日的总股本913,838,529股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.10元(含税),共派发现金红利总额为人民币 9,138,385.29元(含税),剩余部分结转下一年度,公司不实施资本公积金转增股本。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响:不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京熊猫	600775	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	南京熊猫电子股份	00553	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王栋栋	王栋栋
联系地址	中华人民共和国南京市经天路7号	中华人民共和国南京市经天路7号
电话	(86 25)84801144	(86 25)84801144
传真	(86 25)84820729	(86 25)84820729
电子信箱	dms@panda.cn	dms@panda.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1所处行业情况

公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业。

电子信息制造业不仅是经济增长的“压舱石”,更是数字化、智能化转型的核心引擎,在国民经济中起着战略性、基础性、先导性作用,是稳定工业经济增长、推护国家政治经济安全的重要领域。近年来,随着政策的持续发力,整个行业有望在规模和结构上实现新的跃升。2025年,我国电子信息制造业生产快速增长,出口同比持平,效益稳步向好,行业整体发展态势良好。规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.7个和1.2个百分点。规模以上电子信息制造业实现营业收入17.4万亿元,同比增长7.4%;营业成本15.1万亿元,同比增长6.9%;实现利润总额7,509亿元,同比增长19.5%;营业收入利润率为4.3%。

在智慧城轨领域,截至2025年年末,中国共计有北京、上海、深圳、广州、武汉、成都等23座城市开通了全自动运行系统线路,运营线路数共计为74条(段),全自动运行系统线网运营里程达到2,472.43公里,运营规模正在逐步扩大。2025年新增的全自动运行线路运营里程达到561.62公里。我国城市轨道交通全自动运行系统,正由初期的“点状突破”走向“网络协同”的阶段。过去十年,城轨行业从单线示范到多城铺开,实现了自动化等级的快速提升;未来十年,系统将超越“无人驾驶”本身,向着“智慧生命体”的方向进化。城市轨道交通全自动运行系统的发展已从技术验证迈向规模化应用与价值深挖的新周期。随着新建线路的刚性需求和既有线路改造的持续释放,全自动运行系统预计将保持稳定增长。特别值得关注的是二三线城市和中低运量轨道交通市场,在成本优化和技术标准化推动下,全自动运行的渗透率有望进一步提升。同时,围绕系统全生命周期的智慧运维、数据分析等服务市场也将成为新的增长点。技术发展路径朝着降低集成复杂度与维护成本、关键部件自主化率的持续提升以及与5G-北斗、边缘计算等新基建的深度融合方向发展。

在数字经济领域,2025年是中国数字经济从“量变”转向“质变”的关键一年,在规模持续壮大的同时,数实融合成为最核心的特征,人工智能的驱动作用愈发凸显。这一年,政策规划目标基本达成,数字产业化与产业数字化协同并进,全新的“数智产业”生态正在形成。传统产业与数字技术的融合向更深层次、更广范围推进。制造业企业采购数字技术的金额同比增长11.2%。全国累计建成7,000余家先进投智能工厂和500余家卓越投智能工厂。全国4A基站总数达475.8万个,实现“县县通千兆、乡乡通5G”,全国智能算力规模达788 EFLOPS,为AI应用提供了强大支撑。2025年,人工智能深度融入各行各业,成为驱动发展的新引擎。人工智能核心产业规模已超过1万亿元。“数据人工智能化”和“人工智能数据化”相向而行,形成了“数智产业”新业态。AI正推动企业生产模式向全链路智能化升级。全国数智企业数量超过40万家。开发或应用人工智能的企业数量同比增长36%。未来,数据与人工智能将进一步深度耦合,数据汇聚规模将持续扩大,应用场景将更加丰富。具身智能、AI for Science等更广阔的领域将与实体经济深度融合,催生出更多新兴产业。

