公司代码:688433　　公司简称:华曙高科

湖南华曙高科技股份有限公司

【2025】年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了可能存在的相关风险,敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”中关于公司可能面临的各种风险及应对措施部分内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2025年12月31日,公司母公司报表中期末可供分配利润为人民币295,567,657.98元。经董事会决议,公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下:

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.51元(含税)。截至2026年2月28日,公司总股本414,168,800股,扣除回购专用账户921,322股,可参与利润分配股数413,247,478股,合计拟派发现金红利21,075,621.38元(含税)。本年度公司现金分红占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例为30.54%,2025年度公司不送红股、不进行资本公积转增股本。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动或实施股份回购,公司拟维持每股分配比例不变,调整拟分配的利润总额,并将另行公告具体调整情况。

母公司存在未弥补亏损

□适用 √不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	华曙高科	688433	不适用

1.2公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘一展	易钧栎
联系地址	湖南省长沙市岳麓区岳麓西大道Z710号	湖南省长沙市岳麓区岳麓西大道Z710号
电话	0731-88125688	0731-88125688
传真	0731-88614818	0731-88614818
电子信箱	FSIR@farsoon.com	FSIR@farsoon.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务

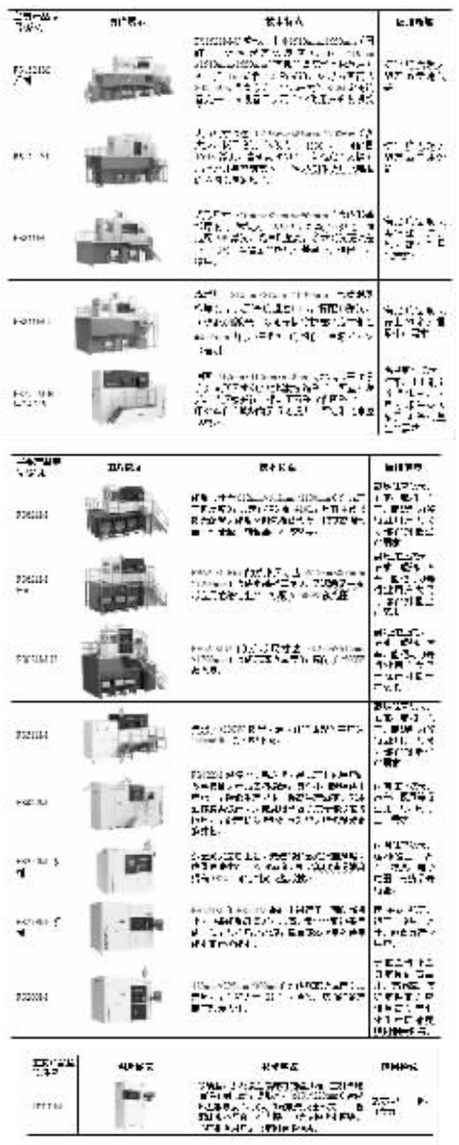
公司成立十六年来专注于工业级增材制造设备的研发、生产与销售,致力于为全球客户提供金属(SLM)增材制造设备和高分子(SLS)增材制造设备,并提供3D打印材料、工艺及服务。公司已开发40余款设备,并配套40余款专用材料及工艺,正加速应用于航空航天、高端装备、消费电子、运动鞋业、模具、汽车、医疗、消费品、教育科研领域。公司是全球极少数同时具备3D打印设备、材料及软件自主研发与生产能力的增材制造企业,销售规模位居全球前列,是我国工业级增材制造设备龙头企业之一。公司形成了系列自主SLS高分子粉末材料产品及匹配SLM与SLS设备多样化应用的工艺体系,协同公司核心产品构成多位一体的金属与高分子工业级增材制造完整自主技术与品牌价值体系,在大尺寸、多激光、高能效、精细打印、超高温烧结、连续增材制造以及高性能粉末材料等增材制造研发应用方向上成为走在国际前列的民族企业。

