证券代码:002152　证券简称:广电运通　公告编号:定2025-04

广电运通集团股份有限公司

【2025】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2,483,382,898股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广电运通	股票代码	002152
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢华	王英	
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号	广州市高新技术产业开发区科学城科林路9、11号	
传真	020-62278517	020-62278517	
电话	020-62278517	020-62278900	
电子信箱	securities@grgbanking.com	securities@grgbanking.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、业务领域与地位

广电运通是行业人工智能领军企业,也是率先布局数字经济的高科技上市公司。公司主营业务覆盖金融科技、城市智能、智慧交通等领域,为全球客户提供具有竞争力的智能终端、运营服务及大数据解决方案。

金融科技领域,公司连续18年位居国内智能金融设备市场占有率第一,是国内最大的金融智能自助设备供应商和服务商,综合实力全球前三,业务范围遍及全球130多个国家和地区。

城市智能领域,公司以全域数字化为牵引,深耕政企数字化、智慧安防、智能算力等核心领域,强化“数据要素×”价值释放,加快推进标杆示范项目落地,数实融合成效显著。

智慧交通领域,公司是国内少数掌握自动售检票系统(AFC)关键设备及模块的核心技术企业,智慧出行产品及解决方案已覆盖20多个国家和地区、国内40多个城市、100多条地铁和高铁线路。

2、主体业务介绍

在全球数字经济纵深推进、人工智能与实体经济深度融合的背景下,广电运通以“AI in all”为核心导向,持续强化技术根基、拓展场景纵深、强化资本协同,推动金融科技、城市智能、智慧交通等业务领域实现高质量发展,夯实“人工智能行业应用领军企业”的发展定位。

2.1场景一:金融科技

作为金融科技的领军企业,广电运通深度参与以银行为核心的金融机构数字化转型,在夯实智能终端、技术服务等存量市场领先地位的同时,大力拓展数字支付、数据服务、数字财政等金融科技增量业务,加快智能金融设备及创新业务“出海”步伐,积极探索新的增长点。

2.1.1智能金融设备及运营服务

国内市场方面,公司已连续18年位居国内智能金融设备市场占有率第一,行业龙头地位稳固。公司以AI技术为核心驱动,打造覆盖网点服务、外拓营销、实物管理等全场景智能金融设备矩阵,深度参与银行网点、金库和档案中心等核心运营场景的数智化升级,赋能银行运营改革与效能跃升。报告期内,公司业务规模持续扩张,业务结构持续优化。存取款一体机、清分机和非现设备等传统产品继续保持较高份额;云柜智慧柜台在全国规模化部署,超柜机器人在头部大行率先试点,AI+创新产品正加速从试点验证向规模商用跨越,构建起技术领先、场景闭环、商业可持续的金融AI新生态。

公司为广大金融机构提供网点营运、现金管理、运维管理、安全管理等全产业链外包服务,拥有成熟的智能设备服务领域S2B平台和覆盖全国的服务网络,提供一站式托管运维服务解决方案。报告期内,公司已实现国有六大行及12家股份制银行的全线入围,维保服务规模突破34.8万台,规模持续增长,保持行业龙头地位。

国际市场方面,公司自2003年开启国际化征程,已构建覆盖亚、太、中东、欧洲、非洲及美洲五大区域的全球业务网络,产品与服务进入超过130个国家和地区,为全球的金融机构、零售客户提供金融、泛金融及智慧零售等综合解决方案。公司坚持“全球化布局+本地化深耕”的协同发展战略,持续完善海外销售网络与本土化服务体系,以智能金融设备、智慧银行等核心产品为载体,积极将国内优势产品及解决方案为基础,积极将国内优势的智能零售、泛金融、人工智能等创新方案推广至海外,不断丰富产品与解决方案矩阵。近年来,在巩固欧洲、亚太、美洲等优势市场的同时,公司加速拓展非洲、中东等高潜力区域,海外市场渗透率与份额稳步提升。未来,公司将推动业务模式从“设备销售”向“产品+服务+平台”多元驱动转型,大力推广设备全生命周期维保服务及行业级全渠道软件解决方案,进一步优化收入结构,增强业务可持续发展能力。