2.2新政策对所处行业的影响

1、国家发展改革委等六部门印发《关于加强数字经济创新型企业培育的若干措施》。提出搭建“数创企业培育库”,实现精准识别与培育等10项举措培育“数创企业”;探索发放“数据券”“算法券”;支持优质数创企业上市融资等。标志着我国对数字经济企业的培育从“普适性支持”转向“精准化施策”和“全要素供给”。它不仅关注传统的资金、人才,更创造性地将数据和算力作为核心生产要素直接赋能企业,并通过“数据券”“算法券”“首购首用”等创新工具,力求解决创新企业早期“有技术无市场、有产品无客户”的困境,对于激发数字经济领域创新活力、筑牢数字产业集群根基具有深远意义。

2、工业和信息化部印发《信息化和工业化融合2025年工作要点》提出实施“人工智能+制造”行动,加快重点行业智能升级,打造智能制造“升级版”。提出健全两化融合发展制度;夯实5G/6G、算力中心等基础设施;深化关键融合技术攻关;实施“人工智能+制造”行动;培育工业智能体。为制造业数字化转型提供制度保障和路径指引。强化工业智能体、行业大模型的布局,将提升工业全流程智能化水平。微发服务需求,数字化转型服务商将迎来广阔市场空间。

3、工业和信息化部等八部门印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出加快构建新发展格局,统筹发展和安全,坚持创新驱动、场景牵引、市场主导、安全可信、开放共享、普惠融通,一端赋能应用水供给,推动“智能产业化”、一端赋能应用,加快“产业智能化”,整体壮大产业生态,促进人工智能科技创新与产业创新深度融合、人工智能技术与制造业应用“双向赋能”,加快制造业智能化、绿色化、融合化发展,有力支撑制造强国、网络强国和数字中国建设。到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳固世界前列。推动3-5个通用大模型在制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,推出1,000个高水平工业智能体,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2-3家具有全球影响力的生态主导型企业和一批专精特新中小企业,打造一批“灯塔智能、跳行业”的赋能应用服务商,选树1,000家标杆企业。建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

4、工业和信息化部、市场监督管理总局关于印发《电子信息制造2025-2026年稳增长行动方案》要求2025-2026年,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在7%左右,加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后,电子信息制造业年均营收增速达到5%以上。到2026年,预期实现营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位,5个省份的电子信息制造业营收过万亿,服务器产业规模超过4,000亿元,先进于及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%,个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

5、工业和信息化部等三部门联合印发《电子信息制造业数字化转型实施方案》提出加快实体经济与数字经济深度融合,坚持创新引领、统筹谋划、因业制宜、安全有序,深化数字技术应用,提高电子信息制造业数字化、网络化、智能化水平,推动生产方式和组织形态变革,打造发展新模式、培育新增长点、塑造新优势。到2027年,电子信息制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展,为推进新型工业化、建设现代化产业体系提供有力支撑。到2027年,电子信息制造业数字化转型、智能化升级的新型信息基础设施基本完善,规模以上电子信息制造业企业关键工序数控化率超过85%,先进计算、人工智能深度赋能行业发展。典型场景解决方案全面覆盖,形成100个以上典型场景解决方案,服务能力明显增强,形成不少于100家面向电子信息制造业的专业化服务商“资源池”。标准支撑体系基本形成,数字化转型人才梯队基本建立。到2030年,转型场景更加丰富,建立较为完备的电子信息制造业数据基础制度体系,电子信息制造业工业数据库基本建成,形成一批标志性智能产品,数字服务和标准支撑转型的环境基本完善,数字生态基本形成,转型效率和质量大幅提升,向全球价值链高端迈进的目标实现。

6、国务院2026年《政府工作报告》提出建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心,打造世界级科技创新策源地。强化企业创新主体地位,支持科技领军企业牵头组建创新联合体,提高承担国家重大科技项目比例。加强中试验证平台建设,完善新兴领域知识产权保护制度,加快重大科技成果高效转化应用。加强科技创新金融供给,鼓励风险投资、股权投资等相关领域后,电子信息制造业年均营收增速达到5%以上。到2026年,预期实现营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位,5个省份的电子信息制造业营收过万亿,服务器产业规模超过4,000亿元,先进于及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%,个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

