公司代码：600803　　公司简称：新奥股份

新奥天然气股份有限公司 [2025] 年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十一届董事会第八次会议审议通过了《新奥股份2025年度利润分配预案》：公司拟以2025年12月31日公司总股本3,097,087,607股扣减不参与利润分配的回购账户股份1,201,580股，2026年1月19日已回购注销的限制性股票1,302,500股，待回购注销限制性股票600,000股，即以3,093,983,527股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.0元（含税），合计拟发放现金红利2,970,224,185.92元（含税）。剩余未分配利润滚存至下一年度。本次利润分配不进行资本公积转增股本和送红股。

在实施分红派息的股权登记日前公司总股本、应分红股数发生变动的，最终分红方案将根据实施利润分配方案的股权登记日可参与利润分配股份数量，按照每股分红金额不变的原则对分红总额进行调整。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新奥股份	600803	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁宏玉	凌轩
联系地址	河北省廊坊市开发区华祥路118号8座	河北省廊坊市开发区华祥路118号8座
电话	0316-2595699	0316-2597675
传真	0316-2595395	0316-2595395
电子信箱	ir.ennng@enn.cn	ir.ennng@enn.cn

2、报告期公司主要业务简介

● 报告期内公司所处行业情况

□适用 √不适用

1、公司简介

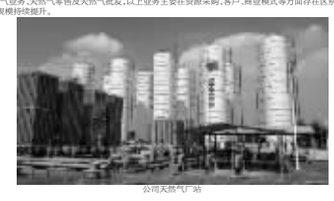
2025年，中国经济韧性持续显现，GDP保持稳定增长，但天然气市场受多重因素交织影响，消费呈现低速复苏态势，全年保年初采暖季偏暖、国际形势扰动、部分行业减产等因素抑制，需求增长承压；下半年随着经济回暖及政策红利释放，消费逐步回升。全国天然气表观消费量4265亿立方米，同比增长0.1%。其中，气电在能源保供与调峰中的作用持续凸显，成为消费增长的核心驱动力。

全年政策围绕油气资源监管、市场化改革、多元主体培育三大方向推进，筑牢行业高质量发展制度框架。《2025年能源工作指导意见》明确提升能源监管效能并推动配套法规落地。《油气管网设施公平开放监管办法》新增可调条款，明确管网运营企业与用户协商确定设施使用及处罚标准，相比信息分级公开要求，强化自然垄断环节监管权威。《石油天然气基础设施规划建设管理办法》将管输资产属性全油气领域，明确管网资产属性全油气领域，并提倡管网与上下游企业共享提供重要参考，同时，采煤季年度公开报告中同转让交易情况也作了规定。智创未来的新质，围绕客户在不同地域下对低碳用能、可持续高效用能以及品质生活等的需求，不断拓展泛能、智家等业务版图，积极打造新的增长点，并不断加强数智化能力建设，效力于成为全球能源转型的领军企业。

（二）业务概述

（1）天然气销售业务

天然气销售业务划分为平台父母气业务、天然气零售及天然气批发，以上业务主要在资源采购、客户、商业模式等方面存在区别。公司统筹规划国内外天然气资源，联动城内及城外市场，促进天然气销售规模持续提升。



公司天然气厂站

a）天然气平台交易气

平台交易气主要面向经营区域以外的国内外非居民用户销售天然气。客户主要包括国际非居民用户（如公用事业公司、油气公司及能源贸易公司）及国内非居民用户（如城市燃气公司、能源集团及大型工业客户）。

b）天然气零售及批发业务

天然气零售业务主要以管道天然气（PNG）形式向国内零售客户销售天然气。零售客户主要为连接至公司管道网络的居民用户及工商业客户（如工业、商业及公共服务机构等），同时，公司还目有汽车加气站直接向终端用户销售液化天然气（LNG）及压缩天然气（CNG）。公司在特许经营区域内建设城镇燃气管网，同城市客户提供安全、稳定、高效的管道天然气。