2.1.2金融科技创新业务

在数字支付方面,公司通过收购中金支付,推动汇通香港获批MSO牌照,支付板块形成了“境内外双持牌”布局,着力构建“境内+境外”一体化综合资金服务能力。国内支付方面,子公司中金支付持续强化互联网对公支付、电子商务全场景支付结算及电商统一资金管理等核心能力,打造多元化产品体系,满足标准商户、平台商户及服务商等不同客户群体的收付款与资金管理需求。同时,公司聚焦消费金融、汽车、出行、零售消费等重点领域,形成覆盖全链路的行业解决方案,深度参与典型企业数字化转型、金融机构业务升级及互联网平台生态建设。跨境支付方面,广电运通旗下汇通香港获得香港海关颁发的MSO牌照,正式具备合规的跨境资金结算与外汇兑换资质,推出了“汇通QPX”全球收款及汇款平台,支持供应链付款与境内外跨境金融业务的深度融合,高效、低成本的跨境资金解决方案。

在数字人民币方面,公司打造覆盖软硬件一体的全栈服务能力,成为数字人民币基础设施建设的核心参与者。硬件层面,提供多形态硬钱包和数字人民币智慧终端,可实现硬钱包发放、账户开立、余额查询、资金兑入兑出及注销等全功能,深度嵌入数字人民币运营及兑换核心环节。软件层面,为商业银行及机构提供智能合约、支付通道、核心业务系统等生态产品,打造广州、防城港等地市数字人民币区域性平台,已承建10家农信、城商银行数字人民币系统建设。场景落地方面,公司在国内场景深耕与跨境应用探索中双线发力,覆盖批发零售、公共服务、跨境结算等多元领域,落地北部湾数字人民币综合服务平台、十五运面向多元场景的AR数字人民币硬钱包等多个标杆项目。

在数据服务领域,子公司中数智汇是国内领先的商业大数据服务提供商,专注于全业征信及大数据服务。公司通过对商事主体海量信息的整合、加工与深度挖掘,为客户提供跨维度、跨行业、跨部门的商事主体全景数据展示与分析服务。依托大语言模型等前沿人工智能技术,中数智汇持续提升数据结构化处理能力与商业价值洞察水平,以技术创新驱动数据价值高效转化,为客户提供精准、高效的数据智能服务。目前,已实现对全国性大型商业银行总行的100%服务覆盖,在国内企业征信业务市场保持领先地位。

在金融AI机器人领域,广电运通依托金融安全与业务管理、智能金融设备及场景化人工智能等方面的深厚积累,于2025年底成立超智机器,正式切入具智能赛道。公司聚焦金融等垂直领域,以打造“超级专业智能机器人”为战略方向,目前在机器人本体设计、具身智能大小脑、运动控制等关键技术上取得多项突破,依托公司丰富的金融场景资源,已完成超相机器人、网点AI机器人两款产品的研发,其中,超相机器人已进入到银行网点试点应用,标志着技术成果向实际场景的转化与应用迈出了实质性步伐。

2.1.3数字财政

子公司中科江南作为市场领先的数字政务及数字金融领域综合解决方案服务商,始终秉持“技术驱动、服务社会”的理念,以“科技赋能数字政务”为使命,践行“客户为先、诚信立本、艰苦奋斗、创新笃行、价值共享、追求卓越”的核心价值观,将企业成长融入国家发展进程。报告期内,中科江南承建的南通市电子会计凭证综合服务平台入选财政部电子凭证会计数据标准应用案例;在广州市医保局指导下,联合广州数据集团、中国人保财险共同申报的“基于慢病管理的创新商保与基本医保融合模式”项目在国家医保局主办的2025全国智慧医保大赛中荣获三等奖。

2.2场景二:城市智能

广电运通发挥AI+场景资源优势,积极推进数字化新型城市基础设施建设,在智能安防、政企数字化业务的基础上,大力开拓智能算力、数据要素等创新业务,持续推动数据底座等核心产品与解决方案应用落地,实现城市数据和信息精细化、智能化管理。