5、工业和信息化部等三部门联合印发《电子信息制造业数字化转型实施方案》提出加快实体经济与数字经济深度融合,坚持创新引领、统筹谋划、因业制宜、安全有序,深化数字技术应用,提高电子信息制造业数字化、网络化、智能化水平,推动生产方式和组织形态变革,打造发展新模式、培育新增长点、塑造新优势。到2027年,电子信息制造业高端化、智能化、绿色化、融合化发展,为推进新型工业化、建设现代化产业体系提供有力支撑。到2027年,电子信息制造业数字化转型、智能化升级的新型信息基础设施基本完善,规模以上电子信息制造业企业关键工序数控化率超过85%,先进计算、人工智能深度赋能行业发展。典型场景解决方案全面覆盖,形成100个以上典型场景解决方案,服务能力明显增强,形成不少于100家面向电子信息制造业的专业化服务商“资源池”。标准支撑体系基本形成,数字化转型人才梯队基本建立。到2030年,转型场景更加丰富,建立较为完备的电子信息制造业数据基础制度体系,电子信息制造业工业数据库基本建成,形成一批标志性智能产品,数字服务和标准支撑转型的环境基本完善,数字生态基本形成,转型效率和质量大幅提升,向全球价值链高端迈进的目标实现。

6、国务院2026年《政府工作报告》提出建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心,打造世界级科技创新策源地。强化企业创新主体地位,支持科技领军企业牵头组建创新联合体,提高承担国家重大科技项目比例。加强中试验证平台建设,完善新兴领域知识产权保护制度,加快重大科技成果高效转化应用。加强科技创新金融供给,鼓励风险投资、股权投资等相关领域后,电子信息制造业年均营收增速达到5%以上。到2026年,预期实现营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位,5个省份的电子信息制造业营收过万亿,服务器产业规模超过4,000亿元,先进于及以上彩色电视机国内市场渗透率超过40%,个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

【2025】年度报告摘要

(1)营业收入变动原因说明:主要系公司出口业务订单减少,智能制造业务现有市场竞争激烈,营业收入有所下降;

(2)营业成本变动原因说明:主要公司出口业务订单减少,智能制造业务现有市场竞争激烈,营业收入下降导致营业成本同比下降;

(3)销售费用变动原因说明:主要系销售人员职工薪酬及广告展览费减少;

(4)管理费用变动原因说明:主要系人员薪酬费用增加;

(5)财务费用变动原因说明:主要系利息收入减少;

(6)研发费用变动原因说明:主要系研发人员职工薪酬及研发材料减少;

(7)经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期购买商品,接受劳务支付的现金同比减少;

(8)投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系本期收回联营企业南京爱立信熊猫通信有限公司及北京索爱普天移动通信有限公司处置款;

(9)筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系上期收到未终止确认的票据贴现款;

(10)投资收益变动原因说明:主要系联营企业股权处置收益增加;

(11)公允价值变动损益变动原因说明:主要系本期结构性存款确认的公允价值变动增加;

(12)信用减值损失变动原因说明:主要系本期计提的应收账款坏账准备较上期增加;

(13)资产减值损失变动原因说明:主要系本期计提的存货跌价准备及固定资产、无形资产减值准备增加;

(14)资产处置收益变动原因说明:主要系本期处置固定资产产生损失;

(15)营业外收入变动原因说明:主要系无需支付的应付款项;