2、主要产品及服务情况

公司的核心产品为具有自主知识产权和应用核心技术的金属3D打印设备和高分子3D打印设备及配套的增材制造粉末管理设备,同时向客户提供自主研制的3D打印高分子粉末材料。

(1)金属3D打印设备

公司自主研发的金属3D打印设备采用选区激光熔融(SLM)工艺技术,该技术采用激光能量逐层完全熔化金属粉末材料叠加成形,优势在于所成型零件表面质量好,内部金相组织致密度高,具有快速凝固的组织特征,具备良好的机械性能,能够实现较高的打印精度和极端复杂结构的制造,满足直接制造终端零件的应用场景。同时该成形技术可显著缩短产品研发制造周期,可选择金属材料范围广泛,包括钛合金、铝合金、高温合金、铜合金、钴铬合金、不锈钢、高强钢、模具钢、难熔金属等材料,相比传统减材制造其材料利用率更高,设计自由度更高,可实现集成化设计、拓扑优化设计、点阵设计等先进设计手段。公司自主研发及生产的SLM设备主要产品如下:



(2)高分子3D打印设备

公司自主研发的高分子3D打印设备采用选区激光烧结(SLS)工艺技术。受制于对成形材料控形和控性的技术难度,选区激光烧结(SLS)工艺技术是较为复杂的工艺路线之一,公司是国际上少数几家掌握该项核心技术并推出工业级产业化设备的增材制造设备供应商。选区激光烧结(SLS)工艺技术通过激光能量将高分子等粉末材料完全熔化后再凝固粘结成形,成型零件具有较好的机械性能、耐热性能等;能形成任意复杂形状的结构件且无需设计支撑,成形材料利用率高,成形精度较高;在打印过程中零件可叠加摆放,制造效率高,成品用途广泛。在此基础上,公司还在全球率先推出Flight技术,能够实现多激光配置,可打印精细薄壁件,将产能和打印效果大幅度提升。公司自主研发及生产的SLS设备主要产品如下:

(3)3D打印高分子粉末材料

公司以多样化产业应用需求为牵引,建立了涵盖聚酰胺(PA)、聚氨酯(TPU)、聚苯硫醚(PPS)等为基材,能适配CO?激光器及光纤激光器的高分子及其复合粉末材料产品体系。公司研发及生产的主要3D打印高分子粉末材料如下:

2.2主要经营模式

1、采购模式

公司生产经营采购的物料包括3D打印设备所需零部件(光学热学类、电子电气类、机械类、耗材类)、外协结构件或机加工件、高分子粉末所需原材料、3D打印金属粉末等。公司主要采用“以产定购+合理库存”的采购模式,公司PMC部门根据生产计划及合理库存,同时结合滚存计划制定物料采购计划。

根据采购需求,由需求部门填写采购申请单,经相关部门领导审批后执行,优先在已合作的合格供应商名录中选择供应商开展询价,采购专员择优拟定供应商,发起内部审批流程,审批生效后,正式签订采购合同。物料到货后,质检部对物料进行检测,对检验合格的物料予以入库;对检验不合格的物料进行退换货。物料入库后,公司按照合同条款向供应商支付货款。

2、生产模式

(1)生产模式

公司生产包括设备和高分子粉末生产两部分,主要采取“以销定产+安全库存”的生产模式。公司以营销部的具体销售订单、销售预测以及公司内部的生产需求制定生产计划,并基于此下达到采购部和生产部进行原材料、零部件购买和产品生产。

公司制定了严格的产品质量控制及检验流程,包括来料检验、在线半成品检验、成品检验、已包装成品检验等,以确保公司产品质量符合要求。

(2)结构件或机加工件外协模式

公司3D打印设备产品涉及到的结构件或机加工件较多,结构件或机加工件属于非标产品,基于生产效率和人员、场地等因素,同时考虑经济效益性,公司将部分结构件或机加工件委托给外协单位完成。外协生产模式下,结构件或机加工件由公司负责提供加工图纸,外协受托方根据公司提供的加工图纸进行加工并负责生产加工所需原材料(极少量存在公司提供原材料的情形)。