2.2.1政企数字化

公司全力推动政企数字化建设,以子公司运通信息为主要建设运营主体,依托子公司广电数投这一投资平台,向各地推广、复制数字政府建设经验,赋能政府和企业数字创新生态建设。运通信息成功打造了一系列高质量的数字化产品及解决方案,构建集技术、数据、服务运营于一体的数据治理服务体系。在数据治理方面,公司打造了数据要素开发与运营平台,定位于城市级数据基础设施,助力数据产业生态培育;突破数据可信安全流通关键技术,构建可信数据空间解决方案,推动数据资源规模化、高效流通利用。在政企数字化方面,公司深化大数据和AI技术在数字政府、国资、审计、企业等数字化领域融合应用,着力造从化智慧城市建设、广州数科集团数字化管控平台二期等标杆项目。在云服务方面,运通信息持续巩固“一朵云”龙头地位,其运营的广州政务云平台为第十五届全运会及残特奥会构建了坚实的“数字护城河”,圆满完成重大赛事保障任务。

公司于2022年投资设立全资子公司广电数投作为数字化投资平台,已在广东省广州市从化区、花都区和荔湾区,青远市、汕尾市、揭阳市、茂名市、肇庆市,河南省平顶山市,福建省龙岩市等地设立数字经济投资运营公司,充分发挥公司已有资源优势将业务向全国推广。报告期内,公司陆续中标花都工业园数字化建设项目、荔湾区数字赋能建设项目、茂名高州智慧政务项目、岭南师范学院人工智能应用创新实训中心建设项目。

2.2.2智能算力

子公司广电五舟以“云边协同智算基础设施”为核心业务战略,旨在通过自主研发的云边协同架构,打通云端大规模训练至边端实时推理的全链路数据闭环,着力构建大规模算力集群、异构算力融合与治理、统一计算架构与高速互联、新一代绿色计算与热管理等四大关键技术领域,形成从核心技术研发及产品自主设计制造到软硬一体化解决方案落地的全链条能力。依托“国产化、差异化、软硬一体化”战略,广电五舟可面向多行业场景提供精准适配的算力产品与整体解决方案,符合国家信创产业对核心技术自主可控的要求,已与华为昇腾、沐曦曦云、百度昆仑芯、阿里平头哥等主流国产GPU厂商建立深度合作,具备从单机高性能算力到大规模集群弹性扩展的全栈交付能力,全面覆盖AIGC、计算机视觉、大数据分析等应用场景,实现算力自主可控与高效供给。

2.2.3智能安防

子公司广电安保已在全国并购及设立了30余家武装押运及金融外包服务企业,业务覆盖湖南、湖北、陕西、内蒙古、新疆、河南、云南等18个省、自治区和直辖市,已建成并运营金融高端产业园10座。目前已培育“国家科技型中小企业”3家、“高新技术企业”4家、“专精特新中小企业”3家。广电安保在金融武装押运行业的规模与运营实力处于全国前列,旗下22家武装押运公司,建有金库95座,拥有运营押运车辆2,000余辆、年服务网点数量超6,700个,自主开发运营的安保智控平台已取得13项软件著作权,同时接入公司人工智能技术能力,构建安保智能运营新体系。广电安保依托专业的安保服务队伍、安防运营实力和行业技术能力,推动“安保+”城市公共安全服务快速发展,警保联动、数字化档案、无人机培训与应用等“安保+”创新业务加快落地,并打造飞手培训、青少年竞技、低空安防等低空业务场景。

2.3场景三:智慧交通

作为智慧交通领域的领军企业,子公司运通智能为地铁、高铁、高速公路和城市道路等行业客户提供数字化出行整体解决方案,其产品及解决方案已覆盖20多个国家和地区,国内40多个城市、100多条地铁和高铁线路,成功入选第八批国家级制造业单项冠军企业。运通智能参与了全国首个地铁智慧车站、首个城市轨道交通全票种开具电子发票项目、首个互联网云票务平台、首个刷掌支付过闸项目、首个城市轨道全线网智慧安检系统等重大工程项目,充分展现了其强大的技术研发实力。在大交通战略的指引下,运通智能聚焦数字交通、车路协同、低空经济等为核心的未来交通产业发展新机遇,系统部署“两大四小”业务主线,打造“地下+地面+空域”的立体交通网,不断拓宽及做强业务链条,打开了发展的新局面。与此同时,运通智能也在推动智慧交通业务在全球范围内落地,产品及解决方案已覆盖包括意大利、泰国、马来西亚、埃及、哈萨克斯坦、印度、哥伦比亚、巴西等多个国家和地区。