(16)营业外支出变动原因说明:主要系上期发生诉讼赔偿款。

1.1.2 收入和成本分析

(1)主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况					
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
工业互联网与智能制造	120,196,788.58	154,615,917.47	-28.64	-23.21	-15.45	下降11.81个百分点
智慧交通与平安城市	1,200,650,168.21	891,871,077.94	25.72	-1.87	-2.41	上升0.42个百分点
绿色服务型电子制造	1,137,254,245.37	1,053,537,044.39	7.36	-7.73	-5.69	下降2.01个百分点

主营业务分产品情况					
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
智能工厂及系统工程	81,344,266.59	106,522,678.33	-30.95	-27.06	-12.44	下降21.84个百分点
智能制造核心部件	38,852,521.99	48,093,239.14	-23.78	-13.72	-21.44	上升12.17个百分点
智慧交通	544,996,103.03	401,729,970.83	26.29	-5.24	-6.88	上升1.29个百分点
数字园区	460,818,873.77	326,201,027.34	29.21	13.93	18.12	下降2.51个百分点
平安城市	194,836,191.41	163,940,079.77	15.86	-20.10	-20.56	上升0.48个百分点
电子制造服务	1,137,254,245.37	1,053,537,044.39	7.36	-7.73	-5.69	下降2.01个百分点

主营业务分地区情况					
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
南京地区	1,888,412,051.19	1,686,464,211.00	10.69	4.33	7.85	下降2.92个百分点
成都地区	63,779,960.26	58,880,908.67	7.68	-20.97	-38.15	上升25.64个百分点
深圳地区	505,909,190.71	354,678,920.12	29.89	-29.91	-36.10	上升6.78个百分点

主营业务分销售模式情况					
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	2,458,101,202.16	2,100,024,039.80	14.57	-5.91	-5.14	下降0.69个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明:

工业互联网与智能制造营业收入较上年同期减少,主要系智能制造业务现有市场竞争激烈,营业收入有所下降;智慧交通与平安城市营业收入较上年同期减少,主要系市政及道信业务处于转型调整过渡期,新客户拓展未达预期;绿色服务型电子制造营业收入较上年同期减少,主要系出口业务订单减少。

(2)主要销售客户和主要供应商的情况

报告期内,公司向前5名客户销售金额为人民币82,830.82万元,占2025年度销售总额33.29%,其中前5名客户销售额中关联方销售额为人民币26,601.01万元,占2025年度销售总额10.69%;

报告期内,公司向前5名供应商采购金额为人民币23,919.62万元,占2025年度采购总额13.21%,其中前5名供应商采购额中关联方采购额为人民币0万元,占2025年度采购总额0%。

(3)费用

报告期内,销售费用减少了13.31%,主要系销售人员职工薪酬及广告展览费减少;管理费用增加了6.25%,主要系辞退费用增加。

(4)研发投入

单位:元 币种:人民币

本期费用化研发投入	215,718,706.04
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	215,718,706.04
研发投入总额占营业收入比例(%)	8.67
研发投入资本化的比重(%)	-

公司研发人员的数量	593
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	25.88

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	4
硕士研究生	163
本科	368
专科	56
高中及以下	2

研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	174
30—40岁(含30岁,不含40岁)	258
40—50岁(含40岁,不含50岁)	109
50—60岁(含50岁,不含60岁)	51
60岁及以上	1

情况说明:

2025年度累计推进95项研发项目,其中工信部工业互联网创新发展工程专项“基于工业互联网平台的重点行业生产设备智能运维系统”通过项目验收;科技部重点研发计划“支持动态围构的装备制造企业智能运营决策支键技术”通过课题验收。

(5)现金流

报告期内,经营活动产生的现金流量净额增加,主要系本期购买商品,接受劳务支付的现金同比减少;投资活动产生的现金流量净额增加,主要系本期收回联营企业南京爱立信熊猫通信有限公司及北京索爱普天移动通信有限公司处置款;筹资活动产生的现金流量净额减少,主要系上期收到未终止确认的票据贴现款。