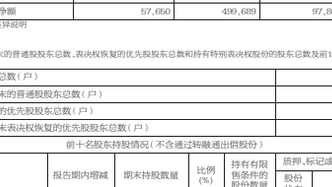
天然气批发业务主要从事向经营区域周边的国内批发客户销售天然气。该业务的客户主要为国内分销商，如城市燃气公司、天然气销售及天然气加气站。

（2）基础设施运营

LNG接收站作为中国LNG进口的关键通道，在整个天然气产业链中具有接卸、储存、气化和调峰功能，是产业链上重要的基础设施。公司目有舟山LNG接收站是国家能源局核准的首个由民营企业投资建设的大型LNG接收站建设项目。舟山LNG 接收站三期工程已于2025年8月建成投产，其最大处理能力可达1,000万吨/年。

（3）工程建造及安装

依托新奥天然气全场景生态资源优势，以核心技术为驱动，为多领域客户提供全周期低碳智能建造服务，实现物理工厂、数字工厂同步建设、同时交付。公司拥有多项设计甲级、工程总承包甲级资质，特种设备制造许可（压力管道设计、安装GA1级）、工程咨询资信等资质，涵盖天然气、石油化工、冶政、医药、电力、机电等行业。具有资量、环境和职业健康安全管理三体系认证证书。



工程公司具备专业资质示意图

a）工程建造业务

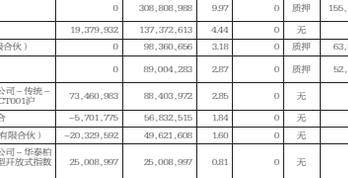
工程建造业务采用项目制模式，为多元化能源领域的客户提供技术、规划、设计、采购、工程施工、开车等服务，主要涵盖中国内地天然气基础设施工程、煤炭清洁利用工程、低碳能源工程、市政公用工程等领域，亦与多个海外国家的企业建立合作关系。

b）工程安装业务

面向居民用户，公司提供的服务主要涉及在新建住宅物业及尚未连接至管道天然气的现有住宅的建筑内提供内部设施、以及安装庭院燃气管道、设备以及室内管道及设施。面向工商业客户，公司提供管道天然气相关的工程与设备安装服务。工程安装服务定价在很少地区依据省、市级发改委有关工程安装费收费政策法规执行。

（4）泛能业务

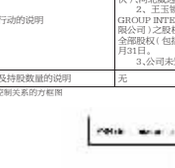
泛能业务从用户需求出发，以能量全价值链开发利用为核心，因地制宜，提供清洁能源供应、多能互补、用供一体的综合能源解决方案并推动实施和运营。公司凭借广泛的客户资源、泛能理念及数智化能力，背靠财务国一体化，为客户路地定制化的综合能源解决方案，提供电、冷、热、蒸汽、压缩空气等多种能源和服务。



泛能业务示意图

（5）智家业务

面对庞大的家庭消费市场，公司凭借庞大坚实的客户基础及服务网络，从家庭用户需求出发，洞察客户家庭场景多元化需求，向品质生活领域扩展，持续释放居民用户价值，依托自有e城e家平台，秉承以客户为中心的理念，为居代家庭提供多元化产品与解决方案，涵盖基础产品及服务，智能物联产品，及品质生活产品等，满足客户的差异化需求。



智家业务示意图

3、公司主要业务数据和财务指标

31.12.3年在主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	13,628,430	13,248,750	2.11	13,457,350
归属于上市公司股东的净资产	2,464,698	2,346,726	5.03	2,365,482
营业收入	13,145,677	13,583,649	-3.22	14,375,398
利润总额	1,171,071	1,263,596	-7.32	1,576,619
归属于上市公司股东的净利润	468,132	449,318	4.19	709,111
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,655	371,071	18.75	245,925
归属于上市公司股东的经营利润	519,127	508,879	2.01	1,021,599
经营活动产生的现金流量净额	1,426,651	1,416,216	0.74	1,375,945
加权平均净资产收益率（%）	19.38	19.06	增加0.29个百分点	34.39
基本每股收益（元/股）	1.52	1.46	4.11	2.30
稀释每股收益（元/股）	1.52	1.46	4.11	2.30