3、技术积累与创新

广电运通已建立“研究总院+专业研究院”的研发组织体系,拥有由院士领衔,包括博士、硕士在内的超3,000人的专业研发团队。其中,研究总院负责统筹公司“1+N”(即1个研究总院+N个专业研究院)研发体系技术管理,并重点围绕公司整体发展战略,负责基础性、通用性、前沿性的关键技术研发及产业化落地。各专业研究院负责紧盯场景需求,打磨行业应用产品及解决方案,各子公司负责实施细分场景的产业化和商业化,通过高效的内部协作,完成产品从研发到落地的全流程。截至报告期末,广电运通累计获得专利授权3,172件,计算机软件著作权登记411项,主导、参与制定或修订国家标准72项,其中涉及人工智能的65项。

3.1基础技术研发

公司紧跟各业务领域数智化转型需求,持续深化大数据、人工智能等核心技术研发。通过推进aiCore平台迭代,构建了以人工智能和大数据为核心的数字底座技术体系,该体系涵盖算力层、平台层和应用层,形成了完整的智能生态闭环。在大模型领域,构建了涵盖基础技术、垂直行业模型、知识中台和智能体应用等的产品技术体系,形成信创原生、行业知识积累、模型架构优化、模型规模适配及模型轻量化等多方面优势。聚焦金融科技和城市智能等垂直场景,打造了望道行业大模型,研发了aiCore知识中台,打通从知识治理到AI Agent构建的全链路,助力客户快速构建AI Agent应用,实现大模型场景化赋能;研发智审一体机,可一站式解决审计场景下大规模文档的内容审核、信息提取与查重比对难题,提供安全、智能、高效的数字化审计服务。在AI底座建设方面,持续推进企业级AI中台研发,完成算法引擎迭代升级,研发智算调度平台、城市AI运行中枢平台等场景化AI平台。此外,在数字技术与人工智能领域持续深耕,已在数字人民币、区块链、隐私计算等领域取得突破。

3.2深入推进应用技术及产品研发

公司紧跟场景应用需求,持续研磨行业应用产品及解决方案。报告期内,智能金融领域有序推进整机、机芯、模块、软件的研发,推动新一代ATM整机、外币兑换机、生物识别平台等产品项目研发;围绕海外市场应用需求,继续落实各项软件平台重点项目开发与运维平台建设;稳步推进数据要素开发与运营平台、综合指挥调度管理平台、政府投资概算审计平台、智能风控大数据平台、笔墨文件智能协作平台等产品研发;AI应用产品方面,打造大模型服务平台、知识中台,并面向审计与政企办公场景打造“智审”“智笔”等AI创新应用;推出基于数据要素的隐私计算平台产品V1.0,实现不同机构间的节点组网、任务编排、数据管理与审核、多方安全计算、联邦学习、可信执行环境及区块链存证等功能,并成功在广西边境贸易风控平台项目中实现落地应用;针对数据要素流通,打造共享、开放、交易的可信数据技术底座;实现在隐私求交、隐匿查询、联合计算等MPC的核心算法的突破,支持多方数据安全计算,促进了数据资源的高效流通与共享;数字人产品通过技术升级,大幅提升了虚拟人机交互的响应速度及用户体验;智慧交通领域在智慧地铁、高速公路、道路信控、机场出行、安检业务以及海外现金及票卡机芯等多个领域取得了显著进展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	29,668,988,149.01	28,094,088,762.22	5.61%	26,152,346,590.93
归属于上市公司股东的净资产	12,484,295,579.80	12,578,583,537.80	-0.75%	12,004,190,080.10
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	12,055,138,162.45	10,866,361,487.45	10.94%	9,043,275,474.28
归属于上市公司股东的净利润	860,854,698.13	919,826,746.43	-6.41%	976,919,979.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	785,932,651.79	753,913,450.45	4.25%	817,785,585.50
经营活动产生的现金流量净额	1,700,462,987.69	1,266,584,920.54	34.26%	1,502,557,125.84
基本每股收益(元/股)	0.35	0.37	-5.41%	0.39
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.37	-5.41%	0.39
加权平均净资产收益率	6.96%	7.49%	-0.54%	8.33%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,149,874,852.11	3,125,225,793.70	2,631,293,136.24	4,148,744,380.40
归属于上市公司股东的净利润	240,640,878.89	225,309,899.64	136,266,275.29	258,637,644.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,795,324.49	195,226,264.70	106,061,968.47	274,849,094.13
经营活动产生的现金流量净额	-782,069,988.86	-22,834,491.81	404,239,002.21	2,101,118,466.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	106,243	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	89,790	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州数字科技集团有限公司	国有法人	50.01%	1,242,044,254	0	质押	360,000,000
梅州敬基实业有限公司	境内非国有法人	2.02%	50,220,134	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.04%	25,738,140	0	不适用	0
吕强	境内自然人	0.97%	23,970,100	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	18,333,473	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-华宝中证金融科技主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.72%	17,843,927	0	不适用	0
曾文	境内自然人	0.71%	17,730,851	0	不适用	0
广州开发区投资集团有限公司	国有法人	0.70%	17,479,515	0	不适用	0
全国社保基金四一三组合	其他	0.56%	13,979,852	0	不适用	0
安耐德合伙人有限公司-客户资金	境外法人	0.54%	13,453,955	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中:第1名股东广州数字科技集团有限公司(以下简称“广州数科集团”)为公司控股股东,其与第2名股东梅州敬基实业有限公司同为公司发起人股东,但不存在关联关系;未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