1.2 资产及负债状况

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,125,211,947.94	20.58	757,643,131.44	14.24	48.51	主要系本期收回联营企业股权处置款
应收票据	49,848,496.38	0.91	98,477,213.49	1.85	-49.38	主要系期末应收商业承兑汇票减少
应收款项融资	47,523,811.39	0.87	30,350,019.89	0.57	56.59	主要系期末应收银行承兑汇票增加
预付款项	56,283,122.50	1.03	27,410,781.74	0.52	105.22	主要系预付材料款增加
一年内到期的非流动资产	-		730,582.81	0.01	-100.00	主要系一年内到期的质保金减少
在建工程	778,720.32	0.01	1,506,311.96	0.03	-48.30	主要系期初在建项目本期转入固定资产
使用权资产	5,161,461.31	0.09	8,464,815.42	0.16	-39.02	主要系本期计提使用权资产折旧
长期待摊费用	11,192,577.90	0.20	16,398,879.07	0.31	-31.75	主要系本期计提长期待摊费用摊销
短期借款	-		42,326,327.88	0.80	-100.00	主要系上期末已贴现未终止确认的票据本期到期
合同负债	148,777,425.69	2.72	108,769,990.54	2.04	36.78	主要系预收客户款项增加
预收款项	48,626.60	0.00	468,971.75	0.01	-89.63	主要系预收的房租款
租赁负债	2,633,806.93	0.06	4,628,222.00	0.09	-43.09	主要系本年支付租赁款
长期应付职工薪酬	2,292,859.18	0.04	4,200,641.03	0.08	-45.42	主要系一年内到期的长期应付职工薪酬转入短期应付职工薪酬
预计负债	-		1,800,000.00	0.03	-100.00	主要系产品质量保证减少

1.3重大资产和股权出售

公司于2025年6月19日召开第十一届董会临时会议,审议通过了《关于公开挂牌转让参股公司股权》的议案,同意公司通过上海联合产权交易所有限公司(以下简称“上海联合产权交易所”)公开挂牌转让所持有的参股公司南京爱立信熊猫通信有限公司27%的股权(以下简称“标的股权”)。本次转让的标的股权将与其他KNC可方股东持有的KNC22%的股权一并公开挂牌。2025年7月30日,公司召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了关于公开挂牌转让参股公司股权的事项;授权公司管理层组织实施本次交易,处理与之相关的具体事宜。

2025年9月26日,公司收到上海联合产权交易所的通知,根据其交易规则,KNC49%的股权的受让方确定为爱立信(中国)有限公司(以下简称“爱立信(中国)”)。2025年9月29日,公司及其他KNC中方股东与爱立信(中国)签订了《产权交易合同》,KNC49%的股权的成交价格为人民币46,500万元,公司所持KNC27%的股权的对应价值为人民币25,622.45万元。2025年10月10日,上海联合产权交易所收齐爱立信(中国)有限公司受让KNC49%的股权的全部产权交易价款人民币46,500万元。2025年10月14日,公司收到上海联合产权交易所出具的产权交易凭证。2025年10月30日,KNC完成了工商变更登记手续,公司以及其他KNC中方股东不再持有KNC 股权。

本次交易完成后,公司收回约人民币25,622.45万元,对公司本期经营产生重要影响。

1.4主要控股参股公司分析

1.4.1、主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位:元 币种:人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
电子装备公司	子公司	工业自动化装备	19,000.00	20,124.57	-26,163.38	12,464.01	-14,346.74	-14,206.07
信息产业公司	子公司	轨道交通、系统集成	21,681.42	168,495.98	54,010.86	88,566.45	3,834.87	3,968.85
电子制造公司	子公司	SMT加工、注塑业务	USD2,000	84,483.71	26,306.38	74,727.60	100.07	70.57
通信科技公司	子公司	军民融合通信产品	10,000.00	25,615.98	5,338.19	11,242.15	-6,153.36	-6,153.30
深圳京华	子公司	电子产业、物业租赁	11,507.00	62,848.47	44,715.65	50,683.48	8,512.54	6,612.02
成都电子科技	子公司	SMT加工	5,000.00	12,480.80	10,058.20	6,707.67	5.38	6.52
乐金熊猫	参股公司	开发、生产全自动洗衣机和有关零部件	USD3,570	399,845.30	113,649.97	744,407.00	36,836.81	27,389.04