公司所在的长沙及周边地区有大量的机械加工企业,设备制造业体系较为完整、机械加工能力强,公司的外协选择余地较大,通过外协采购可以充分利用专业化协作分工机制,减少公司固定资产投入,提高资金使用效率。公司通过询价、议价,结合外协供应商的报价、服务质量等因素最终确定外协供应商,经与外协供应商协商一致确定价格。公司制订了较为明确的质量标准,通过严格落实供应商选择、供应商审核、供应商评分及各项检验,确保外协加工的质量。

3、营销模式

(1)营销体系

公司建立了完善的专业化和本地化兼备的营销体系。从销售区域设置角度,国内分为华北、东北、华东、华中、华南、中心、西南、西北、山东九大区,国际分为欧洲、美洲和其他海外地区三大区,各区域销售团队配置了常驻本地的销售和售后服务人员,快速响应客户的需求。除区域销售和售后服务团队外,公司还建立了市场团队、营销支持团队、渠道销售团队、行业销售团队和售前技术支持团队和售后服务团队,以实现更有高效的市场覆盖并全方位满足客户需求。

市场团队多维发力,以formnext、TCT、Rapid等行业高端展会、创新与产业化论坛、标杆客户案例打造为核心,同步布局内容营销、产品营销、数字化营销矩阵,全方位打造创新、产业化、国际化的品牌形象,持续提升品牌的国际影响力,为长期业绩增长奠定基础。

营销支持团队支持整个营销团队的合同、招投标、产品发货、销售数据统计分析和投标等工作;行业销售团队针对航空航天、运动鞋业、3C、汽车、医疗、模具、教育等重点行业进行深耕,梳理行业大客户,提供行业解决方案,整合跨区行业资源,实现重点行业的高市场占有率;售前技术支持团队为直销和分销客户提供有力的技术支撑,包括并不限于打印工艺、后处理,客户定制设备的技术交流。售后服务团队坚持“以客户为中心,为客户提供高质量、高效率服务,为客户创造价值,帮助客户实现产业化”的理念,努力为全球客户提供专业化、本地化的技术支持以及现场服务。

(2)销售模式

公司采取直销与经销相结合的销售模式。

直销模式聚焦产业化大客户,区域销售团队牵头调动公司各职能部门一起跟进做好产业化大客户的技术和商务支持工作,了解客户需求,通过华曙设备材料技术支持解决方案满足客户需求,与产业化大客户共同成长。

经销模式下,包括与公司签订了经销协议的经销商客户经销销售,以及未与公司签订经销协议的非终端用户销售。渠道销售团队牵头规划区域和行业的有限分销发展计划并和区域销售团队共同实施开发。通过经销模式,实现对科研院所、制造创新企业、医疗康复等领域进行充分的市场覆盖,与公司区域销售团队资源互补。

(3)国际化战略

公司自成立之日起,将国际化发展作为重要经营战略,坚持国际化及全球业务布局。为更好服务当地客户,开拓当地市场,公司分别于2017年和2018年成立美国华曙和欧洲华曙全资子公司,海外子公司的主要职责是推广公司品牌、进行产品销售、提供技术支持和售后服务。2025年10月,位于德国辛德芬根Industriestra?e 5/1的华曙欧洲创新中心盛大开业,该中心将作为华曙高科新的常驻欧洲总部和工业增材制造研发中心。截至目前公司海外区域和渠道销售网络已覆盖全球30多个主要国家和地区,公司连续多年参加美国AMUG、Rapid和德国Formnext等国际3D打印行业展会,在国际舞台上展示了中国增材制造的品牌与力量。

4、研发模式

公司采用以市场化、产业化需求为导向的研发模式。经过多年的研发积累,公司建立了完整、稳定的专业化、复合型研发团队,专业结构涵盖机械、光热风、电子电气、软件、控制、材料等多类学科,交叉形成涉及前沿技术、关键技术、产品设计、集成应用的专业团队。公司人才团队稳定性高,技术持续性强,在长期的创新实践中培养了快速响应下游产业化客户市场需求、敏锐捕捉行业发展趋势的技术创新能力。

