证券代码:002714 证券简称:牧原股份 公告编号:2026-034

债券代码:127045 债券简称:牧原转债

牧原食品股份有限公司

2025 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利427元(含税),分红总额2,435,285,283.04元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。公司通过回购专户持有的本公司股份,不享有参与利润分配的权利。在本次分配方案实施前,公司总股本因股份回购、可转债转股、新增股份上市等原因发生变化的,利润分配预案分配总额不变的原则对分配比例进行调整。A股股息以人民币流发;H股股息以港币流发,实际金额按照公司2025年度股东会决议派息方案日前五个工作日中国人民银行公布的人民币兑换港币的平均基准汇率计算。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	牧原股份	股票代码	002714 (A股),127045 (H股)
股票上市交易所	深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司		
变更前的股票简称(如有)	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦军	曹芳
办公地址	河南省南阳市卧龙区龙升工业园区	河南省南阳市卧龙区龙升工业园区
传真	0377-66100053	0377-66100053
电话	0377-65239569	0377-65239569
电子信箱	myzqb@muyuanfoods.com	myzqb@muyuanfoods.com

2.报告期主要业务或产品简介

一.报告期内公司从事的主要业务

(一)公司经营情况概述

公司始终将来来“让人民吃上放心猪肉”的愿景,致力于为社会生产安全、美味、健康的高品质猪肉食品,提升大众生活品质,让人们享受丰盛人生。

2025年,公司销售商品猪7,786.17万,屠宰生猪2,869.3万头,销售鲜、冻品等猪肉产品322万吨,公司实现营业收入1,441.46亿元,较上年同期增加4.49%;实现净利润158.12亿元,同比下降16.46%,主要原因为生猪价格下降。屠宰、肉食业务实现营业收入460.28亿元,较上年同期增长86.32%,并于2025年首次实现年度盈利。

2025年,公司通过技术进步实现生产力的高效转化,生猪养殖生产的稳定性显著提升,生猪的成活率及各项指标稳步提高,成本显著下降。2025年全年生猪养殖完全成本约12元/kg,较上年同期降低约2元/kg,这些具有实质性的成果,验证了公司多年来创新研发及探索实践的价值与力量。未来随着公司在疫病防控、营养配方、种猪育种、智能化与信息化、人才培养等方面的持续投入,生产管理各环节的不断优化,公司生产成本将逐步提高,公司生猪养殖完全成本有望进一步下降。

2025年,公司深化智能化和信息化建设,让集团化管理能够“一看到透”每个业务末端,洞除管理“黑洞”,同时,让智能化装备替代更多辛苦、繁琐的体力劳动,让养猪更轻松。未来,在疾病诊断、环境控制、空气质量分析等领域,公司会加大智能化装备、信息化建设的应用力度,用技术完成大规模生产作业,提升生产的稳定性和精准性,提升整个行业的养猪生产水平,让更多生产者受益。

2025年,公司从过去关注养殖效率,抗病能力,转向深入提升猪肉品质。通过育种技术后有瘦肉夹层密丰富的优质五花肉,对猪肉产品做更精细化分割,让不同肉质品级的消费者都能获得符合自身需求的产品。公司积极拓展屠宰肉食业务销售渠道,持续构建全国销肉销售网络,截至2025年末,屠宰、肉食业务已在全国20个省级行政区设立超过70个销售分支,公司持续优化客户结构与产品结构,通过加大在酒字化、智能化方面的研发投入来提升生产效率与运营能力,屠宰、肉食业务于2025年的第三、四季度均实现盈利,全年产能利用率达到82%。

2025年,公司积极探索畜禽养殖业的环保新技术和新模式。公司降氨除臭技术被生态环境部重点推广,密闭式畜禽粪舍排放出气除臭控氨技术入选2025年农业主推技术,为养殖业除臭控氨技术赋能。公司在与全国畜牧总站建立的中绿色低碳养殖循环试验基地中,有效地降低了氨气挥发量,提升了土壤肥力,公司秉承绿色发展理念,系统践行“碳达峰、碳中和”的双碳目标,减少石化能源消费,发展光伏等新能源,推动能源结构转型,公司绿色发展案例获评商务部可持续发展经验导向“全球百强2025典型解决方案奖”、“第三届可持续发展案例”等。

2025年,公司积极探索产业互联、联农联农、行业交流、共同发展,公司搭载于各产业链条,聚焦骨肉、疫病防控等技术环境优势,向市场提供优质、稳定的仔猪供应,系统的养殖防控技术服务,与客户风险共担、价值共享,构筑了更加长期、稳定、互惠的合作关系。公司加强行业交流,与正大集团、温氏股份、新希望、神农集团等国内外生猪养殖龙头企业开展了一系列交流活动,共同应对产业高质量发展。

2025年,生猪市场价格承压,呈现下跌趋势,给行业整体经营带来严峻挑战,公司坚持持续完善财务结构,年底负债总额较年初已下降171亿元,资产负债率较年初下降4.52个百分点,同时,公司高度重视投资者合理回报,通过实际行动积极回报股东,拟向现实股东派发现金红利,分红总额30.6亿元,公司实现可持续经营的能力和盈利能力的双重提升,有效保障了股东的合理回报。

(二)主营业务和产品及用途

公司主营业务为生猪的养殖和销售,生猪屠宰,主要产品为商品猪、仔猪、种猪及白肉、分割品及副产品。截至2025年末,公司已有全资及控股子公司320家,分布全国内29个省级行政区。

公司采用直营模式进行生产经营管理,现已形成集育种加工、种猪育种、商品猪育种、饲料加工、种猪繁育、商品猪育种、生猪屠宰、肉食加工、生猪销售、粪污处理、沼气发电、有机肥生产、生猪养殖