备注:公司持有乐金熊猫30%股权,本年度公司投资收益为人民币6,959.86万元。

重要子公司净利润指标变动情况:

单位:万元 币种:人民币

子公司	净利润		变动比例(%)
	2025年度	2024年度	
电子装备公司	-14,206.07	-12,306.20	不适用
信息产业公司	3,968.85	3,685.97	7.40%
电子制造公司	70.57	2,083.18	-96.61%
通信科技公司	-6,153.30	-6,892.62	不适用
深圳京华	6,612.02	7,551.95	-12.45%
成都电子科技	6.52	-2,002.99	不适用

变动情况说明:

电子装备公司因信用减值损失和资产减值损失增加导致同比增亏;信息产业公司净利润同比增长7.40%,主要系轨道交通项目毛利率同比增长;电子制造公司净利润同比下降96.61%,主要系加工业务毛利率同比下降;通信科技公司净利润同比减亏,主要系通信产品毛利率同比增长;成都电子科技净利润同比上升较多,主要系费用压降及加工业务同比增加。

1.4.2、报告期内取得和处置子公司的情况

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
南京熊猫机电制造有限公司	吸收合并	无影响
深圳京裕电子有限公司	吸收合并	无影响

1.4.3、其他说明

2025年,公司专注三大主业发展,根据国务院国资委有关文件精神,结合公司实际情况,董事会审议通过了2例子公司和孙子公司吸收合并(南京熊猫电子装备有限公司吸收合并南京熊猫机电制造有限公司,深圳市京华电子股份有限公司吸收合并深圳京裕电子有限公司)。

另外,公司实施2家参股公司清算注销(参股公司深圳市车宝信息科技有限公司、参股公司北京索爱普天移动通信有限公司);累计增加公司合并报表利润总额约1,103万元。经国资监管部门审批备案,董事会、股东会审议通过,公司完成公开转让所持南京爱立信熊猫通信有限公司27%股权,收回约人民币25,622.45万元,对公司本期经营产生重要影响。

该等子公司整合和股权处置调整,进一步压缩企业层级,整合资源配置,优化产业结构,提升公司发展质量和经营效率。

1.5 2026年度经营计划

2026年度公司的经营目标是:营业收入人民币310,000万元,利润总额人民币8,000万元。董事会根据国内外经济整体发展形势,充分考虑了公司所处行业的发展状况,结合公司实际情况,制定了以上经营目标。在实际经营过程中,公司面临许多不确定因素的影响,公司将秉承务实的工作作风,坚持稳中求进,努力实现经营目标。

1.6 聘任、解聘会计师事务所情况

大信会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司2023年度、2024年度国际审计机构、国内核数师和内控审计师。

2025年,公司第十一届董事会第四次会议审议通过了《关于聘任2025年度审计机构》的议案,建议续聘大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度国际核数师、国内核数师和内控审计师,在总额不超过人民币248万元限额内确定其薪酬,并同意提交公司2024年年度股东大会审议。公司董事会审计与风险管理委员会考虑了大信会计师事务所(特殊普通合伙)的从业时间、从业经验、从业人数、机构规模、服务上市公司的数量等,及拟为公司提供审计工作的合伙人、及注册会计师的诚信情况、独立性等因素,认为大信会计师事务所(特殊普通合伙)具备为上市公司提供审计服务的能力与经验,能够满足公司财务报表和内部控制审计要求。公司2024年年度股东大会审议通过续聘大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度国际核数师、国内核数师和内控审计师,在总额不超过人民币248万元限额内确定其薪酬。详见于2025年3月28日、6月21日刊登在《中国证券报》《上海证券报》和上海证券网站及于2025年3月27日、6月20日刊登于香港联交所网站的相关公告。