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	3,372,923	3,226,168	2,986,530	3,560,056
归属于上市公司股东的净利润	97,643	143,121	101,816	125,552
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	98,927	142,482	86,619	112,627
经营活动产生的现金流量净额	57,650	499,689	97,807	771,505

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	19,171
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	23,796
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	0	1,370,626,680	44.26	0	无	0	境外法人
新奥控股投资股份有限公司	0	374,737,451	12.10	0	质押	159,950,000	境内非国有法人
新奥科技发展有限公司	0	308,808,988	9.97	0	质押	155,100,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	19,379,932	137,372,613	4.44	0	无	0	其他
丽坊合源投资中心（有限合伙）	0	98,360,656	3.18	0	质押	63,840,000	其他
河北威远集团有限公司	0	89,004,283	2.87	0	质押	52,510,000	境内非国有法人
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	73,460,983	88,403,972	2.85	0	无	0	其他
全国社保基金一零六组合	-5,701,775	56,832,515	1.84	0	无	0	其他
弘创（深圳）投资中心（有限合伙）	-20,329,592	49,621,608	1.60	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利成长动力易组开放式指数证券投资基金	25,008,997	25,008,997	0.81	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（中文名称“新奥集团国际投资有限公司”）与新奥股份、新奥科技、丽坊合源投资中心（有限合伙）、河北威远集团有限公司均为公司实际控制人王玉锁先生控制的企业。

2、王玉锁、赵宝菊夫妇与新奥股份于2018年11月30日签署《关于ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（新奥集团国际投资有限公司）之股权托管协议》，王玉锁先生、赵宝菊女士分别将其持有的新奥国际全部股权（包括对应的权利和权益）委托给新奥控股管理，托管期限至2040年12月31日。

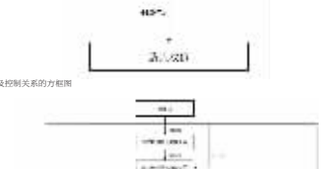
3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期未公司优先股股东数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、分项债券情况

√适用　□不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
新奥天然气股份有限公司2023年度第一期绿色中期票据	23 新奥天然气GN001	132380028	2026-04-26	500,000,000	3.30
新奥天然气股份有限公司2024年度第一期绿色中期票据	24 新奥天然气GN001	132480026	2027-03-22	1,000,000,000	2.65

5.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
新奥天然气股份有限公司2023年度第一期绿色中期票据	公司就已发行债券23新奥天然气GN001于2025年4月26日支付2024年4月26日至2025年4月25日期间的利息1,650万元。
新奥天然气股份有限公司2024年度第一期绿色中期票据	公司已发行债券24新奥天然气GN001于2025年3月22日支付2024年3月22日至2025年3月21日期间的利息2,650万元。

5.3报告期内公开发行债券的发行方式、还本付息方式及偿债保障措施的情况

□适用 √不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：万元　币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	53.21	54.30	-2.01
扣除非经常性损益后净利润	371,071	440,655	18.75
EBITDA全部债务比	0.51	0.58	-12.07
利息保障倍数	12.51	10.96	14.14

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，梳理报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