注:广州数科集团因非公开发行可交换公司债券,已将其持有的3.6亿股公司A股股票及其孳息作为担保并办理质押登记。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

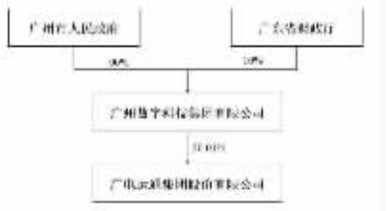
□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注:广州市国资委根据广州市人民政府授权,代表广州市人民政府履行股东职责。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
广电运通集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	24运通01	148730.SZ	2024年04月26日和04月29日	2027年04月29日	100,000	2.30%
广电运通集团股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	25广电运通K1	524288.SZ	2025年05月29日和05月30日	2028年05月30日	40,000	1.80%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内公司按期兑付利息。					

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期公司维持AAA主体信用评级,未发生评级调整情况。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	48.08%	45.54%	2.54%
扣除非经常性损益后净利润	101,812.25	97,972.97	3.92%
EBITDA全部债务比	38.42%	42.46%	-4.04%
利息保障倍数	18.71	20.47	-8.60%

证券代码:002152　证券简称:广电运通　公告编号:临2026-011

广电运通集团股份有限公司关于公司计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广电运通集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年3月26日召开第七届董事会第二十一次会议,审议通过了《关于公司计提资产减值准备的议案》,根据公司《关于提取各项资产减值准备制度》的规定,本次计提资产减值准备事项尚需提交公司股东会审议。现将具体内容公告如下:

一、本次计提资产减值准备情况概述

公司根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策的相关规定,于2025年末对合并报表范围内各类资产进行了全面清查,对商誉和存在减值迹象的各类应收款项、存货、固定资产和无形资产、长期股权投资等进行减值测试。公司对各类应收款项的预期信用损失、存货的可变现净值、固定资产及无形资产的可变现性、长期股权投资和商誉的可收回金额等进行了充分的分析和评估后认为,上述资产中部分资产在2025年末存在减值。基于谨慎性原则,公司拟对各项资产计提减值准备金额共计178,452,306.92元,详情如下表:

单位:元

项目	本年计提减值准备金额
坏账准备-应收账款	55,592,514.53
坏账准备-其他应收款	5,596,026.16
坏账准备-应收票据	-2,224,355.67
坏账准备-其他流动资产	-5,513,598.00
存货跌价准备	63,363,687.34
合同资产减值准备	-8,294,341.22
长期股权投资减值准备	8,437,846.88
商誉减值准备	60,445,215.76
其他流动资产减值准备	1,050,311.14
合计	178,452,306.92

(一)计提应收款项坏账准备情况

2025年度公司对应收款项计提坏账准备金额合计53,449,587.02元,其中:应收账款计提坏账准备55,592,514.53元,其他应收款计提坏账准备5,596,026.16元,应收票据转回坏账准备2,224,355.67元,其他流动资产转回坏账准备5,513,598.00元。