1.7 关于税收政策

于2025年12月31日,本公司及子公司关于税收优惠的详情列载于根据中国企业会计准则编制之财务报表附注。注册于香港地区的子公司相关税收优惠以当地法律法规为准。

1.8 关于职工基本医疗保险

本公司自2001年1月1日起执行《南京市城镇职工基本医疗保险暂行规定》,并依次规定实施职工基本医疗保险。2023年度,公司根照“医发(2023)40号“关于降低职工基本医疗保险单位缴费率的通知”,2023年1月1日起,职工医保的单位缴费率由8.8%(含生育保险费率0.8%)下调至7.8%。个人缴费率维持不变。

2、公司年度经营情况

2.1、报告期内公司主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入人民币25,622.45万元,同比减少7.40%;实现利润总额7,559.86万元,同比增长19.95%;实现归属于上市公司股东的净利润6,959.86万元,同比增长19.95%;实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润6,959.86万元,同比增长19.95%。

2025年,公司紧紧围绕年初经营计划,以“技术+智能”为核心,以“数字+绿色”为方向,以“产业+资本”为抓手,以“人才+机制”为保障,全力推进“一主两翼”发展战略,在主业经营、资本运作、人才管理、内部管理等方面开展了卓越的工作,公司经营管理水平、资本运作能力、人才队伍建设、内部管理水平等方面均有显著提升,为公司高质量发展奠定了坚实基础。

2025年,公司实现营业收入25,622.45亿元,同比减少7.40%,主要系智能制造业务现有市场竞争激烈,营业收入有所下降;智慧交通与平安城市营业收入较上年同期减少,主要系市政及道信业务处于转型调整过渡期,新客户拓展未达预期;绿色服务型电子制造营业收入较上年同期减少,主要系出口业务订单减少。

(2)主要销售客户和主要供应商的情况

报告期内,公司向前5名客户销售金额为人民币82,830.82万元,占2025年度销售总额33.29%,其中前5名客户销售额中关联方销售额为人民币26,601.01万元,占2025年度销售总额10.69%;

报告期内,公司向前5名供应商采购金额为人民币23,919.62万元,占2025年度采购总额13.21%,其中前5名供应商采购额中关联方采购额为人民币0万元,占2025年度采购总额0%。

(3)费用

报告期内,销售费用减少了13.31%,主要系销售人员职工薪酬及广告展览费减少;管理费用增加了6.25%,主要系辞退费用增加。

(4)研发投入

单位:元 币种:人民币

本期费用化研发投入	215,718,706.04
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	215,718,706.04
研发投入总额占营业收入比例(%)	8.67
研发投入资本化的比重(%)	-

公司研发人员的数量	593
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	25.88

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	4
硕士研究生	163
本科	368
专科	56
高中及以下	2

研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	174
30—40岁(含30岁,不含40岁)	258
40—50岁(含40岁,不含50岁)	109
50—60岁(含50岁,不含60岁)	51
60岁及以上	1

情况说明:

2025年度累计推进95项研发项目,其中工信部工业互联网创新发展工程专项“基于工业互联网平台的重点行业生产设备智能运维系统”通过项目验收;科技部重点研发计划“支持动态围构的装备制造企业智能运营决策关键技术”通过课题验收。

(5)现金流

报告期内,经营活动产生的现金流量净额增加,主要系本期购买商品,接受劳务支付的现金同比减少;投资活动产生的现金流量净额增加,主要系本期收回联营企业南京爱立信熊猫通信有限公司及北京索爱普天移动通信有限公司处置款;筹资活动产生的现金流量净额减少,主要系上期收到未终止确认的票据贴现款。