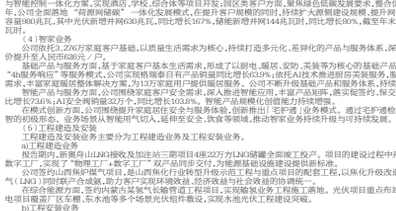
● 公司经营分析

（1）天然气销售业务

报告期内，公司总销售气量达422.18亿方，同比增长7.6%。

a)天然气平台交易气业务

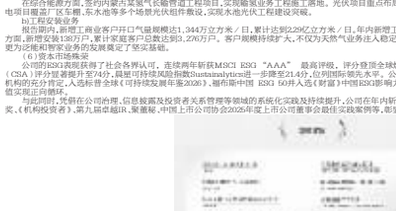
报告期内，平台交易气销售气量达54.26亿方，其中海外平台交易气销售气量达20.79亿方，国内平台交易气销售气量达33.46亿方，主要覆盖浙江、广东、重庆、山东、江苏、安徽等省份。



b)天然气零售及批发业务

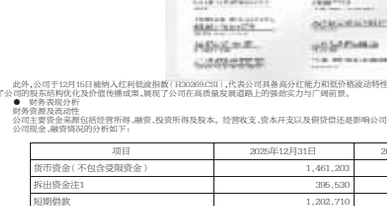
截至报告期末，天然气零售气量达266.06亿方，同比增长1.5%。其中，工商业用户气量达208.94亿方，同比增长2.0%。

报告期内，公司批发气销售量达101.87亿方。



（2）基础设施运营

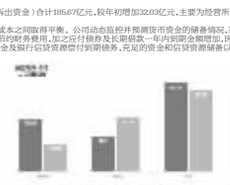
舟山LNG接收站二期项目于2023年3月开工建设，新增4座储罐及配套设施于2025年8月6日正式建成并投运，投用后实际处理能力累计可达1,000万吨/年，配套海底管道输配能力达30亿方/年。报告期内，舟山接收站接卸量203.96万吨，同比增长9.4%，为浙江省乃至长三角地区的冬季保供发挥着重要作用。舟山接收站TK-04储罐于3月31日通过杭州海关的验收，成为舟山市首家LNG保税罐，并内其完成5期保税接卸和转内销业务，后期纳托保税罐可开展保税加注、转口贸易、期货交易等业务，进一步拓宽公司的基础设施运营业务模式。在低碳接收站建设方面，报告期内实现光伏发电42万千瓦时，助力接收站运营绿色升级。



8月舟山二期项目全线完工并正式投运

舟山接收站与舟山市高新区内正在建设中的燃气发电厂的天然气管网走接线于6月份启动建设。报告期内，工程已完成主体工程施工，进入各项单体调试工作，预计2026年一季度具备供气条件。该燃气发电项目紧邻舟山接收站，拟建2台级燃气-蒸汽联合循环机组，总装机约2.180兆瓦，建成后预计每年天然气使用量约6亿方。

此外，公司群助舟山接收站设施，拓展新能源业务。2025年11月，新奥股份与扬子江船业集团签署合作协议，在此前战略合作的基础上，双方再度携手，签订车期中长期合作，拓展LNG加注、纯端开发、资源采购、泛能及数智化等合作领域。未来，双方将探索布局船对船加注市场，共同探索前沿能源在更广阔市场的落地路径，携手打造全产业链生态。



合作签约仪式

（3）泛能业务

报告期内，公司依托现有21.6万工商业客户及广泛可触达的客户基础，深度挖掘各类客户用能需求，持续做大客户规模与业务体量。工业类客户方面，坚持“工艺+能效+智能”发展路线，聚焦印染定型、食品供干等典型应用场景，打造可复制的业务拓展模式；建筑类客户方面，围绕环境舒适与绿色节能核心需求，推广高效设施改造与智能控制一体化方案，实现酒店、学校、综合体等项目开发；园区类客户方面，聚焦园区低碳发展要求，提供庄园管理服务、园区能源管理模式一体化运营模式，全年共获取个园区项目。2025年，公司全面落地“荷源网储碳”一体化发展模式，在提升客户规模的同时，持续扩大商业闭环规模，提升网侧运行效率，加快储能设施布局，全年各类项目合计新增装机容量980兆瓦，其中光伏新增并网630兆瓦，同比增长167%，储能新增并网144兆瓦时，同比增长80%，截至年末累计装机容量达143吉瓦。年内，泛能销售量完成401.06亿千瓦时。