(二)计提存货跌价准备情况

2025年公司依据存货成本及可变现的净值孰低,计提存货跌价准备63,363,687.34元,其中:原材料、在产品及合同履约成本计提跌价准备25,027,042.61元,库存商品计提跌价准备38,336,644.73元。

(三)计提合同资产减值准备情况

2025年度公司对合同资产转回减值准备金额合计8,294,341.22元。

(四)计提长期股权投资减值准备情况

2025年度公司计提长期股权投资减值准备8,437,846.88元,为对参股公司长期股权投资的资产减值。

(五)计提商誉减值准备情况

2025年度公司计提商誉减值准备合计60,445,215.76元。

单位:元

被投资单位名称	本年计提商誉减值准备金额
中金支付有限公司	35,698,748.21
深圳市广电信义科技有限公司	21,235,791.62
保山安邦武装守护押运有限责任公司	3,510,676.93
合计	60,445,215.76

(六)计提其他流动资产减值准备情况

2025年度公司计提其他流动资产减值准备1,050,311.14元。

二、本次计提资产减值准备的确认标准及计提方法

(一)金融资产减值的计提方法

公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、财务担保合同、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺,不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产,按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产,公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产,公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产,公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加,公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后未显著增加,公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日,若公司判断金融工具只具有较低的信用风险,则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时,公司以共同风险特征为依据,将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产,损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值;对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资,公司在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产的账面价值。

(二)存货跌价准备的计提方法

公司根据《企业会计准则第1号——存货》的相关规定,在资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;资产负债表日,同一项存货中一部分有合同价格约定,其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(三)合同资产减值的计提方法

参照《(一)金融资产减值的计提方法》。

(四)长期股权投资减值的计提方法

公司根据《企业会计准则第8号——资产减值》的相关规定,在资产负债表日,对子公司、联营企业及合营企业的投资进行减值测试,确定其可收回金额,对可收回金额低于其账面价值部分计提长期股权投资减值准备,长期股权投资资产减值损失一经确认,在以后会计期间不得转回。

(五)商誉减值的计提方法

公司将被合并方视作单独的整体资产组,资产负债表日,公司在进行减值测试时,将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值,再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重,按比例抵减其他各项资产的账面价值。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时,如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的,先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,计算可收回金额,并与相关账面价值相比较,确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试,比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额,如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的,确认商誉的减值损失。商誉资产减值损失一经确认,在以后会计期间不得转回。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备减少公司所有者权益178,452,306.92元,占公司2025年12月31日经审计归属于母公司所有者权益的1.43%;减少公司2025年度利润总额178,452,306.92元,占公司2025年度经审计归属于母公司所有者的净利润的20.73%。上述数据已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

四、本次计提资产减值准备情况说明

本次计提各项资产减值准备遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定,基于谨慎性原则,将更加充分、公允地反映公司截至2025年12月31日的资产状况及经营成果。

五、备查文件

1、第七届董事会第二十一次会议决议。

特此公告!

广电运通集团股份有限公司
董　事　会
2026年3月28日

证券代码:002152　证券简称:广电运通　公告编号:临2026-016

广电运通集团股份有限公司关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值,要采取更加有力有效措施,着力稳市场、稳信心”的重要指导思想,推护全体股东利益、增强投资者信心,促进公司长远健康可持续发展,广电运通集团股份有限公司(以下简称“公司”)制定了“质量回报双提升”行动方案(详见公司于2024年3月9日刊登在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上的相关公告)。具体措施及工作进展如下:

一、发力数字经济,推动公司高质量发展

公司以数字技术为基石,深度挖掘数据要素价值,有效支撑金融、政务、交通等行业的数字化转型,推动粤港澳大湾区乃至全国的数字经济建设。在金融科技领域,公司连续第18年位居国内智能金融设备市场占有率第一,自2003年起实施“出海”战略,将智慧银行网点等优秀解决方案不断推广至海外市场,业务范围遍及全球130多个国家和地区;在夯实存量市场领先地位的同时,大力拓展数字支付、数据服务、数字财政等金融科技增量业务,积极探索新的增长点。在城市智能领域,公司深入落实“数字政府”建设需求,发挥AI+场景资源优势,聚焦政企数字化、智能算力、智能安防等核心领域展开数字化转型业务,不断强化在算力与数据领域的战略部署,在全国率先打造了一批具有标杆效应的数字应用场景。在智慧交通领域,为地铁、高铁、高速公路和城市道路等行业客户提供数字化出行整体解决方案,智慧出行产品及解决方案已覆盖20多个国家和地区,国内40多个城市、100多条地铁和高铁线路。2025年,公司实现营业收入120.55亿元,同比增长10.94%,扣非归母净利润7.86亿元,同比增长4.25%。