1.2 资产及负债状况

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,125,211,947.94	20.58	757,643,131.44	14.24	48.51	主要系本期收回联营企业股权处置款
应收票据	49,848,496.38	0.91	98,477,213.49	1.85	-49.38	主要系期末应收商业承兑汇票减少
应收款项融资	47,523,811.39	0.87	30,350,019.89	0.57	56.59	主要系期末应收银行承兑汇票增加
预付款项	56,283,122.50	1.03	27,410,781.74	0.52	105.22	主要系预付材料款增加
一年内到期的非流动资产	-		730,582.81	0.01	-100.00	主要系一年内到期的质保金减少
在建工程	778,720.32	0.01	1,506,311.96	0.03	-48.30	主要系期初在建项目本期转入固定资产
使用权资产	5,161,461.31	0.09	8,464,815.42	0.16	-39.02	主要系本期计提使用权资产折旧
长期待摊费用	11,192,577.90	0.20	16,398,879.07	0.31	-31.75	主要系本期计提长期待摊费用摊销
短期借款	-		42,326,327.88	0.80	-100.00	主要系上期末已贴现未终止确认的票据本期到期
合同负债	148,777,425.69	2.72	108,769,990.54	2.04	36.78	主要系预收客户款项增加
预收款项	48,626.60	0.00	468,971.75	0.01	-89.63	主要系预收的房租款
租赁负债	2,633,806.93	0.06	4,628,222.00	0.09	-43.09	主要系本年支付租赁款
长期应付职工薪酬	2,292,859.18	0.04	4,200,641.03	0.08	-45.42	主要系一年内到期的长期应付职工薪酬转入短期应付职工薪酬
预计负债	-		1,800,000.00	0.03	-100.00	主要系产品质量保证减少

1.3重大资产和股权出售

公司于2025年6月19日召开第十一届董会临时会议,审议通过了《关于公开挂牌转让参股公司股权》的议案,同意公司通过上海联合产权交易所有限公司(以下简称“上海联合产权交易所”)公开挂牌转让所持有的参股公司南京爱立信熊猫通信有限公司27%的股权(以下简称“标的股权”)。本次转让的标的股权将与其他KNC可方股东持有的KNC22%的股权一并公开挂牌。2025年7月30日,公司召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了关于公开挂牌转让参股公司股权的事项;授权公司管理层组织实施本次交易,处理与之相关的具体事宜。

2025年9月26日,公司收到上海联合产权交易所的通知,根据其交易规则,KNC49%的股权的受让方确定为爱立信(中国)有限公司(以下简称“爱立信(中国)”)。2025年9月29日,公司及其他KNC中方股东与爱立信(中国)签订了《产权交易合同》,KNC49%的股权的成交价格为人民币46,500万元,公司所持KNC27%的股权的对应价值为人民币25,622.45万元。2025年10月10日,上海联合产权交易所收齐爱立信(中国)有限公司受让KNC49%的股权的全部产权交易价款人民币46,500万元。2025年10月14日,公司收到上海联合产权交易所出具的产权交易凭证。2025年10月30日,KNC完成了工商变更登记手续,公司以及其他KNC中方股东不再持有KNC 股权。

本次交易完成后,公司收回约人民币25,622.45万元,对公司本期经营产生重要影响。

1.4主要控股参股公司分析

1.4.1、主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位:元 币种:人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
电子装备公司	子公司	工业自动化装备	19,000.00	20,124.57	-26,163.38	12,464.01	-14,346.74	-14,206.07
信息产业公司	子公司	轨道交通、系统集成	21,681.42	168,495.98	54,010.86	88,566.45	3,834.87	3,968.85
电子制造公司	子公司	SMT加工、注塑业务	USD2,000	84,483.71	26,306.38	74,727.60	100.07	70.57
通信科技公司	子公司	军民融合通信产品	10,000.00	25,615.98	5,338.19	11,242.15	-6