（4）智家业务

公司依托2.2亿家庭客户基础，以质量生活需求为核心，持续打造多元化、差异化的产品与服务体系，深度挖掘家庭用户长期价值。实现客户综合净通率22.8%，客单价提升至人民币620元/户。

基础产品与服务方面，基于家庭客户基本生活需求，形成了以厨电、暖居、安防、美装等为核心的基础产品体系。2025年，分发服务保障能力，推出“365天只换不修”“48小时极速响应”等服务模式，公司实现格瑞春日开发，提升客户满意度。在技术推进层面，公司实现物联设备、服务客户数超11万户，同比增长34.1%；挖掘长江流域就近服务需求，丰富家庭暖居整体解决方案，为13万家庭户提供暖居服务。公司不断升级基础产品和服务体系，持续提升渗透率，推进智家业务可持续发展。

智能产品与服务方面，公司围绕家庭客户安全需求，深入推进智能应用，丰富产品矩阵，提实保落的，保交付等关键举措。全年智能产品签约额达到人民币143亿元，同比增长7.6%；AI安全响铃量达27个，同比增长101.6%。智能产品规模化创造能力持续增强。

在模式创新方面，公司围绕居开家庭居住安全与服务体验，创新推出“它护通”业务模式，通过它护通检测建立客户新连接，作为家庭需求认知载体，逐步成为家庭需智的初级形态，业务体现从智能用户切入，延伸安全、饮食等领域，推动智家业务持续升级与可持续发展。

（5）工程建造及安装

工程建造及安装业务主要分为工程建造业务及工程安装业务。

a)工程建造业务

报告期内，新奥舟山LNG接收及加注站三期项目4座22万方LNG储罐全部竣工投产，项目的建设过程中开展正向数字化设计，构建了与物理工厂一致的元件级结构化数字工厂，实现了“物理工厂+数字工厂”双产品同步交付，为能源基础设施建设提供新标准。

公司坚持以西氢炼化煤化工特色型开拓示范工程与重点项目的配套工程，以焦化升级改造项目副产的焦炉煤气为原料，采用甲烷化技术生产液化天然气（LNG）同时联产合成氨，助力客户实现环境效益、经济效益与社会效益的协调统一。

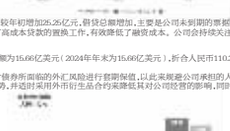
在综合能源方面，受约内蒙古某煤气化厂能源管理工程项目，实现能效业务工程施工落地。光伏项目重点布局豫南、大湾区，多个项目成功并网，其中大湾区中山某光伏发电项目覆盖厂区车棚、车间屋顶等多种场景，实现本地光伏工程建设突破。

b)工程安装业务

报告期内，新奥工商业客户开口气量规模达1,344万立方米/日，较上年末的2,29亿立方米/日，年内新增工商业客户规模达31.6万户，累计工商业客户规模达31.6万户，实现客户方面，新增安装138万户，累计家庭客户总数达到3,276万户。客户规模持续扩大，不仅为天然气业务注入稳定增长动能，也为资源优化匹配和基础设施提效开辟更大空间，更为泛能和智家业务的发展奠定了坚实基础。