公司目前研发主要分为三大板块,包括设备研发、材料研发及应用研发。公司同时布局前瞻技术研发,以引领行业发展方向的下一代前沿性技术研发为目标,为公司可持续发展提供创新储备。

其中设备研发主要研发工业级金属3D打印设备和高分子3D打印设备,包括全新设备的开发设计及已有设备的升级换代,立足于更高效、更易用、更安全、更稳定、行业定制化的产品定位。公司建立有关键技术及关部门,攻克以软件、控制、光学、温场、风场等为代表的行业共性关键技术问题。公司设备研发部门下设机械结构组、光热技术组、电子电气组和软件组,其中机械结构组负责产品结构件的设计,光热技术组负责产品光学热场设计研究,电子电气组负责产品电气控制设计,软件组负责产品操作软件的设计开发。

材料研发主要包括新型3D打印粉末材料的开发及第三方材料烧结工艺的开发。应用研发主要根据市场或客户需求,研发市场或客户所需零部件的全套打印工艺及加工技术方案。

公司建立了完善的研发管理体系,按照预研与立项阶段、设计与实施阶段、验收阶段的流程对研发项目进行规范化管理,并明晰了不项目立项、项目实验、成果管理、成果转化等创新全流程中的实施路径。

2.3所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为“制造业(C)”中的“通用设备制造业(C34)”。根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业为“制造业(C)”之,“通用设备制造业(C34)”之“增材制造装备制造(C3493)”。

增材制造(Additive Manufacturing,AM;又称“3D打印”)是一种基于离散-堆积原理形成实体物品的新型制造方式,融合了信息网络技术、先进材料技术、数字制造技术,颠覆了传统的思维方式和制造模式,对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响,催生大量新产业、新业态、新模式,成为世界先进国家抢占科技创新与先进制造业发展制高点的竞争焦点之一。

增材制造是以三维数字模型为基础,将材料通过分层制造、逐层叠加的方式直接制造实体零件的工艺,是一种与等材制造、减材制造并列的重要制造方法。增材制造集数字化技术、新材料技术、机械设计、光学热学、流体力学、精密控制、算法软件等多学科及技术交叉融合于一体,具有复杂精密构件快速成形、个性化设计按需加工、材料利用率高、制造过程绿色智能等显著优势。随着技术的不断成熟与发展,增材制造应用已从简单的概念模型、功能型原型制作向功能部件直接制造方向发展,增材制造的生产规模也从早期的单件生产、少量制造逐步覆盖到批产制造。

随着技术的发展与成熟,增材制造的应用领域越来越广,产品更新迭代、生产提质增效、绿色智能升级等制造业高质量发展需求,驱动着航空航天、汽车、医疗、模具、电子信息等众多行业采用增材制造寻求新的突破,新能源、低空飞行器、具身智能等新兴产业与未来产业采用增材制造构建产品竞争力,许多新应用取得重大进展,高端产品制造中的增材制造零部件比例显著增加。

根据中国增材制造产业联盟的调研,我国增材制造已成功应用于国民经济39个行业大类(占比三分之一),89个行业中类(占比五分之一),覆盖产品全生命周期,正由试点应用迈向多领域渗透、规模化应用的新阶段。在航空航天领域,增材制造应用规模持续扩大,已形成较为可观的产业体量;在电子信息领域,增材制造为产品性能提升、结构创新与快速迭代提供了高效新方法、新路径;在新能源领域,增材制造从材料选择、结构设计、性能优化等维度为其带来了新的发展机遇;在智能装备领域,增材制造有效提升复杂零部件制造精度与效率,推动产品性能突破与提升;在医疗领域,更多的增材制造医疗器械持续获得攻关突破,获批数量稳步增长,正加速进入临床应用。

随着行业的发展和应用的深入,围绕增材制造设备、软件、材料、工艺、后处理及相关方向逐步形成了行业生态体系,包含增材制造设备的研发、生产,材料的研发、制备,以及去除、回收等工艺及装备,后续加工、精加工、热处理等后处理,与传统加工技术及装备的结合,辅助设计软件、工程处理软件、仿真模拟软件、智能处理软件、云管理平台以及工业化生产和调度的制造执行系统等,各方面充分协同,形成了更系统化的解决方案,推动了增材制造产业向高端化、智能化、规模化的发展。