未来,公司将积极融入国家发展大局,保持数字化战略定力,以数字为方向,以创新为动力,深化“产业+资本”双轮驱动战略,进一步完善公司产业生态布局,全面推动金融科技、城市智能、智慧交通等领域的高质量发展。

二、强化科技创新,夯实数字核心技术

公司坚持创新驱动发展战略,紧扣产业布局推进基础技术及重点项目研发攻关,持续加大算法、算力、数据及场景等的研发攻关,不断构建和完善数字技术及产品体系。目前,公司已建立“研究总院+专业研究院”的研发组织体系,拥有由院士领衔,包括博士、硕士在内的超3,000人的专业研发团队。2025年,公司研发投入超10亿元。截至2025年12月底,公司累计获得专利授权3,172件,计算机软件著作权登记411项,主导、参与制定或修订国家标准72项。

未来,公司继续坚持创新驱动发展战略,不断推动研发创新,深度赋能千行百业的数字化场景需求和建设,筑牢筑实公司高质量发展的“护城河”。

三、依法合规治理,提升规范运作水平

1、公司严格按照有关法律法规、规范性文件的要求,建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、经理层及各子公司为执行机构的权责分明的法人治理结构,各机构分工协作,相互制衡。公司严格按照法律法规的要求规范运作,建立健全公司治理及内部控制体系,不再设置监事会,由董事会审计与合规委员会行使《公司法》规定的监事会的职权,并设置职工代表董事,同步修订完善公司治理相关制度,规范议事决策程序,推进公司治理和内部控制建设。公司注重信息披露质量,坚持真实、准确、完整、及时的信息披露原则。公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式,切实保障股东特别是中小股东的合法权益,公司信息披露工作连续17年荣获深交所信息披露A级考评。

未来,公司将持续构建稳健的公司治理机制,健全内部控制体系建设,继续提高信息披露质量和规范运作水平,助推公司高质量发展。

2、公司高度重视企业可持续发展建设,连续三年发布ESG报告,向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任及公司治理等方面的ESG实践成果。2025年,公司发布《2024年环境、社会及治理(ESG)报告》,国证ESG评级持续保持为“AAA”,Wind ESG评级为“A”,连续三年入选“大湾区国企ESG发展指数”榜单。

未来,公司将持续高质量发布ESG报告,并持续推动ESG体系融入企业经营管理各环节,完善工作机制,提升ESG实践的专业性、系统性,更好地满足国内、国际投资者对公司ESG管理与实践信息的关注和需求,增强其对公司发展的信心。

四、高效沟通机制,积极传递投资价值

公司牢固树立“投资者为本”的发展理念,高度重视投资者关系管理工作,建立了高效及时的投资者沟通机制和渠道,通过业绩说明会、互动易平台、投资者见面会、路演及反路演等多种渠道加强与投资者的双向沟通,多维度创新投关活动交流形式,及时传递公司发展战略及经营管理信息,推动资本市场对公司投资价值的发现、认可以及估值的提升。2025年,公司持续强化投资者沟通交流,接待投资者实地走访调研29场、参与线上电话会议10场、举行业绩说明会1场,参加广州数字科技集团2025年上市公司投资者集体交流会1场,并通过不定期参加券商策略会、走访股东及潜在投资者,及时回复互动易、接听投资者热线电话等,提升资本市场影响力。在价值传播方面,公司创新价值传播形式,策划拍摄AI算力等核心赛道主题短视频,联合主流媒体开展“走进上市公司”深度调研与长视频报道,实现公司技术实力与业务亮点的可视化、场景化传播。此外,为加强公司市值管理,切实推动公司提升投资价值,公司制定了《市值管理制度》,从制度层面为市值管理保驾护航。

未来,公司在强化内在价值的同时,将持续提升投资者关系管理的能力和水