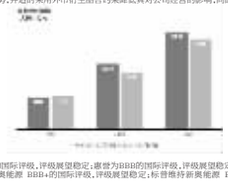
（6）资本市场概要

公司的ESG表现获得了社会各界认可，连续两年斩获MSCI ESG“AAA”最高评级，评分登顶全球燃气公用事业行业榜首；标准普尔全球企业可持续发展评估（CSA）评分显著提升至74分，晨星可持续风险指数Sustainalytics进一步降至21.4分，位列国际领先水平。公司ESG管理水平及长期投资价值获得了ESG评级机构及投资机构的充分肯定，入选标普全球（可持续发展年鉴2026）、道琼斯中国ESG 50并入选《财富》中国ESG影响力榜等10个榜单，荣引入富时ESG黄金投资，公司可持续发展价值得到进一步提升。



a)天然气平台交易气业务

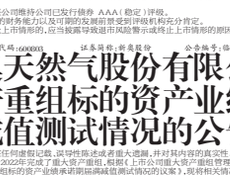
报告期内，平台交易气销售气量达54.26亿方，其中海外平台交易气销售气量达20.79亿方，国内平台交易气销售气量达33.46亿方，主要覆盖浙江、广东、重庆、山东、江苏、安徽等省份。



b)天然气零售及批发业务

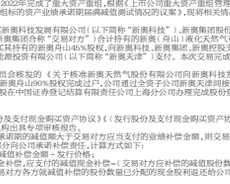
截至报告期末，天然气零售气量达266.06亿方，同比增长1.5%。其中，工商业用户气量达208.94亿方，同比增长2.0%。

报告期内，公司批发气销售量达101.87亿方。



（2）基础设施运营

舟山LNG接收站二期项目于2023年3月开工建设，新增4座储罐及配套设施于2025年8月6日正式建成并投运，投用后实际处理能力累计可达1,000万吨/年，配套海底管道输配能力达30亿方/年。报告期内，舟山接收站接卸量203.96万吨，同比增长9.4%，为浙江省乃至长三角地区的冬季保供发挥着重要作用。舟山接收站TK-04储罐于3月31日通过杭州海关的验收，成为舟山市首家LNG保税罐，并内其完成5期保税接卸和转内销业务，后期纳托保税罐可开展保税加注、转口贸易、期货交易等业务，进一步拓宽公司的基础设施运营业务模式。在低碳接收站建设方面，报告期内实现光伏发电42万千瓦时，助力接收站运营绿色升级。

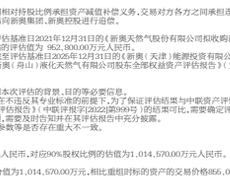


公司全场景业务示意图

（二）业务模式

（1）天然气销售业务

天然气销售业务划分为平台父母气业务、天然气零售及天然气批发，以上业务主要在资源采购、客户、商业模式等方面存在区别。公司统筹规划国内外天然气资源，联动城内及城外市场，促进天然气销售规模持续提升。



公司天然气厂站

a）天然气平台交易气

平台交易气主要面向经营区域以外的国内外非居民用户销售天然气。客户主要包括国际非居民用户（如公用事业公司、油气公司及能源贸易公司）及国内非居民用户（如城市燃气公司、能源集团及大型工业客户）。

b）天然气零售及批发业务

天然气零售业务主要以管道天然气（PNG）形式向国内零售客户销售天然气。零售客户主要为连接至公司管道网络的居民用户及工商业客户（如工业、商业及公共服务机构等），同时，公司还目有汽车加气站直接向终端用户销售液化天然气（LNG）及压缩天然气（CNG）。公司在特许经营区域内建设城镇燃气管网，同城市客户提供安全、稳定、高效的管道天然气。

天然气批发业务主要从事向经营区域周边的国内批发客户销售天然气。该业务的客户主要为国内分销商，如城市燃气公司、天然气销售及天然气加气站。

（2）基础设施运营

LNG接收站作为中国LNG进口的关键通道，在整个天然气产业链中具有接卸、储存、气化和调峰功能，是产业链上重要的基础设施。公司目有舟山LNG接收站是国家能源局核准的首个由民营企业投资建设的大型LNG接收站建设项目。舟山LNG 接收站三期工程已于2025年8月建成投产，其最大处理能力可达1,000万吨/年。