当前,增材制造技术越来越多地应用于有轻量化、高强度、功能性要求的高端产品制造,且产品从单件定制向着批产制造发展,对现有技术从设备控制精度、过程自动化程度、生产制造效率与成本、材料多样性等方面提出了更高的要求,推动增材制造行业的发展,要进一步加大装备、材料、软件、工艺、零部件等方面的创新力度,加快优化上下游供应链结构,持续扩大应用深度与广度,深化拓展国际合作,以自主可控的核心能力支撑产业的高质量持续发展。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司围绕自主创新、产业融合、全球视野三要素持续增强核心技术能力和市场竞争优势、提升经营规模和盈利水平,形成了涵盖金属和高分子材料的工业级增材制造完整自主技术与品牌价值体系,率先在行业内开放设备及其软件技术功能,以设备、软件、材料、工艺的全方位开放,降低行业技术应用门槛,结合自身系统综合能力快速响应市场多样、复杂的产业化需求,连续、稳定而向国内及美国、德国等增材制造强国销售工业级自有品牌SLM、SLS打印设备及SLS尼龙粉末材料,自主产品出口至全球30多个国家,销售规模位居全球前列,成为国内最具核心竞争力和产业化规模的工业级增材制造装备研发和生产企业。

公司拥有产品和服务所对应的完整知识产权体系,自主开发了增材制造设备数据处理系统和控制系统的全套软件源代码,是国内唯一一家加载全部自主开发增材制造工业软件和控制系统、并实现金属和高分子系列装备产业化量产销售的企业。公司拥有一支多层次、多专业、多学科的高水平稳定研发团队,涵盖设备、材料、工艺、设计、制造、装配、检测等领域国内外专业人员,具备持续的自主创新能力,拥有国内唯一“高分子复杂结构增材制造国家工程研究中心”,是国家级“专精特新”小巨人企业。公司牵头或参与制定了27项增材制造技术国家标准和行业标准。截至报告期末,公司共有有效授权发明专利196项,实用新型专利203项,外观设计专利78项,软件著作权62项。

自主可控工业级增材制造装备是公司的重点布局,多年来持续面向高效益规模产业化增材制造及特定场景增材制造应用高端功能定制化需求,持续开展装备软硬件技术突破与产品创新,形成了覆盖金属和高分子材料的丰富产品序列。金属增材制造设备方面,推出FS1521M、FS1211M、FS811M、FS721M、FS621M、FS511M、FS422M、FS350M、FS200M、FS273M、FS191M等多系列自主SLM设备,成形尺寸覆盖190mm~1700mm,最大成形体积达到1510mm×1510mm×1650mm,激光数量涵盖单激光、双激光、四激光、六激光、八激光、九激光、十激光、十二激光、十六激光、三十二激光等,并支持客户根据应用端特征进行个性化激光器与扫描策略配置,可满足大尺寸零部件高质量一体化制造、零部件高效率批量制造需求、复杂结构高精度成形等多样化制造需求。高分子增材制造设备方面,公司在国内率先开发可烧结高性能尼龙材料的SLS设备,在国际上率先推出光纤激光烧结Flight技术,340℃超高温烧结技术,推出HT1001P、403P系列、252P系列、Flight HT1001P、Flight HT601P、Flight403P、Flight252P等多系列自主SLS设备,可满足多样化应用场景高质量、高效率制造需求,在控制精度、过程自动化、系统智能化、制造效率与成本、材料使用范围等方面具备显著优势。软件系统技术方面,在支撑导入算法、特征识别算法、校准算法、补偿算法、监控功能、运行分析等方面突破获得了重要成果,为设备性能与质量提升、功能完善提供了核心支撑。