（3）工程建造及安装

依托新奥天然气全场景生态资源优势，以核心技术为驱动，为多领域客户提供全周期低碳智能建造服务，实现物理工厂、数字工厂同步建设、同时交付。公司拥有多项设计甲级、工程总承包甲级资质，特种设备制造许可（压力管道设计、安装GA1级）、工程咨询资信等资质，涵盖天然气、石油化工、冶政、医药、电力、机电等行业。具有资量、环境和职业健康安全管理三体系认证证书。

工程公司具备专业资质示意图

a）工程建造业务

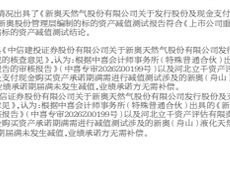
工程建造业务采用项目制模式，为多元化能源领域的客户提供技术、规划、设计、采购、工程施工、开车等服务，主要涵盖中国内地天然气基础设施工程、煤炭清洁利用工程、低碳能源工程、市政公用工程等领域，亦与多个海外国家的企业建立合作关系。

b）工程安装业务

面向居民用户，公司提供的服务主要涉及在新建住宅物业及尚未连接至管道天然气的现有住宅的建筑内提供内部设施、以及安装庭院燃气管道、设备以及室内管道及设施。面向工商业客户，公司提供管道天然气相关的工程与设备安装服务。工程安装服务定价在很少地区依据省、市级发改委有关工程安装费收费政策法规执行。

（4）泛能业务

泛能业务从用户需求出发，以能量全价值链开发利用为核心，因地制宜，提供清洁能源供应、多能互补、用供一体的综合能源解决方案并推动实施和运营。公司凭借广泛的客户资源、泛能理念及数智化能力，背靠财务国一体化，为客户路地定制化的综合能源解决方案，提供电、冷、热、蒸汽、压缩空气等多种能源和服务。



泛能业务示意图

（5）智家业务

面对庞大的家庭消费市场，公司凭借庞大坚实的客户基础及服务网络，从家庭用户需求出发，洞察客户家庭场景多元化需求，向品质生活领域扩展，持续释放居民用户价值，依托自有e城e家平台，秉承以客户为中心的理念，为居代家庭提供多元化产品与解决方案，涵盖基础产品及服务，智能物联产品，及品质生活产品等，满足客户的差异化需求。

智家业务示意图

3、公司主要业务数据和财务指标

31.12.3年在主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	13,628,430	13,248,750	2.11	13,457,350
归属于上市公司股东的净资产	2,464,698	2,346,726	5.03	2,365,482
营业收入	13,145,677	13,583,649	-3.22	14,375,398
利润总额	1,171,071	1,263,596	-7.32	1,576,619
归属于上市公司股东的净利润	468,132	449,318	4.19	709,111
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	440,655	371,071	18.75	245,925
归属于上市公司股东的经营利润	519,127	508,879	2.01	1,021,599
经营活动产生的现金流量净额	1,426,651	1,416,216	0.74	1,375,945
加权平均净资产收益率（%）	19.38	19.06	增加0.29个百分点	34.39
基本每股收益（元/股）	1.52	1.46	4.11	2.30
稀释每股收益（元/股）	1.52	1.46	4.11	2.30

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	3,372,923	3,226,168	2,986,530	3,560,056
归属于上市公司股东的净利润	97,643	143,121	101,816	125,552
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	98,927	142,482	86,619	112,627
经营活动产生的现金流量净额	57,650	499,689	97,807	771,505

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	19,171
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	23,796
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	0	1,370,626,680	44.26	0	无	0	境外法人
新奥控股投资股份有限公司	0	374,737,451	12.10	0	质押	159,950,000	境内非国有法人
新奥科技发展有限公司	0	308,808,988	9.97	0	质押	155,100,000	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	19,379,932	137,372,613	4.44	0	无	0	其他
丽坊合源投资中心（有限合伙）	0	98,360,656	3.18	0	质押	63,840,000	其他
河北威远集团有限公司	0	89,004,283	2.87	0	质押	52,510,000	境内非国有法人
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	73,460,983	88,403,972	2.85	0	无	0	其他
全国社保基金一零六组合	-5,701,775	56,832,515	1.84	0	无	0	其他
弘创（深圳）投资中心（有限合伙）	-20,329,592	49,621,608	1.60	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－华泰柏瑞中证红利成长动力易组开放式指数证券投资基金	25,008,997	25,008,997	0.81	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明

1、ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（中文名称“新奥集团国际投资有限公司”）与新奥股份、新奥科技、丽坊合源投资中心（有限合伙）、河北威远集团有限公司均为公司实际控制人王玉锁先生控制的企业。

2、王玉锁、赵宝菊夫妇与新奥股份于2018年11月30日签署《关于ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED（新奥集团国际投资有限公司）之股权托管协议》，王玉锁先生、赵宝菊女士分别将其持有的新奥国际全部股权（包括对应的权利和权益）委托给新奥控股管理，托管期限至2040年12月31日。

3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者一致行动关系。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、分项债券情况

√适用　□不适用

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
新奥天然气股份有限公司2023年度第一期绿色中期票据	23 新奥天然气GN001	132380028	2026-04-26	500,000,000	3.30
新奥天然气股份有限公司2024年度第一期绿色中期票据	24 新奥天然气GN001	132480026	2027-03-22	1,000,000,000	2.65

5.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
新奥天然气股份有限公司2023年度第一期绿色中期票据	公司就已发行债券23新奥天然气GN001于2025年4月26日支付2024年4月26日至2025年4月25日期间的利息1,650万元。
新奥天然气股份有限公司2024年度第一期绿色中期票据	公司已发行债券24新奥天然气GN001于2025年3月22日支付2024年3月22日至2025年3月21日期间的利息2,650万元。

5.3报告期内债券的发行方式、还本付息方式及偿债保障措施的情况

□适用 √不适用

5.4公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：万元　币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	53.21	54.30	-2.01
扣除非经常性损益后净利润	371,071	440,655	18.75
EBITDA全部债务比	0.51	0.58	-12.07
利息保障倍数	12.51	10.96	14.14

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，梳理报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

● 公司经营分析

（1）天然气销售业务

报告期内，公司总销售气量达422.18亿方，同比增长7.6%。

a)天然气平台交易气业务

报告期内，平台交易气销售气量达54.26亿方，其中海外平台交易气销售气量达20.79亿方，国内平台交易气销售气量达33.46亿方，主要覆盖浙江、广东、重庆、山东、江苏、安徽等省份。

b)天然气零售及批发业务

截至报告期末，天然气零售气量达266.06亿方，同比增长1.5%。其中，工商业用户气量达208.94亿方，同比增长2.0%。

报告期内，公司批发气销售量达101.87亿方。

（2）基础设施运营

舟山LNG接收站二期项目于2023年3月开工建设，新增4座储罐及配套设施于2025年8月6日正式建成并投运，投用后实际处理能力累计可达1,000万吨/年，配套海底管道输配能力达30亿方/年。报告期内，舟山接收站接卸量203.96万吨，同比增长9.4%，为浙江省乃至长三角地区的冬季保供发挥着重要作用。舟山接收站TK-04储罐于3月31日通过杭州海关的验收，成为舟山市首家LNG保税罐，并内其完成5期保税接卸和转内销业务，后期纳托保税罐可开展保税加注、转口贸易、期货交易等业务，进一步拓宽公司的基础设施运营业务模式。在低碳接收站建设方面，报告期内实现光伏发电42万千瓦时，助力接收站运营绿色升级。

（二）业务概述

（1）天然气销售业务

天然气销售业务划分为平台父母气业务、天然气零售及天然气批发，以上业务主要在资源采购、客户、商业模式等方面存在区别。公司统筹