公司同时配套开展材料与工艺技术研究创新,是全球极少数同时具备设备、材料及软件自主研发与生产能力的增材制造企业。公司率先突破国际化工巨头的PA12粉末材料垄断,开辟全新的材料配方与制备技术路线,成功开发从原料端全国产化的首款材料FS3200PA材料,并实现规模化量产,扭转了SLS技术应用受限于高价格原材料及垄断式经营模式而发展缓慢的困局,促进了SLS技术应用市场的快速扩展,多年来持续发力,推出FS3300PA、FS3401GB、FS6140GF、FS3201PA-F、FS4200PA-F、FS3401GB-F、FS6140GF-F、FS6130CF-F等适配CO2激光器及光纤激光器的自主聚酰胺粉末及其复合材料,与国际大型化工企业合作推出聚氨酯(TPU)、聚苯硫醚(PPS)类的多种SLS粉末材料,并持续拓展在高性能特种材料和多类型功能性材料方面的研发,丰富产品体系,满足应用端的多样化需求。金属成形工艺方面,公司通过创新能量控制、光束控制、扫描策略等实现了超大尺寸零件高质量成形、低悬垂角度少(无)支撑、超精细打印等配套工艺的开发,极大推动了金属增材制造装备与技术的高端产业化应用。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

当前,在新一轮科技革命和产业变革中,全球创新版图正在重构,传统制造业经历快速转型。增材制造已经从发展初期的原型和模具制造扩展到终端零部件生产,在零部件创新设计、一体化制造、异型复杂结构件制造、个性化批量制造方面显现出巨大优势,增材制造行业进入了快速成长期,各类关键技术不断突破、生态体系日趋完善,在工业应用领域的融合深度与发展规模不断提升。增材制造技术的应用模式也逐步从试验验证阶段走向大规模应用推广阶段,有更多的高端零部件采用增材制造实现直接生产制造。

新技术方面,增材制造技术作为融合了信息网络技术、先进材料技术、数字制造技术的一项全新智能制造技术,正在向更高效率、更高质量、更低成本、更智能化方向发展,引领着增材制造行业从上游原材料、零部件、设计优化、仿真模拟、数据处理,到中游设备、服务平台,到下游后处理、质量追溯、智能智联等全链条的技术创新与应用迭代,诞生系列跨领域新技术。比如,熔池监测、零件测量、缺陷检测、仿真模拟等技术正发展成为提升增材制造质量的重要手段,全球各大设备厂商和专业软件商纷纷着力研究开发相关系统与模块;应用厂商们也从产品端出发,探索更适用于增材制造的产品设计与检测验证方法,形成具指导意义和实践价值的行业标准和规范。

新产业方面,增材制造是一项不同于传统制造的战略性新兴产业,随着应用范围的不断拓展、应用路径的不断成熟、应用规模的不断提升,整个产业也将朝着更大规模方面发展。增材制造同时具备显著的产业融合特征,增材制造的技术创新与规模发展将带动衍生系列上中下游新产业,新增一批卓具能力的增材制造专用材料产业、核心器件制造产业、工业软件产业、分布式制造服务产业,许多传统制造也在借助增材制造向着数字化、绿色化加快转型。随着供给侧结构改革与制造业转型升级的不断推进,整个市场对增材制造的需求将快速扩增,行业的加快融合将延伸出更多新产业并推动其发展壮大,从而推动形成结构更为优化、韧性更强的现代产业体系。

新业态方面,增材制造技术具有显著的数字化、信息化、自动化特征,增材制造技术的应用,正在推动部分传统劳动密集型、资源消耗型产业向少人化、无人化、绿色化方向转变,使资源更多的投向创新链环节,引导产业链向更高附加值环节延伸,构建全新行业生态。

新模式方面,增材制造具备强大的数字化生产能力,当增材制造技术被用于工业制造中,设计与制造可以数据为核心被高度统一起来,生产过程可以数据为纽带实现各环节的高度协同运作,产品质量可以通过仿真与大数据等数字化手段获得显著提升,区域资源可通过分布式制造模式实现最优化配置,在许多高端制造领域,增材制造数字化产线正加快推进建设以满足高质量、高效率、低成本的量产化迫切需求,依托增材制造的设计生产一体化制造、柔性分布式制造、个性化批量制造等系列制造新模式正加速形成。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	2,782,486,921.52	2,503,997,557.15	11.12	2,321,398,009.89
归属于上市公司股东的净资产	2,068,474,803.14	1,943,695,975.16	6.42	1,929,035,165.78
营业收入	715,466,518.67	491,966,809.88	45.43	606,039,751.69
利润总额	67,295,468.89	66,388,593.70	1.37	143,509,258.14
归属于上市公司股东的净利润	69,005,423.69	67,206,949.39	2.68	131,161,050.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,429,339.41	54,825,125.64	4.75	118,107,252.11
经营活动产生的现金流量净额	77,522,886.16	33,185,078.75	133.61	-16,088,224.91
加权平均净资产收益率(%)	3.44	3.47	减少0.03个百分点	8.64
基本每股收益(元/股)	0.17	0.16	6.25	0.33
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.16	6.25	0.33
研发投入占营业收入的比例(%)	18.04	20.10	减少2.06个百分点	13.59

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	126,019,834.83	113,337,339.57	158,782,469.60	317,326,874.67
归属于上市公司股东的净利润	1,410,133.00	3,098,296.52	10,049,621.05	54,447,373.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,250,928.74	447,362.56	4,311,017.60	51,420,030.51
经营活动产生的现金流量净额	-44,939,293.38	21,002,086.19	1,022,624.71	100,437,468.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	5,988
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,547
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
湖南美纳科技有限公司		165,963,600	40.07	165,963,600	无	0	境内非国有法人
湖南兴旺建设有限公司	-5,683,063	85,201,817	20.57	0	无	0	境内非国有法人
侯银华		46,100,880	11.13	46,100,880	无	0	境内自然人
国投(上海)创业投资管理有限公司-国投(上海)科技成果转化创业投资基金企业(有限合伙)	-13,805,732	19,797,187	4.78	0	无	0	其他
全国社保基金五零三组合	未知	6,000,000	1.45	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司-长城久嘉创新成长灵活配置混合型证券投资基金	未知	3,180,000	0.77	0	无	0	其他
中国民生银行股份有限公司-广发行业严选三年持有期混合型证券投资基金	未知	2,944,225	0.71	0	无	0	其他
基本养老保险基金一二零五组合	未知	2,650,151	0.64	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-广发多元新兴股票型证券投资基金	未知	1,963,447	0.47	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-易方达科翔混合型证券投资基金	未知	1,913,992	0.46	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		根据美纳科技与侯银华签署的《表决权委托协议》,自协议生效之日起至公司上市满36个月止,侯银华所持公司股份对应的表决权已全部不可撤销地委托给美纳科技行使。除上述情况外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

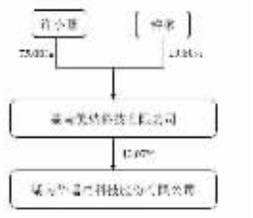
□适用 √不适用

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度,公司实现营业收入71,546.65万元,较上年同期增长45.43%;归属于上市公司股东的净利润6,900.54万元,较上年同期增加2.68%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,742.93万元,较上年同期增加4.75%;营业毛利率43.48%,较上年同期减少3.97个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688433　证券简称:华曙高科　公告编号:2026-015

湖南华曙高科技股份有限公司关于2025年度计提减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、2025年度计提减值准备的情况

根据《企业会计准则》及湖南华曙高科技股份有限公司(以下简称“公司”)会计政策、会计估计的相关规定,为了真实、准确地反映公司2025年的财务状况和经营成果,基于谨慎性原则,公司对截至2025年12月31日合并报表范围内相关资产价值出现的减值迹象进行了评估和分析,对部分可能发生信用、资产减值的资产计提了减值准备。2025年度,公司确认信用减值损失和资产减值损失共计8,187,029.49元,具体情况如下表所示:

单位:人民币元

序号	项目		2025年计提金额(元)
1	信用减值损失	应收账款坏账损失	-4,727,495.59
		应收票据坏账损失	-343,200.80
		其他应收款坏账损失	303,788.31
		长期应收款坏账损失	485,416.95
		一年内到期的非流动资产坏账损失	5,386.11
		小计	5,178,886.16
2	资产减值损失	存货跌价损失	2,424,959.82
		合同资产减值损失	-312,351.47
		其他非流动资产减值损失	754,055.35
		预付账款减值损失	141,479.63
		小计	3,008,143.33
合计			8,187,029.49

注:正数为计提

二、2025年度计提信用减值损失及资产减值损失的具体说明

(一)信用减值损失

公司基于应收款项的信用风险特征,将其划分为不同组合,在组合基础上计算预期信用损失。划分为组合的应收账款、应收票据和其他应收款、长期应收款、一年到期的非流动资产,参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表或通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失。公司2025年度计提信用减值损失合计5,178,886.16元。

(二)资产减值损失

1.存货跌价准备

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负债表日,同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。公司2025年度计提存货跌价损失2,424,959.82元。

2.合同资产减值准备

公司基于合同资产的信用风险特征,将其划分为不同组合,在组合基础上计算预期减值准备。划分为组合的合同资产,参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表,计算预期减值准备。公司2025年度计提合同资产(含列报于其他非流动资产的合同资产)减值准备441,703.88元。

3、预付账款减值准备

资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额计提减值准备并计入减值损失。公司2025年计提预付账款减值损失141,479.63元。

三、本次计提减值准备对公司的影响

公司2025年度计提信用减值损失和资产减值损失共计人民币8,187,029.49元。本次计提资产减值准备事项已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,相关金额与2025年度审计报告一致。

四、其他说明

本次计提减值准备符合《企业会计准则》及公司会计政策的相关规定,能够真实客观地反映公司截至2025年12月31日的财务状况和2025年度的经营成果,符合相关法律法规的规定和公司实际情况,不会影响公司的正常经营。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

湖南华曙高科技股份有限公司董事会
2026年3月28日

证券代码:688433　证券简称:华曙高科　公告编号:2026-010

湖南华曙高科技股份有限公司关于2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会于2023年2月27日出具的《关于同意湖南华曙高科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2023〕421号),公司公开发行面值为1元的人民币普通股4,143.2253万股,发行价格为26.66元/股,募集资金总额为1,104,583,864.98元,扣除发行费用81,249,479.62元(不含增值税)后,实际募集资金净额为1,023,334,385.36元,上述资金已全部到位,并由天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证并出具天健验〔2023〕2-11号验资报告。公司依据相关规定对上述募集资金采取了专户存储管理。

募集资金基本情况表

单位:元　币种:人民币

发行名称	2023年首次公开发行股份	
募集资金到账时间	2023年4月11日	
本次报告期	2025年1月1日至2025年12月31日	
项目	金额	
一、募集资金总额		1,104,583,864.98
其中:超募资金金额		359,378,285.36
减:直接发行发行费用		81,249,479.62
二、募集资金净额		1,023,334,385.36
减:		
以前年度已使用金额		726,327,420.56
本年度使用金额		213,259,071.57
暂时补流金额		
现金管理金额		
银行手续费支出及汇兑损益		9,863.48
其他-具体说明		
加:		
募集资金利息收入		24,013,938.90
其他-具体说明		
三、报告期期末募集资金余额		107,751,968.65

二、募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,公司依照《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第1号——规范运作》等法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《湖南华曙高科技股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称“《募集资金管理制度》”),对公司募集资金的存放及使用情况的监管等方面做出具体明确的规定。

根据《募集资金管理制度》,公司对募集资金实行专户储存,在银行设立募集资金专户,并连同保荐机构西部证券股份有限公司分别与中国建设银行股份有限公司湖南省分行营业部、湖南银行东塘支行、招商银行长沙高新支行、交通银行长沙侯家塘支行签订了《募集资金三方监管协议》(以下简称“三方监管协议”),明确了各方的权利和义务。三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异,截至2025年12月31日,公司均严格按照要求存放和使用募集资金。

募集资金存储情况表

单位:万元　币种:人民币

| 发行名称 | 2023年首次公开发行股份